



DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Uždaroji akcinė bendrovė „Druskininkų
sveikatinimo ir poilsio centras Aqua“

DĖL LŪKESČIŲ RAŠTO UŽDARAJAI AKCINEI BENDROVEI „DRUSKININKŲ SVEIKATINIMO IR POILSIO CENTRAS AQUA“

Šiuo raštu (toliau - Lūkesčių raštas) pateikiami uždarosios akcinės bendrovės „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ (toliau - Bendrovė) akcininko - Druskininkų savivaldybės (toliau - Akcininkas) lūkesčiai dėl Bendrovės veiklos kryptių, tikslų bei principų. Lūkesčiai formuluojami 4 metų laikotarpiui (2020 m. – 2023 m.), tačiau pagal poreikį Lūkesčių raštas gali būti atnaujinamas. Lūkesčių raštas nėra teisinis įpareigojimas ir yra skirtas bendradarbiavimui tarp Akcininko ir Bendrovės, juo nesiekama apriboti ar be reikalo išplėsti Bendrovės ir jos direktoriaus teises ar pareigas, Bendrovės direktorius pirmiausiai privalo vadovautis galiojančiais teisės aktais, Bendrovės įstatais, kitais Akcininko priimtais sprendimais ir atsako už savo priimtus sprendimus. Bendrovės direktorius siekdamas tenkinti Akcininko lūkesčius, įgyvendindamas savo teises bei atlikdamas pareigas, privalo veikti pagal teisingumo, protingumo ir sąžiningumo reikalavimus bei vadovautis Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatyme išdėstytais visuomeninės naudos, efektyvumo, racionalumo ir skaidrumo principais.

Bendrovės veiklos svarba bei įtaka Druskininkų savivaldybės strateginių tikslų įgyvendinimui.

Bendrovė, sėkmingai dirbanti daugiau nei 13 metų ir teikianti kompleksiškas vandens parko, viešbučių, maitinimo, gydymo, sveikatingumo bei kitas papildomas paslaugas, yra pats svarbiausias Druskininkų kurorto traukos objektas, kuris per metus pritraukia apie 50 proc. visų į kurortą atvykstančių svečių. Šis objektas turi lemiamos įtakos įvairių kurorto apgyvendinimo, maitinimo, prekybos įmonių bei kito smulkaus verslo teikiamų paslaugų funkcionavimui. Bendrovės kuriama pridėtinė vertė (multiplikatoriaus efektas) ypač ryški visose kurorto infrastruktūros dalyse, o priklausomybės sąsaja itin pastebima, kai kasmet vandens parko techninės profilaktikos laikotarpiais (laikinaai stabdoma dalies komplekso veikla) reikšmingai sumažėja kurorto svečių skaičius ir atitinkamai mažėja su turistų aptarnavimu susijusių verslų pajamos.

Bendrovė pripažįstama viena iš stipriausių šalies įmonių. Tai patvirtintą sertifikatą jau ne pirmus metus suteikė vienintelis kredito biuras Lietuvoje „Creditinfo“, kuris kaupia išsamiausią informaciją apie įmonių mokumą. Pagal VMI pateiktus duomenis bendrovė patenka į didžiausių Lietuvos mokesčių mokėtojų „TOP 500“. 2019 m. tarp visų Alytaus apskrities įmonių pagal VMI sumokėtus mokesčius bendrovė užėmė 3 vietą, o Druskininkų savivaldybėje - 1 vietą. Bendrovė – viena iš daugiausiai kurorto rinkliavos mokesčių surenkanti įmonė Druskininkų apgyvendinimo sektoriuje ir viena iš daugiausiai savivaldybėje darbo vietų sukūrusių įmonių (2019-12-31 duomenimis Bendrovėje buvo 430 darbuotojų).

Per daugiau nei dešimtmetį Bendrovė sugebėjo išlikti aiškia lydere Pabaltijo ir visos Rytų Europos vandens parkų rinkoje. Vis augantis naujų konkurentų atsiradimas nesumažino Bendrovės paslaugų populiarumo, o 2019 m. sulauktas rekordinis vandens parko lankytojų skaičius – virš 470 tūkst. Bendrovės veiklos efektyvumo esminės priežastys – gebėjimas siekti aukštesnių rodiklių kuriant pridėtinę vertę paslaugų sinergijos dėka, lankstus reagavimas į rinkos pokyčius, pažangių

technologijų taikymas, paslaugų kokybės standartų laikymasis, efektyvi vadyba, motyvuotos darbuotojų komandos išlaikymas, paslaugų plėtra, orientuota į įvairių klientų poreikių tenkinimą. Bendrovės prioritetai – kurorto patrauklumo didinimas, unikalių projektų įgyvendinimas, paslaugų modifikavimas bei plėtra. Įmonė, sekdamas Baden Badeno paslaugų projektavimo principais, 2019 m. pabaigoje Druskininkų gydykloje sukūrė unikalų sveikatingumo kompleksą „Sveikatos ratas“. Bendrovei tapus „Snow Arena“ operatoriumi, atlikti didelės apimties remonto darbai, atnaujinta paslaugų techninė bazė, o kiti šiame objekte numatyti ir vykdomi projektai dar reikalauja papildomų investicijų. Tikimasi, kad Bendrovės investicijos ne tik padidins Snow arenos patrauklumą, bet dar labiau sustiprins Bendrovės kaip rinkos lyderio poziciją.

Teisingai pasirinktos Bendrovės strateginės kryptys ir pasiekti rezultatai bei pateisinti lūkesčiai ne tik padidins Bendrovės vertę, kurs palankų įvaizdį, didins reputaciją, bet ir prisidės prie Druskininkų savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų pasiekimo.

Bendrovės veiklos kryptys

Bendrovės pagrindinės veiklos kryptys - poilsio organizavimo veikla, sveikatingumo centrų veikla, kita sportinė veikla, sporto įrangos nuoma, kita, niekur kitur nepriskirta, pramoginė veikla, kosmetikos kabinetų ir salonų, kirpyklų veikla, poilsio parkų veikla, mugių ir atrakcionų parkų veikla, nekilnojamojo turto, priklausančio nuosavybės ar kita teise, išnuomojimas, tekstilės dirbinių, drabužių ir avalynės nuoma, masažo kabinetų veikla, viešbučių, pirčių, saunų, soliariumų veikla. Bendrovės veiklos tikslai yra užtikrinti ilgalaikį, patikimą bei efektyvų veiklos vykdymą bei plėtrą, racionalų bendrovės turto ir kitų išteklių panaudojimą siekiant kompleksiško sveikatinimo, sveikatingumo, poilsio bei kūno kultūros ir sporto organizavimo bei susijusių veiklų plėtojimo ir gyventojų bei atvykstančių turistų visapusiško laisvalaikio poreikių tenkinimo.

Bendrovė savo iniciatyva negali pradėti vykdyti naujos jos įstatuose nenumatytos veiklos. Ūkine veikla nelaikoma tokia Bendrovės veikla, kuri papildo jos įstatuose numatytą veiklą ir vykdoma kartu su ja. Naują ūkinę veiklą Bendrovė gali pradėti, kai šią veiklą vykdyti jai paveda Akcininkas.

Veiklos lūkesčiai ir keliami tikslai

Ilgalaikėje perspektyvoje Bendrovė turi būti pažangi, moderni, efektyviai ir skaidriai veikianti įmonė, užtikrinanti augimą ir pelningą veiklą. Tikimasi, kad Bendrovė nuosekliai plės teikiamų paslaugų spektrą, lanksčiai ir greitai reaguos į rinkos pokyčius, keliamus reikalavimus bei nuolat ieškos naujų technologinių sprendimų plėtojant Bendrovės veiklą.

Akcininkui svarbių funkcijų užtikrinimas. Bendrovė turėtų užtikrinti nepertraukiamą, kokybišką paslaugų teikimą gyventojams ir atvykstantiems turistams.

Akcininkas Bendrovei ir Bendrovės vadovui kelia šiuos lūkesčius:

1. Bendrovės strategijoje turi būti siekiama, kad visos teikiamos plataus spektro paslaugos būtų kokybiškos ir pažangios.
2. Bendrovės vadovas užtikrins vertės kūrimą Bendrovėje, siekiant skaidrios ir socialiai atsakingos veiklos, vertybėmis ir etikos normomis grįsto sprendimų priėmimo. Veiklos ir bendravimo kultūra, pagrįsta aiškiomis vertybėmis, turėtų būti orientuota į ilgalaikę sėkmę kuriant pritrauktą darbdavio reputaciją, įtraukiant darbuotojus į Bendrovės gyvenimą bei didinant jų kompetenciją. Bendrovė turi siekti stipraus įvaizdžio sukūrimo, ypatingą dėmesį skiriant aukšties aptarnavimo standartams.
3. Bendrovė išlaikys efektyvią ir motyvuotą komandą, užtikrins darbuotojams sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį bei darbo aplinką, sieks mažinti darbuotojų kaitą.
4. Bendrovės vadovas imsis visų galimų priemonių korupcijos prevencijai ir rizikos valdymui.
5. Tikimasi, kad vidutiniškai per metus vandens parkas priims ne mažiau 400 tūkst. lankytojų, Bendrovės bendras viešbučių metinis užimtumas bus ne mažesnis kaip 75 proc. (bus parduodama apie 38.600 kambarių per metus). Snow arena individualių lankytojų skaičius vidutiniškai sieks ne mažiau 48 tūkst. per metus, o profesionalių sportininkų kasmet tikimasi sulaukti ne mažiau kaip 6 tūkst.

technologijų taikymas, paslaugų kokybės standartų laikymasis, efektyvi vadyba, motyvuotos darbuotojų komandos išlaikymas, paslaugų plėtra, orientuota į įvairių klientų poreikių tenkinimą. Bendrovės prioritetai – kurorto patrauklumo didinimas, unikalių projektų įgyvendinimas, paslaugų modifikavimas bei plėtra. Įmonė, sekdamas Baden Badeno paslaugų projektavimo principais, 2019 m. pabaigoje Druskininkų gydykloje sukūrė unikalų sveikatingumo kompleksą „Sveikatos ratas“. Bendrovei tapus „Snow Arena“ operatoriumi, atlikti didelės apimties remonto darbai, atnaujinta paslaugų techninė bazė, o kiti šiame objekte numatyti ir vykdomi projektai dar reikalauja papildomų investicijų. Tikimasi, kad Bendrovės investicijos ne tik padidins Snow arenos patrauklumą, bet dar labiau sustiprins Bendrovės kaip rinkos lyderio poziciją.

Teisingai pasirinktos Bendrovės strateginės kryptys ir pasiekti rezultatai bei pateisinti lūkesčiai ne tik padidins Bendrovės vertę, kurs palankų įvaizdį, didins reputaciją, bet ir prisidės prie Druskininkų savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų pasiekimo.

Bendrovės veiklos kryptys

Bendrovės pagrindinės veiklos kryptys - poilsio organizavimo veikla, sveikatingumo centru veikla, kita sportinė veikla, sporto įrangos nuoma, kita, niekur kitur nepriskirta, pramoginė veikla, kosmetikos kabinetų ir salonų, kirpyklų veikla, poilsio parkų veikla, mugių ir atrakcionų parkų veikla, nekilnojamojo turto, priklausančio nuosavybės ar kita teise, išnuomojimas, tekstilės dirbinių, drabužių ir avalynės nuoma, masažo kabinetų veikla, viešbučių, pirčių, saunų, soliariumų veikla. Bendrovės veiklos tikslai yra užtikrinti ilgalaikį, patikimą bei efektyvų veiklos vykdymą bei plėtrą, racionalų bendrovės turto ir kitų išteklių panaudojimą siekiant kompleksiško sveikatinimo, sveikatingumo, poilsio bei kūno kultūros ir sporto organizavimo bei susijusių veiklų plėtojimo ir gyventojų bei atvykstančių turistų visapusiško laisvalaikio poreikių tenkinimo.

Bendrovė savo iniciatyva negali pradėti vykdyti naujos jos įstatuose nenumatytos veiklos. Ūkine veikla nelaikoma tokia Bendrovės veikla, kuri papildo jos įstatuose numatytą veiklą ir vykdoma kartu su ja. Naują ūkinę veiklą Bendrovė gali pradėti, kai šią veiklą vykdyti jai paveda Akcininkas.

Veiklos lūkesčiai ir keliami tikslai

Ilgalaikėje perspektyvoje Bendrovė turi būti pažangi, moderni, efektyviai ir skaidriai veikianti įmonė, užtikrinanti augimą ir pelningą veiklą. Tikimasi, kad Bendrovė nuosekliai plės teikiamų paslaugų spektrą, lanksčiai ir greitai reaguos į rinkos pokyčius, keliamus reikalavimus bei nuolat ieškos naujų technologijų sprendimų plėtojant Bendrovės veiklą.

Akcininkui svarbių funkcijų užtikrinimas. Bendrovė turėtų užtikrinti nepertraukiamą, kokybišką paslaugų teikimą gyventojams ir atvykstantiems turistams.

Akcininkas Bendrovei ir Bendrovės vadovui kelia šiuos lūkesčius:

1. Bendrovės strategijoje turi būti siekiama, kad visos teikiamos plataus spektro paslaugos būtų kokybiškos ir pažangios.
2. Bendrovės vadovas užtikrins vertės kūrimą Bendroveje, siekiant skaidrios ir socialiai atsakingos veiklos, vertybėmis ir etikos normomis grįsto sprendimų priėmimo. Veiklos ir bendravimo kultūra, pagrįsta aiškiomis vertybėmis, turėtų būti orientuota į ilgalaikę sėkmę kuriant patrauklaus darbdavio reputaciją, įtraukiant darbuotojus į Bendrovės gyvenimą bei didinant jų kompetenciją. Bendrovė turi siekti stipraus įvaizdžio sukūrimo, ypatingą dėmesį skiriant aukštiems aptarnavimo standartams.
3. Bendrovė išlaikys efektyvią ir motyvuotą komandą, užtikrins darbuotojams sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį bei darbo aplinką, sieks mažinti darbuotojų kaitą.
4. Bendrovės vadovas imsis visų galimų priemonių korupcijos prevencijai ir rizikos valdymui.
5. Tikimasi, kad vidutiniškai per metus vandens parkas priims ne mažiau 400 tūkst. lankytojų, Bendrovės bendras viešbučių metinis užimtumas bus ne mažesnis kaip 75 proc. (bus parduodama apie 38.600 kambarių per metus). Snow arena individualių lankytojų skaičius vidutiniškai sieks ne mažiau 48 tūkst. per metus, o profesionalių sportininkų kasmet tikimasi sulaukti ne mažiau kaip 6 tūkst.

6. Bendrovė užtikrins stabilų grynojo pelno generavimą, kad Akcininkas galėtų paskirstyti grynojo pelno dalį dividendams.
7. Bendrovė sieks optimalios skolinto ir nuosavo kapitalo struktūros, pagrindinių veiklų vystymo bei papildomos vertės Druskininkų savivaldybei ir naudos visuomenei. Siekiant optimalaus finansinių skolų lygio, turėtų būti laikomasi, kad finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykinis dydis neviršytų 0,31.
8. Bendrovė sieks, kad vidutinės metinės pardavimo pajamos būtų ne mažesnės nei 14,2 mln Eur., grynasis pelnas ne mažiau 900 tūkst. Eur, o nuosavo kapitalo grąža (ROE) būtų teigiama.
9. Bendrovės grynojo pelningumo koeficientas turėtų būti ne mažesnis nei 0,063.
10. Bendrovės skolos kredito įstaigoms vidutiniškai per metus nebūtų didesnės nei 8,3 mln Eur. Įsiskolinimo koeficientas (Įsipareigojimas/Turtas) turėtų būti ne didesnis kaip 0,28.
11. Bendrovės direktorius iš anksto informuos Akcininką ne tik apie esminius sprendimus, bet ir apie kitus potencialiai su Akcininko interesais susijusius svarbius sprendimus:
 - Esminius pokyčius Bendrovės veikloje;
 - Planuojamus didesnio masto darbuotojų atleidimus;
 - Potencialius reikšmingus teisinius ginčus;
 - Planuojamus stambius įsigijimus, pardavimus ar kitus stambius sandorius;
 - Galimą žalą visuomenei ar aplinkai;
 - Bet kokius korupcijos atvejus;
 - Galimas situacijas, kai asmeniniai interesai prieštarauja ar gali prieštarauti Bendrovės interesams;
 - Kitas esmines rizikas, keliančias grėsmę Bendrovės veiklai ar reputacijai.
12. Lūkesčių rašte išdėstyti Akcininko siekiai atsispindės Bendrovės strategijoje ir veiklos planuose, o jų įgyvendinimas ir pasiekti rezultatai – veiklos ataskaitose ir pateikiamuose metinių finansinių ataskaitų rinkiniuose. Galimi strateginių nuostatų nukrypimai, kai to objektyviai reikia, ir kai Bendrovės vadovas pagrindžia ir paaiškina nukrypimų priežastis.

Savivaldybės administracijos direktoriaus pavaduotoja,
vykdanti savivaldybės direktoriaus funkcijas

Violeta Grigorienė

Julija Ramanauskienė, tel. (8 313) 52 950, el. p. julija.ramanauskiene@druskininkai.lt