

# VVĮ strateginių veiklos planų (SVP) projektų vertinimas 2020 m.

---

---

# SVP pateikimo ir vertinimo terminai

- **2020-11-15 d.**

VVĮ ir dukterinės įmonės teikia SVP VKC pastaboms

- **2020-12-15 d.**

VKC pateikia savo pastabas bei rekomendacijas dėl SVP

- **2021-01-15 d.**

VVĮ ir dukterinės įmonės teikia galutines, atitinkamų kolegialių organų patvirtintas strategijas VKC. **Pažymima**, kokia apimtimi buvo atsižvelgta į VKC pastabas bei rekomendacijas bei detaliai atskleidžiamos priežastys, jei atsižvelgta nebuvo arba iš dalies buvo.

- **2021-02-15 d.**

VKC atlieka galutinį patvirtintų strategijų įvertinimą ir rezultatus teikia VVĮ bei VAI.

# SVP rengimo gairės

- SVP ir toliau vertinami vadovaujantis LR ūkio ministerijos (dabar – LR ekonomikos ir inovacijų ministerijos) parengtomis Strateginio planavimo ir strateginio valdymo gairėmis;
- Gaires galite rasti VKC tinklalapyje adresu – [https://governance.lt/wp-content/uploads/2019/03/Strateginio\\_planavimo\\_ir\\_strateginio\\_valdymo\\_gaires.pdf](https://governance.lt/wp-content/uploads/2019/03/Strateginio_planavimo_ir_strateginio_valdymo_gaires.pdf)



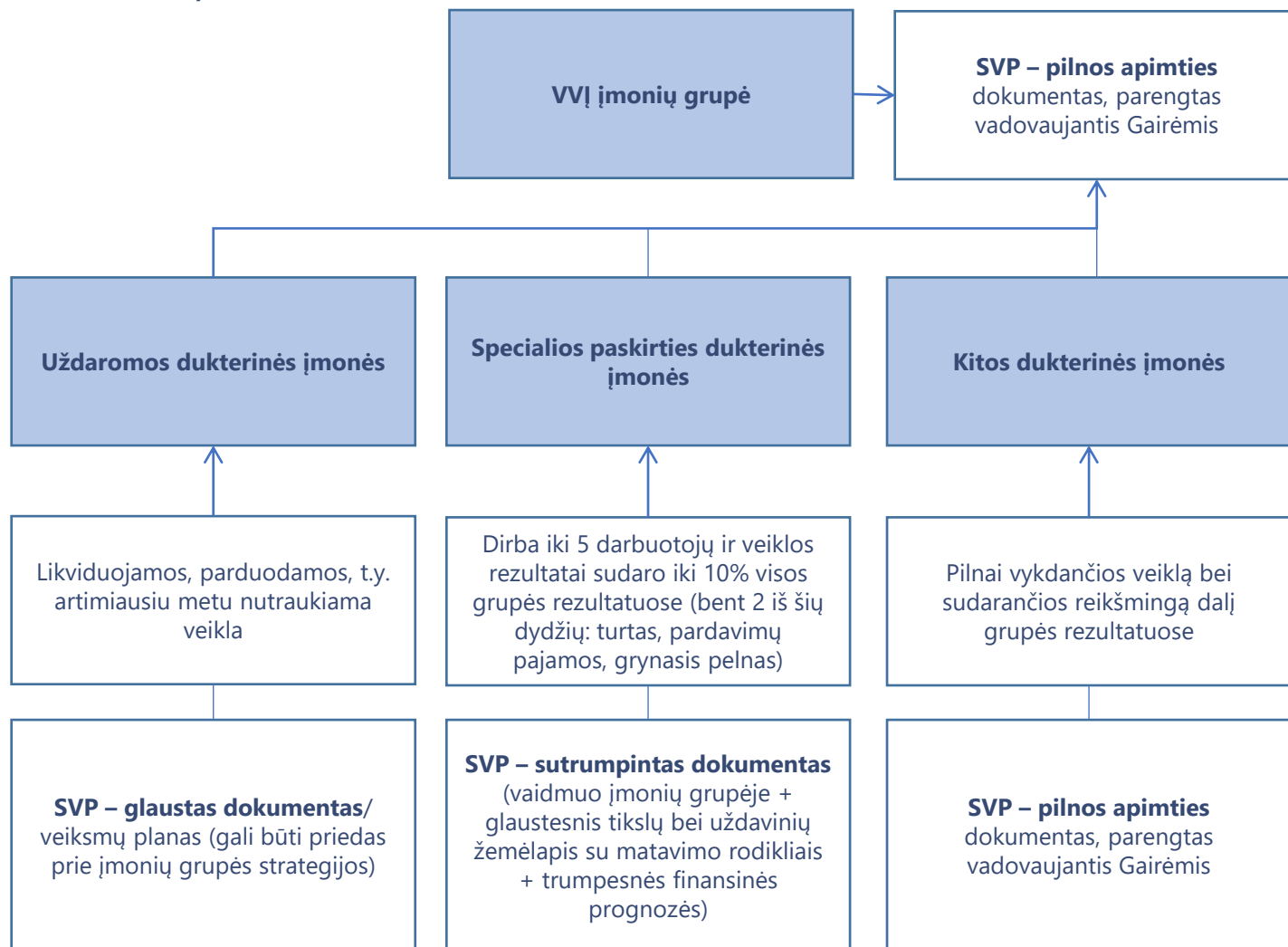
## STRATEGINIO PLANAVIMO IR STRATEGINIO VALDYMO GAIRĖS



Peržiūrėti

# Teikiamų SVP apimtys dukterinėms įmonėms

- SVP apimtis priklauso nuo įmonės specifiškumo



# Pagrininiai SVP vertinimo komponentai

## DABAR

### **APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ – 20 proc.**

- Vidiniai/ konkurencinės aplinkos/ kiti išoriniai veiksniai
- SSGG analizė

### **MISIJA, VIZIJA, VERTYBĖS IR STRATEGINĖS KRYPTYS – 10 proc.**

### **STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI – 40 proc.\***

- Strateginiai tikslai/ matavimo rodikliai ir siektinos vertės
- Strateginiai uždaviniai/ matavimo rodikliai ir siektinos vertės
- Lūkesčių raštai
- Atsakingi asmenys (pareigybės)/ įgyvendinimo terminai

### **FINANSINĖS PROGNOZĖS – 30 proc.\***

- Pelno (nuostolių), balanso ir pinigų srauto prognozės min 3 metams
- Investicijos/ jų finansavimas/ atsiperkamumo pagrįstumas

\*- didesnis dėmesys

## ANKSČIAU

### **VEIKLOS APRAŠYMAS – 10 proc.**

- Veiklos istorija
- Produktai/ paslaugos
- Kolegialūs organai ir vadovybė
- Istoriniai veiklos ir finansiniai rodikliai

### **APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ – 30 proc.**

- Vidiniai/ konkurencinės aplinkos/ kiti išoriniai veiksniai
- SSGG analizė

### **MISIJA, VIZIJA, VERTYBĖS IR STRATEGINĖS KRYPTYS – 10 proc.**

### **STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI – 30 proc.**

- Strateginiai tikslai/ matavimo rodikliai ir siektinos vertės
- Strateginiai uždaviniai/ matavimo rodikliai ir siektinos vertės
- Lūkesčių raštai
- Atsakingi asmenys/ įgyvendinimo terminai

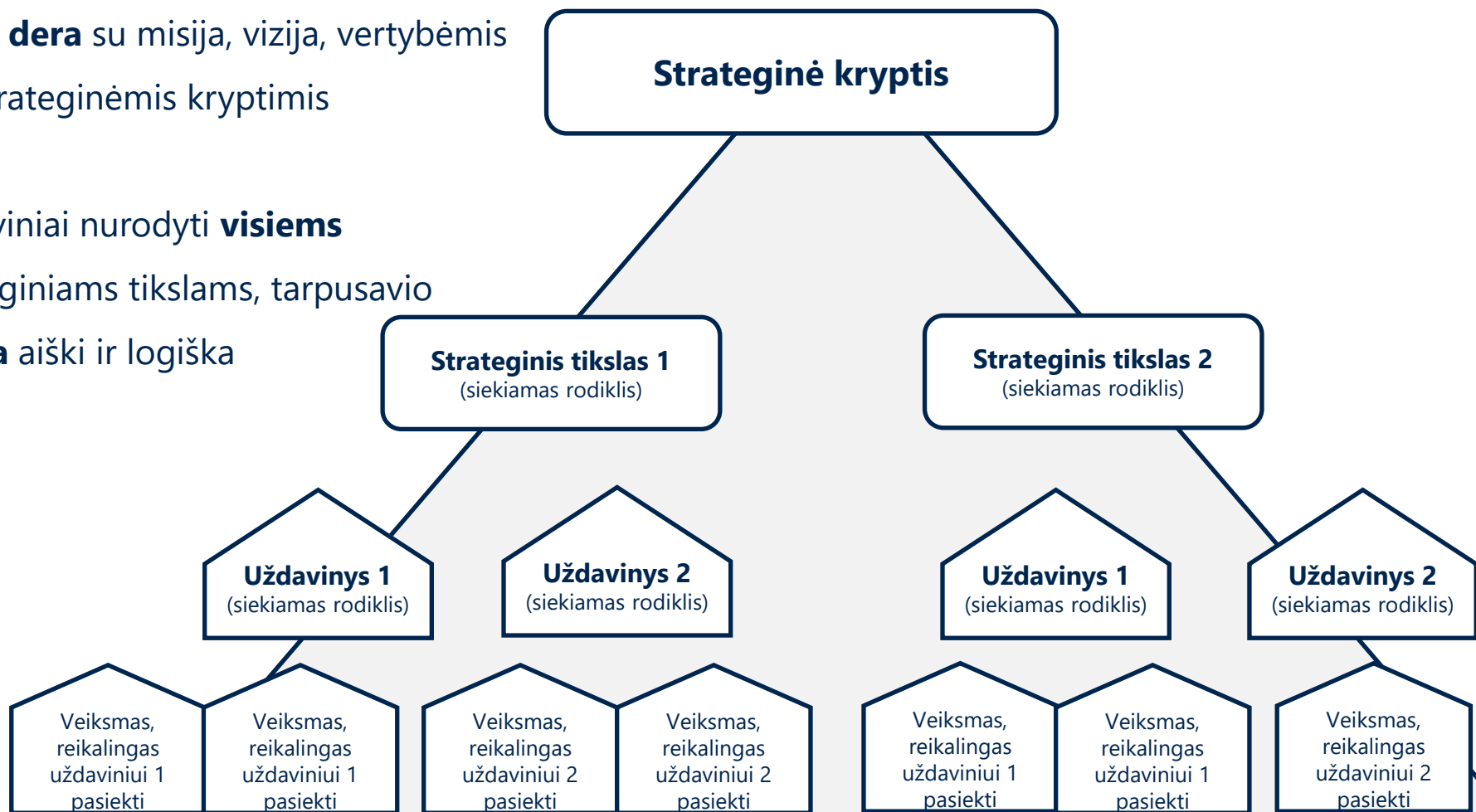
### **FINANSINĖS PROGNOZĖS – 20 proc.**

- Pelno (nuostolių) ir balanso prognozės min 3 metams
- Investicijos/ jų finansavimas/ atsiperkamumo pagrįstumas



# Lūkesčiai strateginiams tikslams ir uždaviniams(1)

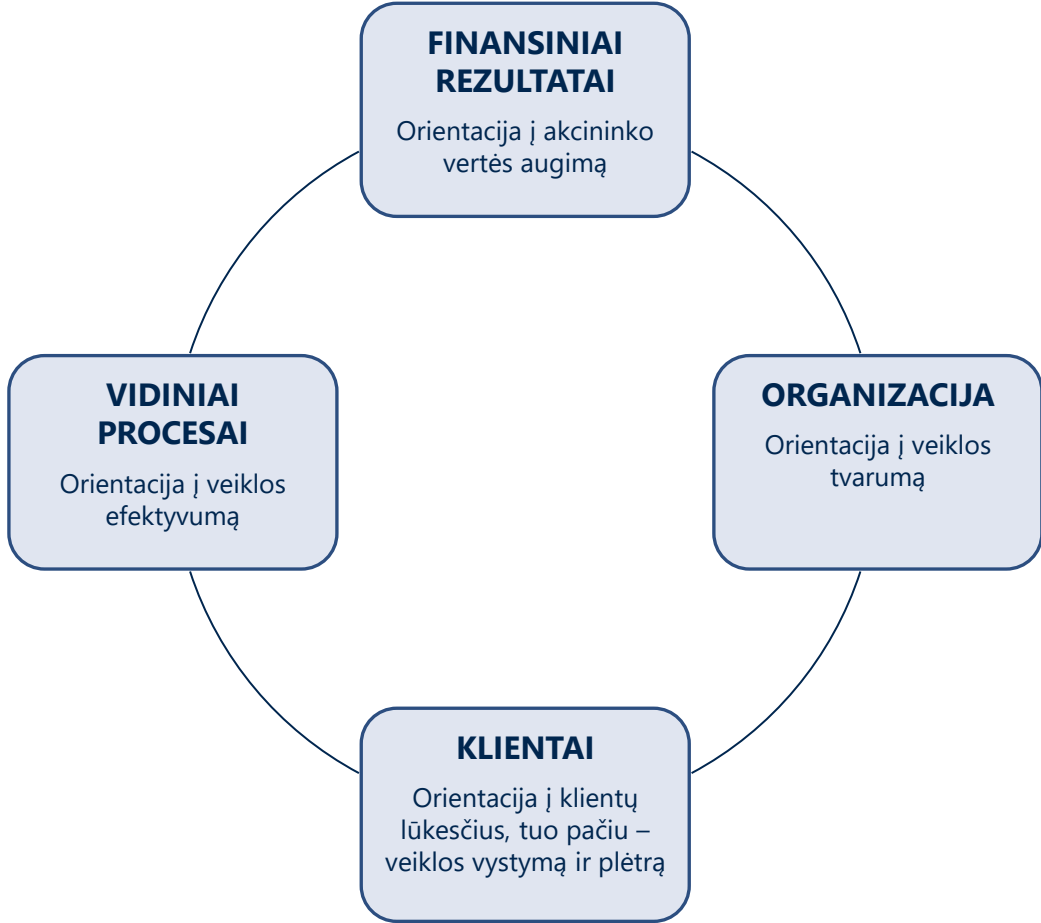
- Ambicingi ir pamatuojami strateginiai tikslai **dera** su misija, vizija, vertybėmis bei strateginėmis kryptimis
- Uždaviniai nurodyti **visiems** strateginiams tikslams, tarpusavio **šąsaja** aiški ir logiška





# Lūkesčiai strateginiams tikslams ir uždaviniams(2)

- Tikslų ir uždavinių žemėlapis su jais matuojančiais rodikliai **subalansuotas** - apima 4 perspektyvas:





# Lūkesčiai strateginiams tikslams ir uždaviniams(3)

## • FINANSINIAI REZULTATAI

### Orientacija į akcininko vertės didinimą

- Tikslai, orientuoti į finansinę sėkmę:
- Finansiniai rezultatai ir augimas;
  - Graža akcininkui;
  - Pelno maržų didėjimas;
  - Pinigų srauto optimizavimas;
  - Pajamų diversifikavimas, ir t.t.

## • VIDINIAI PROCESAI

### Orientacija į veiklos efektyvumą

- Tikslai, orientuoti į vidinius veiklos procesus:
- Efektyvus turto valdymas;
  - Inovacijų diegimas;
  - Projektų įgyvendinimas;
  - Greitas sprendimų priėmimas;
  - Prastovų minimavimas;
  - Laiko optimizavimas avarijų padariniams likviduoti, ir t.t.

## • KLIENTAI

### Orientacija į klientų lūkesčius

- Tikslai, orientuoti į veiklos vystymą ir plėtrą:
- Aptarnavimo laiko optimizavimas;
  - Klientų lojalumo augimas;
  - Naujų produktų/ paslaugų įvedimas;
  - Tikslinės rinkos;
  - Konkurencinga paslaugos/ produkto kaina;
  - Teikiamų paslaugų kokybė ir t.t.

## • ORGANIZACIJA

### Orientacija į veiklos tvarumą

- Tikslai, orientuoti į organizacijos vystymą ir tobulėjimą per žmogiškuosius išteklius:
- Darbuotojų kompetencija ir kvalifikacija;
  - Darbuotojų įsitraukimas;
  - Talentų pritraukimas ir išlaikymas ir t.t.





# Lūkesčiai strateginiams tikslams ir uždaviniams(4)

- Strateginiai tikslai ir uždaviniai yra **S.M.A.R.T.**





# Lūkesčiai strateginiams tikslams ir uždaviniams(5)

- Siektinos matavimo rodiklių vertės yra **ambicingos**

Pasiekimai neviršija >150proc. be išskirtinės priežasties

- Siektinos matavimo rodiklių vertės **apima esminę veiklos dalį**

Matuojami dydžiai siekia ~3/4 įmonės veiklos rezultatų

- Strateginiai tikslai bei uždaviniai ir siektinos jų matavimo rodiklių vertės **atitinka valstybės lūkesčius**

Jei lūkesčių raštuose nurodyti finansiniai lūkesčiai pvz. ROE dydžiui, rekomenduojame atsižvelgti



# Lūkesčiai finansinėms prognozėms (1)

## **Pateikiamos finansinių ataskaitų prognozės:**

- Balanso, pelno (nuostolių) ir pinigų srauto;
- Apima visą strategijos laikotarpį;
- Detalumas „proporcingas“ įmonės dydžiui;
- Atitinka strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapi

## **Prielaidos finansinių ataskaitų prognozėms:**

- Nurodytos reikšmingiausiems pokyčiams;
- Išsamios ir logiškos



# Lūkesčiai finansinėms prognozėms (2)

## **Pateikiamas investicijų planas:**

- Apima visą strategijos laikotarpį;
- Atitinka strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapi;
- Detalizuojami numatomi investicijų finansavimo šaltiniai;
- Pateikiamas pagrįstas ir aiškus investicijų atsiperkamumas

# Ačiū už dėmesį!

## **KONTAKTINĖ INFORMACIJA:**

ALEKSANDRAS JOCIUS

Valdysenos ir analizės skyriaus vadovas

+370 611 02 405

[Aleksandras.jocius@governance.lt](mailto:Aleksandras.jocius@governance.lt)

JURGITA BAGDONIENĖ

Projektų vadovė

+370 617 21 845

[Jurgita.bagdoniene@governance.lt](mailto:Jurgita.bagdoniene@governance.lt)