

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO“

VADOVYBĖS ATASKAITA

UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2025 M. GRUODŽIO 31 D.

TURINYS

1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI	4
2. „LITEXPO“ VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA	5
2.1 APIE „LITEXPO“	5
2.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA	6
2.3 „LITEXPO“ VERSLO MODELIS	10
3. „LITEXPO“ VEIKLOS IR JŲ 2025 M. APŽVALGA	12
3.1. PARODŲ, MUGIŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS	12
3.2 KONFERENCIJŲ, PARODINIŲ SALIŲ, PAPILDOMŲ PASLAUGŲ IR ĮRANGOS NUOMA BEI KOORDINAVIMAS	18
3.3 INFRASTRUKTŪRA IR TECHNINIS PALAIKYMAS	21
3.4 PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIS	22
4. „LITEXPO“ STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS	29
5. 2025 M. FINANSINĖS ATASKAITOS	34
5.1 FINANSINIAI RODIKLIAI	34
5.2 2025 M. INVESTICIJOS	42
5.3 DIVIDENDŲ MOKĖJIMO POLITIKA	43
5.4 INFORMACIJA APIE AUDITORIŲ	43
6. TVARUMO ATASKAITA	45
6.1 BENDROJI INFORMACIJA	45
6.2. APLINKOSAUGOS SRITIS	47
6.3. SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ	52
6.4. VALDYSENA	58
6. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS	63
7. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMASIS	67

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS

2025 metai UAB Lietuvos parodų ir kongresų centrui „Litexpo“ (toliau – LITEXPO arba Bendrovė) buvo nuoseklaus augimo, partnerystės stiprinimo ir veiklos tobulinimo laikotarpis. Bendrovė ir toliau siekė išlaikyti lyderio poziciją parodų ir renginių sektoriuje Lietuvoje. Per ataskaitinį laikotarpį LITEXPO organizavo 11 parodų, kuriose dalyvavo daugiau nei 1 400 dalyvių ir apsilankė daugiau kaip 127 tūkst. lankytojų. Bendrovė sukoordinavo 114 trečiųjų šalių organizuojamų renginių, kuriuose apsilankė apie 160 tūkst. lankytojų, dalyvių bei žiūrovų.

Vienas reikšmingiausių ataskaitinio laikotarpio įvykių 2025 m. rugsėjo 24 dieną Lietuvos Respublikos Vyriausybė priėmė nutarimą dėl valstybės turto investavimo ir UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įstatinio kapitalo didinimo. Nutarta Bendrovės įstatinį kapitalą padidinti 10 899 998,00 Eur piniginiu įnašu. Sprendimas priimtas siekiant didinti Bendrovės veiklos konkurencingumą, pritraukti daugiau tarptautinių renginių ir užtikrinti pagrindinės veiklos tęstinumą. Įstatinio kapitalo lėšos bus skiriamos Bendrovės infrastruktūrai atnaujinti ir plėsti. Investicijos į Bendrovės veiklos modernizavimą leis į Bendrovės organizuojamus renginius pritraukti daugiau Lietuvos ir užsienio verslo bei valstybės institucijų atstovų, bus sukurtos naujos bendradarbiavimo galimybės. Visa tai prisidės prie užsienio investicijų pritraukimo, turizmo skatinimo ir Lietuvos įvaizdžio formavimo tarptautinėse rinkose.

Taip pat, su Lietuvos Respublikos Užsienio reikalų ministerija pasirašyta bendradarbiavimo sutartis „Dėl Lietuvos pirmininkavimo Europos Sąjungos tarybai 2027 metų I pusmetį aukščiausiojo lygmens susitikimų organizavimo“. Pagal Europos Sąjungos rotacijos tvarką, Lietuva pirmininkaus nuo 2027 m. sausio 1 d. iki 2027 m. birželio 30 d. Planuojama, kad pirmininkavimo laikotarpiu bus suorganizuota apie 300 renginių Lietuvoje, iš kurių 24 aukšto lygio susitikimai vyks Bendrovės erdvėse. Pagal sudarytą bendradarbiavimo sutartį, Bendrovė įsipareigojo pritaikyti LITEXPO patalpas Europos Sąjungos pirmininkavimo renginiams.

2026 m. ypatingas dėmesys bus skiriamas Bendrovės vertės didinimui, verslo turizmo plėtrai ir teikiamų paslaugų kokybės gerinimui. Bendrovė planuoja modernizuoti klientų aptarnavimo procesus, diegti inovatyvius skaitmeninius sprendimus. Įgyvendinant investicijas planuojama atnaujinti 5 paviljono dalį, sukuriant daugiau nei 10 naujų, modernių erdvių, galinčių talpinti iki 1 000 žmonių.

Direktorius Vilius Vaičekauskas

1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai pateikiami žemiau.

1 lentelė. Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

2025 m. I ketv.	- LITEXPO suorganizuotos 3 parodos: „Adventur“; jubiliejinė 25 –oji „Vilniaus knygų mugė“ ir „Karjera ir Studijos“. - Sukoordinuoti šie didžiausi trečiųjų šalių renginiai: tarptautinė gintaro ir juvelyrikos paroda „Ambetrip“, tarptautinė kačių ir šunų paroda, tarptautinė elektrotechnikos paroda „HELISO Electricity“, žirgų paroda ir šou, Kelių forumas, Lietuvos sporto forumas. Svarbiausias šio ketvirčio renginys – „Energetinės nepriklausomybės diena“, kurioje dalyvavo Lietuvos, Latvijos, Estijos ir Lenkijos prezidentai bei Europos komisijos pirmininkė Ursula von der Leyen.
2025 m. II ketv.	- LITEXPO suorganizuotos 4 parodos: „Pelenė“, jubiliejinė 30-oji „Resta“, „Motivated@work“ ir „Balttechnika“. - Kuruoti didieji trečiųjų šalių renginiai: parodos „Vilnius Auto Show“, „Vyno dienos“, „Comic Con Baltics“, konferencija LOGIN ir tarptautinė konferencija „100 klimatui neutralių ir išmaniųjų miestų“ / „Cities Mission Conference“.
2025 m. III ketv.	- LITEXPO valdyba pritarė „Kompleksinių erdvių parodoms ir susijusiems renginiams architektūrinio projekto parengimo“ viešojo pirkimo inicijavimui ir planuojamai Litexpo rekonstrukcijai gavus finansavimą (pasirengimas ES Pirmininkavimui). - 2025 m. rugsėjo 24 dieną Lietuvos Respublikos Vyriausybė priėmė nutarimą dėl valstybės turto investavimo ir uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įstatinio kapitalo didinimo. Nutarta Bendrovės įstatinį kapitalą padidinti 10 899 998,00 Eur piniginiu įnašu. - Kuruoti didieji trečiųjų šalių renginiai: tarptautinės konferencijos: „IBRC - International Baltic Road Conference“, „Telematics&Connected Mobility conference by Gurtam“, „Life Sciences Baltics“, „Baltic NOG“, „HR savaitė“ ir paroda „SuperNamai“.
2025 m. IV ketv.	- Su LR Užsienio reikalų ministerija pasirašytos sutartys: bendradarbiavimo sutartis „Dėl Lietuvos pirmininkavimo Europos Sąjungos tarybai 2027 metų I pusmetį aukščiausiojo lygmens susitikimų organizavimo“; Nekilnojamojo turto (negyvenamosios paskirties patalpų) nuomos sutartis. - Atliktas LITEXPO „IT infrastruktūros auditas“. - LITEXPO suorganizuotos 4 parodos: „Sveikatos paroda“, „Baltic Days of Dentistry“, „GameOn“ ir „Eros“. - Kuruoti didieji trečiųjų šalių renginiai: tarptautinės konferencijos: „EcomExpo“, „StartUpFair“, „Transporto inovacijų forumas“, „Financial Freedom Forum“, „LAND Warfare“; marketingo konferencija „LiMA Day Lietuva“, IT ir technologijų specialistų „TechMugė“, funkcinio sporto pasaulio čempionatas ir šiuolaikinio meno mugė „ArtVilnius“.

Reikšmingiausi įvykiai iki ataskaitos parengimo dienos pateikiami žemiau.

2 lentelė. Reikšmingiausi įvykiai iki ataskaitos parengimo dienos

2026 m. I ketv.	- LITEXPO suorganizuotos 3 parodos: „Studijos ir Karjera Lietuvoje“; turizmo paroda „Adventur“, kurios metu buvo pirmą kartą surengtas tarptautinis turizmo forumas „Designing travel: what’s next in 2026“ bei „Vilniaus knygų mugė“. - LITEXPO 2026 m. sausio 16 d. vykusio neeilinio visuotinio Litexpo akcininkų susirinkimo metu nuspręsta pratęsti Litexpo valdybos kadencijos terminą iki bus išrinkta ir pradės dirbti nauja valdyba, bet ne ilgiau kaip iki 2026 m. vyksiančio eilinio akcininkų susirinkimo. - LITEXPO 2026 m. vasario 24 d. vykusio neeilinio visuotinio Litexpo akcininkų susirinkimo metu nuspręsta Padidinti Bendrovės įstatinį kapitalą papildomais akcininkų įnašais.
-----------------	---

2. „LITEXPO“ VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

2.1 APIE „LITEXPO“

LITEXPO veiklą pradėjo nuo 1960 m. Bendrovė 1990 m. buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 m. – į uždaroją akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekdamas ne tik tapti parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadintas į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus Bendrovės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, dėl kurių Bendrovė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra didžiausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. – pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. – tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruotas 1990.12.05

Įstatinis kapitalas: 12 352 088,90 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Interneto svetainė <http://litexpo.lt>

2025 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 12 352 088,90 Eur, yra padalintas į 4 259 341 akciją ir pasiskirsto taip:

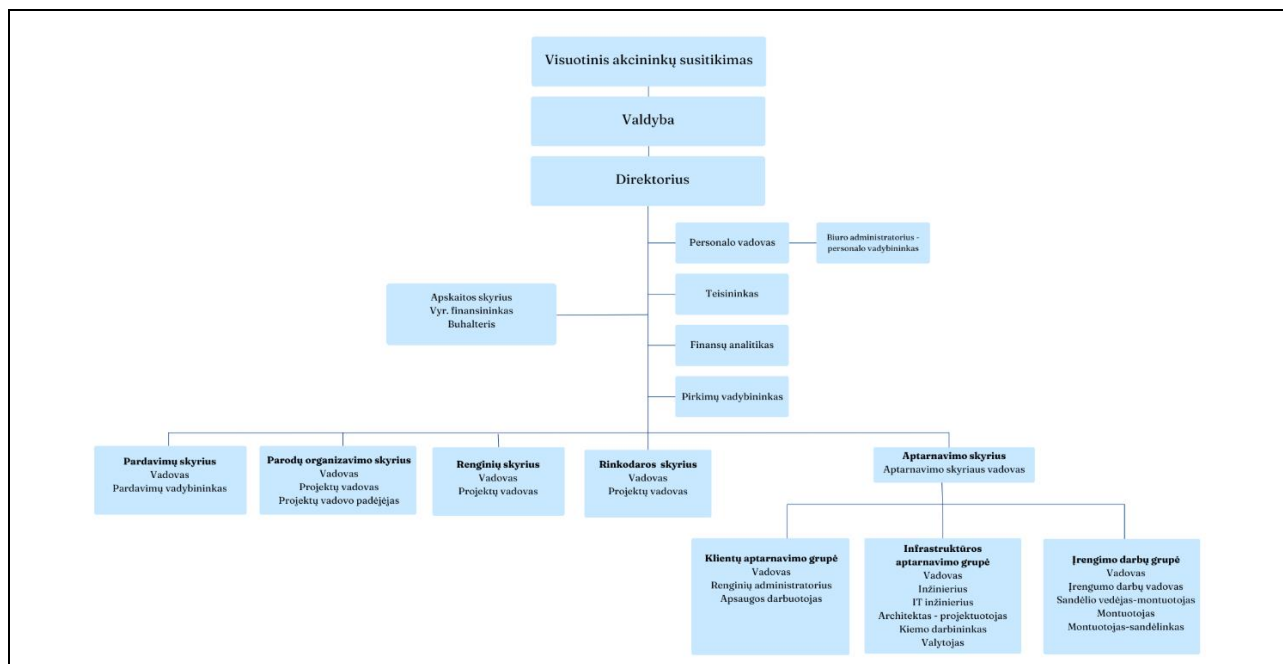
- valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 99,03 proc. LITEXPO akcijų savininkė ir jai priklauso 4 217 866 akcijos;
- likusios 41 475 akcijos, arba 0,97 proc., priklauso 37 fiziniams asmenims.

Nuo 2024 m. gegužės 22 d. LITEXPO nebeturi dukterinių įmonių, veiklą vykdo tik viena bendrovė – LITEXPO. Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) yra likviduota ir 2024 m. gegužės 22 d. išregistruota. 2022 m. pabaigoje dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) buvo reorganizuota prijungiant ją prie LITEXPO (toliau – „Litexpo events“). 2020 m.

vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „Ovantis“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų ir vykstančių renginių metu.

2.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:



1 paveikslas. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu 4 metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai: 4 iš jų yra nepriklausomi, išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o 1 iš jų deleguojamas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2022 m. sausio 19 d., pabaiga – iki 2026 m. bus išrinkta ir pradės dirbti nauja valdyba, bet ne ilgiau kaip iki 2026 m. vykstančio eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo.

3 lentelė. Valdymo struktūros detalizacija

Visuotinis akcininkų susirinkimas	99,03 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė ir savininko teises bei pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 0,97 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
Valdyba	Mantas Dubauskas – nepriklausomas valdybos narys. 2016–2022 m. dirbo AB „Lietuvos geležinkeliai“ Komunikacijos departamento

2022 m. sausio 19 d. ir 2022 m. liepos 11 d. visuotinių akcininkų susirinkimų sprendimais paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.

direktoriumi, korporatyvinių reikalų direktoriumi, 2019–2022 m. – UAB „LTG Link“ valdybos nariu. Iki tol jis dirbo energetikos ministro patarėju, prieš tai – žurnalistu bei redaktoriumi įvairiuose leidiniuose, bendradarbiavo su užsienio žiniasklaida. M. Dubauskas yra įgijęs verslo vadybos magistro laipsnį Vytauto Didžiojo universitete, taip pat baigęs tarptautinę vadovų verslo vadybos programą (EMBA) „BMI Executive Institute“. Nuo 2023 m. spalio – Repoint PR, UAB direktorius.

Aleksandras Golod – nepriklausomas valdybos narys. Jis yra sukaupęs daugiau nei 20 metų patirtį įvairiose Lietuvos ir užsienio įmonėse eidamas rinkodaros ir komercijos vadovo pareigas. 2005–2015 m. dirbo „Microsoft“ korporacijoje, kur 2012–2015 m. ėjo rinkodaros vadovo Baltijos šalims ir stambaus verslo rinkodaros vadovo Rytų Europai pareigas. Nuo 2017-ųjų iki 2024-ųjų rugsėjo jis dirbo AB „Telia Lietuva“, kur 5 metus vadovavo Vidutinio ir stambaus verslo pardavimų padaliniui. Pastaruoju metu dirbo UAB „All Media Lithuania“ komercijos direktoriumi, taip pat buvo nepriklausomas valdybos narys Lietuvos pardavimų asociacijoje. A. Golod yra įgijęs komunikacijos magistro laipsnį Vilniaus universitete, taip pat yra baigęs profesionalaus valdybos nario programą „Baltic Institute of Corporate Governance“ (BICG).

Žilvinas Pakeltis – nepriklausomas valdybos narys. 2014–2020 m. jis dirbo valdybos nariu AS „Rigas Dzirnavnieks“ ir „Baltic Mill“ pardavimų bei rinkodaros vadovu. Prieš tai 16 m. tarptautinėje įmonėje „Tetra Pak“ kur dirbo Baltijos šalių regione, Centrinėje Azijoje ir Italijoje. Vadovavo įmonei UAB "Drone Training School". Šiuo metu, Ž. Pakeltis yra UAB "PMC Training" ir UAB "Protozauras" valdybos pirmininkas, UAB "Ioco Packaging" valdybos narys. Ž. Pakeltis yra įgijęs tarptautinio verslo magistro laipsnį Olborgo universitete Danijoje.

Ramutė Ribinskienė – nepriklausoma valdybos narė, valdybos pirmininkė. Ji yra sukaupusi daugiau nei 30 metų darbo patirtį privačiame ir viešajame sektoriuose. 2020 m. dirbo AB „Lietuvos oro uostai“ Finansų departamento vadove, 2016–2019 m. AB „Vilniaus šilumos tinklai“ Finansų departamento direktore ir laikinai ėjo generalinio direktoriaus pareigas. 2010-2013 m. ji dirbo AB „Ignitis“ (anksčiau – „Lietuvos energija“) įmonių grupėje, buvo AB „Lesto“ Finansų ir administravimo tarnybos direktore ir valdybos nare, prieš tai – 11 metų dirbo finansų direktore „Merko“ grupėje. Šiuo metu R. Ribinskienė yra AB „Lietuvos radijo ir televizijos centras“ Audito komiteto pirmininkė, UAB „Kretingos vandenys“ valdybos narė ir AB „Lietuvos paštas“ nepriklausoma Audito ir rizikų valdymo komiteto narė. R. Ribinskienė yra įgijusi ekonominės kibernetikos magistro laipsnį Vilniaus universitete.

Rūta Steckienė – Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė. Ji yra sukaupusi daugiau nei 20 metų darbo patirtį bendrovių teisės taikymo ir politikos formavimo srityse. 2006–2009 m. ji dirbo AB „ŽIA valda“ (dabar AB „Vertas Management“) įmonių grupėje, o nuo 2009 m. – Ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. R. Steckienė 2012–2014 m. dirbo Bendrovių teisės atašė Lietuvos nuolatinėje atstovybėje ES. Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai metu ji pirmininkavo ES Tarybos Bendrovių teisės darbo grupei. Šiuo metu valdybos narė yra ministerijos Įmonių politikos grupės patarėja. R. Steckienė yra įgijusi teisės magistro laipsnį Mykolo Romerio universitete, taip pat teisės magistro laipsnį Savoijos „Mont Blanc“ universitete (Prancūzija).

	Valdyba veikia vadovaudamasi Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu ir Valdybos darbo reglamentu.
Bendrovės vadovas	Nuo 2024 m. spalio 10 d. LITEXPO direktoriumi paskirtas Vilius Vaičekas. Ekonomikos ir verslo vadybos išsilavinimą turintis V. Vaičekas iki šiol 8 metus vadovavo svetingumo verslui „Darnu“ grupės bendrovėje „DG Horeca“. Anksčiau jis yra buvęs bendrovių „LITEXPO“, „Air Lituanica“ ir „Radisson“ pardavimų vadovu bei viešbučių tinklo „Centrum Hotels“ viešbučio vadovu.
Skyrių vadovai	LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai: Apskaitos skyriui vadovauja vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė; Parodų organizavimo skyriui vadovauja Roberta Dudutė; Pardavimų skyriui vadovauja Irma Leseckienė; Renginių skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė; Aptarnavimo skyriui vadovauja Vladislav Teriošin; Rinkodaros skyriui vadovauja Domantė Kriaučiūnaitė.

LITEXPO akcininkai savo teises įgyvendina vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu. LITEXPO akcininkai:

- priima sprendimus strateginiais veiklos krypties klausimais;
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.);
- vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoja kitą akcininko prašomą informaciją;
- analizuoja, kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jiems tobulinti;
- nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus;
- analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekdami užtikrinti savalaikį rizikų valdymą bei Bendrovės veiklos tęstinumą.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 1 (vienas) LITEXPO visuotinis akcininkų susirinkimas.

4 lentelė. LITEXPO visuotiniai susirinkimai

Susirinkimo data	Sprendimai:
2025 m. balandžio 30 d. – eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas	- susipažinta su valdybos patvirtinta UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „LITEXPO“ 2024 m. vadovybės ataskaita; - susipažinta su auditoriaus išvada apie UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „LITEXPO“ 2024 m. finansinių ataskaitų rinkinį; - patvirtintas UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „LITEXPO“ 2024 m. audituotas finansinių ataskaitų rinkinys; - pritarta UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „LITEXPO“ 2024 m. pelno (nuostolių) paskirstymui.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinį ir sisteminių Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą ir kontrolę;
- siekia metinių tikslų, numatytų valdybos veiklos tobulinimo plane įgyvendinimo;
- tvirtina metinį valdybos veiklos planą.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko **13 valdybos posėdžių**. Informacija apie valdybos narių posėdžių lankomumą 2025 m. pateikiama žemiau esančioje lentelėje.

5 lentelė. Valdybos narių posėdžių lankomumas

Nario vardas, pavardė	2025 m. bendras posėdžių skaičius	Posėdžių, kuriuose dalyvavo valdybos narys, skaičius
Ramutė Ribinskienė	13	13
Mantas Dubauskas	13	13
Aleksandras Golod	13	13
Žilvinas Pakeltis	13	12
Rūta Steckienė	13	12

Valdyba, atsižvelgdama į valdybos veiklos tobulinimo planą, pasiekė iškeltų tikslų tokių kaip: ankstinti strategijos rengimo pradžią ir peržiūrėjimo etapus ir ateinančio laikotarpio Litexpo strateginį veiklos planą suderinti iki 2025 m. spalio pabaigos; vertinti dabartinę Bendrovės konkurencinę aplinką; ne rečiau kaip kas ketvirtį vertinti strateginio plano rodiklių vykdymą. Valdyba bendradarbiavo su akcininku, siekdama informuoti apie Bendrovės veiklą, finansinę situaciją ir kylančias rizikas. 2025 m. priimti valdybos sprendimai pateikiami žemiau.

6 lentelė. 2025 m. priimti valdybos sprendimai

2025 m.	Sprendimai:
2025 m. I ketvirtis	- patvirtintas 2025–2027 m. LITEXPO strateginis veiklos planas; - patvirtinti LITEXPO vadovui keliami tikslai 2025 m.; - patvirtintas 2025 m. valdybos veiklos tobulinimo planas; - priimtas sprendimas sušaukti eilinį visuotinį akcininkų susirinkimą dėl: susipažinimo su UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2024 m. vadovybės ataskaita; auditoriaus išvados, apie UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2024 m. finansinių ataskaitų rinkinį, paskelbimo; UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2024 m. audituoto finansinių ataskaitų rinkinio tvirtinimo; UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2024 m. pelno (nuostolių) paskirstymo. - patvirtinta LITEXPO 2024 m. vadovybės ataskaita; - peržiūrėta ir palikta galioti 2023-09-03 LITEXPO valdybos kompetencijų matrica; - peržiūrėtas ir paliktas galioti 2024-04-23 LITEXPO valdybos darbo reglamentas; - patvirtinta „LITEXPO“ tarptautinių sankcijų taikymo politika.

2025 m. II ketvirtis	- patvirtintas LITEXPO 2025 m. rizikų žemėlapis; - patvirtinta LITEXPO korupcijos prevencijos politika.
2025 m. III ketvirtis	- Pritarta „Kompleksinių erdvių parodoms ir susijusiems renginiams architektūrinio projekto parengimo“ viešojo pirkimo inicijavimui ir planuojamai Litexpo rekonstrukcijai gavus finansavimą (pasirengimas ES Pirmininkavimui).
2025 m. IV ketvirtis	- Patvirtintas LITEXPO 2026 m. biudžetas; - Patvirtintas 2026 m. investicijų planas; - Priimtas sprendimas sušaukti Litexpo neeilinį visuotinį akcininkų susirinkimą dėl valdybos kadencijos pratęsimo iki bus išrinkta ir pradės dirbti nauja valdyba, bet ne ilgiau kaip iki eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo.

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- užtikrina tinkamą Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo ir Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

2.3 „LITEXPO“ VERSLO MODELIS

LITEXPO verslo modelis nagrinėjamas pagal „Business Model Canvas“ teoriją. Šis įrankis LITEXPO leidžia apibrėžti aiškią verslo struktūrą, išskirti pagrindinius vertės pasiūlymus, efektyvų išteklių valdymą. Jis ne tik suteikia galimybę detaliai suprasti ir sujungti visus verslo elementus, bet ir padeda strategiškai valdyti verslą, siekiant tvaraus augimo, konkurencingumo ir ilgalaikės vertės kūrimo.

7 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengta pagal „Business Model Canvas“ teoriją

STRATEGINIAI PARTNERIAI	PAGRINDINĖS VEIKLOS	VERTĖS PASIŪLYMAS	RYŠYS SU KLIENTU	KLIENTŲ SEGMENTAI
	IŠTEKLIAI		KANALAI	
- Turinio partneriai; - valstybės institucijos; - renginių organizatoriai.	- Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas; - valstybinės reikšmės renginių organizavimas; - konferencijų, parodinių salių ir įrangos nuoma.	- Valstybei – ekonomikos augimas, verslo turizmo plėtra; - lankytojams – susipažinimas su rinkos naujienomis, verslo kontaktų plėtra, socializacija, prekių ar paslaugų įsigijimas; - verslo klientams (parodų dalyviams, renginių organizatoriams ir kt.) – reklamos platforma, universaliausia ir didžiausia infrastruktūra.	- Per individualų dėmesį; - per viešąją komunikaciją.	- Lietuvos ir užsienio verslo bei valstybės įmonės; - visuomenė; - kitos organizacijos (ne pelno siekiančios, šakinės) ir kt.
	- Žmogiškieji ištekliai; - infrastruktūra; - renginių ir konferencinė bei parodinė įranga.		- Per tiesioginius pardavimus; - per medijų kanalus; - per socialinius tinklus.	

KAŠTAI

- Darbo užmokestis;
- reklamos kaštai;
- parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai;
- eksploatacinės išlaidos;
- infrastruktūros išlaikymo išlaidos;
- administracinės išlaidos.

PAJAMŲ STRUKTŪRA

- Pajamos už bilietų lankytojams pardavimą;
- pajamos už patalpų nuomą;
- pajamos už reklaminio ploto nuomą;
- pajamos už infrastruktūros nuomą;
- kita veikla (įrangos nuoma ir pan.).

3. „LITEXPO“ VEIKLOS IR JŲ 2025 M. APŽVALGA

3.1. PARODŲ, MUGIŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

Lietuvos rinkoje LITEXPO yra pagrindinis ir stipriausias parodų bei mugių organizatorius. Nors konkurencinė aplinka intensyvėja, LITEXPO išlieka lyderiaujančia organizacija dėl ilgametės parodų organizavimo patirties, išvystytų stiprių prekių ženklų, turimos infrastruktūros ir teikiamų aukščiausios kokybės parodų bei kitų renginių organizavimo paslaugų.

Dauguma LITEXPO organizuojamų parodų yra gerai žinomos ne tik Lietuvoje, bet ir kaimyninėse šalyse. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t. y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 15 ir daugiau procentų visų parodos dalyvių. LITEXPO parodos organizuojamos projektinės veiklos principu. Parodų organizavimo veikla yra paremta specialiai LITEXPO sukurtu „Projektų valdymo standartu“, kuriuo remiantis yra užtikrinamas parodų organizavimo cikliškumas ir aiškus parodų projektinių komandų narių atsakomybių pasiskirstymas.

Per 2025 m. LITEXPO suorganizavo 11 parodų, kurias aplankė daugiau nei 127 tūkst. lankytojų. Bendra parodų statistika ir palyginimas su praėjusiais metais pateikti žemiau esančioje lentelėje.

8 lentelė. 2025 m. bendrieji parodų rodikliai

	2024 m.	2025 m.	Pokytis	Pokytis, proc.
Bendras suorganizuotų parodų skaičius	13	11	-2	-15%
Bendras parodų lankytojų skaičius	137 311	127 250	-10061	-7%
Bendras dalyvių skaičius	1 447	1 423	-24	-2%
Bendras užsienio dalyvių skaičius	155	139	-16	-10%
Bendras suorganizuotų konferencijų (parodų metu) skaičius	892	912	20	2%

2025 m. LITEXPO organizuojamose parodose didelis dėmesys buvo skiriamas kuriamos vertės stiprinimui per turinio plėtrą, patirtį ir tikslinių bendruomenių įtraukimą. Parodų turinys buvo formuojamas taip, kad visuomenei būtų sudarytos platesnės galimybės gauti aktualią informaciją ir praktinę naudą – organizuotos konferencijos, pranešimai, dirbtuvės, konsultacijos, pristatymai bei kita.

Lyginant 2024 m. su 2025 m. suorganizuota dviem parodomis mažiau – atsisakyta tvarumo tematikos parodos, o tvarumo tema integruota į visų LITEXPO parodų turinį, pritaikant ją konkrečioms tikslinėms auditorijoms. Taip pat, paroda „Baldai ir dizaino sprendimai“ prijungta prie statybų parodos „Resta“ kaip teminė salė. Šis sprendimas leido efektyviau panaudoti organizacinius,

rinkodaros ir infrastruktūros resursus, išvengti dubliuojamų temų bei sustiprinti parodų turinio vientisumą suinteresuotoms šalims.

Pirmoji 2025 m. paroda - 12-ą kartą organizuota tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda **ADVENTUR**, kurios pagrindinė tema - „Visas pasaulis vienoje vietoje“. Parodoje buvo skatinta keliones vertinti plačiau ir atrasti, kad įsimintiniausi nuotyčiai gali slypėti visai šalia. Adventur dalyvavo daugiau nei 140 dalyvių ir 30 kelionių ekspertų, pristatiusių savo patirtis, patarimus, specialius pasiūlymus ir naujas kryptis. Didelis dėmesys šių metų parodoje buvo skirtas kelionėms po Lietuvą ir Lietuvos etnografinių regionų prisistatymui. Pirmą kartą parodos ekspozicija išplanuota pagal 5 Lietuvos regionus - Žemaitija, Aukštaitija, Dzūkija, Suvalkija ir Mažoji Lietuva, taip suteikiant parodos lankytojams galimybę parodos metu pažinti regionų unikalumą ir teikiamas turizmo galimybes. Parodos metu vyko verslo kontaktų mugė, skatinusi B2B turizmo mainus, Lietuvos turizmo sėkmingiausiųjų apdovanojimai, kuriuos rengia nacionalinė turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ ir kiti renginiai. Paroda „Adventur“ kasmet sukuria platformą verslo kontaktams, kelionių patirčių sklaidai ir nacionalinio turizmo stiprinimui.

Vasario pabaigoje – kovo pradžioje vykusio 25-oji **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ** išlaikė savo pozicijas kaip svarbiausias literatūros ir kultūros renginys Lietuvoje. Jubiliejinė paroda organizuota kartu su ilgamečiais strateginiais partneriais „Lietuvos leidėjų asociacija“ ir Lietuvos gretutinių teisių asociacija „AGATA“. Knygų mugė lankytojus pasitiko šūkiu „Kukutis eina į knygų mugę“, pagerbdama poetą Marcelijų Martinaitį ir jo sukurtą personažą Kukutį. Per keturias dienas mugėje dalyvavo apie 300 leidyklų ir kultūros organizacijų iš Lietuvos bei užsienio, lankytojų skaičius viršijo 55 tūkst., o programoje buvo suplanuota daugiau nei 500 renginių – nuo knygų pristatymų ir diskusijų iki parodų, koncertų bei kūrybinių dirbtuvių. Jubiliejų šventė ir nuo 2015 m. neatskiriama parodos „Vilniaus knygų mugė“ dalis – Muzikos salė, subūrusi atlikėjus, muzikos industrijos atstovus bei lankytojus ir surengusi kasmetinius AGATA muzikos apdovanojimus. Šiemet ypatingas dėmesys skirtas nacionaliniam turiniui – penkių dienų „Kukučio žygis į knygų mugę“ įtraukė bendruomenes iš kitų rajonų, o speciali programa paminėjo Mikalojaus Konstantino Čiurlionio 150-ąsias gimimo metines. Renginyje dalyvavo 30 užsienio autorių, tarp jų Nobelio premijos laureatė Svetlana Aleksijevič ir Pulitzerio premijos laureatė Anne Applebaum. Vilniaus knygų mugė išlieka strategine platforma, skatinančia skaitymo kultūrą, tarptautinį kultūrinį bendradarbiavimą ir Lietuvos kultūros įvaizdžio stiprinimą.

Kovo pabaigoje surengta didžiausia Lietuvoje mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda **„KARJERA&STUDIJS Lietuvoje“**, kurios teminis akcentas – „Ieškau darbo, žinių, balanso“.

Parodos akademinėje erdvėje prisistatė Lietuvos aukštosios mokyklos – universitetai ir kolegijos, švietimo, mokslo ir edukacinės įstaigos, profesinėje erdvėje - įvairios profesinio mokymo įstaigos, Viešojo saugumo tarnyba, Muitinės departamentas, Policijos departamentas, Karo prievolės tarnyba, Užimtumo tarnyba, ministerijos ir kt., karjeros erdvėje - verslo įmonės, įdarbinimo agentūros ir startuolių įmonės. Paroda sudarė sąlygas moksleiviams, studentams ir karjeros ieškantiems asmenims gauti išsamią informaciją apie studijų, profesinio mokymo, persikvalifikavimo ir įsidarbinimo galimybes, o dalyviams – pristatyti savo programas ir karjeros perspektyvas. Be ekspozicinės dalies vyko daugiau nei 60 pranešimų, greitieji darbo pokalbiai, mokytojų kambario renginiai ir susitikimai su LR švietimo, mokslo ir sporto ministru. Parodoje apsilankė daugiau nei 15 tūkst. moksleivių iš visos Lietuvos. „Karjera & studijos Lietuvoje“ yra strateginė paroda, didinanti švietimo įtrauktį, formuojanti Lietuvos jaunimo karjeros kryptis, stiprinanti kompetencijas ir užtikrinanti tvarų švietimo bei darbo rinkos bendradarbiavimą.

Balandžio mėnesį vykusio 32-oji grožio industrijos paroda „PELENĖ“ antrus metus iš eilės lankytojus pasitiko šūkiu „Grožis esi tu“, pabrėžiančiu, kad grožis – daugiau nei išorinis įvaizdis. 2025 m. parodoje akcentuota lengvo ir kasdienybėje pritaikomo grožio priežiūra. Parodoje dalyvavo 161 dalyvis iš kurių, 26 – tarptautiniai - pristatę naujausias grožio priemones, technologijas ir tendencijas. Parodos metu vyko gausybė renginių grožio srities profesionalams: XV-asis atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursas, kurio metu suteikta galimybė profesionalams prisistatyti nacionaliniu mastu; III-iasis atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų masažo konkursas; konferencija „Kosmetologija atvirai“; seminaras „Tendencijos: Atwins × Ignas Dilys“; stailingo ir šukavimų live-šou by Evo Hair Lietuva & Atwins Creative Team. Visuomenė - lankytojai turėjo galimybę dalyvauti edukacinėse ir pramoginėse veiklose, tarp jų – nemokamos odos ir plaukų patikros, konferencija „Žinok, nebijok, pasirūpink savimi“, šeimai skirtas spektaklis „Pelenė“, deimantų degustacija ir kt. Paroda „Pelenė“ yra strateginis Baltijos grožio industrijos susitikimų ir inovacijų renginys, kur pristatomos pažangiausios priemonės, technologijos ir tendencijos, skatinančios rinkos modernizavimą ir naujų sprendimų diegimą. Renginys kuria pridėtinę vertę grožio sektoriui – kelia specialistų kompetencijas, plečia tarptautinius B2B ryšius ir atveria naujas partnerysčių galimybes. Lankytojams suteikiama galimybė turėti aukštos kokybės konsultacijas, išbandyti produktus ir gauti patikimą informaciją apie grožio bei sveikatos priežiūrą. Tokiu būdu paroda stiprina Lietuvos, kaip inovatyvios grožio rinkos, poziciją Baltijos šalių regione.

Balandžio mėnesį vykusio 30-oji statybos ir būsto sprendimų paroda „RESTA“ atnaujino vizualinį identitetą ir pozicionavimo kryptį. Paroda tapo integruota platforma tiek statybų profesionalams, tiek gyvenamosios aplinkos gerinimu besirūpinantiems lankytojams. Šių metų turinys išlaikė strategines

statybų sektoriaus temas: žaliąją transformaciją, energetinį pastatų tvarumą, skaitmeninę statybą bei profesinį orientavimą. Ekspozicinės erdvės buvo aiškiai suskirstytos pagal temines grupes – nuo interjero sprendimų iki statybinės technikos ir renovacijos sprendimų lauko zonoje. Interjero elementų ir sprendimų erdvėje lankytojams buvo siūlomos nemokamos dizainerių konsultacijos, surengta daugiau nei 20 teminių renginių ir diskusijų. Kartu su Latvijos dizainerių asociacija LITEXPO įgyvendino *Hosted buyer* programą. Parodoje suorganizuota dešimties Latvijos dizainerių susitikimai su Lietuvos verslininkais. Bendradarbiaujant su Lietuvos nekilnojamojo turto plėtros asociacija buvo suorganizuotas **Savivaldybių investicijų forumas 2025: ateities projektai ir partnerystės galimybės**. Renginyje buvo pristatyti svarbiausi Lietuvos savivaldybių investiciniai projektai, skatintas verslo bei savivaldų dialogas. Forume dalyvavo LR Krašto apsaugos bei Investuok Lietuvoje atstovai, Alytaus, Tauragės, Kazlų rudos merai, taip pat atstovai iš Anykščių, Klaipėdos, Šiaulių, Jurbarko, Kauno savivaldos. Paroda „Resta“ išlieka didžiausia statybų ir būsto sprendimų verslo paroda Baltijos šalyse, turinti prestižinį pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI sertifikatą, patvirtinantį aukščiausius tarptautinius standartus. Parodoje dalyvavo daugiau nei 280 dalyvių, tarp jų – 35 užsienio įmonės iš Lenkijos, Latvijos, Estijos, Vokietijos ir kitų šalių, o lankytojų skaičius viršijo 15 tūkst.

Gegužės mėnesį įvyko penktoji konferencija-paroda „**MOTIVATED@WORK**“, organizuojama kartu su ilgamečiu strateginiu partneriu – Personalo valdymo profesionalų asociacija (PVPA). Konferencijoje dalyvavo žmogiškųjų išteklių, vadovų ir verslo bendruomenės atstovai, kurie nagrinėjo ir diskutavo tokiomis temomis kaip darbuotojų motyvacija, tobulėjimo ir gerovės stiprinimas, naujausios darbdavių valdymo tendencijos bei įrankiai ir kt. Pagrindinę renginio dalį sudarė aukštos vertės konferencinė programa su daugiau nei 40 pranešėjų iš Lietuvos ir užsienio. Papildomai, parodoje dalyvavo 53 organizacijos, iš jų 4 - užsienio, pristatydamos produktus ir paslaugas, skirtus darbuotojų motyvacijai, kompetencijų ugdymui ir gerovės. Paroda – konferencija „**MOTIVATED@WORK**“ ne tik skatina žinių ir gerųjų praktikų sklaidą, bet ir formuoja nacionalinę darbdavio vertės pasiūlymo (EVP) kultūrą, kuri tampa svarbi siekiant pritraukti ir išlaikyti talentus globalioje rinkoje. Integruodamas konferencinę ir parodinę dalį, renginys užtikrina abipusę vertės kūrimą – dalyviai įgauna naujų kompetencijų, o organizacijos užmezga partnerystes, kurios ilgainiui virsta inovatyviais projektais ir ilgalaikie darbuotojų įsitraukimo plėtra.

2025 m. pirmojo pusmečio parodų sezonas užbaigtas suorganizuota tarptautine specializuota technologijų, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda „**BALTTECHNIKA**“. Renginys skirtas pristatyti Lietuvos inžinerinės pramonės pasiekimus, potencialą ir skatinti bendradarbiavimą tarp verslo, mokslo, tradicinės pramonės, novatorių bei startuolių. Parodos teminiai akcentai – pažangi

gamyba ir inžineriniai sprendimai, skaitmeninės gamybos inovacijos, atsinaujinanti energetika, tvarumo technologijos, robotika ir dirbtinis intelektas. Siekiant stiprinti B2B segmentą, į parodą nemokamai buvo kviečiami specialistai – įmonių atstovai, inžinerijos ir technologijų sričių studentai bei profesionalai. Jie galėjo lankytis dalyvių stenduose, dalyvauti renginiuose ir specializuotose sesijose. Lietuvos inžinerijos ir technologijų pramonės asociacija LINPRA surengė 10-ąją konferenciją „Industry 4.0: Future Forward“, kurioje tarptautiniai ekspertai aptarė dirbtinio intelekto, kibernetinio saugumo, duomenų valdymo, tvarumo ir energetinio efektyvumo temas, pristatė pramonės lyderių ir startuolių inovacijas. Taip pat vyko LINPRA ir Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų B2B „matchmaking“ sesijos, subūrusios daugiau nei 100 dalyvių iš 16 šalių. Pirmą kartą surengta „Hosted Buyer“ programa pritraukė aukšto lygio sprendimų priėmėjus iš visos Europos, jiems suorganizuoti individualūs susitikimai, gamyklų vizitai ir tinklaveikos renginiai su Lietuvos verslininkais. Reaguojant į specialistų trūkumo iššūkius, paroda ypatingą dėmesį skyrė inžinerijos profesijų populiarinimui tarp jaunimo. Mokiniai buvo kviečiami lankytis nemokamai, jiems įrengta konsultacijų erdvė „Paklausk specialisto“, kurioje jie galėjo tiesiogiai bendrauti su inžinerijos profesionalais. Paroda „Balttechnika“ yra didžiausia Baltijos regione inžinerijos, technologijų ir inovacijų paroda, jungianti pramonės lyderius, mokslą, startuolius ir tarptautinius partnerius, siekiant skatinti bendradarbiavimą, eksporto plėtrą ir technologinę pažangą. Renginys ne tik pristatė naujausias pramonės tendencijas ir sprendimus, bet ir ugdė jaunąją kartą, stiprindamas Lietuvos, kaip konkurencingos, technologiškai pažangios bei inovacijos grįstos šalies, poziciją. Po parodos priimtas sprendimas atnaujinti parodos identitetą ir toliau ją vystyti su nauju prekės ženklu. Nuo 2026 m. bus organizuojama paroda „Enginuum“, kuri bus orientuota į platesnį pramonės sektorių, viename renginyje subursianti platesnę pramonės bendruomenę.

Spalio 3–5 d. vyko tarptautinė šiuolaikinio meno mugė „**ART VILNIUS’25**“. Mugės programa skirta kolekcionavimo temai Baltijos šalyse – tai pirmas kartas, kai ši tema tapo pagrindiniu akcentu visose mugės dalyse. Mugėje pristatytos privačios ir institucinės kolekcijos iš Lietuvos, Latvijos ir Estijos. Dalyvavo daugiau kaip 80 galerijų ir kitų institucijų, 320 menininkų iš 16 šalių. Mugėje buvo įrengta projektų zona, skulptūrų instaliacija ir performansų paroda „Takas“. Taip pat, vyko diskusijos, paskaitos, ekskursijos.

Spalio 17–18 d. LITEXPO vyko dvi tematiškai susijusios parodos – „**SVEIKATOS PARODA**“ ir „**BALTIC DAYS OF DENTISTRY**“. Sveikatos parodoje buvo pristatomi sveikatos ir gerovės sprendimai, produktai bei paslaugos, akcentuojant holistinį požiūrį į sveikatą – kūnas girdi mintis. Parodoje organizuotos šios erdvės: geros savijautos mugė, sveikatos forumas, treniruočių erdvė ir harmonijos erdvė. Vyko pranešimai, diskusijos, praktinės veiklos, treniruotės ir terapinės dirbtuvės.

Pagrindinio partnerio ELSKI erdvėje „ELSKI sveikatos miestas“ savo paslaugas pristatė 17 sveikatos priežiūros įstaigų, kurios teikė konsultacijas ir sudarė galimybę parodos metu atlikti sveikatos tyrimus. Parodoje taip pat vyko profesionalams skirta konferencija „Medicininė reabilitacija: biopsichosocialinis modelis praktikoje“.

Vienoje stipriausių specializuotų odontologijos parodų „Baltic Days of Dentistry“ – pagrindinis dėmesys buvo skirtas odontologijai ir su ja susijusioms naujovėms, inovacijoms bei aktualijoms. Svarbiausias parodos renginys – tarptautinis kongresas, kurį organizavo LR Odontologų rūmai. Šių metų kongreso tema buvo burnos ligos ir bendra sveikata, jų ryšys bei priežiūros ypatumai. Kongrese apsilankė 513 odontologijos specialistų. Paroda rengiama kas du metus, todėl planuojama 2028 metų rudenį.

2025 m. lapkričio 7 - 9 d. įvykęs žaidimų industrijos renginys „**GAMEON**“ pakvietė lankytojus į didžiausią vaizdo žaidimų kultūros renginį Baltijos šalyse, kuris šiais metais buvo kryptingai orientuotas į plačiąją B2C auditoriją. Pagrindinė parodos tema – „Žaidimai jungia kartas“ (šūkis – „Žaidimai kartoms“) – pabrėžė žaidimų kaip universalaus reiškinių vaidmenį, jungiantį skirtingas amžiaus grupes ir interesus. Pagrindiniai lankytojų segmentai buvo šeimos su vaikais, jaunimas nuo 18 iki 25 metų ir suaugusiųjų auditorija – aktyvūs žaidėjai ir industrijos entuziastai. Svarbiausiais 2025 m. parodos akcentais tapo „GameOn Live“ koncertas, jau ne pirmus metus išliekantis vienu ryškiausių renginio kultūrinių elementų; legendinio žaidimo DOOM kūrėjo Tom Hall vizitas; „Red Bull Tetris“ nacionalinis Lietuvos finalas; „CS2 Creator Showdown Vol. 2“ bei „GameOn Show Match: Jauti vs. Creators“. Renginyje dalyvavo daugiau nei 130 turinio kūrėjų ir 46 žiniasklaidos atstovai, kurių bendra auditorija viršijo 2,65 mln. sekėjų.

Metų parodų sezoną lapkričio 21–22 d. užbaigė tarptautinis erotikos festivalis „**EROS**“, kuris lankytojams pasiūlė daugiau pramoginio ir edukacinio turinio nei 2024 m. Antrą kartą surengtas festivalis išaugo tiek turiniu, tiek apimtimi. Atsižvelgus į 2024 m. dalyvių ir lankytojų apklausos rezultatus, 2025 m. renginys perkeltas į didesnes erdves. Einamaisiais metais buvo pasiūlytas platesnis su seksualine sveikata susijusių temų spektras. Per dvi dienas pranešimus skaitė 14 pranešėjų, o programoje vyko ne tik paskaitos, bet ir praktinės dirbtuvės, kurios buvo organizuotos trijose atskirose konferencijų salėse. Taip pat, festivalyje įvyko 29 pasirodymai su atlikėjais iš Lietuvos, Lenkijos, Latvijos, Ukrainos, Slovakijos, Jungtinės Karalystės, Nyderlandų, Vokietijos, Italijos, Vengrijos. Taip pat, viso festivalio metu pirmą kartą veikė „Silent Disco“ erdvė, kurioje lankytojams buvo pristatoma techno ir kinky electronic muzikos programa.

Išsami 2025 m. LITEXPO organizuojamų parodų statistika pateikiama lentelėje apačioje.

9 lentelė. 2025 m. parodų statistika

Parodos	Dalyvių sk.	Užsienio dalyvių sk.	Lankytojų sk.	Plotas (bruto kv. m.)	Renginių sk.
ADVENTUR	141	25	9 000	9 420 kv. m.	30
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	274	7	55 900	14 130 kv. m.	600
KARJERA&STUDIJS	96	0	14 500	9 620 kv. m.	59
PELENĖ	161	26	8 700	8 550 kv. m.	19
RESTA	281	35	15 000	30 500 kv. m.	59
MOTIVATED@WORK	53	2	1 150	3 020 kv. m.	2
BALTTECHNIKA	60	8	2 500	4 550 kv. m.	5
SVEIKATOS PARODA	76	3	2000	5100 kv. m.	65
BALTIC DAYS OF DENTISTRY	73	10	2000	4330 kv. m.	2
GAME ON	138	17	10500	12 750 kv. m.	21
EROS	70	6	6000	7380 kv. m.	50

3.2 KONFERENCIJŲ, PARODINIŲ SALIŲ, PAPILDOMŲ PASLAUGŲ IR ĮRANGOS NUOMA BEI KOORDINAVIMAS

Patalpų nuoma įvairių renginių organizatoriams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, generuojanti vidutiniškai 28 proc. bendrų pajamų ir turinti potencialą augti bei plėstis. Šioje veiklos srityje Bendrovė didelį dėmesį skiria organizuojamų renginių išlaikymui, naujų koncepto renginių pritraukimui bei tarptautinių ir (arba) valstybinės reikšmės renginių organizavimui. LITEXPO Renginių skyriaus komanda aktyviai bendrauja su Lietuvos ir kitų šalių organizatoriais, vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, kongresams, parodoms, mugėms, koncertams, filmavimams, privatiems renginiams ir pan. Siekdama pritraukti tarptautinių renginių, konferencijų ar kongresų, LITEXPO kasmet teikia paraiškas konkursams, siekia užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse ir verslo renginiuose (IMEX, IBTM). 2025 m. LITEXPO atstovai dalyvavo IBTM renginyje, kuris vyko Barselonoje ir buvo vienas svarbiausių tarptautinių renginių, skirtų verslo turizmo ir susitikimų pramonei. Šiame renginyje LITEXPO pristatė savo paslaugas ir sprendimus, skirtus tarptautinių konferencijų, parodų ir verslo renginių organizavimui. Iš viso įvyko 17 susitikimų su tarptautiniais profesionalių kongresų organizatoriais ir „Hosted Buyers“ iš Ispanijos, Italijos, Olandijos, Lenkijos, Airijos, Vokietijos, Prancūzijos, Vengrijos ir kitų šalių. Dalyvavimas IBTM prisidėjo prie LITEXPO tarptautinio matomumo didinimo ir ilgalaikių partnerysčių plėtos.

2025 metais patalpų nuomos organizatoriams ir su ja susijusių papildomų paslaugų veikla nuosekliai augo – didėjo tarptautinių renginių, vykusių LITEXPO erdvėse, skaičius, taip pat renginių, kuriuose dalyvavo tarptautiniai dalyviai, apimtis. Ši dinamika rodo stiprėjantį LITEXPO, kaip patikimos

infrastruktūros partnerio, konkurencingumą tarptautinėje rinkoje. Renginių skyriaus komanda nuolat analizuoja rinkos tendencijas, seka kitose šalies ir užsienio erdvėse vykstančius renginius, domisi paslaugų naujovėmis, klientų poreikiais ir lūkesčiais, taip pat stebi ICCA (International Congress and Convention Association) skelbiamas renginių turinio ir formatų tendencijas, todėl gali operatyviai reaguoti į rinkos pokyčius. 2026 metais planuojama toliau stiprinti tarptautinių renginių pritraukimą, didinti patalpų užimtumą viso sezono metu, plėsti papildomų paslaugų apimtį kartu su patalpų nuoma bei investuoti į infrastruktūros modernizavimą ir paslaugų kokybės gerinimą, siekiant užtikrinti tvarų pajamų augimą ir išlaikyti rinkos poziciją.

2025 m. LITEXPO įvyko 114 renginių, kuriuose apsilankė 158 237 dalyviai, lankytojai ir žiūrovai. 2025 m. bendrieji sukoordinuotų renginių rodikliai pateikiami žemiau esančioje lentelėje.

10 lentelė. Renginių rodikliai

	2024 m.	2025 m.	Pokytis	Pokytis, proc.
Bendras renginių skaičius	99	114	15	15%
Bendras tarptautinių renginių skaičius	22	38	16	73%
Naujų (pirmą kartą „Litexpo“ istorijoje) įvykusių renginių skaičius	19	30	11	58%
Valstybinės reikšmės renginių skaičius	1 (IACC konferencija)	2 ((Baltijos šalių energetinės nepriklausomybės dienos renginys ir „Cities Mission Conference“))	1	100%

Apačioje išskiriami du svarbiausi Lietuvai bei Vilniui strategiškai reikšmingi 2025 m. renginiai. Tokie aukščiausio lygmens ir didelio masto tarptautiniai renginiai Lietuvoje gali būti organizuojami tik LITEXPO erdvėse, kurios atitinka tokiems renginiams keliamus infrastruktūros ir saugumo reikalavimus:

- **Energetinės nepriklausomybės dienos oficialus renginys**, kuris LITEXPO erdvėse įvyko vasario 9 dieną, pažymint Baltijos šalių sinchronizaciją su kontinentinės Europos elektros tinklais. Renginyje dalyvavo Europos Komisijos pirmininkė Ursula von der Leyen, Lenkijos, Latvijos bei Estijos vadovai, kelių šalių energetikos ministerijų atstovai ir aukšti energetikos institucijų pareigūnai.
- Konferencija **„Cities Mission Conference“**, vykusi gegužės 15 dieną, subūrė pažangiausių Europos miestų vizionierius, politikos formuotojus, verslo lyderius, akademikus bei visuomenės atstovus bendram tikslui – kurti žalesnius, išmanesnius ir tvaresnius Europos miestus. Ši konferencija buvo reikšminga Europos Sąjungos misijos „100 klimatui neutralių ir išmanių miestų iki 2030 m.“ dalis, o Lietuvoje ji tapo svarbiu žingsniu siekiant ambicingų klimato neutralumo tikslų.

Renginys išsiskyrė tiek turiniu, tiek dalyvių, kurių susirinko daugiau nei 1200, įvairove – jame buvo aptariamose temose nuo miestų transformacijos strategijų ir inovacijų diegimo iki bendruomenių įtraukimo, viešojo ir privataus sektoriaus bendradarbiavimo bei žaliosios infrastruktūros plėtros.

Kitos tarptautinės konferencijos:

- Baltijos šalių kelių konferencija 2025 – svarbiausias regiono kelių infrastruktūros renginys, vykęs rugsėjo 17–18 d. Ši konferencija suvienijo transporto ir infrastruktūros politikos formuotojus, inžinierius, mokslininkus, verslo lyderius ir technologijų ekspertus iš Lietuvos, Latvijos, Estijos ir kitų Europos šalių, siekiant bendrai kurti pažangios, saugios ir tvarios kelių infrastruktūros viziją.
- Rugsėjo 10-11 dienomis Telematics & Connected Mobility Conference, organizuota Gurtam, viena pagrindinių globalios telematikos ir išmaniojo mobilumo konferencijų, subūrusi transporto, logistikos, IoT ir technologijų sektoriaus lyderius, kūrėjus bei sprendimų priėmėjus iš viso pasaulio.
- Life Sciences Baltics 2025 – didžiausias gyvybės mokslų sektoriaus renginys Baltijos šalyse, kas dvejus metus sugrįžtantis į LITEXPO. Šis išskirtinis forumas subūrė pasaulinio lygio lyderius, startuolius, mokslininkus, investuotojus bei politikos formuotojus tam, kad drauge formuotų gyvybės mokslų ateitį.
- Rugsėjo 24-25 d. įvyko ir BalticNOG (Baltic Network Operators Group) 2025 – svarbiausias metinis renginys Baltijos šalyse, skirtas interneto, tinklų infrastruktūros ir duomenų perdavimo profesionalams, subūręs šimtus tinklų inžinierių, sistemų administratorių, ryšių paslaugų tiekėjų, technologijų kūrėjų bei akademinės bendruomenės atstovų iš viso regiono.
- Spalio 9 d. didžiausias Lietuvos startuolių ekosistemos renginys „Startup Fair“ jau 13-ąją kartą subūrė gyvybingą startuolių, investuotojų ir inovacijų entuziastų bendruomenę iš Lietuvos ir viso pasaulio. Renginį vainikavo „Pitch Battle“ – finalas, kuriame septyni geriausiai pasirodę startuoliai buvo pakviesti derėtis dėl rekordinės, iš viso 17,3 mln. eurų siekiančios investicijų sumos.
- Gruodžio 9-10 d. įvyko konferencija „Land Warfare 2025“ – tai tarptautinis renginys / diskusijų platforma, skirta sausumos karo strategijai, gynybos modernizavimui ir ateities technologijoms aptarti, kuriame dalyvauja aukšto rango kariuomenės vadovai, saugumo ekspertai, politikos formuotojai ir pramonės atstovai.

Per 2025 m. buvo pateikta 16 paraiškų siekiant pritraukti tarptautines konferencijas (BID), kurių 6 laimėtos: 2025 m. vyko „Baltic NOG 2025“, „Open to The World 2025“, „Land Warfare 2025“, 2026 m. vyks „International Biology Olympiad (IBO 2026)“, o 2028 metais bus suorganizuota „Routes Europe 2028“ bei „FIS Congress 2028“.

LITEXPO patalpose 2025 m. vyko šie didžiausi tarptautiniai renginiai ir (arba) konferencijos:

- tarptautinės šunų ir kačių parodos;
- tarptautinė Baltijos juvelyrikos paroda „Amber Trip“;
- didžiausia vyno paroda Baltijos šalyse „Vyno dienos“;
- didžiausias inovacijų festivalis Baltijos šalyse LOGIN;
- didžiausias populiariosios kultūros renginys Baltijos šalyse „Comic Con Baltics“;
- didžiausias Baltijos šalyse renginys e. komercijos profesionalams „Ecomexpo“;
- tarptautinė paroda „HELSE Electricity“;
- didžiausias Lietuvos startuolių ekosistemos renginys „Startup Fair“;
- tarptautinė telematikos judumo ir susisiekimo konferencija „Gurtam“;
- tarptautinis transporto inovacijų forumas;
- tarptautinė konferencija „Land Warfare“ ir kt.

LITEXPO trečiųjų šalių organizatorių surengtų renginių lankytojų skaičius 2025 m. pateikiamas žemiau esančioje lentelėje.

11 lentelė. 2025 m. trečiųjų šalių organizuojamų renginių lankytojų skaičius

Mėnuo	2024 m. trečiųjų šalių organizatorių surengtų renginių lankytojų skaičius	2025 m. trečiųjų šalių organizatorių surengtų renginių lankytojų skaičius	Pokytis	Pokytis, proc.
Sausis	850	4 320	3470	408%
Vasaris	4 400	12 460	8060	183%
Kovas	15 240	9 055	-6185	-41%
Balandis	6 470	16 710	10240	158%
Gegužė	45 500	62 540	17040	37%
Birželis	6 950	1 140	-5810	-84%
Liepa	650	3 550	2900	446%
Rugpjūtis	1 870	1 480	-390	-21%
Rugsėjis	15 050	11 565	3485	-23%
Spalis	2 980	13 660	10680	358%
Lapkritis	15 990	14 760	-1230	-8%
Gruodis	17 809	21 755	3946	22%

3.3 INFRASTRUKTŪRA IR TECHNINIS PALAIKYMAS

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2 tūkst. žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1 600 žmonių. Tai – 2 didžiausios konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine ir apšvietimo įranga, transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas, konferencijas bei įvairius

kitokio pobūdžio renginius. Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės, kurios lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m, jame galima įrengti 400 sėdimų vietų. Svarbu paminėti, kad Litexpo nuomoja ir netradicines erdves: vasaros periodu lauko erdvėje statomas paviljonas, kviečiama naudotis ir lauko teritorijoje įrengta stovėjimo aikštele.

Vienu metu visose LITEXPO erdvėse galima organizuoti renginius, kurie sulaukia iki 5 tūkst. dalyvių. Naudojant pertvaras papildomai galima įrengti iki 1 000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais ir įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro 2 kavinės, restoranas, 1 115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės (dalyje automobilių stovėjimo vietų yra įrengtos elektromobilių įkrovimo stotelės), sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

LITEXPO techninis palaikymas apima įvairias paslaugas, skirtas sklandžiam renginių ir parodų organizavimui užtikrinti: Bendrovės garso, vaizdo ir apšvietimo sistemos valdymą, reikalingos įrangos nuomą, tinklo priežiūrą ir techninio personalo pagalbą renginių bei parodų metu. Techninis palaikymas užtikrina, kad įranga veiktų be trikdžių, būtų pritaikyta specifiniams poreikiams, o techniniai nesklandumai būtų sprendžiami greitai ir efektyviai.

2026 m. Bendrovė planuoja atnaujinti 5 paviljono dalį: perstatyti dalį vidinių konstrukcijų, atnaujinti šildymo, vėdinimo ir priešgaisrines sistemas, įrengti liftą, atnaujinti bendrąsias erdves. Numatyta demontuoti dalį esamų pertvarų. Įgyvendinus projektą, atsiras daugiau nei 10 naujų, modernių erdvių, galinčių talpinti iki 1 000 žmonių. Tai suteiks daugiau lankstumo – atsiras galimybė rengti tiek mažus susitikimus, tiek didelius tarptautinius renginius. Be to, numatomi pokyčiai užtikrins geresnę oro kokybę ir sveikesnę aplinką renginių metu, o tai teigiamai atsilieps dalyvių ir lankytojų savijautai bei patirčiai.

3.4 PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIS

Viena svarbiausių palaikančių veiklų LITEXPO yra žmogiškųjų išteklių valdymas. Personalo valdymas ir teisinis reguliavimas – esminiai Bendrovės veiklos komponentai, užtikrinantys sklandų Bendrovės veiklos organizavimą, efektyvų išteklių valdymą, teisinius ir darbo santykių aspektus. Tinkamas personalo valdymas padeda sukurti palankią darbo aplinką, kuri skatina darbuotojų motyvaciją, įsitraukimą ir pasitenkinimą darbu, taip pat leidžia identifikuoti, ugdyti ir išlaikyti reikalingus talentus. LITEXPO teisinis reguliavimas apsaugo Bendrovę nuo galimų teisinių rizikų bei

žalos prekių ženklo reputacijai. Personalas yra vienas svarbiausių Bendrovės išteklių, todėl efektyvus jo valdymas kartu su teisės normų laikymusi yra būtinas siekiant ilgalaikės sėkmės.

LITEXPO siekia kurti ir puoselėti organizacinę kultūrą, kurioje kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos yra vertinami ir skatinami. Bendrovė pripažįsta, kad jos sėkmė tiesiogiai priklauso nuo darbuotojų įsitraukimo ir pastangų, todėl ypatingas dėmesys skiriamas jų asmeniniam ir profesiniam tobulėjimui. LITEXPO organizacinė kultūra grindžiama bendradarbiavimu, skaidrumu ir nuolatiniu tobulėjimu. Kiekvienas darbuotojas yra svarbi komandos dalis, todėl Bendrovė skatina atvirą bendravimą ir idėjų mainus. LITEXPO siekia būti ne tik darbo vieta, bet ir erdvė, kurioje darbuotojai gali realizuoti savo potencialą ir siekti profesinio augimo.

Bendrovė skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui ir jų adaptacijai. Nuo 2025 m. pradėtos vykdyti naujų darbuotojų įvedimo laikotarpio vertinimo apklausos. Įvedimo procesas – informacijos suteikimas prieš pradedant darbą, savijauta darbe, supažindinimas su darbo procesais bei santykiai su komanda ir tiesioginiu vadovu – naujų darbuotojų buvo įvertintas vidutiniškai 9 balais iš 10.

2025 m. gruodžio 31 d. duomenimis, LITEXPO dirbo 71 darbuotojas (į bendrą darbuotojų skaičių įtraukti ir darbuotojai, esantys motinystės (tėvystės) atostogose, neįtraukti pagal terminuotas trumpalaikes darbo sutartis renginių aptarnavimui dirbantys darbuotojai. Trumpalaikiams darbams atlikti (aptarnauti parodas ir renginius, valdyti lankytojų srautus, teikti rūbinės ir apsaugos paslaugas, užtikrinti tvarką ir švarą bei atskirų projektų aptarnavimą) papildomai priimama darbuotojų pagal terminuotas darbo sutartis arba naudojantis darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

LITEXPO vadovaujasi skaidrios atlygio politikos principais, siekdama užtikrinti sąžiningumą, aiškumą ir teisingumą visiems savo darbuotojams, taip skatindama motyvaciją ir darbo efektyvumą. Tai reiškia, kad atlygis nustatomas remiantis objektyviais kriterijais: darbo rezultatais, pareigybės lygiu ir rinkos sąlygomis. Skaidrumas užtikrina, kad visi darbuotojai būtų informuoti apie atlygio struktūrą ir galimus karjeros augimo kelius.

Direktoriaus atlygio politika: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja 2024 m. spalio 9 d. Nr. VP-113 valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus atlygio politika“. Direktoriaus atlygio politika parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. rugpjūčio 23 d. nutarimu Nr. 1341 „Dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio“, kitais teisės aktais ir nustato Bendrovės direktoriaus darbo užmokesčio sudedamąsias dalis bei jų nustatymo principus ir tvarką.

Bendrovės direktoriaus darbo užmokestį sudaro:

- pareiginė alga (pastovioji dalis) – pareiginis darbo sutartyje nustatytas atlyginimas, mokamas kiekvieną mėnesį;
- metinis priedas (kintamoji dalis), mokamas už sėkmingą veiklos rodiklių ir valdybos nustatytų tikslų vykdymą;
- premija (papildomas skatinimas), skiriama už išskirtinį indėlį įgyvendinant Bendrovės tikslus arba pasiektus išskirtinius rezultatus.

Pareiginė alga (pastovioji dalis) nustatoma pagal koeficientus, atsižvelgiant į valstybės valdomos įmonės kategoriją (vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintu nutarimu dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio). Pareiginė alga apskaičiuojama pareiginės algos koeficientą dauginant iš pareiginės algos (atlyginimo) bazinio dydžio. LITEXPO direktoriaus pareiginės algos koeficiento dydį nustato valdyba.

2025 m. LITEXPO nustatytas vadovo atlygis už periodą nurodytas žemiau esančioje lentelėje (prieš mokesčius).

12 lentelė. Vadovo atlygis (prieš mokesčius) už periodą

Vardas, pavardė	Laikotarpis	Pareiginė alga, Eur	Kintama atlygio dalis, Eur	Viso, Eur
Vilius Vaičekauskas	Nuo 2025 m. sausio 1 d. iki 2025 m. gruodžio 31 d.	84 199,44	0	84 199,44

Metinis priedas (kintamoji dalis) priklauso nuo Bendrovės direktoriui nustatytų veiklos rodiklių, susijusių su Bendrovės tikslų įgyvendinimu ir (arba) Bendrovės direktoriui numatytų užduočių, susijusių su Bendrovės vidaus administravimu, įvykdymu. Veiklos rodikliai, susiję su Bendrovės tikslais, nustatomi pagal Valstybės turinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo valstybės valdomose įmonėse tvarkos aprašo VII–VIII skyrių nuostatas. Konkrečius veiklos rodiklius Bendrovės direktoriui nustato valdyba. Kintamosios dalies už veiklos rodiklių įgyvendinimą dydį Bendrovės direktoriui nustato valdyba. Metinis priedas – kintamoji dalis – išmokamas vieną kartą pasibaigus finansiniams metams ir patvirtinus finansinių ataskaitų rinkinius, atsižvelgus į praėjusių finansinių metų veiklos rodiklių įvykdymą. Kintamoji dalis negali viršyti 30 proc. asmeniui, einančiam Bendrovės direktoriaus pareigas, praėjusiais finansiniais metais išmokėtos pareiginės algos. 2026 m. nustatyti vadovo metiniai rodikliai pateikiami žemiau esančioje lentelėje.

13 lentelė. 2025 m. vadovo metiniai rodikliai

	Vadovui keliami tikslai	Matavimo rodiklis	2026 m. rodiklio reikšmės	Rodiklio svoris, proc.	
Finansiniai tikslai	1. Pasiiekti 2026 m. finansinius rodiklius;	Finansinių rodiklių pasiekimas skaičiuojamas atsižvelgiant į 2026 m. valdybos patvirtintą biudžetą. Pasiekimas pagal atlygio politiką vertinamas nuo 75 iki 100 proc.	EBITDA - 2026 m. biudžeto pasiekimas	45	65
			Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu - 0,2	20	
Nefinansiniai tikslai	2. Skaitmeninti LITEXPO veiklos procesus	Įdiegtos trys sistemos vidinių procesų valdymui. Pirmoji: dokumentų valdymo sistema (DVS), antroji - viešųjų pirkimų valdymo sistema, trečioji - projektų valdymo ir pardavimų sistema.	Įdiegtos trys sistemos.	10	10
	3. Užtikrinti klientų aptarnavimo pasitenkinimą teikiamomis paslaugomis	Bendrovės teikiamomis paslaugomis rodiklis (Customer Satisfaction Score), lyginant su pasauliniu parodų CSC rodikliu	$\geq 3,8$	5	5
	4. Užtikrinti Bendrovės efektyvumą ir gerą valdyseną	2026 m. Litexpo gerosios valdysenos indeksas (kuris vertinamas VKC).	Skaidrumas - ne mažiau kaip A+; Strateginis valdymas - ne mažiau kaip A; Tvarumas - ne mažiau kaip A+.	5	5
	5. Mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijas, tenkančias vienam LITEXPO lankytoji.	ŠESD emisijos (t CO ₂ ekv.) / metinis Bendrovės lankytojų skaičius	2026 m. - $\leq 0,0005338$	5	5
	6. Išlaikyti darbuotojų įsitraukimą į Bendrovės veiklą	Darbuotojų įsitraukimas, vertinimas	Darbuotojų įsitraukimo tyrimo rezultatas - $\geq 7,5$	10	10

Už išskirtinį Bendrovės direktoriaus indėlį įgyvendinant LITEXPO tikslus arba pasiektus išskirtinius rezultatus (valdybos iš anksto patvirtintus ypatingos svarbos / didelę reikšmę LITEXPO rezultatams turinčius renginius ir (arba) kt.) valdybos sprendimu Bendrovės direktoriui gali būti skiriama premija. Premijos dydis negali viršyti jo 1 (vieno) pareiginės algos dydžio.

Darbuotojų atlygio politika: LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus ir profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės

darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato valdyba.

Bendras LITEXPO darbo užmokesčio fondas nurodytas žemiau esančioje lentelėje.

14 lentelė. LITEXPO darbo užmokesčio fondas

Darbo užmokesčio fondas	2024 m., Eur	2025 m., Eur	Pokytis, Eur	Pokytis, proc.
Darbo užmokesčio fondas	2 023 348	2 262 354	239 006	12%

LITEXPO darbuotojų atlygis susideda iš tokių dalių:

- bazinio atlyginimo (BA). Tai darbo sutartyje nustatytas darbuotojo mėnesio darbo užmokesčio dydis;
- kintamosios atlyginimo dalies (KAD). Tai atlyginimo dalis, kuri mokama po išbandymo laikotarpio prie darbuotojo bazinio atlyginimo (BA), atsižvelgiant į darbo kiekį, kokybę, tikslų pasiekimą ir į veiklos rezultatus;
- priedo už konkrečaus projekto įgyvendinimą / ketvirtinio priedo. Tai atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už sutartų individualių / komandinių tikslų viršijimą apibrėžtu laikotarpiu / įgyvendinus projektą, išmokama sutartam apskaitiniam laikotarpiui / projektui pasibaigus;
- priedo ir priemokos. Tai atlyginimo dalis, išmokama darbuotojui įstatymų nustatyta tvarka už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinį darbą, darbą poilsio ir švenčių dienomis), taip pat apmokėjimas už atliekamus papildomus darbus pagal išankstinį susitarimą, patvirtintą Bendrovės direktoriaus;
- metinio priedo. Tai atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už metinių tikslų arba Bendrovės finansinių tikslų pasiekimą;
- vienkartinio priedo už išskirtinius pasiekimus. Tai atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už išskirtinį indėlį, turėjusį reikšmingos įtakos Bendrovės veiklos rezultatams.

Atlyginimų sistema formuojama pareigybių struktūros pagrindu, suskirstant visas pareigybes į lygius. Pareigybių lygiai grupuojami į kategorijas, kurios yra piniginio atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimo pagrindas.

15 lentelė. LITEXPO pareigybių grupės

HAY lygis	Kategorija	Kategorijai priskiriamos pareigybių grupės
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15–18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13–14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8–12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinį darbą, darbą naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia siekdama skatinti savo darbuotojų pastangas, įsitraukimą bei lojalumą, praturtinti darbuotojų gerovę ir veiklą Bendrovėje. Tai – įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, taip pat darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2022–2024 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių.

16 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis, Eur.

Pareigybės pavadinimas	2023 m.		2024 m.		2025 m.	
	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	9 656*	1	4 778***	1	7042
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	4	4 457**	4	3 820	4	4422
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	6	4 592**	6	4 295***	6	4566
Vyriausieji specialistai	7	2 695**	6	2 516	7	2694
Vyresnieji specialistai, specialistai	26	2 623**	31	2 223	29	2383
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	15	2 022**	22	1 729	24	1964

* Aukščiausiojo lygmens vadovo vidutinio darbo užmokesčio didesnę pokytį nuo 2022 m. lėmė priedo už 2023 m. rezultatus išmokėjimas, keičiantis vadovui.

** 2023 m. didesnę vidutinį darbo užmokestį lėmė organizuotas NATO pasaulio viršūnių susitikimas ir jo pasiruošimo bei įgyvendinimo laikotarpiu priskirtos papildomos funkcijos LITEXPO darbuotojams.

*** Nuo 2024 m. kovo 1 d. iki 2024 m. spalio 9 d. aukščiausio lygmens vadovo pareigos laikinai buvo paskirtos Aptarnavimo skyriaus vadovui.

Atlygis kolegialiems valdymo organų nariams: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami 4 metų kadencijai. Su jais sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo (jos) atsakomybės, pareigos, teisės ir funkcijos.

Atsižvelgiant į tai, kad nuo 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojo Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, ir remiantis 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1 500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1 900 Eur iki mokesčių. Informacija apie išmokas valdybos nariams pateikiama žemiau esančioje lentelėje.

17 lentelė. Informacija apie išmokas valdybos nariams 2024–2025 m.

Nario vardas, pavardė	2024 m.	2025 m.
Ramutė Ribinskienė	22 800 Eur	22 800 Eur
Mantas Dubauskas	18 000 Eur	18 000 Eur
Aleksandras Golod	18 000 Eur	18 000 Eur
Žilvinas Pakeltis	18 000 Eur	18 000 Eur
Rūta Steckienė	18 000 Eur	18 000 Eur

4. „LITEXPO“ STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

LITEXPO 2025 m. vadovavosi žemiau minimomis misija, vizija, vertybėmis ir strateginėmis veiklos kryptimis.

„LITEXPO“ MISIJA – būti inovacijų, verslo ir kultūros platforma, skatinti ryšius tarp skirtingų industrijų, kurti unikalią patirtį ir tapti tvariu renginių organizavimo lyderiu.

„LITEXPO“ VIZIJA – lyderiaujantis parodų ir kongresų centras, formuojantis ateities parodų ir renginių industriją.

Misijos įgyvendinimas ir vizijos siekimas buvo grindžiami šiomis **VERTYBĖMIS**:

- **tvarumu.** Bus siekiama kurti ilgalaikę naudą atsakingai naudojant išteklius ir mažinant neigiamą poveikį aplinkai. Kiekviename veiklos etape bus integruojami tvarumo principai, siekiant ekonominio, socialinio ir aplinkosauginio balanso;
- **profesionalumu.** Bus skiriamas dėmesys veiklos skaidrumui, aukštiems darbo etikos standartams ir kokybės siekimui;
- **inovacijomis.** Bus skatinimas kūrybiškumas ir ieškoma naujų, efektyvesnių sprendimų, prisitaikant prie kintančių rinkos poreikių.

2025 m. LITEXPO didžiausią dėmesį skyrė keturioms pagrindinėms strateginėms veiklos kryptims:

- I. Bendrovės veiklų efektyvumui didinti, siekdama ilgalaikės naudos akcininkams;
- II. tarptautiškumui didinti, siekdama tapti Europoje pripažintu parodų ir kongresų centru;
- III. verslo plėtrai, sukurdamą ir išnaudodama naujas galimybes;
- IV. tvarumo principais grįstos įmonės kultūrai ir veiklai plėtoti.

LITEXPO strateginių krypčių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius. Žemiau esančioje lentelėje pateikiama LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalga 2025 m.

18 lentelė. Bendrovės 2025 m. strateginių rodiklių vykdymas

Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Rodiklio reikšmės	
		Siektas rezultatas 2025 m.	Rezultatas 2025 m. gruodžio 31 d.
I KRYPTIS: BENDROVĖS VEIKLŲ EFEKTYVUMO DIDINIMAS, SIEKIAM ILGALAIKĖS NAUDOS AKCININKAMS.			
1. Ilgalaikės grąžos ir Bendrovės vertės augimo užtikrinimas	Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	907	820
	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	0,5	0,5
	Metinės pardavimų pajamos tūkst. Eur	6 051	5 535
	Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	1,2	0,8
	Vertę kuriančių pagrindinių Bendrovės veiklų pardavimų pajamos per išdirbtą valandą, Eur	123	106
II KRYPTIS: TARPTAUTIŠKUMO DIDINIMAS, SIEKIAM TAPTI EUROPOJE PRIPAŽINTU PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRU.			
1. Tarptautiškumo plėtimas LITEXPO organizuojamose parodose	Užsienio dalyvių proporcija LITEXPO organizuojamose parodose, proc.	10	11
	UFI tarptautinio pripažinimo išlaikymas LITEXPO organizuojamose parodose, parodų sk.	≥3	3
2. Tarptautinių renginių pritraukimas	Pateiktų/laimėtų pasiūlymų (BID, kurių dalyvių skaičius ne mažesnis nei 600) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	19/4	16/6
III KRYPTIS: VERSLO PLĖTRA, SUKURIANT IR IŠNAUDOJANT NAUJAS GALIMYBES			
1. Parodų augimo užtikrinimas ir jų inovatyvumo didinimas	Parodų, užimančių didesnę kaip 5000 kv. m. (<i>Brutto</i>) plotą, skaičius, vnt.	≥7	8
	Verslo partnerių susitikimų programos diegimas (<i>hosted buyers</i>), parodų sk.	≥3	2
	LITEXPO parodų lankytojų skaičiaus augimas (lankytojų sk. lyginant su ankstesniais metais), proc.	≥10	-7
	LITEXPO organizuojamų parodų stiprinimas, įvedant naujas temas, sk. per metus	≥5	5
2. Veiklos sezoniškumo mažinimas	Veiklos sezoniškumo mažinimas, metinis visų salių užimtumas, proc., lyginant su praėjusiais metais	≥ 5	0
IV KRYPTIS: TVARUMO PRINCIPais GRĮSTOS ĮMONĖS KULTŪROS IR VEIKLOS PLĖTOJIMAS.			
1. Personalo motyvacijos didinimas	Darbuotojų lojalumo išlaikymas, darbuotojų proc. dirbančių daugiau nei 1 metus.	≥40	75
2. Klientų gerosios patirties kūrimas	Esamų parodų dalyvių lojalumo dalies išlaikymas, proc. lyginant su praėjusiais metais vykusiomis parodomis. (2024 m. rodiklis – 41 proc.)	≥50	50
3. Bendrovės valdysenos užtikrinimas	Aukštas gerosios valstybės valdomos įmonės (VVI) indeksas (VKC vertinimas)	≥A	A

Atsižvelgdama į tai, kad ne visi strateginiai tikslai 2025 m. buvo įgyvendinti bei į planuojamus pokyčius 2026 – 2027 m., LITEXPO organizavo strateginę sesiją, kurios **metu atnaujino 2026–2028 m. strategijos kryptis**. Siekdama kuo efektyvesnio veiklos organizavimo, verslo plėtros ir tarptautiškumo didinimo, LITEXPO toliau vadovausis žemiau išvardintomis nuostatomis.

PASKIRTIS (TIKSLAS) ir MISIJA – įkvėpti visuomenę ir verslą kurti ateitį.

„LITEXPO“ VIZIJA – renginių industrijos traukos centras regione, skatinantis dalintis, jungtis ir augti.

VERTYBĖS:

Bendruomeniškumas. LITEXPO buria visuomenę, idėjas ir industrijas, stiprina partnerystes, kuria erdves dialogui ir jungia skirtingas bendruomenes.

Atsakomybė. Bendrovė veikia kaip patikimas partneris: atsakingai priima sprendimus nuo renginio idėjos iki lankytojo patirties, laikosi įsipareigojimų ir kuria ilgalaikę vertę ne tik sau, bet ir visuomenei.

Kūrybiškumas. LITEXPO kūrybą taiko kaip strateginį įrankį – jungia žmones, technologijas ir industrijas, kad gimtų išskirtinės idėjos ir ilgalaikės iniciatyvos.

2026–2028 m. LITEXPO didžiausią dėmesį skirs trimis pagrindinėms strateginėms veiklos kryptims:

I. Įmonės vertės didinimui. Įgyvendinant šią kryptį numatoma pasiekti Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintus finansinius veiklos matavimo rodiklius, užtikrinti grąžą akcininkui ir vykdyti investicijas, gerinančias LITEXPO erdvių pritaikomumą renginių plėtrai.

II. Verslo turizmo plėtrai. Strateginiu laikotarpiu LITEXPO sieks verslo turizmo augimo Lietuvoje, skatins aukštos kokybės tarptautinių renginių organizavimą, didindama parodų patrauklumą, plėtos ilgalaikius ryšius užsienio rinkose tiek su verslo dalyviais, tiek su šakinėmis organizacijomis, ir stiprins Lietuvos, kaip patikimos renginių šalies, įvaizdį.

III. Teikiamų paslaugų ir produktų kokybės gerinimui taikant inovatyvius sprendimus. 2026–2028 m. Bendrovė sieks gerinti teikiamų paslaugų kokybę, modernizuoti klientų aptarnavimo procesus diegdama skaitmeninius sprendimus, leidžiančius optimizuoti laiką ir didinti efektyvumą LITEXPO veikloje bei klientų aptarnavimo srityje.

Kiekvienai strateginei krypčiai ir tikslui pasiekti yra suformuluoti uždaviniai ir numatyti konkretūs veiksmai, padėsiantys įgyvendinti strateginius rodiklius.

19 lentelė. 2026–2028 m. LITEXPO strateginės kryptys ir tikslai

STRATEGINĖ KRYPTIS	Krypties svoris, proc.	STRATEGINIAI TIKSLAI	Tikslo svoris, proc.
I. Įmonės vertės didinimas	50	1. Gerinti LITEXPO finansinius rodiklius.	20
		2. Stiprinti LITEXPO konkurencingumą pritaikant infrastruktūrą tarptautiniams ir valstybei svarbiems renginiams	15
		3. Mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijas, tenkančias vienam LITEXPO lankytojui.	15
II. Verslo turizmo plėtra	30	4. Prisidėti prie Lietuvos ekonomikos augimo stiprinant verslo ir (arba) konferencinį turizmą iš užsienio.	16,5
		5. Skatinti vietinį verslo turizmą.	13,5
III. Teikiamų paslaugų ir produktų kokybės gerinimas taikant inovatyvius sprendimus	20	6. Modernizuoti klientų aptarnavimą per skaitmeninius sprendimus.	8
		7. Gerinti teikiamų paslaugų kokybę.	12

Reikšmingiausi 2026 m. tikslai:

- **Igyvendinti investicijas, skirtas infrastruktūros atnaujinimui.** Bus sukurta daugiau nei 13 naujų konferencinių erdvių, kurios praplės 5 salės funkcionalumą ir pritaikomumą tarptautinių renginių standartams, taip pat bus atnaujintas ir išplėstas Bendrovės 5 paviljono konferencinis centras. Šis infrastruktūros atnaujinimas leis priimti didesnio masto tarptautinius renginius, sudarys sąlygas efektyviai koordinuoti konferencijas ir trečiųjų šalių renginius, bei didins Lietuvos matomumą verslo turizmo rinkoje.
- **Bendrovės procesų skaitmeninimas.** Planuojama sujungti šiuo metu naudojamas skirtingas sistemas, plėsti skaitmeninių priemonių taikymą ir atnaujinti pagrindines informacines sistemas: dokumentų valdymo sistemą (DVS), viešųjų pirkimų valdymo sistemą bei projektų valdymo ir pardavimų sistemas.
- **Pasiruošimas 2027 m. Europos Sąjungos Tarybos aukščiausiojo lygmens susitikimams,** vyksiantiems 2027 m. sausio–liepos mėn.
- **Veiklos tęstinumo užtikrinimas.** Prognozuojama sukurti virš 75 renginių ir suorganizuoti 11 parodų (nors LITEXPO 2026 m. iki rugpjūčio mėnesio vyks infrastruktūros modernizavimo darbai, o 2026 m. lapkričio–gruodžio mėnesiais planuojamas intensyvus pasiruošimas 2027 m., kurių metu LITEXPO veikla bus stabdoma).

Akcininkas lūkesčių laiške nurodė, kad Bendrovė turi užtikrinti, jog Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtinti Bendrovės siektini pagrindiniai finansiniai veiklos matavimo rodikliai (ilgalaikio pelningumo, optimalios kapitalo struktūros, dividendų) ir finansiniai specializuoti veiklos

matavimo rodikliai, kurių rinkinys kasmet VšĮ „Valdymo koordinavimo centras“ (toliau – VKC) parengiamas ir pavišinamas, būtų įtraukti į Bendrovės veiklos strategiją bei pasiekti.

Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2024 m. gruodžio 11 d. nutarimu Nr. 1074 „Dėl valstybės valdomų įmonių siektinų pagrindinių finansinių veiklos rodiklių 2025–2027 m. laikotarpiu patvirtinimo“ patvirtino 2025–2027 m. siektinus finansinius rodiklius. LITEXPO rodikliai nurodyti žemiau esančioje lentelėje.

20 lentelė. LITEXPO siektinos reikšmės 2025–2027 m.

Pelningumas	Metinė EBITDA	2025 m. – 0,9 mln. Eur 2026 m. – 0,9 mln. Eur 2027 m. – 1,0 mln. Eur
Optimali kapitalo struktūra	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	2025–2026 m. – 0,5 karto, 2027 m. – 0,4 karto

5. 2025 M. FINANSINĖS ATASKAITOS

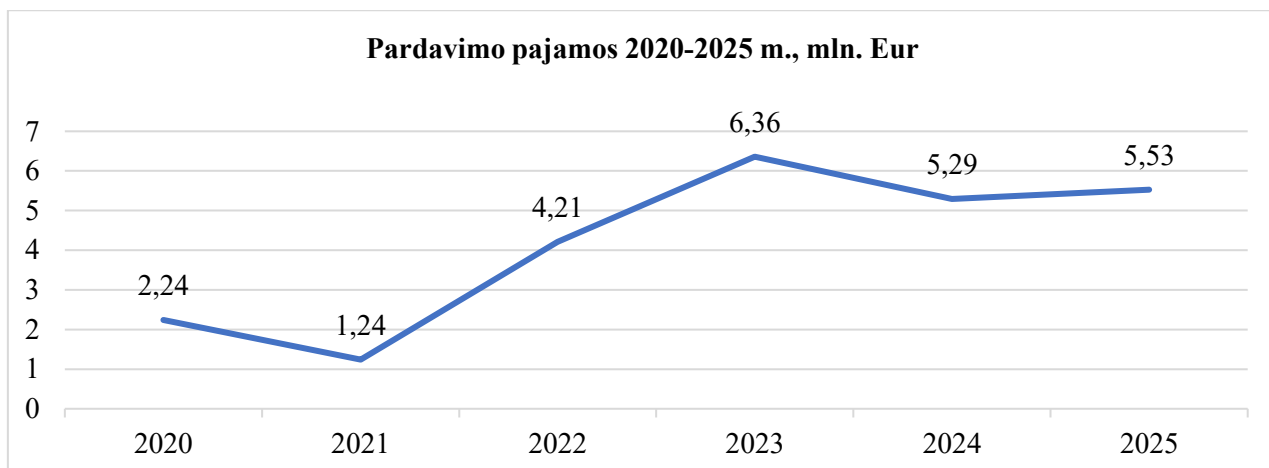
5.1 FINANSINIAI RODIKLIAI

2023-2025 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas pateikiamas žemiau.

21 lentelė. 2023-2025 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Finansiniai rodikliai	2023 m.	2024 m.	2025 m.	Pokytis 2024-2025 m.	
				Eur	%
Pelno (nuostolių) ataskaitos rodikliai					
Pardavimo pajamos, Eur	6 364 459	5 292 075	5 535 122	243 047	5%
Pardavimo savikaina, Eur	4 426 193	4 390 029	4 450 701	60 672	1%
Bendrasis pelnas (nuostoliai), Eur	1 938 266	902 046	1 084 421	182 375	20%
Pardavimo sąnaudos, Eur	62 590	26 940	33 145	6 205	23%
Bendrosios ir administracinės sąnaudos, Eur	347 812	70 465	812 642	742 177	1053%
Kitos veiklos rezultatai, Eur	2 031	22 856	16 569	-6 287	-28%
Palūkanų ir kitos finansinės pajamos, Eur	1 304	46 069	45 439	-630	-1%
Palūkanų ir kitos finansinės sąnaudos, Eur	422 787	317 896	232 087	-85 809	-27%
EBITDA, Eur	1 294 694	614 980	819 839	204 859	33%
Grynasis pelnas (nuostoliai) Eur	657 041	433 535	68 555	-364 980	-84%
Balanso rodikliai					
Turtas, Eur	15 008 397	15 731 114	15 489 645	-241 469	-2%
Nuosavas kapitalas, Eur	7 487 982	8 620 046	8 688 601	68 555	1%
Ilgalaikiai įsipareigojimai, Eur	4 586 372	4 230 800	3 900 259	-330 541	-8%
Trumpalaikiai įsipareigojimai, Eur	1 393 576	1 419 834	1 513 026	93 192	7%
Finansinės skolos kredito įstaigoms, Eur	4 816 891	4 511 347	4 205 803	-305 544	-7%
Pelningumo rodikliai					
EBITDA marža, proc.	20,34%	11,62%	14,81%	-	-
Grynojo pelno marža, proc.	10,32%	8,19%	1,24%	-	-
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	8,77%	5,03%	0,79%	-	-
Turto grąža (ROA), proc.	4,38%	2,76%	0,44%	-	-
Turto apyvartumo rodiklis, kartais	0,42	0,34	0,36	-	-
Likvidumo ir mokumo rodikliai					
Finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis	0,64	0,52	0,48	-	-
Įsipareigojimų ir turto santykis	0,40	0,36	0,35	-	-
Bendrojo likvidumo koeficientas	1,31	1,28	1,27	-	-
Skubaus padengimo koeficientas	1,27	1,19	1,26	-	-
Skolos ir nuosavo kapitalo santykis	0,80	0,66	0,62	-	-

Pardavimo pajamos 2025 m. sudarė 5,53 mln. Eur ir buvo didesnės nei 2024 m. 5 proc. Didesnės 2025 m. pajamos lėmė uždirbtos didesnės pajamos iš konferencijų ir renginių organizavimo veiklos.

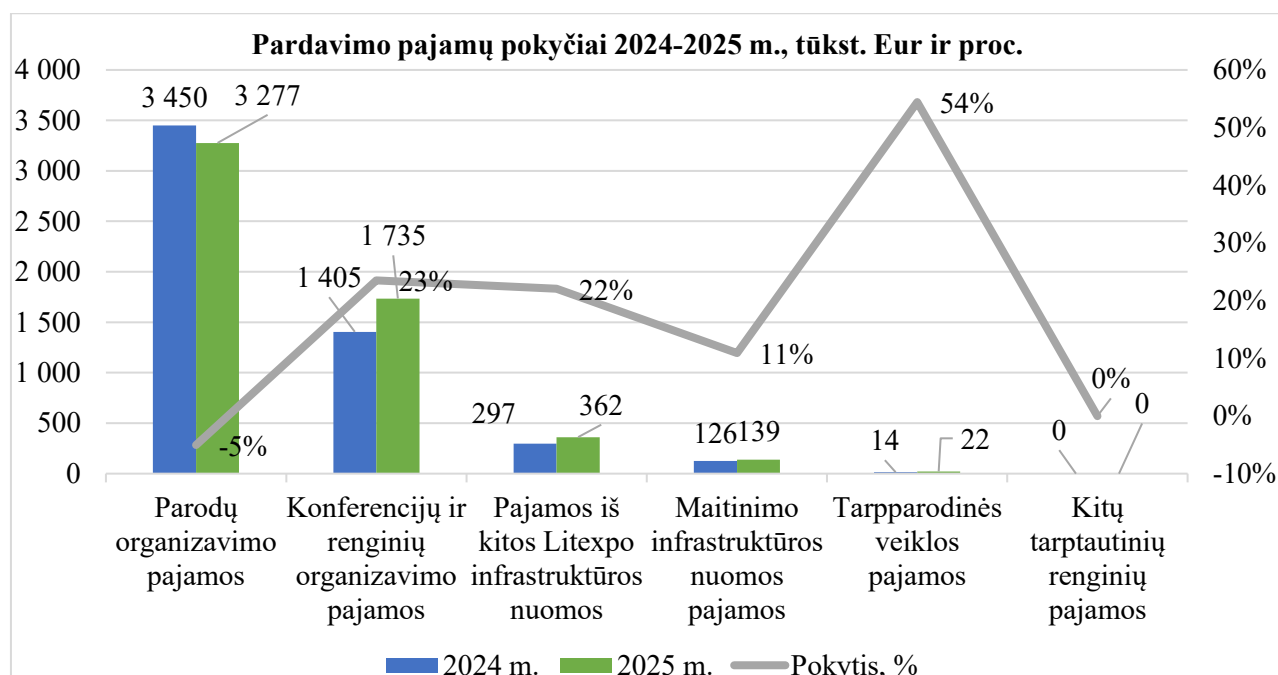


2 paveikslas. Pardavimo pajamos 2020-2025 m.

LITEXPO pajamų struktūroje didžiausią dalį sudaro parodų organizavimo veiklos pajamos (2025 m. - 59 proc., 2024 m. - 62 proc.). Tačiau 2025 m. lyginant su 2024 m., šios veiklos pajamos sumažėjo 5 proc. dėl sumažėjusių Adventur, Resta, Balttechnika ir Game On parodų pajamų. Konferencijų ir renginių organizavimo veiklos 23 proc. pajamų augimą lėmė didesnis renginių skaičius ir jų apimtis – suorganizuota 15 renginių daugiau nei ankstesniu laikotarpiu. Kitos LITEXPO infrastruktūros nuomos pajamos augo 22 proc. dėl uždirbtų didesnių pajamų už automobilių stovėjimo aikštelių nuomą. Maitinimo infrastruktūros nuomos pajamos didesnės 11 proc. nei 2024 m. dėl maitinimo rinkodaros mokesčio pajamų augimo.

22 lentelė. 2024 – 2025 m. pardavimo pajamų struktūra ir pokyčiai

Pardavimo pajamos	2024 m.		2025 m.		Pokytis, Eur	Pokytis, %
	Eur	%	Eur	%		
Parodų organizavimo pajamos	3 450 456	62%	3 276 604	59%	-173 852	-5%
Konferencijų ir renginių organizavimo pajamos	1 405 112	25%	1 735 228	31%	330 116	23%
Pajamos iš kitos Litexpo infrastruktūros nuomos	296 534	5%	361 894	7%	65 360	22%
Maitinimo infrastruktūros nuomos pajamos	125 762	2%	139 451	3%	13 689	11%
Tarpparodinės veiklos pajamos	14 211	0%	21 945	0%	7 734	54%
Kitų tarptautinių renginių pajamos	-	0%	-	0%	-	0%
Iš viso:	5 292 075	96%	5 535 122	100%	243 047	5%



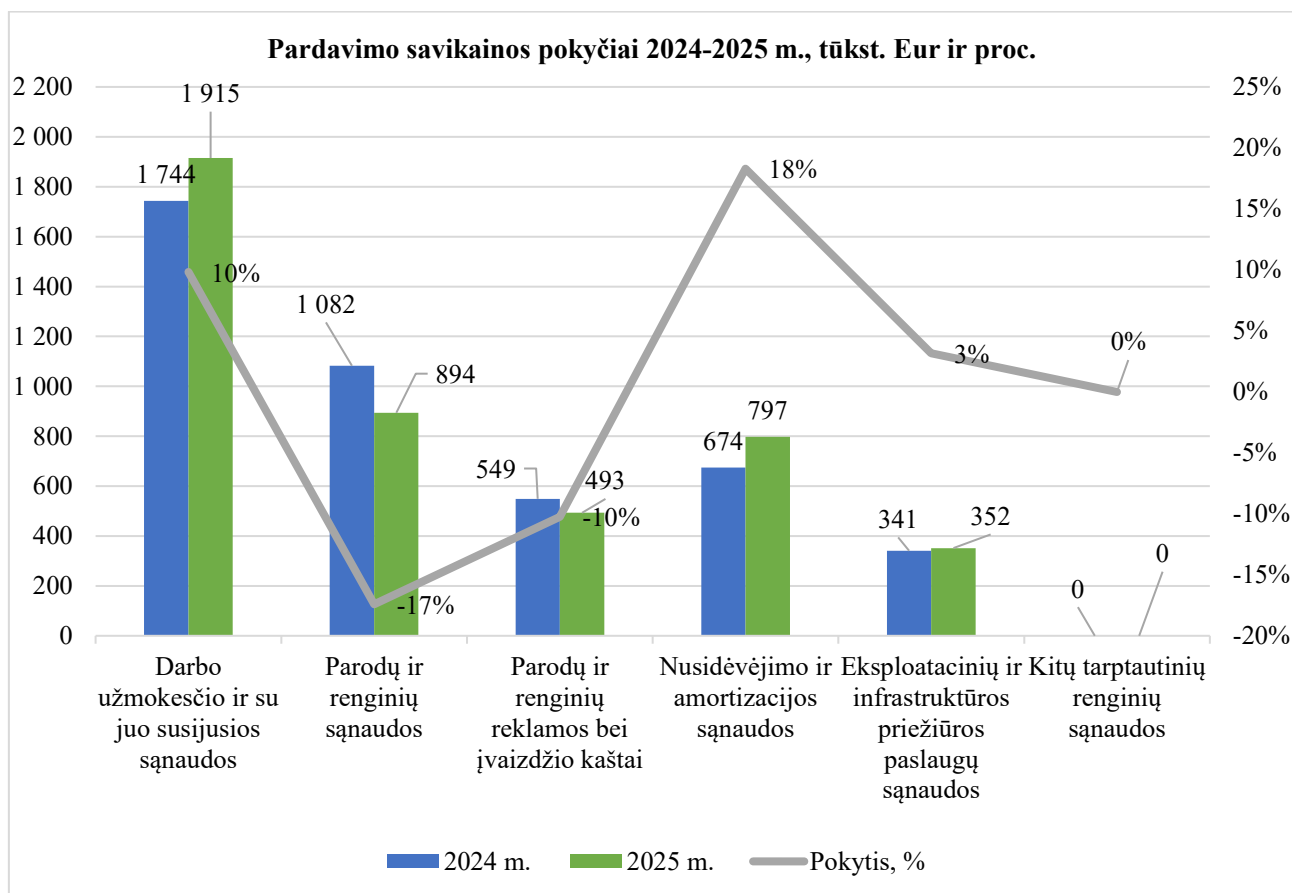
3 paveikslas. Pardavimo pajamų pokyčiai 2024-2025 m.

Pardavimo savikainos struktūroje didžiausia dalį sudarė darbo užmokesčio sąnaudos – 1,91 mln. Eur (43 proc. visos savikainos) ir parodų bei renginių sąnaudos – 0,89 mln. Eur (20 proc. visos savikainos). Bendrovės pardavimo pajamos lyginant su praeitais metais augo 5 proc., o pardavimo savikaina - 1 proc. Nors pardavimo savikaina išliko beveik nepakitusi, darbo užmokesčio sąnaudos išaugo 10 proc., o nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos – 18 proc. Darbo užmokesčio sąnaudų augimą lėmė darbo užmokesčio kėlimas 2025 m. bei padidėjęs vidutinis darbuotojų skaičius. Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos augo dėl nuo 2024 m. II pusmečio reikšmingai padidėjusio ilgalaikio turto vertės, kuriuo buvo padidintas Bendrovės įstatinis kapitalas. Eksploatacinių ir infrastruktūros priežiūros paslaugų sąnaudos augo 8 proc. dėl padidėjusių elektros energijos kainų ir suvartojimo. Parodų ir renginių sąnaudos mažesnės 20 proc. nei praeitais metais dėl patirtų mažesnių kaštų ekspozicijų įrengimo medžiagoms ir įrangos nuomai.

23 lentelė. 2024 – 2025 m. pardavimo savikainos struktūra ir pokyčiai

Pardavimo savikaina	2024 m.		2025 m.		Pokytis, Eur	Pokytis, %
	Eur	%	Eur	%		
Darbo užmokesčio ir su juo susijusios sąnaudos	1 743 726	40%	1 914 984	43%	171 258	10%
Parodų ir renginių sąnaudos	1 082 238	25%	893 754	20%	-188 484	-17%
Parodų ir renginių reklamos bei įvaizdžio kaštai	549 106	13%	492 900	11%	-56 206	-10%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	674 108	15%	797 458	18%	123 350	18%
Eksploatacinių ir infrastruktūros priežiūros paslaugų sąnaudos	340 851	8%	351 605	8%	10 754	3%
Kitų tarptautinių renginių sąnaudos	-	0%	-	0%	-	0%

Iš viso:	4 390 029	100%	4 450 701	100%	60 672	1%
----------	-----------	------	-----------	------	--------	----



4 paveikslas. Pardavimo savikainos pokyčiai 2024-2025 m.

Pardavimo sąnaudoms priskiriamos korporatyvinės reklamos sąnaudos 2025 m. sudarė 33 tūkst. Eur ir buvo didesnės 6 tūkst. Eur (23 proc.) nei 2024 m.

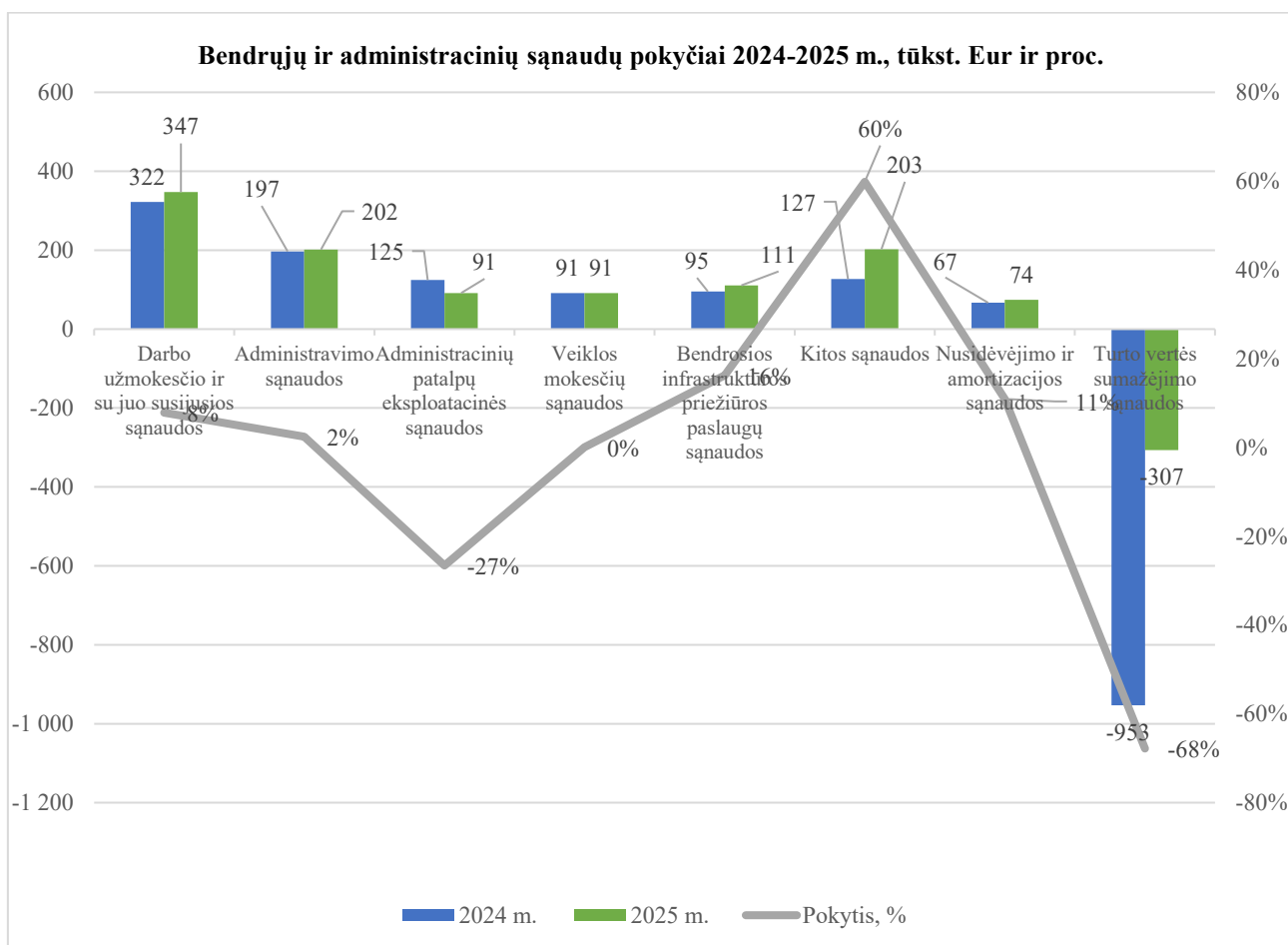
24 lentelė. 2024 – 2025 m. pardavimo sąnaudų pokyčiai

Pardavimo sąnaudos	2024 m.	2025 m.	Pokytis, Eur	Pokytis, %
	Eur	Eur		
Korporatyvinė reklama	26 940	33 145	6 205	23%
Iš viso:	26 940	33 145	6 205	23%

Bendrosios ir administracinės sąnaudos 2025 m. sudarė 813 tūkst. Eur ir lyginat su 2024 m. buvo didesnės 742 tūkst. Eur. Tokį skirtumą lėmė turto vertės sumažėjimo sąnaudų mažinimas po nepriklausomų turto vertintojų atlikto nekilnojamojo turto (pastatų) vertinimo. 2025 m. apskaitoje užfiksuotas 307 tūkst. Eur, o 2024 m. – 953 tūkst. Eur šio straipsnio sąnaudų mažinimas. Administracinių patalpų eksploatacinių sąnaudų lyginant su praėjusiais metais sumažėjo 27 proc. dėl atsisakymo pirkti valymo paslaugas iš trečiųjų šalių. Kitų sąnaudų 60 proc. augimą lėmė 2024 m. susidariusių beviltiškų skolų nurašymas.

25 lentelė. 2023 – 2024 m. bendrųjų ir administracinių sąnaudų struktūra ir pokyčiai

Bendrosios ir administracinės sąnaudos	2024 m.		2025 m.		Pokytis, Eur	Pokytis, %
	Eur	%	Eur	%		
Darbo užmokesčio ir su juo susijusios sąnaudos	322 081	31%	347 371	31%	25 290	8%
Administravimo sąnaudos	196 975	19%	201 743	18%	4 768	2%
Administracinių patalpų eksploatacinės sąnaudos	124 522	12%	91 443	8%	-33 079	-27%
Veiklos mokesčių sąnaudos	91 437	9%	91 462	8%	25	0%
Bendrosios infrastruktūros priežiūros sąnaudos	95 296	9%	110 787	10%	15 491	16%
Kitos sąnaudos	126 779	12%	202 657	18%	75 878	60%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	66 787	7%	74 093	7%	7 306	11%
Turto vertės sumažėjimo sąnaudos	-953 412	-	-306 914	-	646 498	-68%
Iš viso:	70 465	100%	812 642	100%	742 177	1053%



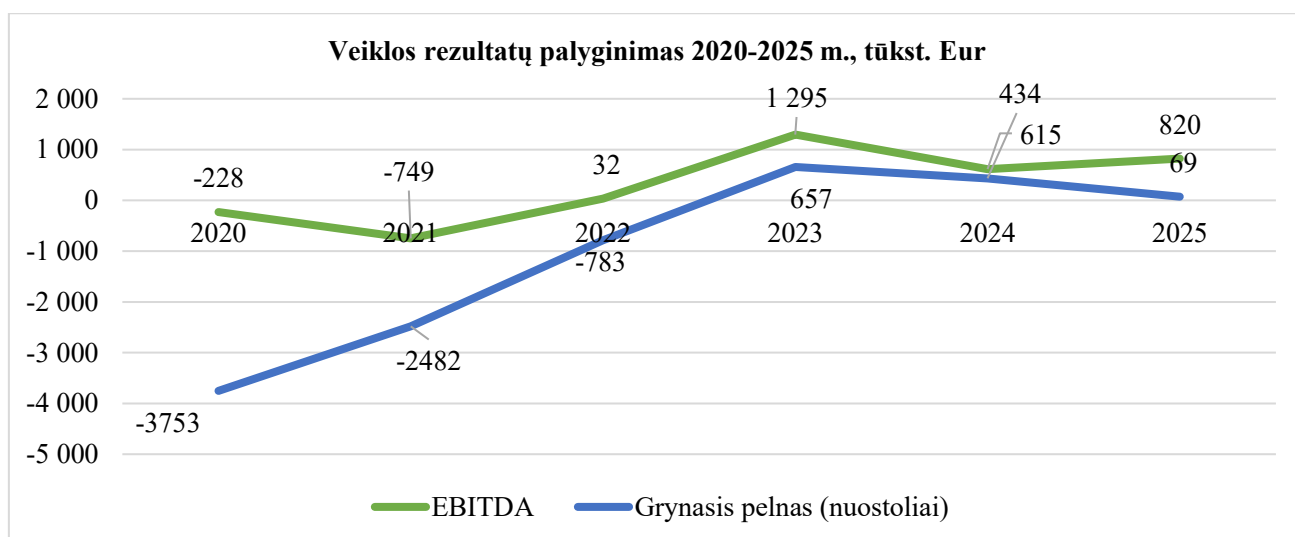
5 paveikslas. Bendrųjų ir administracinių sąnaudų pokyčiai 2024-2025 m.

Finansinės veiklos sąnaudos 2025 m. sumažėjo 86 tūkst. Eur (27 proc.) dėl Europos tarpbankinės palūkanų normos (EURIBOR) mažėjimo.

26 lentelė. 2024 – 2025 m. finansinių sąnaudų pokyčiai

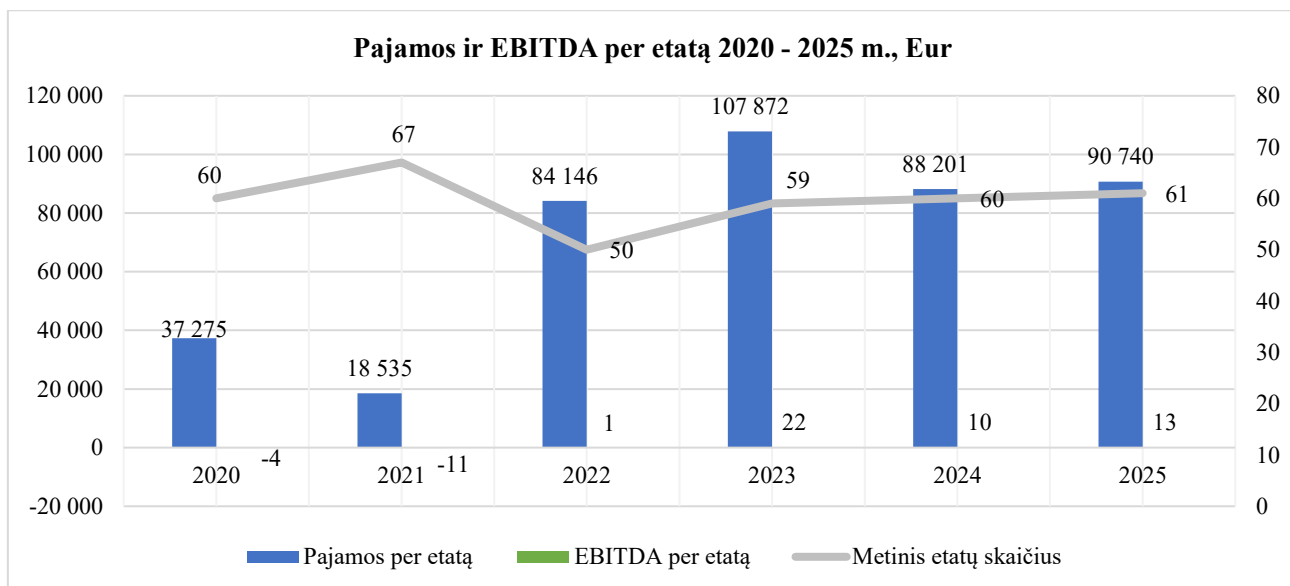
Finansinės veiklos sąnaudos	2024 m.	2025 m.	Pokytis, Eur	Pokytis, %
	Eur	Eur		
Kitos palūkanų ir panašios sąnaudos	317 896	232 087	-85 809	-27%
Iš viso:	317 896	232 087	-85 809	-27%

Išaugus pajamoms iš konferencijų ir renginių veiklos **Bendrovės EBITDA rodiklis** sudarė 820 tūkst. Eur ir lyginant su 2024 m. **padidėjo 33 proc.** 2025 m. LITEXPO uždirbo 69 tūkst. Eur grynąjį pelną. Šis rodiklis buvo 84 proc. mažesnis nei 2024 m. Grynojo pelno mažėjimą lyginant su ankstesniais metais lėmė ilgalaikio nekilnojamojo turto vertės sumažėjimo sąnaudų mažinimo skirtumas. 2025 m. apskaitoje buvo fiksuojamas 307 tūkst. Eur turto vertės sumažėjimo sąnaudų mažinimas, 2024 m. – 953 tūkst. Eur.



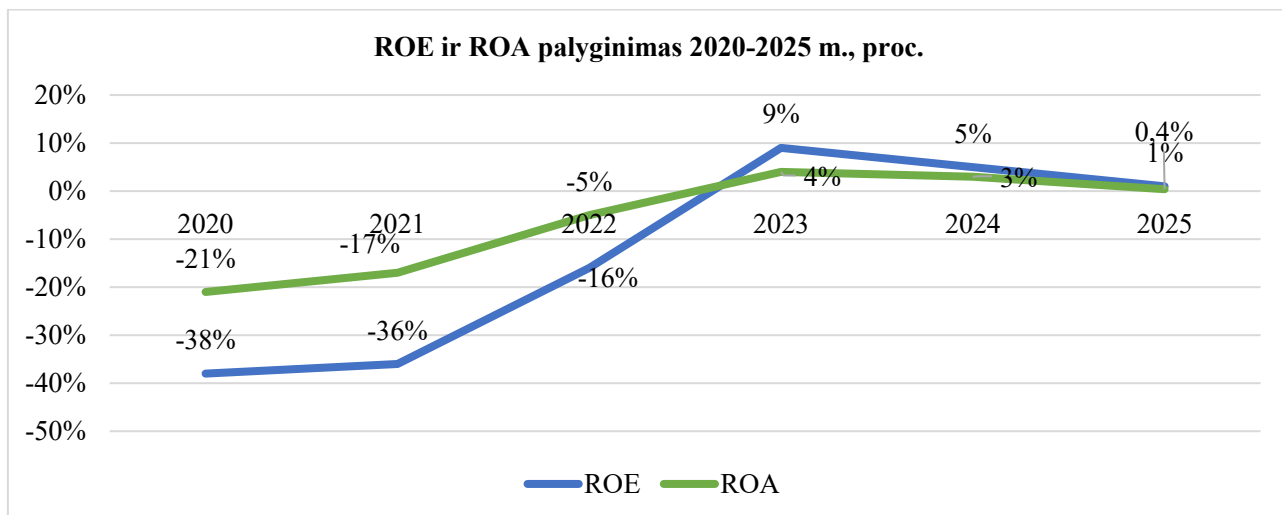
6 paveikslas. Veiklos rezultatų palyginimas 2020 - 2025 m.

2025 metais pardavimo pajamos, tenkančios vienam etatiniam darbuotojui, padidėjo iki 91 tūkst. EUR (3 %), EBITDA tenkanti vienam etatiniam darbuotojui padidėjo iki 13 Eur (30 proc.).



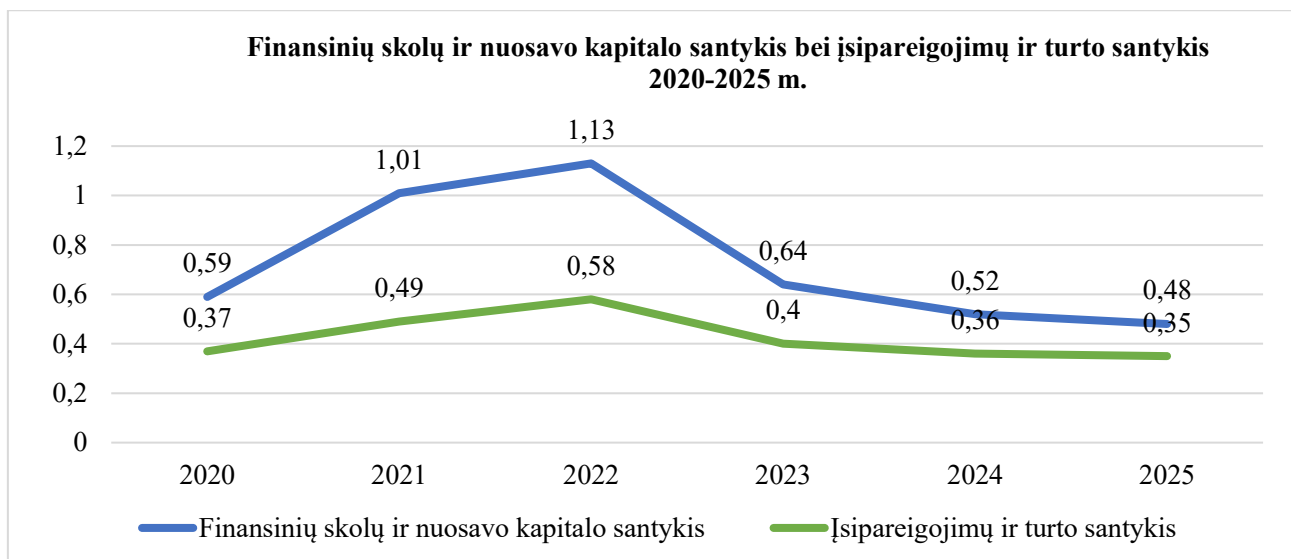
7 paveikslas. Pajamos ir pelnas (nuostolis) per etatą 2020 -2025 m.

2025 m. nuosavo kapitalo pelningumo (ROE) rodiklis sumažėjo iki 1 proc. (2024 m. 5 proc.), o turto pelningumo (ROA) rodiklis sumažėjo iki 0,4 proc. (2024 m. 3 proc.). Šių rodiklių mažėjimą lėmė mažesnis Bendrovės grynasis pelnas.



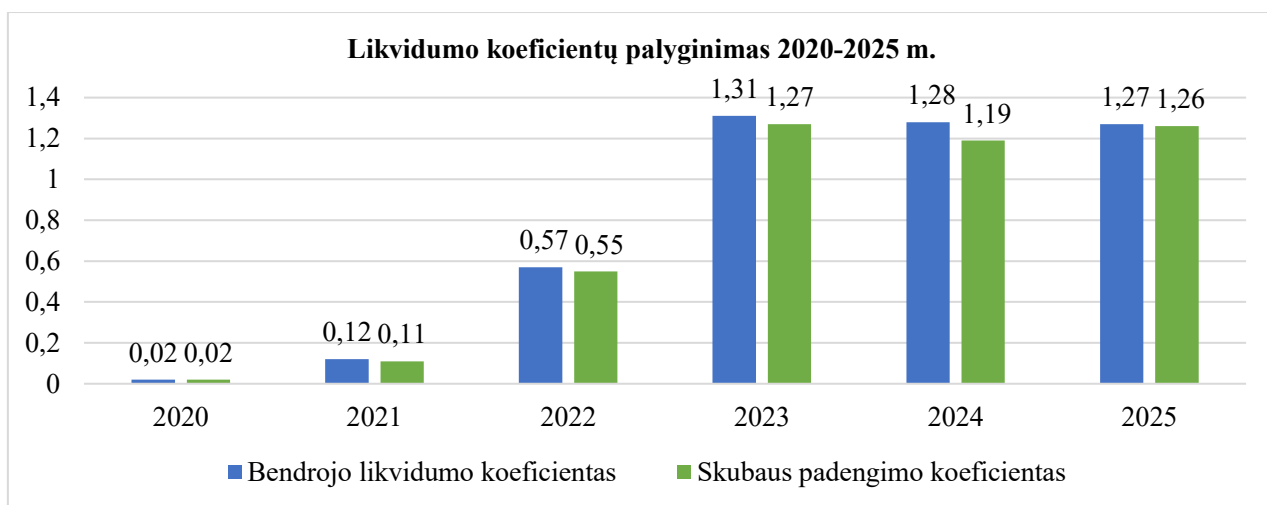
8 paveikslas. ROE ir ROA palyginimas 2020 -2025 m.

Finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykio bei įsipareigojimų ir turto santykio rodiklių mažėjimą 2025 metais lėmė mažėjanti Bendrovės finansinė skola bankui. Kadangi šių rodiklių reikšmės yra ganėtinai nutolusios nuo 1 reikšmės ir nėra sąlyginai mažos, galima teigti, jog LITEXPO efektyviai valdo skolą ir nesusiduria su likvidumo problemomis.



9 paveikslas. Finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis bei bendrasis skolos rodiklis 2020-2025 m.

Abu likvidumo koeficientai pastaruosius metus augo ir 2023 m. viršijo vieneto ribą. Tai rodo, kad Bendrovė padengtų visus trumpalaikius įsipareigojimus naudodama trumpalaikį turtą ir artimiausiu metu neturėtų susidurti su likvidumo problema.



10 paveikslas. Likvidumo koeficientų palyginimas 2020-2025 m.

Per 2025 m. LITEXPO turtas sumažėjo 2 proc. ir metų pabaigoje siekė 15,5 mln. Eur. Ilgalaikio turto vertė 2025 m., lyginant su 2024 m., sumažėjo 561 tūkst. Eur (4 proc.). Ilgalaikio turto balansinė vertė sumažėjo dėl ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos. Trumpalaikis turtas padidėjo 19 proc. ir metų pabaigoje siekė 1,9 mln. Eur. Didžiausią trumpalaikio turto dalį sudaro piniginės lėšos ir terminuoti indėliai – 1,7 mln. Eur., kurių padidėjimas lėmė trumpalaikio turto vertės augimą. Nuosavas kapitalas padidėjo 69 tūkst. Eur dėl 2025 m. pelno. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje Bendrovė turėjo 3,9 mln. ilgalaikių įsipareigojimų susijusių su AB Artea banko paskola.

Trumpalaikių įsipareigojimų pokytis susijęs su padidėjusiomis skolomis tiekėjams, iš pirkėjų gautais avansais.

27 lentelė. 2024 – 2025 m. balanso straipsnių pokyčiai

Balanso straipsniai	2024 m.	2025 m.	Pokytis, Eur	Pokytis, %
	Eur	Eur		
Ilgalaikis turtas	14 014 787	13 454 188	-560 599	-4%
Trumpalaikis turtas	1 624 636	1 927 545	302 909	19%
Turtas, iš viso	15 731 114	15 489 645	-241 469	-2%
Nuosavas kapitalas	8 620 046	8 688 601	68 555	1%
Ilgalaikiai įsipareigojimai	4 230 800	3 900 259	-330 541	-8%
Trumpalaikiai įsipareigojimai	1 419 834	1 513 026	93 192	7%
Nuosavas kapitalas ir įsipareigojimai, iš viso	15 731 114	15 489 645	-241 469	-2%

5.2 2025 M. INVESTICIJOS

2025 m. įsigyta ilgalaikio nematerialaus ir materialaus turto už 46 tūkst. Eur. Didžioji šių investicijų dalis buvo skirta naujo prekės ženklo „Enginuum“ sukūrimui, reklaminių iškabų ir kitos parodinės įrangos atnaujinimui. 2025 m. buvo planuojama skirti 350 tūkst. Eur investicijų 3 ir 4 salių apšvietimui, baldų atnaujinimui ir LED ekranui. Dėl pasiruošimo 2027 m. Europos Sąjungos Tarybos aukščiausio lygmens susitikimams ir numatomų 5 paviljono atnaujinimo darbų, minėtos investicijos perkeltos į 2026 m.

28 lentelė. 2024 – 2025 m. investicijų struktūra ir pokyčiai

Grupės pavadinimas	2024 m.		2025 m.		Pokytis, Eur	Pokytis, %
	Eur	%	Eur	%		
Nematerialus turtas	5 670	12%	9 838	22%	4 168	74%
Pastatai ir statiniai	-	0%	-	0%	-	0%
Mašinos ir įranga	-	0%	-	0%	-	0%
Transporto priemonės	-	0%	-	0%	-	0%
Kiti įrenginiai prietaisai ir įrankiai	876 818	1921%	35 805	78%	-841 013	-96%
Iš viso:	882 488	1933%	45 643	100%	-836 845	-95%

Strateginiu 2026 – 2028 m. laikotarpiu LITEXPO planuojamos investicijos sieks 11,5 mln. Eur. Iš 2026 m. numatytų įstatinio kapitalo didinimo lėšų 65 proc. bus skirti infrastruktūros atnaujinimui, 30 proc. – investicijoms į baldų, IT, garso, vaizdo ir kitos konferencinės įrangos įsigijimą, 5 proc. – investicijoms į LITEXPO veiklos procesų skaitmeninimą ir modernių technologinių procesų diegimą.

Bendrovė planuoja rekonstruoti dalį 5 paviljono. Įgyvendinus projektą atsiras daugiau nei 10 naujų, modernių erdvių galinčių talpinti iki 1000 žmonių. Investicijos į baldus bus skirtos įsigyti

nestandartiniais baldais, posėdžių stalais, kėdėmis, tribūnomis, kurie padės gerinti renginių aptarnavimo kokybę. Vaizdo ir konferencijų įrangai numatytos investicijos siekia beveik 3 mln. Eur, kurių įgyvendinimas leis modernizuoti renginių organizavimo infrastruktūrą ir užtikrinti platesnę teikiamų paslaugų pasiūlą.

29 lentelė. 2026 – 2028 m. investicijų prognozė

Grupės pavadinimas	2026 m. prognozė, Eur	2027 m. prognozė, Eur	2028 m. prognozė, Eur
Nematerialus turtas	140 000	260 000	190 000
Pastatai ir statiniai	7 165 000	315 000	-
Mašinos ir įranga	-	-	-
Transporto priemonės	-	-	-
Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai	3 414 400	-	-
Iš viso:	10 719 400	575 000	190 000

5.3 DIVIDENDŲ MOKĖJIMO POLITIKA

LITEXPO dividendus moka remdamasi 2012 m. birželio 6 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl Valstybės turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo valstybės valdomose įmonėse tvarkos aprašo patvirtinimo“, Nr. 665, kuriame nustatyta, kad dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo grąžos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Bendrovei 2020-2022 metai buvo nuostolingi. 2024 m. gruodžio 31 dienai LITEXPO balanse užfiksuota nuostolių suma siekė 3,7 mln. Eur. 2025 m. Bendrovė uždirbo 69 tūkst. Eur grynojo pelno, tačiau bendras nepaskirstytojo pelno (nuostolių) rodiklis liko neigiamas, todėl Bendrovė neplanuoja mokėti dividendų.

5.4 INFORMACIJA APIE AUDITORIŲ

LITEXPO 2025 m. gruodžio 31 d. pasibaigusį finansinių metų finansinių ataskaitų auditą atliko nepriklausoma audito įmonė UAB „Apskaitos ir audito konsultacijos“. Audito įmonę, su kuria sudaryta sutartis dėl 2024, 2025, 2026 m. metinių finansinių ataskaitų audito, 2024 m. liepos 4 d. sprendimu patvirtino visuotinis akcininkų susirinkimas. Nustatytas atlygis už 2025 m. finansinių ataskaitų auditą 6 700 Eur be PVM. Audito įmonė per ataskaitinius metus LITEXPO ne audito paslaugų neteikė ir jokio kito atlygio, išskyrus atlygį už audito paslaugas bendrovei, negavo. 2022–2023 m. finansinių ataskaitų auditą atliko audito Bendrovė UAB „Audifina“.

Informacija apie LITEXPO auditą 2022 - 2025 m. atlikusias įmones pateikiama žemiau esančioje

lentelėje.

30 lentelė. Audito atlikusios įmonės

Metai	Įmonės pavadinimas
2022 – 2023	UAB „Audifina“
2024 - 2025	UAB „Apskaitos ir audito konsultacijos“

6. TVARUMO ATASKAITA

6.1 BENDROJI INFORMACIJA

Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ tvarumo ataskaita skelbiama kartu su Bendrovės vadovybės ataskaita ir finansinėmis ataskaitomis, siekiant užtikrinti nuoseklų ir išsamų informacijos atskleidimą bei išvengti pasikartojančio turinio. Iki 2024 m. gruodžio 31 d. LITEXPO tvarumo ataskaitos buvo rengiamos vadovaujantis Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative, GRI) pagrindiniu modeliu (angl. GRI Core). Vadovaujantis Įmonių tvarumo atskaitomybės direktyvos (angl. Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) nuostatomis, Bendrovė šiuo metu teisiškai neprivalo atskleisti su tvarumu susijusios informacijos pagal privalomus Europos tvarumo atskaitomybės reikalavimus. Nepaisant teisinės pareigos nebuvimo, Bendrovė savanoriškai atskleidžia su tvarumu susijusią informaciją, laikydama skaidrumą, atsakingą valdymą ir ilgalaikės vertės kūrimą esminiais savo veiklos principais.

Nuo 2025 m. tvarumo ataskaita rengiama atsižvelgiant į Europos tvarumo atskaitomybės standartus (ETAS), Lietuvos Respublikos įmonių ir įmonių grupių atskaitomybės įstatymo nuostatas, Valdymo koordinavimo centro rekomendacijas bei gerąsias tvarumo atskaitomybės praktikas.

Ataskaitoje atskleidžiami pagrindiniai Bendrovės veiklos rezultatai aplinkos apsaugos, socialinės atsakomybės ir valdysenos (angl. Environmental, Social, Governance, ESG) srityse. Reikšmingiausias Bendrovės poveikis pasireiškia organizuojant ir kuruojant renginius bei parodas, kuriuose skatinamas visuomenės, verslo ir institucijų švietimas tvarumo temomis. Tvarumo ataskaitoje pateikta informacija apima Bendrovės veiklą Lietuvoje 2025 m. sausio 1 d. – 2025 m. gruodžio 31 d. laikotarpiu bei pateikiama palyginamoji ankstesnių ataskaitinių laikotarpių informacija. Kilus klausimams dėl ataskaitos turinio, prašome kreiptis el. paštu info@litexpo.lt.

Ataskaita atspindi pagrindinius darnumo principus, kurių laikomasi vykdant tiesioginę LITEXPO veiklą ir kurioje pabrėžiamas įsipareigojimas laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (angl. United Nations Global Compact – UNGC) principų: remti ir gerbti tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises; nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais; užtikrinti laisvę jungtis į asociacijas, įskaitant narysę profesinėse sąjungose, ir pripažinti darbuotojų teisę į kolektyvines derybas; nesinaudoti privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekti prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galima daryti įtaką; nesinaudoti vaikų darbu ir stengtis prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galima daryti įtaką; nediskriminuoti ir stengtis prisidėti prie diskriminacijos darbinėje, profesinėje veikloje naikinimo

aplinkoje, kurioje galima daryti įtaką; taikyti prevencines priemones, užtikrinančias aplinkos apsaugą; imtis iniciatyvų atsakingumui aplinkos apsaugos srityje didinti ten, kur galima daryti įtaką; skatinti aplinkai palankių technologijų plėtojimą ir platų pritaikymą; netoleruoti korupcijos ir kovoti su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą, kyšininkavimą ir prekybą poveikiu.

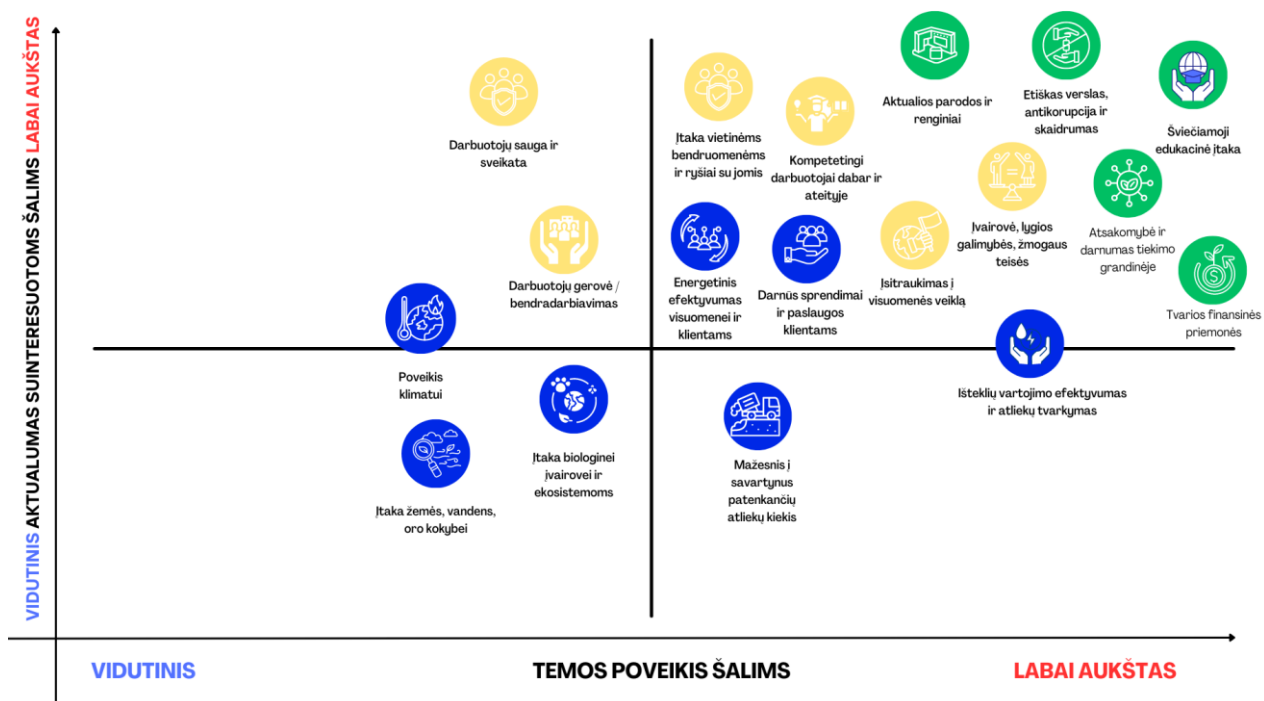
LITEXPO identifikuoja ir sistemingai įtraukia pagrindines suinteresuotąsias šalis į strategijos formavimą, veiklos planavimą ir tvarumo prioritetų nustatymą. Suinteresuotųjų šalių lūkesčių analizė yra viena iš pagrindinių prielaidų nustatant reikšmingas temas ir vertinant Bendrovės poveikius, rizikas bei galimybes. Svarbiausių suinteresuotųjų šalių apibendrinta analizė pateikta 31 lentelėje.

31 lentelė. Suinteresuotos šalys

Suinteresuotoji šalis	Pagrindiniai lūkesčiai	Įtraukimo būdai	Ryšys su tvarumu	Poveikio tipas (tiesioginis / netiesioginis)
Akcininkai	Ilgalaikė finansinė grąža; efektyvi ir skaidri veikla; energetinis efektyvumas; darbuotojų įtrauktis; valstybinės reikšmės renginiai	Per reguliarius susitikimus; finansinių rezultatų ir pagrindinių rizikų pristatymus; strateginių projektų aptarimus; lūkesčių raštą	Valdysena; energijos efektyvumas; darbuotojų įtrauktis; vertė visuomenei	Tiesioginis
Darbuotojai	Aiški strategija; saugios darbo sąlygos; profesinis tobulėjimas; įtrauktis	Per strategines sesijas; padalinių kassavaitinius susitikimus; darbuotojų apklausas; įsitraukimo vertinimą	Sava darbo jėga; darbuotojų gerovė ir kompetencijos	Tiesioginis
Klientai (dalyviai, lankytojai, organizatoriai)	Skaidri kainodara; kokybiška infrastruktūra; profesionalus aptarnavimas	Per atviras apklausas; metinius susitikimus; rinkos analizę	Vartotojai; reputacija; paslaugų kokybė	Tiesioginis
Turinio partneriai	Bendradarbiavimo sąlygos; auditorijos pasiekiamumas; matomumas ir pozicionavimas; komerciniai interesai	Per temines darbo grupes; konsultacijas; organizacinius susitikimus	Visuomenės švietimas; netiesioginis poveikis aplinkosaugos ir socialinėms temoms per parodas	Netiesioginis
Tiekėjai	Aiškios sutartys; savalaikiai atsiskaitymai; sklandūs procesai	Per sutartinius santykius; reguliarius susitikimus; bendrus projektus	Vertės grandinės darbuotojai; skaidrumas	Tiesioginis ir netiesioginis
Vietos bendruomenė ir visuomenė	Skaidri veikla; socialinė vertė; atsakingas veiklos vykdymas ir plėtimas	Per viešą komunikaciją; socialines iniciatyvas; rinkos tyrimus bei vykdomas apklausas	Paveikiamos bendruomenės; poveikis aplinkosaugos ir socialinėms	Netiesioginis

			temoms per edukaciją	
--	--	--	-------------------------	--

Bendrovėje nustatyta 18 temų, kurios yra svarbiausios LITEXPO ir jos suinteresuotosioms šalims (žr. 11 paveikslas). Kelios iš šių temų yra neatsiejamai susijusios, tačiau jų išskyrimas į atskiras temas padeda lengviau nustatyti didžiausią poveikį turinčias sritis bei kryptingai valdyti temas. Toliau pateikta reikšmingumo matrica (tvarumo veiksmų žemėlapis) papildo suinteresuotųjų šalių požiūrį į reikšmingumą ir nurodo temas pagal jų santykinį poveikį aplinkai bei socialinį ir ekonominį poveikį visuomenei. LITEXPO didžiausią poveikį daro vykdydama visuomenės ir kitų suinteresuotųjų šalių švietimą. Darnumo veiksmų žemėlapyje mėlynai pažymėtos temos yra aplinkosaugos srityse; žaliai pažymėtos – valdysenos, o geltonai pažymėtos – socialinė sritis.



11 paveikslas. LITEXPO darnumo veiksmų žemėlapis

6.2. APLINKOSAUGOS SRITIS

LITEXPO suvokia savo veiklos poveikį aplinkai ir atsakomybę veikti laikantis aplinkos apsaugos principų. Atsižvelgiant į Bendrovės veiklos pobūdį – parodų ir renginių organizavimą – tiesioginis poveikis aplinkai daugiausia pasireiškia per energijos vartojimą, vandens naudojimą bei renginių metu susidarančias atliekas. Organizuodama parodas ir renginius, LITEXPO užtikrina, kad aplinkosaugos, prevencijos ir saugumo principai būtų taikomi visame veiklos procese – tiek pačios Bendrovės, tiek suinteresuotųjų šalių, įskaitant klientus, partnerius ir tiekėjus. Atsakingas

bendradarbiavimas ir aiškiai apibrėžti lūkesčiai stiprina bendrą aplinkosauginį sąmoningumą ir skatina tvaresnių sprendimų taikymą. Aplinkosaugos srityje Bendrovė siekia efektyviai naudoti gamtos išteklius, užtikrinti reikšmingos žalos aplinkai prevenciją bei kontroliuoti taršą. Reikšmingiausi 2026 m. aplinkosaugos tikslai nurodyti 32 lentelėje.

32 lentelė. Pagrindiniai 2026 m. tikslai aplinkosaugos srityje

2026 m. tikslai	Matavimo rodiklis	2025 m.	Siekiamas rezultatas 2026 m.	Siekiamas pokytis	Siekiamas pokytis, proc.
Mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijas, tenkančias vienam „Litexpo“ lankytojiui	ŠESD emisijos (t CO ₂ ekv.) / metinis „Litexpo“ lankytojų skaičius	0,0005989	0,0005338	-0,000065	-11%
Mažinti vandens suvartojimą, tenkantį vienam „Litexpo“ lankytojiui	Vandens suvartojimas, m ³ / metinis „Litexpo“ lankytojų skaičius	0,0135229	0,0132287	-0,000294	-2%
Skatinti tvarių sprendimų pristatymą organizuojamose parodose	Dalyvių, kurie pristatė tvarias paslaugas ir (arba) prekes, skaičius	73	90	17	23%
Šviesti visuomenę aplinkosaugos srityje	Pranešimų ir (arba) konferencijų renginių skaičius aplinkosaugos tema	15	18	3	20%

Šiltnamio efektą sukeliančios dujos ŠESD

Nuo 2025 m. LITEXPO pradėta analizuoti šiltnamio efektą sukeliančių dujų ŠESD emisijas. Užtikrinti ŠESD emisijų mažėjimą renginių organizavimo kontekste yra iššūkis, nes jų dydis ir poveikis tiesiogiai priklauso nuo kiekvieno renginio apimčių, lankytojų srautų ir logistikos intensyvumo bei reikiamos konferencinės įrangos panaudojimo kokybiškam renginio išpildymui. Siekiant palaikyti veiklos augimą, išlaikant nuoseklų ŠESD einamųjų metų emisijų suvartojimą ir mažinant emisijas, tenkančias vienam renginiui, Bendrovė investuos į infrastruktūros atnaujinimą, sieks užtikrinti efektyvų kuro panaudojimą, didins atsinaujinančios energijos gavimą. Bus siekiama, kad didėjant organizuojamų renginių lankytojų skaičiui ir mastui, ŠESD emisijos išliktų stabilios arba mažėtų.

ŠESD emisijos buvo apskaičiuotos vadovaujantis šiltnamio efektą sukeliančių dujų protokolo (angl. GHG Protocol) reikalavimais, jos atitinka VSME standarto reikalavimus. LITEXPO šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų apskaita apima tiesiogines emisijas (1 lygis) ir netiesiogines emisijas iš įsigytos energijos (2 lygis), kurios yra tiesiogiai susijusios su Bendrovės vykdoma veikla ir gali būti patikimai išmatuojamos remiantis faktiniais energijos suvartojimo duomenimis.

Atsižvelgiant į Bendrovės veiklos pobūdį – parodų ir renginių organizavimą bei infrastruktūros valdymą – reikšmingų tiesioginių emisijų šaltinių nėra nustatyta. Didžiausią dalį emisijų sudaro pastatų energijos vartojimas. Netiesioginės vertės grandinės emisijos (3 lygis), įskaitant lankytojų ir dalyvių transportą, tiekėjų veiklą ar logistiką, šiuo metu nėra detalios skaičiuojamos dėl riboto duomenų prieinamumo ir ribotos galimybės vykdyti tiesioginę kontrolę. Vis dėlto Bendrovė vertina galimybę ateityje analizuoti reikšmingiausias netiesioginių emisijų kategorijas ir imtis priemonių jų mažinimo skatinimui per bendradarbiavimą su suinteresuotosiomis šalimis.

33 lentelė. Bendrovės ŠESD emisijos

	2024 m.	2025 m.	Pokytis	Pokytis, proc.
1 lygis (tiesioginės emisijos), t CO ₂ ekv.	140,2	132,4	-7,8	-5,56%
2 lygis (netiesioginės emisijos), t CO ₂ ekv.	32,7	37,5	4,8	14,68%
Viso emisijų, t CO ₂ ekv	172,9	169,9	-3	-1,74%

Pažymėtina, kad 2022 m. lapkričio 16 d. LITEXPO ir Lietuvos Respublikos energetikos ministerija pasirašė energijos sutaupymo susitarimą, kuriuo Bendrovė įsipareigojo kasmet iki 2030 m. sumažinti savo suvartojamos galutinės energijos kiekį ne mažiau kaip 1,5 proc. savo metinio galutinės suvartojamos energijos kiekio, kurio vidurkis išvestas pagal paskutinių 3 metų, ėjusių prieš 2022 m. sausio 1 d., laikotarpio duomenis, tokiu būdu iki 2030 m. gruodžio 31 d. sutaupydama **0,16 GWh** galutinės energijos. Įgyvendinant susitarimą 2025 m. elektorinio šildymo radiatoriai buvo pakeisti naujais, šiuolaikiniais, energiją taupančiais su išmaniuoju valdymu radiatoriais.

Be tiesioginių veiksmų mažinant šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas, LITEXPO prisideda prie klimato kaitos temų aktualizavimo visuomenėje. Bendrovės parodose organizuojamos diskusijos apie energetikos transformaciją, tvarią statybą, transporto inovacijas ir kitus klimato kaitos švelninimo sprendimus. 2025 m. statybų ir būsto sprendimų parodos „Resta“ metu suorganizuotas renginys „Šiaudų skydų technologija: tvarios statybos ateitis“ bei „Saulės energetikos ateitis Lietuvoje: galimybės ir iššūkiai“. Parodoje „Studijos & Karjera Lietuvoje“ buvo pristatytos inovacijos transporto srityje ir elektromobilių technologijų perspektyvos, o inžinerinės pramonės parodoje „Balttechnika“ aptartos Europos regiono elektromobilių gamybos ir technologinės transformacijos tendencijos. Tokios iniciatyvos prisideda prie visuomenės ir verslo informuotumo didinimo bei skatina diskusijas apie tvaresnius sprendimus įvairiuose ekonomikos sektoriuose.

Tarša

LITEXPO veikla nėra susijusi su reikšminga oro, vandens ar dirvožemio tarša, kadangi Bendrovė nevykdo gamybos ar kitų aplinkai pavojingų veiklų. Renginių metu susidarančios atliekos tvarkomos laikantis galiojančių teisės aktų ir savivaldybės nustatytų atliekų tvarkymo reikalavimų. Parodų ir renginių metu sudaromos galimybės rūšiuoti atliekas, o darbuotojai ir lankytojai skatinami laikytis atsakingo vartojimo ir atliekų rūšiavimo principų.

Šiuo metu Bendrovė nefiksuoja susidarančių komunalinių atliekų kiekio, nes atliekų surinkimą vykdo išoriniai paslaugų teikėjai, kurie nepateikia detalių duomenų apie surinktų atliekų kiekius. Ateityje planuojama stiprinti bendradarbiavimą su atliekų tvarkymo paslaugų teikėjais ir siekti užtikrinti duomenų prieinamumą bei stebėseną. Siekdama mažinti atliekų susidarymą ir prisidėti prie žiedinės ekonomikos principų įgyvendinimo, Bendrovė investuoja į daugkartinius ir ilgaamžius sprendimus. Parodoms naudojamos stendų konstrukcijos, kurios perstatomos ir pritaikomos skirtingiems renginiams. Taip pat naudojama daugkartinė kiliminė danga, kuri naudojama skirtingose parodose, taip mažinant vienkartinių medžiagų naudojimą ir atliekų kiekį.

Įgyvendintos iniciatyvos 2025 m.:

- Organizuojant renginius lankytojai buvo skatinami rinktis tvaresnius atvykimo būdus. Vilniaus knygų mugės metu lankytojai turėjo galimybę naudotis nemokamu autobusu, kursuojančiu nuo Vinco Kudirkos aikštės iki LITEXPO.
- Bendrovės darbuotojai dalyvavo visuomeninėse aplinkosaugos iniciatyvose: pavasarinėje pilietinėje akcijoje „Darom“.
- Statybų sektoriaus parodoje „Resta“ organizuotas renginys sveikos statybos tematika „Medinių namų ateitis: nuo tradicijų iki A++“, o parodos „Studijos & Karjera Lietuvoje“ vyko VILNIUS TECH Metalinių ir kompozitinių konstrukcijų katedros doc. dr. Arvydo Rimkaus pranešimas tema: „Supermedžiagos: iš ko statysime ateities miestus?“.

Vanduo ir jūrų išteklių

LITEXPO veikla neturi tiesioginio poveikio vandens ar dirvožemio kokybei. Bendrovės veikloje vanduo naudojamas tik darbuotojų ir renginių lankytojų higienos poreikiams užtikrinti. Visa vandens apimtis gaunama iš miesto centralizuoto vandentiekio tinklų, o paviršiniai ar požeminiai vandens šaltiniai Bendrovės veikloje nenaudojami. Dėl minėtų priežasčių LITEXPO poveikį vandens

ištekliais vertina kaip minimalų ir nepriskiria savo veiklos prie sektorių, darančių reikšmingą poveikį vandens ištekliais ar jūrų ekosistemoms.

Didžioji dalis vandens suvartojimo yra susijusi su renginių lankytojų srautais, todėl vandens naudojimas tiesiogiai priklauso nuo renginių masto ir lankytojų skaičiaus. Siekiant geriau vertinti vandens vartojimo tendencijas ir efektyvumą, Bendrovė stebi ir registruoja bendrą vandens suvartojimą, o vienu svarbiausiu tikslų išskiria vandens suvartojimą vienam LITEXPO lankytojui. Šis rodiklis leidžia objektyviau vertinti vandens naudojimo efektyvumą skirtingo masto renginiuose.

34 lentelė. Bendrovės metinis vandens suvartojimas

	2024 m.	2025 m.	Pokytis	Pokytis, proc.
Vandens suvartojimas, m ³	3883	3836	-47	-1,21%

Biologinė įvairovė ir ekosistemos

Atsižvelgiant į Bendrovės veiklos pobūdį ir vietą, LITEXPO veikla nėra susijusi su reikšmingu tiesioginiu poveikiu biologinei įvairovei ar ekosistemoms. Bendrovės veikla vykdoma urbanizuotoje teritorijoje, kuri nepatenka į saugomas ar ekologiškai jautrias zonas. LITEXPO veiklos modelis neapima žemės naudojimo, gamybos procesų ar kitos veiklos, galinčios turėti tiesioginį poveikį. Remiantis atliktu reikšmingumo vertinimu, biologinės įvairovės tema Bendrovės tiesioginio poveikio kontekste nėra laikoma reikšminga.

Vis dėlto LITEXPO netiesiogiai prisideda prie aplinkos apsaugos ir biologinės įvairovės išsaugojimo principų skatinimo – per atsakingą teritorijos priežiūrą, aplinkosaugos nuostatų integravimą į renginių organizavimą bei kitas iniciatyvas. 2025 m. didžiausios Baltijos šalyse statybų ir būsto sprendimų parodos „Resta“ metu kartu su VšĮ „Myliu mišką“ buvo įgyvendinta miškų sodinimo iniciatyva, kurios tikslas buvo didinti Lietuvos miškingumą ir padėti įmonėms bei gyventojams realiai prisidėti prie klimato kaitos švelninimo.

Išteklių naudojimas ir žiedinė ekonomika

Bendrovė siekia, kad organizuojami renginiai būtų planuojami vadovaujantis žiedinės ekonomikos principais – skatinant pakartotinį medžiagų naudojimą, išteklių efektyvumą ir atsakingą vartojimą visuose LITEXPO renginiuose. Pagrindinis poveikis šioje srityje yra susijęs su stendų statybos, techninių sprendimų ir medžiagų naudojimu, todėl organizuodama parodas ir kuruojant kitus

renginius, Bendrovė taiko daugkartinio naudojimo sprendimus bei mažina vienkartinį medžiagų poreikį.

Parodų standų įrengimui LITEXPO naudojama modulinė parodinė įranga ir konstrukcinės medžiagos, pritaikytos daugkartiniam naudojimui ir ilgam eksploatacijos laikotarpiui. Standartinių standų įrengimui naudojama modulinė „Octanorm“ sistema. Pakabinimo konstrukcijoms montuoti taikomos „Prolite“ sistemos. Standų sienoms dažniausiai naudojamos medienos plaušų plokštės (MDF), o baldų gamybai – medienos drožlių plokštės (MDP). Grindų dangai parodose dažniausiai naudojama kiliminė danga („Expofit“), tačiau esant poreikiui gali būti naudojamas ir laminatas (MDF pagrindas su PVC danga). Standų konstrukcijose taip pat naudojami tarpai iš presuoto popieriaus („Mewa“) arba PVC plokščių. Dėl modulinio konstrukcijų principo didžioji dalis šios įrangos gali būti pakartotinai naudojama skirtinguose renginiuose ir, tinkamai prižiūrima, vidutiniškai eksploatuojama apie 15 metų, taip mažinant naujų medžiagų poreikį ir prisidedant prie žiedinės ekonomikos principų įgyvendinimo.

6.3. SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ

Bendrovės darbuotojai yra vienas svarbiausių veiklos sėkmės veiksnių, todėl siekiama užtikrinti atsakingą darbdavystės praktiką, saugią darbo aplinką ir darbuotojų profesinį augimą. LITEXPO savo veiklą grindžia socialinės atsakomybės ir atsakingo verslo principais, siekdama užtikrinti saugią, pagarbią ir įtraukią darbo aplinką darbuotojams, atsakingą bendradarbiavimą su partneriais bei teigiamą poveikį visuomenei. Bendrovė laikosi galiojančių darbo teisės, žmogaus teisių ir lygių galimybių principų, taip pat skatina etišką elgesį ir atsakingą veiklą visoje savo vertės grandinėje. Organizacija siekia kurti aplinką, kurioje gerbiama darbuotojų įvairovė, užtikrinamos sąžiningos darbo sąlygos ir sudaromos galimybės profesiniam tobulėjimui.

35 lentelė. Pagrindiniai 2026 m. tikslai socialinės atsakomybės srityje

2026 m. tikslai	Matavimo rodiklis	2025 m.	Siekiamas rezultatas 2026 m.	Siekiamas pokytis	Siekiamas pokytis, proc.
Išlaikyti aukštą darbuotojų įsitraukimą į LITEXPO	Darbuotojų įsitraukimo indeksas	7,8	≥7,8	≥0	≥0%
Užtikrinti darbuotojų ugdymą	Mokymų valandų skaičius, tenkantis vienam darbuotojui	33	≥35	2	6%
Gerinti teikiamų paslaugų kokybę	Bendras „Litexpo“ NPS rodiklis, lyginant su pasauliniu parodų NPS rodikliu	Pasaulinis NPS rodiklis - 8,5	≥8,5	≥0	≥0%

Sava darbo jėga

LITEXPO, pritraukdama ir išlaikydama darbuotojus, užtikrina lygias galimybes ir siekia ilgalaikių darbo santykių. Bendrovė vertina darbuotojų kompetenciją, įgūdžius, darbo rezultatus bei pasiekimus ir netoleruoja diskriminacijos pagal amžių, rasę, tautybę, lytį, kilmę, religiją, negalią, šeiminę padėtį, įsitikinimus, narystę sąjungose ar politines pažiūras. LITEXPO netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, gerbia darbuotojų teisę į poilsį ir netoleruoja bet kokios rūšies priekabiavimo ar smurto. Taip pat, nenaudoja ir netoleruoja vaikų ar prievartinio darbo. Bendrovė laikosi lygių galimybių principų ir siekia užtikrinti pagarbią, saugią ir nediskriminacinę darbo aplinką visiems darbuotojams.

Bendrovė vadovaujasi sąžiningo ir skaidraus darbo užmokesčio politikos principais, todėl vienodo ar lygiaverčio pobūdžio darbui taikomas vienodas atlygis. Atlygio skirtumai tarp lyčių gali atsirasti dėl skirtingos darbuotojų kvalifikacijos, darbo patirties ar užimamų pareigų. Išsami darbo užmokesčio apžvalga pateikta Vadovybės ataskaitos už metus, pasibaigusius 2025 m. gruodžio 31 d., 3.4 skyriuje.

Siekdama užtikrinti atsakingą darbdavystės praktiką, Bendrovė sudaro darbuotojams darbo sąlygas, atitinkančias saugos ir higienos reikalavimus, užtikrina darbuotojų atstovavimą per darbo tarybos veiklą, taip pat darbuotojų teisę į socialinę apsaugą bei nediskriminavimą įdarbinimo ar atleidimo sprendimuose.

Bendrovė turi patvirtinusi ir vadovaujasi vidinėmis lygių galimybių ir nediskriminavimo taisyklėmis, apimančiomis kilmę, religiją, seksualinę orientaciją; seksualinio priekabiavimo prevencijos politika bei darbuotojų garbės ir orumo gynimo (mobingo), smurto ir priekabiavimo prevencijos politika. Visiems darbuotojams sudaromos vienodos galimybės būti paaugštinėtiems į atitinkamas aukštesnes pareigas, atsižvelgiant į jų kompetenciją ir darbo patirtį. Taip pat užtikrinama darbuotojų teisė į poilsį, laisvalaikį, pagrįstą darbo laiko trukmę, kasmetines mokamas atostogas bei apmokėjimą už darbą valstybinių švenčių dienomis.

36 lentelė. Informacija apie 2023–2025 m. užfiksuotus ir patvirtintus darbuotojų teisių pažeidimus

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Lygių galimybių neužtikrinimo užfiksuoti pažeidimai	0	0	0
Smurto ir priekabiavimo užfiksuoti pažeidimai	0	0	0
Darbuotojų duomenų apsaugos užfiksuoti pažeidimai	0	0	0
Darbuotojų skundų, dėl netenkinančių darbo sąlygų, skaičius	0	0	0

LITEXPO ypatingą dėmesį skiria darbuotojų ugdymui ir nuolat tobulina savo procesus, atsižvelgdama į gerąsias kitų įmonių ir savo patirties praktikas. Bendrovėje skatinama dalyvauti

įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 65 mokymai, kurių bendra trukmė siekė 2340 valandų. Buvo stiprintos šios kompetencijos: lyderystės, pardavimų, klientų aptarnavimo, vadovavimo, laiko planavimo, mokesčių, mobilizacijos, pirmosios pagalbos ir kt.

Taip pat, siekdama stiprinti kompetencijas ir skatinti tarptautinės patirties mainus, LITEXPO sudaro galimybes darbuotojams dalyvauti komandiruotėse Lietuvoje ir užsienyje. 2025 m. darbuotojai vyko į komandiruotes Lietuvos miestuose – Kaune ir Klaipėdoje, taip pat į užsienio šalis – Latviją, Lenkiją, Vokietiją, Daniją, Ispaniją ir Graikiją.

37 lentelė. Bendrovės ugdymo rodikliai

	2024 m.	2025 m.	Pokytis	Pokytis, proc.
Bendras mokymų ir kvalifikacijos valandų skaičius per metus	692	2340	1648	238%
Bendras komandiruočių skaičius	14	17	3	21%
Darbuotojų, perkvalifikuotų į kitą pareigybę, skaičius	5	2	-3	-60%

LITEXPO užtikrina saugią ir sveikatai palankią darbo aplinką visiems darbuotojams, todėl nuosekliai įgyvendina darbuotojų saugos ir sveikatos užtikrinimo priemones. Bendrovė laikosi galiojančių darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimų, reguliariai organizuoja mokymus, vykdo profesinės rizikos vertinimą ir rūpinasi darbuotojų sveikatos priežiūra. Ypatingas dėmesys skiriamas prevencijai, darbuotojų informavimui bei saugios darbo kultūros stiprinimui.

2025 m. Bendrovėje užfiksuotas vienas nelaimingas atsitikimas darbe – darbuotojui paslydus ant ledo. Įvykis buvo ištirtas vadovaujantis galiojančiais teisės aktais, įvertintos aplinkybės ir imtasi papildomų prevencinių priemonių siekiant sumažinti panašių incidentų riziką ateityje.

LITEXPO kiekvienais metais aprūpina darbuotojus saugos ir sveikatos darbe priemonėmis; periodiškai organizuoja darbuotojų saugos ir sveikatos žinių mokymus (2025 m. vyko 2); darbdavio lėšomis apmoka darbuotojų sveikatos patikra. Siekiant toliau gerinti darbuotojų darbo sąlygas ir gerovę, 2026 m. planuojama atnaujinti darbo vietų baldus – įsigyti ergonomiškas kėdes bei automatiškai reguliuojamus darbo stalus.

38 lentelė. Informacija apie 2023–2025 m. užfiksuotus nelaimingus atsitikimus

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Nelaimingų atsitikimų darbe skaičius	0	0	1

Nelaimingų atsitikimų, važiuojant iš / į darbą skaičius	0	0	0
---	---	---	---

Siekdama užtikrinti teigiamą mikroklimatą, skatinti darbuotojų įsitraukimą, bendradarbiavimą ir domėjimąsi Bendrovės veiklos rezultatais, LITEXPO įgyvendino įvairias darbuotojų gerovei ir organizacinei kultūrai stiprinti skirtas iniciatyvas. 2025 m. buvo įgyvendintos 47 iniciatyvos (2024 m. – 15), kuriomis siekta didinti darbuotojų motyvaciją, stiprinti komandinį bendradarbiavimą ir kurti palankią darbo aplinką. Tarp organizuotų veiklų – komandos formavimo renginiai, tradicinė pyragų diena bei kitos bendruomeniškumą skatinančios iniciatyvos. 2025 m. darbuotojai dalyvavo „Toyota“ ėjime ir įveikė 10 km distanciją. Ši iniciatyva prisidėjo prie darbuotojų fizinės ir emocinės gerovės stiprinimo, skatino aktyvų laisvalaikį ir stiprino tarpusavio ryšius. Be to, darbuotojų komanda dalyvavo Vilniaus „Swedbank“ maratone, kuriame bėgo 5 km ir 21 km distancijas.

Žemiau pateiktoje lentelėje išskirti pagrindiniai 2025 m. darbuotojų įvairovės rodikliai.

39 lentelė. 2025 m. darbuotojų įvairovės rodikliai

Rodiklis			2025-12-31 (imtinai)	
Faktiškai dirbantys darbuotojai			Moterys	Vyrai
Visi darbuotojai, sk.			71	
Pagal lytį, sk.			39	32
Pagal lytį, proc.			54,90	45,10
Pagal amžių	<23 m.	Visų darbuotojų proc.	7	
		Pagal lytį, proc.	80	20
	24-36 m.	Visų darbuotojų proc.	38	
		Pagal lytį, proc.	74,10	25,90
	37-56 m.	Visų darbuotojų proc.	39,50	
		Pagal lytį, proc.	46,40	35,60
	>57 m.	Visų darbuotojų proc.	15,50	
		Pagal lytį, proc.	18,20	81,80
Vidutinis amžius		Visų darbuotojų, m.	42	
		Pagal lytį, m.	37	47
Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal pareigybių lygius, proc.				
Aukščiausio lygmens vadovas			1,5	
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai			6	
Palaikančių veiklų padalinių vadovai			9	
Vyriausieji specialistai			7,5	
Vyresnieji specialistai, specialistai			43,30	
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai			32,80	
Darbuotojų paskirstymas pagal darbo stažą, proc.				
<1 m.			25,35	
1-5 m.			40,85	
6-9 m.			11,27	
10-14 m.			7,04	
15-19 m.			4,41	
20-24 m.			2,82	
25-29 m.			7,04	
>30 m.			4,23	
Darbuotojai, pasinaudoję vaiko priežiūros atostogomis			3	1

Vertės grandinės darbuotojai

LITEXPO vertės grandinėje dalyvauja įvairūs paslaugų teikėjai ir partneriai, kurių darbuotojai prisideda prie renginių organizavimo, aptarnavimo ir infrastruktūros priežiūros. Tiektėjai yra svarbi LITEXPO vertės grandies dalis, teikianti įvairias prekes ir (ar) paslaugas, įskaitant reklamos, maitinimo, papildomo personalo samdymo, konferencijų aptarnavimo, saugumo, komunalines bei bilietų platinimo paslaugas. Nuo tiekėjų teikiamų paslaugų kokybės ir profesionalumo tiesiogiai priklauso LITEXPO reputacija, veiklos efektyvumas ir klientų pasitenkinimas. Bendrovė bendradarbiauja su tiekėjais, kurie laikosi galiojančių darbo teisės, darbuotojų saugos ir sveikatos bei etiško verslo principų. Renginių organizavimo procese tiekėjai ir partneriai privalo laikytis galiojančių saugos reikalavimų ir užtikrinti saugias darbo sąlygas savo darbuotojams.

Siekiant suvaldyti svarbiausius poveikius, rizikas ir galimybes, susijusias su tiekėjų darbuotojų teisėmis ir gerove, visi tiekėjai įsipareigoja laikytis Bendrovės etikos kodekso, kuris buvo atnaujintas 2025 m. gegužę. Taip pat, LITEXPO užtikrina tiekėjų, rangovų ir partnerių darbuotojų asmens duomenų saugumą, konfidencialumą bei duomenų tvarkymo veiksmų atitikti ES Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (BDAR) ir kitų asmens duomenų apsaugą reglamentuojančių teisės aktų keliamiems reikalavimams. LITEXPO yra patvirtinti pagrindiniai vidiniai dokumentai, nustatantys asmens duomenų apsaugos nuostatas, kurios taip pat yra įtrauktos į sutartis su partneriais bei tiekėjais.

LITEXPO siekia ilgalaikių ir atsakingų partnerystės santykių su tiekėjais ir rangovais, skatina juos laikytis aukštų profesinės etikos, darbo teisės ir darbuotojų saugos standartų. Bendrovė vertina tiekėjų patikimumą, veiklos skaidrumą ir atsakingą požiūrį į darbuotojų gerovę.

Paveikiamos bendruomenės, vartotojai ir galutiniai naudotojai

LITEXPO veikla vykdoma urbanizuotoje Vilniaus miesto teritorijoje, todėl Bendrovė užtikrina, kad organizuojami renginiai būtų planuojami atsakingai, atsižvelgiant į galimą poveikį aplinkinėms bendruomenėms. Didžiausias dėmesys skiriamas socialiniams poreikiams atliepti, siekiant aktualizuoti sveikatinimo, darbo rinkos ir kitas, su visuomenės gerove susijusias, temas. Parodos prisideda prie socialinių iniciatyvų, skatina visuomenės švietimą ir sąmoningumą apie svarbias visuomenės problemas.

2025 m. LITEXPO organizuojamose parodose buvo įgyvendintos įvairios visuomenės švietimą ir bendruomenių įtraukimą skatinančios iniciatyvos: grožio industrijos parodoje „Pelenė“ organizuotos

edukacinės konferencijos ir diskusijos apie sveikatą ir savirūpą, tarp jų – kartu su Nacionaline krūties ligų asociacija surengta iniciatyva „Žinok, nebijok, pasirūpink savimi“. Sveikatos parodoje lankytojams sudaryta galimybė atlikti nemokamus sveikatos tyrimus ir gauti specialistų konsultacijas. Festivalio „EROS“ metu vyko atviros diskusijos apie seksualinę sveikatą ir lyčių lygybę, o „GameOn“ renginyje stiprintas kūrybinių ir technologinių bendruomenių bendradarbiavimas. Parodoje „Studijos & Karjera Lietuvoje“ lankytojams pristatytos studijų ir karjeros pasirinkimo galimybės.

Taip pat, LITEXPO užtikrina organizuojamų parodų prieinamumą visuomenei. Aktyviai prisidedama prie socialinės atskirties mažinimo, dalyvaujant „Šeimos kortelės“ programoje. Ši programa padeda gausioms šeimoms ir šeimoms, auginančioms vaikus su negalia, lengviau dalyvauti renginiuose ir aktyviau įsitraukti į visuomeninį gyvenimą. „Šeimos kortelė“ iniciatyva 2025 m. daugiau nei 3000 šeimų pasinaudojo lengvatomis ir sudalyvavo 7 LITEXPO organizuojamose parodose. Be to, LITEXPO suteikia 50 proc. nuolaidą paskutinės dienos bilietams į parodas Lietuvos, Vokietijos ir kitų NATO šalių kariams-veteranams. Tokiu būdu plečiamos įvairios karių socialinės garantijos, sveikatos apsaugos priemonės, gerinamos tarnybos sąlygos, stiprinamas kariuomenės ir visuomenės bendradarbiavimas. Taip pat Ukrainos piliečiams sudaromos galimybės nemokamai lankytis LITEXPO organizuojamose parodose.

LITEXPO ypatingą dėmesį skiria vartotojų ir galutinių renginių naudotojų patirčiai bei saugumui. Bendrovė užtikrina aukštą renginių organizavimo kokybę, patogią infrastruktūrą ir prieinamą informaciją lankytojams bei dalyviams. Renginių metu erdvėse papildomai budi apsaugos darbuotojai, taikomos lankytojų srautų valdymo priemonės, užtikrinamas saugumas ir sklandus renginių aptarnavimas. Visi parodų ir kitų renginių lankytojai privalo laikytis Bendrovės patvirtintų lankytojų elgesio taisyklių. LITEXPO taip pat siekia, kad organizuojami renginiai būtų prieinami įvairioms visuomenės grupėms, įskaitant šeimas, jaunimą, vyresnio amžiaus žmones ir asmenis su negalia. Siekdama nuosekliai gerinti lankytojų patirtį ir klientų aptarnavimo kokybę, Bendrovė nuo 2026 m. matuos lankytojų rekomandavimo rodiklį (angl. Net Promoter Score, NPS) bei bendrą pasitenkinimo Bendrovės teikiamomis paslaugomis rodiklį (angl. Customer Satisfaction Score, CSAT).

LITEXPO užtikrina patogias sąlygas lankytojams su negalia. Pastate yra įrengta infrastruktūra, skirta padidinti pritaikomumą žmonėms su judėjimo, regos ar kitomis negaliomis: pagrindiniai įėjimai turi pandusus ir kitas priemones, leidžiančias asmenims su vežimėliais lengvai patekti į pastatą; durys yra pakankamo pločio, kad būtų patogiu praeiti; yra liftai, pritaikyti asmenims su judėjimo negalia,

leidžiantys jiems lengvai judėti tarp aukštų; yra specialūs pritaikyti tualetai, įrengtos parkavimo vietos bei papildomai pasirūpinama lankytojo su negalia gerąja patirtimi. LITEXPO prieinamas visiems lankytojams, todėl nuolat atnaujinama ir tobulinama internetinės svetainės struktūra, kuri atitiktų negalią turinčių asmenų poreikius ir informacijos prieinamumą.

Renginių metu LITEXPO valdo lankytojų srautus ir organizuoja transporto eismą, siekdama užtikrinti sklandų renginių vyksmą bei kuo mažesnę poveikį miesto aplinkai. Lankytojai į Bendrovės organizuojamas parodas raginami atvykti viešuoju transportu.

Bendrovė taip pat aktyviai prisideda prie įvairių socialinių iniciatyvų. 2025 m. pradėta partnerystė su VšĮ „Jaunimo linija“ įgyvendinant iniciatyvą „Uždek žalią šviesą“, skirta skatinti atvirą kalbėjimą apie emocinę sveikatą, telkti bendruomenes ir mažinti su psichikos sveikatos tema susijusias stigmatas. Be to, 2025 m. parodoje „GameOn“ kartu su organizacija „6AM“ buvo įgyvendinta iniciatyva, skirta paramai Ukrainai. Parodos metu lankytojai galėjo aukoti Ukrainos paramos fondui – surinktos lėšos skirtos transporto priemonėms ir kitai reikalingai įrangai Ukrainos kariams. Taip pat parodoje palaikyta socialinė iniciatyva „Angels of Light“, kurios metu lankytojai buvo kviečiami prisidėti prie humanitarinės pagalbos Ukrainai rinkimo, taip skatinant bendruomeniškumą, pilietiškumą ir socialinę atsakomybę.

6.4. VALDYSENA

LITEXPO savo veiklą vykdo vadovaudamasi skaidrumo, atsakomybės ir sąžiningo verslo principais. Bendrovėje taikomos priemonės, skirtos užtikrinti interesų konfliktų prevenciją, veiklos kontrolę, etišką elgesį ir korupcijos prevenciją. Bendrovės valdyba ir vadovybė prižiūri šių principų įgyvendinimą ir užtikrina jų integravimą į strateginius sprendimus.

40 lentelė. Pagrindiniai 2026 m. tikslai valdysenos srityje

2026 m. tikslai	Matavimo rodiklis	2025 m.	Siekiamas rezultatas 2026 m.	Siekiamas pokytis	Siekiamas pokytis, proc.
Užtikrinti korupcijos prevenciją Bendrovės veikloje	Užfiksuotų korupcinių pažeidimų skaičius	0	0	0	0%
Išlaikyti aukštą žaliųjų pirkimų dalį viešuosiuose pirkimuose	Žaliųjų pirkimų proc.	100	100	0	0%
Išlaikyti aukštą gerosios valdysenos standartų laikymąsi	Aukštas gerosios valstybės valdomos įmonės indeksas (VKC vertinimas)	A	≥A	-	-

Korupcijos prevencija

Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Ši politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams ir kitiems tarpininkams. Siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją Bendrovėje, LITEXPO vadovaujasi Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai nurodoma, kokios dovanos yra priimtinos ir atitinka verslo tikslus, ir kokios yra nepriimtinos. Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika ir kitomis susijusiomis tvarkomis. Periodiškai, ne rečiau nei kartą per metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus apie korupcijos prevenciją, vykdo korupcijos pasireiškimo tikimybės apklausas.

2025 m. I pusmetį LITEXPO atnaujino ir patvirtino šiuos vidaus politikos dokumentus: veiklos skaidrumo užtikrinimo tvarką; etikos kodeksą, korupcijos prevencijos įgyvendinimo priemonių planą bei pačią korupcijos prevencijos politiką, kurios tikslas – užtikrinti, kad Bendrovės veikla atitiktų aukščiausius skaidrumo, sąžiningumo ir patikimumo standartus. Politikoje įtvirtintas Bendrovės įsipareigojimas kurti korupcijai atsparią aplinką, didinti skaidrumą, ugdyti antikorupcinį sąmoningumą, netoleruoti korupcijos jokiose jos formose bei įgyvendinti priemones, užkertančias kelią bet kokioms korupcijos apraiškoms.

Bendrovėje yra patvirtinta Privačių interesų derinimo ir nusišalinimo tvarka, skirta nustatyti darbuotojų elgesio reikalavimus atliekant darbines funkcijas, privačių ir Bendrovės interesų deklaravimo tvarką ir darbuotojų veiksmus kilus interesų konfliktui. Pagal galiojančio Tvarkos aprašo nuostatas, privačius interesus privalo deklaruoti visi vadovaujančias pareigas užimantys darbuotojai. Bendrovėje yra įdiegti kontrolės mechanizmai, kurie yra skirti nustatyti, įvertinti ir stebėti galimus korupcijos rizikos veiksnius.

Bendrovės darbuotojai, kiti fiziniai ir juridiniai asmenys, su kuriais Bendrovę sieja sutartiniai, bendradarbiavimo ar kitokio pobūdžio santykiai, taip pat visuomenės nariai yra kviečiami anonimiškai pranešti apie galimus pažeidimus arba galimai neteisėtus veiksmus Bendrovės pasitikėjimo telefonu +370 696 19 340 arba pasitikėjimo elektroniniu paštu pranesk@litexpo.lt. Už pranešimų nagrinėjimą atsakingas Bendrovės teisininkas. Žemiau pateikta informacija apie

užfiksuotus ir patvirtintus pranešimus.

41 lentelė. Informacija apie 2023–2024 m. užfiksuotus ir patvirtintus korupcinius pranešimus

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Užfiksuotų korupcinių pažeidimų, skaičius	0	0	0
Patvirtintų korupcinių pažeidimų, skaičius	0	0	0
Patvirtintų atvejų, kai darbuotojai buvo atleisti iš darbo arba nubausti drausminėmis priemonėmis dėl korupcijos pažeidimų, skaičius	0	0	0
Patvirtintų incidentų, susijusių su sutartimis su verslo partneriais, kurios buvo nutrauktos arba nepratęstos dėl korupcijos ar kyšininkavimo pažeidimų, skaičius	0	0	0

Viešieji pirkimai

Planuodama ir vykdydama pirkimus Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu ir savo vidine „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas yra vienas svarbiausių dokumentų, užtikrinančių skaidrų ir efektyvų lėšų naudojimą, todėl visi darbuotojai privalo iš anksto planuoti pirkimus, siekdami racionaliai naudoti Bendrovės lėšas ir įgyvendinti efektyvumo bei ekonomiškumo principus.

Bendrovė užtikrina, kad darbuotojai, dalyvaujantys viešųjų pirkimų procese ar galintys daryti įtaką sprendimams, laikytųsi lygiateisiškumo, nediskriminavimo, proporcingumo, skaidrumo ir abipusio pripažinimo principų. Taip pat siekiama, kad prekėms, paslaugoms ar darbams įsigyti skirtos lėšos būtų naudojamos racionaliai, o pirkimo sutartys vykdomos laikantis aplinkosaugos, socialinės ir darbo teisės reikalavimų. Užtikrinama, kad pirkimų procese dalyvaujantys asmenys laikytųsi konfidencialumo ir nešališkumo reikalavimų.

Pirkimų procedūras Bendrovėje atlieka viešojo pirkimo komisija ar pirkimų organizatorius, kurie tvirtinami LITEXPO direktoriaus įsakymu. Visi bendrovės darbuotojai, dalyvaujantys viešuosiuose pirkimuose, deklaruoja savo privačius interesus per Vyriausiosios tarnybinės etikos komisijos (VTEK) sistemą. Tokiu būdu siekiama užkirsti kelią galimiems interesų konfliktams. Taip pat, jie yra pasirašę nešališkumo deklaracijas ir konfidencialumo pasižadėjimus. Bendrovė viešina jos sudarytas pirkimo sutartis įstatymo nustatyta tvarka bei rengia ir LR viešųjų pirkimų tarnybai ataskaitas už kalendorinius metus sudarytas pirkimo sutartis bei vykdytus viešuosius pirkimus.

42 lentelė. Informacija apie 2023–2025 m. vykdytus žaliuosius pirkimus

Tikslas	Rodiklis	2023 m.	2024 m.	2025 m. tikslas
Didinti tarptautinių pirkimų bei supaprastintų pirkimų, kuriuose taikytini žalieji reikalavimai skaičių, proc.	Žaliųjų pirkimų proc.	96 proc.	100 proc.	100 proc.

Didinti mažos vertės pirkimų, kuriuose taikytini žalieji reikalavimai skaičių, proc.	Žaliųjų pirkimų proc.	65 proc.	100 proc.	100 proc.
--	-----------------------	----------	-----------	-----------

Pranešėjų apsaugos įgyvendinimas

Bendrovė, vadovaudamasi Pranešėjų apsaugos įstatymu, yra įdiegusi tris informacijos apie galimus pažeidimus pateikimo būdus: pranešimą organizacijos viduje per vidinį kanalą, pranešimą kompetentingai institucijai arba informacijos paviššinimą teisės aktų nustatyta tvarka. LITEXPO formuoja atvirą organizacijos kultūrą tarp informaciją atskleidusio asmens ir organizacijos vadovybės.

Bendrovė savo internetinėje svetainėje skelbia Pranešimų nagrinėjimo tvarką, kurioje aiškiai nurodyta, kas yra atsakingas už kanalo priežiūrą, kas gauna ir tvarko jais gautą informaciją, kad pranešantys asmenys žinotų, ar jų pranešimo nesvarstys asmenys, apie kuriuos ir norima pranešti. Taip pat, žinotų, kad gali pasikliauti pranešimo kanalu. Tvarkoje pateikta informacija apie tai, kaip bus saugoma informacija, susijusi su pranešimo autoryste, pabrėžiama, kad jų asmens duomenys bus saugomi ir laikomi konfidencialiai.

Tiekėjų, verslo partnerių tikrinimas

LITEXPO, siekdama pradėti bendradarbiavimą su nauju ilgalaikiu verslo partneriu, kruopščiai vertina galimas finansines, reputacines ir teises rizikas. Esant poreikiui, LITEXPO kreipiasi į Finansinių nusikaltimų tyrimų tarnybą prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos, Lietuvos Respublikos specialiųjų tyrimų tarnybą ir Valstybinę mokesčių inspekciją prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, siekdama gauti informaciją apie potencialių partnerių patikimumą ir reputaciją.

Ypatingas dėmesys skiriamas tarptautinių sankcijų laikymuisi. LITEXPO užtikrina, kad bendradarbiavimas su tiekėjais ir verslo partneriais atitiktų Lietuvos Respublikos tarptautinių sankcijų įstatymo reikalavimus. Bendrovė periodiškai peržiūri tiekėjus ir verslo partnerius, vertindama, ar jų veikla neprieštarauja galiojantiems sankcijų režimams, bei tikrina, ar jie nėra įtraukti į sankcionuotų asmenų, įmonių ar valstybių sąrašus.

Siekdama užtikrinti prevenciją, Bendrovė yra įdiegusi tiekėjų deklaracijų mechanizmą, pagal kurį tiekėjai patvirtina, kad jiems nedaro įtakos Rusija, kaip numatyta 2022 m. balandžio 8 d. Tarybos reglamento (ES) 2022/576, kuriuo iš dalies keičiamas Reglamentas (ES) Nr. 833/2014 dėl ribojamųjų

priemonių atsižvelgiant į Rusijos veiksmus, destabilizuojančius padėtį Ukrainoje, 5k straipsnyje nustatytuose apribojimuose.

Bendrovė vadovaujasi patvirtintu tarptautinių sankcijų įgyvendinimo tvarkos aprašu, kuris yra viešai skelbiamas Bendrovės interneto svetainėje.

6. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi Rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi, kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių bei valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotų šalių bei visuomenės interesų.

Specialus dėmesys skiriamas naujausio Lietuvos įstatymo dėl tarptautinių sankcijų laikymuisi, kurio pakeitimai įsigaliojo 2023 m. balandžio 15 d. LITEXPO peržiūrėjo savo tiekėjus ir verslo partnerius, kad įsitikintų, jog jų veikla neprieštarauja sankcijoms, įvertino konkrečių įmonių, asmenų arba šalių, su kuriais yra draudžiama bendradarbiauti, sąrašą. Bendrovė nuolat stebi finansines operacijas, o siekdama užtikrinti prevenciją įdiegė tiekėjų deklaracijas, kurias pasirašydami tiekėjai turi patvirtinti, kad jiems nedaro įtakos Rusija, kaip nurodyta 2022 m. balandžio 8 d. Tarybos reglamento (ES) 2022/576, kuriuo iš dalies keičiamas Reglamentas (ES) Nr. 833/2014 dėl ribojamųjų priemonių atsižvelgiant į Rusijos veiksmus, kuriais destabilizuojama padėtis Ukrainoje 5k straipsnyje nustatytuose apribojimuose.

Siekdama užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų laiku nustatytos, tinkamai valdomos ir atitinkamai komunikuojamos, LITEXPO ne rečiau kaip kas ketvirtį peržiūri visas taikomas rizikų kontrolės priemones. Šio proceso metu organizuojami susitikimai su skyrių vadovais, per kuriuos aptariamos esamos rizikos, analizuojami galimi prevenciniai sprendimai ir ieškoma būdų jiems įgyvendinti.

Rizikų klasifikacija

LITEXPO visas rizikas skirsto į šias pagrindines kategorijas:

- finansines rizikas, susijusias su Bendrovės finansiniais srautais, investicijomis ir likvidumu;
- teises rizikas, apimančias reguliavimo reikalavimus ir teises prievoles;
- pirkimų rizikas, susijusias su tiekimo grandinės sutrikimais ir tiekėjų patikimumu;
- personalo rizikas, įskaitant darbuotojų pasitenkinimą, kvalifikaciją ir personalo kaitą;
- informacijos ir duomenų saugumo (IT) bei infrastruktūros rizikas, apimančias informacinių sistemų saugumą ir infrastruktūros patikimumą;
- rinkodaros rizikas, susijusias su rinkos sąlygų pokyčiais ir konkurencine aplinka;
- atskirų veiklų rizikas, apimančias specifines veiklos sritis, tokias kaip parodos, konferencijos ar renginiai.

Kiekvienai rizikai priskiriamas atitinkamas rizikos lygis, pagal kurį vertinamas galimas jos poveikis Bendrovės rezultatams. Atsižvelgiant į rizikos pasireiškimo tikimybę, sprendžiama, ar rizika gali būti priimtina ir kokių priemonių reikia jai valdyti. Ypatingas dėmesys skiriamas toms rizikoms, kurių pasekmės ne tik gali sukelti finansinių nuostolių, bet ir sutrikdyti visą veiklą. Rizikos pasireiškimo tikimybė nustatoma remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, rinkos sąlygų vertinimu ir esama praktika. Tai leidžia parengti efektyviausias prevencijos priemones ir skirti ypatingą dėmesį toms rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra didžiausia.

LITEXPO yra identifikavusi ir įvertinusi apie 50 Bendrovės veiklą veikiančių rizikų. Atlikus jų analizę, įvertinus kiekvienos rizikos pasireiškimo tikimybę ir galimą poveikį Bendrovės veiklai bei strateginių tikslų įgyvendinimui, buvo išskirti pagrindiniai penki rizikos veiksniai, galintys turėti esminę įtaką Bendrovės veiklai strateginiu laikotarpiu. Šie rizikos veiksniai pateikiami žemiau esančioje lentelėje.

43 lentelė. Pagrindinių finansinių rodiklių (pajamų ir pelno) pasiekimo rizika

RIZIKA	RIZIKOS APRAŠYMAS	RIZIKOS VALDYMO PRIEMONĖS	TIKIMYBĖ	POVEIKIS
Parodų vertės, kaip rinkodaros priemonės, praradimo rizika	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką reputacijai ir pajamoms	1. Įgyvendinama strategija užsienio rinkos atstovų pritraukimui į LITEXPO organizuojamas parodas: bendradarbiaujama su užsienio šalių ambasadomis, verslo įmonėmis, organizuojami <i>B2B mach making</i> programos, kviečiami užsienio šalių pranešėjai į organizuojamas parodas. Įgyvendinama komunikacinė korporatyvo strategija siekiant stiprinti parodų įvaizdį: siunčiami naujienlaiškiai verslo bendrovėms, rašomi straipsniai apie	Aukšta	Didelis

		parodų vertes. 2. Kainodara rengiama tik atlikus išsamią rinkos analizę, įvertinus kitų parodų centrų taikomus įkainius, konkurentų kainodaros politiką, strategiją. Kainodara peržiūrima prieš kiekvieną parodą. 3. Periodiškai vykstama į parodas užsienyje, renkami geriausi pavyzdžiai, naujausia praktika, kuriuos siekiama taikyti LITEXPO.		
Investicijų neįgyvendinimo laiku rizika	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui laiku	1. Iš anksto sudaromas investicijų, skirtų viešiesiems pirkimams, sąrašas ir pagal vertę planuojama viešojo pirkimo trukmė. 2. Reguliariai sudaromi rizikų ir joms mažinti skirti veiksmų planai. 3. Į pirkimo sąlygas įtraukiami klientų patikimumo kriterijai. 4. Į sutarčių projektus įtraukiamos teisinės atsakomybės už prekių ar paslaugų neatlikimą laiku.	Aukšta	Didelis
Perkančių bilietus parodų lankytojų mažėjimas	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	1. Organizuojamos lankytojų apklausos, kurias apibendrinus sudaromi veiksmų planai, kaip tobulinti parodas įvertinus lankytojų lūkesčius. 2. Vykdomos lojalumo programos tikslinėms grupėms: taikomi specialūs pasiūlymai „Šeimos kortelė“ vartotojams, pagal parodos specifiką specialios akcijos tikslinėms auditorijoms. 3. Stebimi ir analizuojami lankytojų srautai, apibrėžiant srautų priežastis bei jų valdymo galimybes. 4. Siekiant sustiprinti prekės ženklų žinomumą didinamas rinkodaros ir komunikacijos biudžetas. 5. Ankstinami bilietų pardavimai, siekiant ugdyti vartotojus bilietus į parodas pirkti internetu, iš anksto.	Vidutinė	Didelis
Satelitinių renginių rizika vykstančiose tose pačiose ekosistemose	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	1. Stebimos konkurentų renginių datos ir atsižvelgiant į jas keičiamas LITEXPO parodų tinklėlis. 2. Nustatomi aiškūs auditorijos segmentai kiekvienam renginiui, taip sumažinant konkurenciją tarp potencialių dalyvių ir lankytojų. 3. Siūlomi išskirtiniai pasiūlymai, kurie padėtų pritraukti daugiau lankytojų ir dalyvių. 4. Stiprinamas parodų turinys – įtraukiami	Vidutinė	Didelis

		rinkos žinomiau si pranešėjai ar aktualiausios temos. 4. Planuojamos konkurencinės ir smūginės reklamos kampanijos. 5. Nuolat atnaujinamas kiekvienos parodos prekės ženklas ir prekės ženklo kuriama vertė.		
Finansinio pajėgumo sumažėjimo rizika	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką reputacijai ir pajamoms	1. Iš anksto planuojamas biudžetas ir kas mėnesį planuojami pinigų srautai. 2. Visi paslaugas užsakantys tiekėjai privalo sumokėti avansinį mokestį. 3. Atidedama suma į terminuotuosius indėlius. 4. Esant poreikiui, kuriami veiklos gerinimo planai, siekiant išlaikyti pinigų srautus. 5. Su tiekėjais (rinkodaros, pardavimų ir kitų paslaugų), kurie prisideda prie parodos organizavimo sudaromos sutartys, pagal kurias atsiskaitymas mokamas už pasiektą rezultatą.	Maža	Didelis

7. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMASIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės). LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsi, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje interneto svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujina, pildo. Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, ir informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

LITEXPO metinės finansinės ataskaitos rengiamos vadovaujantis Lietuvos Respublikoje galiojančiais teisės aktais, reglamentuojančiais buhalterinę apskaitą ir finansinę atskaitomybę, taip pat Lietuvos finansinės atskaitomybės standartais. Finansinių ataskaitų formos atitinka galiojančių norminių aktų reikalavimus. Bendrovė netaiko tarptautinių apskaitos standartų (TAS) dėl finansinių kriterijų. LITEXPO priskiriama vidutinių įmonių kategorijai, nevykdo veiklos tarptautinėse kapitalo rinkose, o jos vertybiniais popieriais nėra prekiaujama reguliuojamoje rinkoje. TAS taikymas turėtų būti pagrįstas reikšminga ekonomine nauda arba būtinybe ją užtikrinti. Šiuo metu TAS taikymas Bendrovei nesuteiktų reikšmingos pridėtinės vertės. Atsižvelgiant į veiklos apimtį ir pobūdį, taip pat ribotas galimybes investuoti užsienio rinkose, pritraukti užsienio investuotojus ar skolintis užsienio finansų rinkose, TAS aktualumas vertinamas kaip vidutinis arba žemas. Perėjimas prie TAS pareikalautų papildomų žmogiškųjų ir finansinių išteklių, susijusių su apskaitos politikos keitimu, turto pervertinimu, išorinių konsultacijų pasitelkimu bei darbuotojų mokymu. Įvertinus numatomų sąnaudų ir tikėtinos naudos santykį TAS Bendrovėje netaikomas.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo pateikiama žemiau esančioje lentelėje.

44 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama ši informacija:	
Pavadinimas.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Buveinė (adresas).	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi.	Neaktualu Bendrovė nėra pertvarkoma, reorganizuojama, likviduojama, bankrutuojanti ar bankrutavusi
Valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Veiklos tikslai, vizija ir misija.	Vykdoma

	Bendra informacija apie veiklą pateikiama https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/ Bendrovės tikslai, vizija ir misija https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Struktūra.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-valdymas/
Vadovo duomenys.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Stebėtojų tarybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma stebėtojų taryba.	Neaktualu Stebėtojų taryba nesudaroma
Komitetų pavadinimai, jų pirmininkų ir narių duomenys, jeigu sudaromi komitetai.	Neaktualu Komitetai nesudaromi
Valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Vykdomi specialieji įpareigojimai, kurie nustatomi pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro patvirtintas rekomendacijas: nurodomas specialiųjų įpareigojimų tikslas, einamaisiais kalendoriniais metais jiems vykdyti skirti valstybės biudžeto asignavimai ir teisės aktai, kuriais valstybės valdomai įmonei pavesta vykdyti specialųjį įpareigojimą, nustatomos specialiojo įpareigojimo vykdymo sąlygos ir (arba) reguliuojama kainodara.	Neaktualu Nevykdomi specialieji įpareigojimai
Informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Siekiant viešumo dėl valstybės valdomose įmonėse sudaromų valdymo ir priežiūros organų, taip pat komitetų narių profesionalumo, skelbiami šie Aprašo 5.8–5.11 papunkčiuose nurodytų asmenų duomenys: vardas, pavardė, einamų pareigų pradžios data, kitos einamos vadovaujamos pareigos kituose juridiniuose asmenyse, išsilavinimas, kvalifikacija, profesinė patirtis. Jeigu Aprašo 5.9–5.11 papunkčiuose nurodytas asmuo yra išrinktas ar paskirtas kaip nepriklausomas narys, tai papildomai nurodoma prie jo duomenų.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti skelbiami šie jos dokumentai:	
Įstatai.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Veiklos strategija arba jos santrauka tais atvejais, jei veiklos strategijoje yra konfidencialios informacijos ar informacijos, kuri laikoma komercine (gamybine) paslaptimi.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Atlyginimų politika, apimanti valstybės valdomos Bendrovės vadovo darbo užmokesčio ir valstybės valdomoje Bendrovėje sudaromų kolegialių organų bei komitetų narių atlygio nustatymą, detaliau apibūdintą Bendrovių valdysenos kodekse, nustatantis dokumentas.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/darbo-uzmokestis/
Valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės Bendrovės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnę kaip 5 metų laikotarpį.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/

Ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra patronuojanti bendrovė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiama įmonių grupės struktūra, taip pat dukterinių bendrovių ir paskesnių eilių dukterinių bendrovių Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys, interneto svetainių adresai, patronuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale, taip pat metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos ir konsoliduotieji metiniai pranešimai.	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/ Dokumentai skelbiami https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra kitų nei Aprašo 8 punkte nurodytų juridinių asmenų dalyvė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiami tų juridinių asmenų Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys ir jų interneto svetainių adresai.	Neaktualu Bendrovė nėra kitų juridinių asmenų dalyvė
Pasikeitę ar paskelbti klaidingi Aprašo 5 ir 6 punkčiuose, 7.1–7.4 papunkčiuose, 8 ir 9 punktuose nurodyti duomenys, informacija ir dokumentai turi būti nedelsiant pakeičiami ir interneto svetainėje.	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinys, valstybės valdomos bendrovės metinis pranešimas, valstybės įmonės metinė veiklos ataskaita, taip pat valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvada valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti per 10 darbo dienų nuo valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinio patvirtinimo.	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai, valstybės valdomos bendrovės tarpiniai pranešimai ir valstybės įmonės tarpinės veiklos ataskaitos valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti ne vėliau kaip per 2 mėnesius pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui.	Vykdoma / Neaktualu Tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai paskelbiami laiku Tarpinių pranešimų Bendrovė nerengia
Aprašo 7 punkte nurodyti dokumentai skelbiami PDF formatu ir sudaromos techninės galimybės juos išsispausdinti.	Vykdoma
Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiami / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (priežastys pateikiamos 8 dalies aprašyme)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama Bendrovės:	
Veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis (jei VVI veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos).	Vykdoma
Pasiektų veiklos rezultatų atitiktis VVI veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVI veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį.	Vykdoma
Informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis.	Vykdoma
Investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai.	Vykdoma
Bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius.	Vykdoma
Atlyginimų politikos įgyvendinimas.	Vykdoma
Vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika.	Vykdoma
Informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl.	Vykdoma

Veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus.	Vykdoma
Valdymo organai.	Vykdoma
Informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą).	Vykdoma
Informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
Informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme.	Vykdoma
Valstybės valdomoje Bendrovėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas.	Vykdoma
Informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos Bendrovės veiklai.	Vykdoma
Trumpas valstybės valdomos Bendrovės verslo modelio aprašymas.	Vykdoma
Investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus.	Vykdoma