

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO“

METINIS PRANEŠIMAS

UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2023 M. GRUODŽIO 31 D.

TURINYS

- 1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA **
 - 1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO \
 - 1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA \
 - 1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS \
- 2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONEĮ **
- 3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA **
 - 3.1. LITEXPO VEIKLOS \
 - 3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA \
- 4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS **
- 5. LITEXPO 2023 M. VEIKLOS APŽVALGA **
 - 5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI \
 - 5.2. VEIKLOS APŽVALGA \
- 6. 2023 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDAI **
 - 6.1. FINANSINIAI REZULTATAI \
 - 6.2. 2024 M. STRATEGIJOJE NUMATYTOS INVESTICIJOS \
 - 6.3. DIVIDENDŲ POLITIKA \
- 7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA **
 - 7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS \
 - 7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ \
- 8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA **
- 9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS**
- 10. SIEKTINI TIKSLAI 2024 METAIS **
- 11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMASIS **

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS

Pastarieji keleri metai UAB Lietuvos parodų ir kongresų centrui „Litexpo“ (toliau – LITEXPO) buvo ištis išskirtiniai – nuo renginių atšaukimų ir veiklos nevykdymo COVID-19 pandemijos metu iki vieno svarbiausio renginio LITEXPO istorijoje – NATO viršūnių susitikimo organizavimo. Veikdama itin dinamiškomis sąlygomis LITEXPO išmoko lanksčiai reaguoti į besikeičiančią situaciją, priimti greitus sprendimus, taip užtikrinti ne tik veiklos tęstinumą, bet ir įgyvendinti naujus projektus.

Nepaisant to, kad rinkos situacija 2023 m. buvo nepalanki LITEXPO veiklai (auganti infliacija, kylanti banko palūkanos, išaugusios energetinių resursų bei paslaugų kainos, nestabili geopolitinė situacija ir kt.), šie metai buvo ypatingai svarbūs. LITEXPO buvo suteikta galimybė prisidėti prie 2023 m. liepos mėn. vykusio NATO viršūnių susitikimo organizavimo, kuris savo reikšme buvo išskirtinis ne tik Lietuvai, bet ir savo unikalumu, apimtimi ir atsakomybėmis LITEXPO kaip renginių organizatoriui. LITEXPO didžiuojasi, kad nors ir turėjo įvairių iššūkių, bet su visais jais sėkmingai susitvarkė. Ši galimybė prisidėjo prie LITEXPO žinomumo didinimo Lietuvoje, Europoje ir visame pasaulyje bei dar kartą įrodė, kad LITEXPO yra pajėgi įgyvendinti tokio masto renginių reikalavimus, turi pakankamai žinių ir kompetencijos užtikrinti jų nepriekaištingą kokybę, būti pavyzdžiu kitiems parodų centrams bei infrastruktūros valdytojams. Šis renginys motyvavo ir įkvėpė LITEXPO komandą, paskatino ateinančius metus pasitikti su ambicingais tikslais ir tikėjimu, kad įmonė yra pajėgi įgyvendinti pačius sudėtingiausius projektus.

2023 m. LITEXPO laikėsi Strategijoje nustatytų kryptų ir siekė išskeltų tikslų, ypatingą dėmesį skyrė parodų temų aktualizavimui, taip siekė užtikrinti, kad jos atitiktų dalyvių lūkesčius bei poreikius. Šiam tikslui pasiekti LITEXPO komanda skyrė daugiau laiko parodų turinio analizei ir jų kuriamos vertės didinimui, siekė, kad visose parodose vyktų verslo mainai, jose susitiktų verslas ir valstybės institucijos, tarp šalių vyktų dialogas, būtų ieškoma bendradarbiavimo bei bendrų ilgalaikių susitarimų galimybių. Taip pat, siekiant užtikrinti parodų verslo augimą ir norint reaguoti į rinkos tendencijas, buvo ieškoma naujų parodų temų, kurias išgryninus ir atlikus išsamias kaštų naudos analizes tikimasi įgyvendinti ir paversti sėkmingais projektais per ateinančius kelis metus.

Vedami minėtų tikslų 2023 m. LITEXPO Parodų organizavimo ir Pardavimų skyriai pritraukė 15 naujų parodų partnerių (pvz. Lietuvos karjeros specialistų asociaciją, Šiaurės ministrų tarybą, Lietuvos atsakingo verslo asociaciją, Lietuvos Respublikos aplinkos ministeriją ir kt.), kurie prisidėjo ne tik prie parodų žinomumo, parodų turinio kūrimo ir aktualizavimo, bet ir padėjo atkreipti valstybės institucijų, verslo ir visuomenės dėmesį į parodose keliamus klausimus bei aptariamąs problemas. Būtent partnerių dėka parodos lanksčiai keičiasi ir laiku atliepia suinteresuotų šalių lūkesčius ir interesus. Todėl strateginiu laikotarpiu LITEXPO įsipareigojo išlaikyti ilgalaikį bendradarbiavimą su esamais partneriais, stengtis įrodyti, kad parodų kuriama vertė vis dar yra ir bus aktuali, investuoti į vertės partneriams kūrimą, ieškoti galimybių kaip jų pritraukti daugiau, skatinti jų įsitraukimą kuriant parodų turinį bei pritraukiant dalyvius.

LITEXPO Renginių skyrius 2023 metais daug dėmesio ir resursų skyrė NATO viršūnių susitikimo organizavimui, tačiau 2023 m. sėkmingai išnuomojo patalpas 102 renginiams (įvyko 52 didelės apimties renginiai, kai tuo tarpu 2022 m. įvyko 48 dideli renginiai), įvyko 3 koncertai, pateiktos 5 paraiškos tarptautinių renginių pritraukimui, kas patvirtina šios komandos ambicingumą, profesionalumą, gebėjimą efektyviai valdyti kelis skirtingus projektus vienu metu ir sėkmingai juos įgyvendinti.

Pažymėtina, kad universali ir erdvi infrastruktūra yra vienas pagrindinių konkurencinių pranašumų, kurį LITEXPO nuolat stiprina, tikslingai nukreipia savo komunikaciją, tobulina procesus, kuria pardavimo strategijas ir atnaujina vertės pasiūlymus, todėl ir ateinančiais metais Renginių skyrius vykdys aktyvią renginių pritraukimo veiklą, kryptingai dirbs, kad surastų stiprių renginių partnerių, pritrauktų naujų koncepcijų renginių, sudarytų ilgalaikių sutarčių su didelių konferencijų organizatoriais ir taip užtikrintų patalpų užimtumą bei didintų LITEXPO žinomumą.

LITEXPO didžiuojasi, kad 2023 m. buvo ypatingi ne tik dėl sėkmingai suorganizuoto NATO viršūnių susitikimo, įgyvendintų kitų parodų ir renginių, bet ir todėl, kad LITEXPO gebėjo pasiekti ir viršyti daugelį 2023 m. strategijoje keltų finansinių tikslų, kas įrodo, jog LITEXPO nustatyti tikslai ir kryptys yra būtent tos, kurių siekdama LITEXPO auga ir drąsiau gali kelti dar ambicingesnius tikslus ir tikėti jų pasiekimu.

LITEXPO ir toliau didins efektyvumą ir skaidrumą, investuos į šiuolaikines technologijas, darbuotojų motyvacijos kėlimą ir bus pasiruošusi drąsiai priimti iššūkius bei įgyvendinti reikšmingus projektus.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“

Laikinais einantis direktoriaus pareigas Vladislav Teriošin

1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarają akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO IR JOS DUKTERINĖS ĮMONĖS:

**Patronuojamoji valstybės valdoma
įmonė**

**UAB Lietuvos parodų ir kongresų
centras „Litexpo“**

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų
registre įregistruota 1990-12-05

Įstatinis kapitalas 11 653 560,10 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinė svetainė <http://litexpo.lt>

Dukterinė įmonė:

UAB „Litexpo infrastruktūra“

LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų

Lietuvos Respublikos Juridinių

asmenų registre įregistruota 2015-11-
25

Įstatinis kapitalas 2500 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinės svetainės neturi

Patronuojamosios įmonės LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 11 653 560,10 Eur, padalintas į 4 018 469 akcijas ir pasiskirsto taip:

- Valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,97 proc. LITEXPO akcijų savininkė ir jai priklauso 3 977 296 akcijos;
- Likusios 41 173 akcijos arba 1,03 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.

Atkreipiamas dėmesys, kad LITEXPO įstatai buvo įregistruoti Juridinių asmenų registre 2023 m. sausio mėn., todėl minėtas įstatinis kapitalas ir akcijų pasiskirstymas išgaliojo nuo įregistravimo datos. Iki 2023 m. sausio mėn. LITEXPO įstatinis kapitalas sudarė 9 653 561 Eur, buvo padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirstė taip: Valstybei, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, priklausė 98,76 proc. LITEXPO akcijų ir priklausė 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklausė 37 fiziniams asmenims.

Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi įmonė veiklos nevykdė, numatoma, jog 2024 m. ji bus likviduota.

Kadangi įmonė veiklos nebuvo pradėjusi vykdyti ji negavo pajamų, neturi turto, skolų bei sąnaudų.

2022 m. pabaigoje dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) buvo reorganizuota prijungiant ją prie LITEXPO (toliau – Litexpo events). Ši įmonė nuo 2015 m. vykdė konferencijų ir kitų renginių organizavimo veiklą LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO sudėtį, t.y. LITEXPO įsteigtas Konferencijų ir renginių organizavimo skyrius, 2021 metų rugsėjį pervadintas į Renginių skyrių, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą.

2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „Ovantis“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų ir vykstančių renginių metu. Šiuo metu LITEXPO parodų ir renginių metu maitinimo paslaugas teikia įmonė UAB „Benerta“, 2022 m. laimėjusi LITEXPO organizuotą maitinimo patalpų nuomos konkursą.

Planuojama, jog 2024 m. LITEXPO neturės dukterinių įmonių, veikla bus vykdoma tik vienos bendrovės - LITEXPO.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:

Visuotinis akcininkų susirinkimas
Valdyba
Bendrovės vadovas
Skyrių vadovai

1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – keturi iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o vienas iš jų – deleguotas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2022 m. sausio 19 d., pabaiga – 2026 m. sausio 19 d.

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,97 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,03 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
Valdyba 2022 m. sausio 19 d. ir 2022 m. liepos 11 d. visuotinių akcininkų susirinkimų sprendimais paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.	Mantas Dubauskas – Nepriklausomas valdybos narys. 2016-2022 metais dirbo AB „Lietuvos geležinkeliai“ Komunikacijos departamento direktoriumi, korporatyvinių reikalų direktoriumi, 2019-2022 metais - UAB „LTG Link“ valdybos nariu. Iki tol jis dirbo Energetikos ministro patarėju, prieš tai - žurnalistu bei redaktoriumi įvairiuose leidiniuose, bendradarbiavo su užsienio žiniasklaida. M. Dubauskas yra

įgijęs verslo vadybos magistro laipsnį Vytauto Didžiojo universitete, taip pat baigęs tarptautinę vadovų verslo vadybos programą (EMBA) „BMI Executive Institute“. Nuo 2023 m. spalio – reputacijos agentūros "Winning Pro" direktorius.

Aleksandras Golod – Nepriklausomas valdybos narys.

Suakapęs daugiau nei 20 metų patirties įvairiose Lietuvos ir užsienio įmonėse dirbdamas rinkodaros ir komercijos pareigose. 2005 – 2015 dirbo Microsoft korporacijoje, kur 2012-2015 ėjo rinkodaros vadovo Baltijos šalims ir stambaus verslo rinkodaros vadovo Rytų Europai pareigas. Nuo 2017-ųjų jis dirba AB „Telia Lietuva“, kur pastaruosius penkis metus vadovauja vidutinio ir stambaus verslo pardavimų padaliniui, taip pat šiuo metu yra nepriklausomas valdybos narys „Lietuvos Raudonojo kryžiaus“ draugijoje ir valdybos narys Lietuvos pardavėjų asociacijoje. A. Golod yra įgijęs komunikacijos magistro laipsnį Vilniaus Universitete, taip pat yra baigęs profesionalaus valdybos nario programą Baltic Institute of Corporate Governance (BICG).

Žilvinas Pakeltis – Nepriklausomas valdybos narys.

2014-2020 m. jis dirbo valdybos nariu AS „Rigas Dzirnavnieks ir Baltic Mill“ pardavimų bei marketingo vadovu. Prieš tai tarptautinėje įmonėje „Tetra Pak“ vadovavo pardavimams Centrinės Azijos regione, produktų grupei pasauliniu mastu bei dirbo pardavimų ir rinkodaros srityse Baltijos šalyse. Šiuo metu Ž. Pakeltis yra VšĮ „Inovacijų agentūra“ nepriklausomas valdybos narys, UAB „IOCO Packaging“ valdybos narys, UAB „PMC Training“ valdybos pirmininkas bei UAB „Heidelberg Mobile“ vadovas ir valdybos narys.

Ramutė Ribinskienė – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė.

Suakapusi daugiau nei 25 metų darbo patirtį privačiame ir viešajame sektoriuose. 2016–2019 m. AB „Vilniaus šilumos tinklai“ dirbo finansų departamento direktore ir laikinai ėjo generalinio direktoriaus pareigas, 2010–2013 m. ji dirbo AB „Lietuvos energija“ (dabar „Ignitis“) įmonių grupėje, buvo AB „Lesto“ (dabar AB „ESO“) Finansų ir administravimo tarnybos direktore ir valdybos narė. Prieš tai – 11 metų finansų direktore „Merko“ grupėje. Šiuo metu R. Ribinskienė yra AB „Lietuvos radijo ir televizijos centras“ Audito komiteto pirmininkė ir UAB „Kretingos vandenys“ valdybos narė. R. Ribinskienė yra įgijusi ekonominės kibernetikos magistro laipsnį Vilniaus universitete.

	<p>Rūta Steckienė — Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė.</p> <p>Ji yra sukaupusi daugiau nei 15 metų darbo patirtį bendrovių teisės taikymo ir politikos formavimo srityse. 2006 - 2009 m. ji dirbo AB “ŽIA valda” (dabar AB “Vertas Management”) įmonių grupėje, o nuo 2009 m. – Ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. R. Steckienė 2012-2014 m. dirbo Bendrovių teisės atašė Lietuvos nuolatinėje atstovybėje ES. Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai metu ji pirmininkavo ES Tarybos Bendrovių teisės darbo grupei. Šiuo metu valdybos narė yra ministerijos Įmonių politikos departamento Įmonių teisės skyriaus patarėja. R. Steckienė yra įgijusi teisės magistro laipsnį Mykolo Romerio universitete, taip pat teisės magistro laipsnį Savojos „Mont Blanc“ universitete (Prancūzija).</p> <p>Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.</p> <p>Remiantis 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojusia Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, 2022 m. spalio 13 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu buvo pripažinta netekusi galios. 2022 m. sausio 19 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintas “Uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašas”. 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 Eur iki mokesčių. Valdybos nario ir Bendrovės civiliniai teisiniai santykiai nustatomi Bendrovės ir valdybos nario sudaromoje valdybos nario veiklos sutartyje.</p>
Bendrovės vadovas	<p>Iki 2023 m. liepos 14 d. direktoriaus pareigas ėjo Justinas Bortkevičius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birminghamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.</p>

	<p>Pasibaigus Justino Bortkevičiaus kadencijai, 2023 m. liepos 14 d. valdybos sprendimu buvo paskirtas Jonas Sakalauskas, kuris anksčiau vadovavo Lietuvos nacionaliniam operos ir baletu teatrui, Klaipėdos valstybiniam muzikiniam teatrui, dirbo kaip nepriklausomas kultūrinių renginių prodiuseris, turintis 25 – erius metus vadybos patirties. Jis yra baigęs ISM - KTU verslo administravimo magistrantūrą.</p> <p>Nuo 2024 m. vasario 29 d. Jonas Sakalauskas atšauktas iš LITEXPO direktoriaus pareigų ir 2024 m. kovo 1 d. valdybos sprendimu laikinai eiti direktoriaus pareigas buvo paskirtas LITEXPO aptarnavimo skyriaus vadovas Vladislav Teriošin.</p>
Skyrių vadovai	<p>LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai:</p> <p>Apskaitos skyriui vadovauja vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė;</p> <p>Parodų organizavimo skyriui vadovauja Roberta Dudutė;</p> <p>Pardavimų skyriui vadovauja Irma Leseckienė;</p> <p>Renginių skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė;</p> <p>Aptarnavimo skyriui vadovauja Vladislav Teriošin;</p> <p>Rinkodaros skyriui vadovauja Domantė Kriaučiūnaitė.</p>

2 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO akcininkai savo teises įgyvendina vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu.

LITEXPO akcininkai:

- priima sprendimus strateginiais veiklos kryptių klausimais;
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.);
- vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoja kitą akcininko prašomą informaciją;
- analizuoja kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jos tobulinimui;
- nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus;
- analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekiant užtikrinti savalaikį rizikų valdymą bei įmonės veiklos tęstinumą.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 4 akcininkų susirinkimai:

- 2023 m. balandžio 6 d. – neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu išrinkta audito įmonė UAB „Audifina“ 2022 m. metinių finansinių ataskaitų rinkinio auditui atlikti;
- 2023 m. balandžio 28 d. – eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu buvo tvirtinamas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas;
- 2023 m. lapkričio 14 d. – neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu išrinkta audito įmonė UAB „Audifina“ 2023 m. metinių finansinių ataskaitų rinkinio auditui atlikti ir pritarta LITEXPO ir AB Šiaulių banko kredito sutarties pakeitimui;
- 2023 m. gruodžio 22 d. – neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 Eur iki mokesčių. Taip pat pritarta siūlymui nuo 2024 m. sausio 1 d. LITEXPO direktoriaus darbo užmokestį nustatyti atsižvelgiant į bendrovės finansinę padėtį bei taikant Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimą Nr. 743 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. rugpjūčio 23 d. nutarimo Nr. 1341 „Dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio“ pakeitimo 1.1-1.6. papunkčiuose nustatytą tvarką.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios

paieškos principas, orientacijos į kandidatą principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Kasmet valdybos nariai atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinį ir sisteminių Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko **25 valdybos posėdžiai**, buvo suorganizuota strateginė sesija.

- **Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo:** LITEXPO strategijos atnaujinimas ir tvirtinimas; pasiūlymai akcininkui dėl lūkesčių laiško; vadovo strateginių tikslų nustatymas ir 2022 m. rezultatų vykdymo apžvalga; valdybos narių veiklos įsivertinimas; 2023 m. valdybos darbo plano tvirtinimas; LITEXPO direktoriaus atlygio politikos tvirtinimas; planuojamų investicijų kaštų naudos analizių apžvalga ir investicijų plano tvirtinimas; atnaujinto Valdybos darbo reglamento tvirtinimas; naujo LITEXPO vadovo atranka; LITEXPO finansinės situacijos ir veiklos rezultatų apžvalga; LITEXPO turimos paskolos refinansavimo galimybių apžvalga; valdybos veiklos tobulinimo plano tvirtinimas; naujo LITEXPO direktoriaus išrinkimas ir paskyrimas; naujų iniciatyvų, didinančių LITEXPO pelningumą apžvalga; vykdomų veiklų analizė ir jų gerinimo veiksnių paieška; pasitarimai dėl NATO renginio; Viešųjų pirkimų tarnybos pateiktos išvados apžvalga ir LITEXPO vykdomų pirkimų apžvalga; 2024-2026 m. strateginio veiklos plano derinimas; 2024 m. biudžeto rengimas ir tvirtinimas; darbuotojų įsitraukimo vertinimo tyrimo rezultatų apžvalga; patvirtinta atnaujinta LITEXPO organizacinė valdymo struktūra. Taip pat valdyba nuolat bendradarbiavo su akcininku, siekiant informuoti apie įmonės veiklą, finansinę situaciją ir kylančias rizikas.

Informacija apie valdybos posėdžių lankomumą ir valdybos narių atlygio politiką pateikiama 7 skyriuje, 7.2. dalyje.

2023 m. priimti valdybos sprendimai:

2023 m. ketvirtis	Sprendimai:
2023 m. I ketvirtis	<ul style="list-style-type: none">- Patvirtinta 2023-2026 m. LITEXPO strategija;- Patvirtinti LITEXPO vadovui keliami tikslai 2023 metams;- Patvirtintas 2023 m. valdybos darbo planas;- Patvirtinta LITEXPO direktoriaus atlygio politika;- Patvirtintos planuojamos investicijos;- Priimti sprendimai sušaukti neeilinį ir eilinį visuotinius akcininkų susirinkimus;- Vyko diskusijos dėl NATO renginio įgyvendinimo, kylančių iššūkių aptarimas, organizavimo eigos apžvalga.
2023 m. II ketvirtis	<ul style="list-style-type: none">- Patvirtintas atnaujintas Valdybos darbo reglamentas;- Įvertinti 2022 m. LITEXPO direktoriaus tikslai;- Patvirtintas Valdybos veiklos tobulinimo planas;- Patvirtinti LITEXPO direktoriaus pareiginiai nuostatai;- Pritarta 2022 m. LITEXPO audituotų finansinių ataskaitų rinkiniui ir nutarta teikti jį tvirtinti eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui;- Vertintos LITEXPO turimos paskolos refinansavimo galimybės;- Vyko diskusijos dėl NATO renginio įgyvendinimo.
2023 m. III ketvirtis	<ul style="list-style-type: none">- Priimtas sprendimas dėl LITEXPO direktoriaus atšaukimo ir naujo direktoriaus paskyrimo;- Priimtas sprendimas sušaukti neeilinį visuotinį akcininkų susirinkimą;- Priimtas sprendimas dėl LITEXPO turimos paskolos sąlygų pakeitimo;- Vyko diskusijos dėl NATO renginio įgyvendinimo.
2023 m. IV ketvirtis	<ul style="list-style-type: none">- 2024-2026 m. Strateginio veiklos plano derinimas;- Priimti sprendimai dėl LITEXPO sutarties su AB „Šiaulių bankas“ sudarymo.- 2024 m. biudžeto svarstymas ir tvirtinimas;- Patvirtinta nauja LITEXPO organizacinė valdymo struktūra;- Priimtas sprendimas sušaukti neeilinį visuotinį akcininkų susirinkimą.

*3 lentelė. 2023 m. priimti valdybos sprendimai***LITEXPO direktorius:**

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- užtikrina tinkama LR akcinių bendrovių įstatymo laikymąsi bei Bendrovės valdybos

patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS

<p>STRATEGINIAI PARTNERIAI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės); – Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.); – Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros; – Parodinių stendų statytojai; – IT sprendimus siūlančios įmonės; – Vaizdo ir garso partneriai. 	<p>PAGRINDINĖS VEIKLOS</p> <ul style="list-style-type: none"> – Patalpų nuoma renginiams; – Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas; – Projektų valdymas; – Aktualaus turinio kūrimas; – Parodų/mugių turinio kūrimas. 	<p>VERTĖS PASIŪLYMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> – Patogi, universali infrastruktūra; – Aktualių temų pristatymas; – Sektoriui aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti; 	<p>RYŠYS SU KLIENTU</p> <p>Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui.</p>	<p>KLIENTŲ SEGMENTAI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Lietuvos verslo įmonės; – Užsienio verslo įmonės; – Valstybinės įmonės, įstaigos; – Šakinės asociacijos; – Vartotojai; – Ne pelno siekiančios organizacijos.
	<p>IŠTEKLIAI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kompetentingi, motyvuoti darbuotojai; – Pritaikyta, universali infrastruktūra; – Partnerių teikiamos paslaugos ir įranga. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris; – Tikslinių lankytojų srautas; – Kompleksiniai sprendimai (įrengimas, aptarnavimas ir pan.); – Reklama. <p>Paslaugos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Įvairiems renginiams pritaiktų patalpų nuoma; – Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės; – Apsauga, įrengimas ir kitos aptarnavimo paslaugos. 	<p>KANALAI</p> <p><i>Dalyviams, potencialiems patalpų nuomininkams:</i></p> <p>tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.);</p> <p><i>Komunikacija:</i></p> <p>Media tinklai; Socialiniai tinklai; Naujienlaiškiai; Radijas ir TV; Spauda; Lauko reklama; Tiesioginis bendravimas.</p>	

KAŠTAI	PAJAMŲ STRUKTŪRA
<ul style="list-style-type: none"> – Darbo užmokestis; – Reklamos kaštai; – Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai; – Eksploatacinės išlaidos; – Administracinės išlaidos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Pajamos už patalpų nuomą; – Pajamos už reklaminio ploto nuomą; – Pajamos už parodų ir kitų renginių organizavimą; – Pajamos už parduotus bilietus į LITEXPO organizuojamus renginius; – Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma; – Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.).

4 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ

2023 m. finansinių ataskaitų rinkinio atlikimui buvo atrinkta įmonė UAB „Audifina“ (įmonės kodas 125921757, buveinės adresas A. Juozapavičiaus g. 6, Vilnius). Metinė audito paslaugų kaina 9680,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2019-2023 m.

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2019	UAB „TEZAURUS AUDITAS“
2020	UAB „TEZAURUS AUDITAS“
2021	UAB „TEZAURUS AUDITAS“
2022	UAB „AUDIFINA“
2023	UAB „AUDIFINA“

5 lentelė. Auditą atlikusios įmonės

2024 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito atlikimui bus renkama nauja audito įmonė.

UAB „Audifina“ LITEXPO teikia konsultacijas ir analitines paslaugas, kurios yra įvertintos kaip nepažeidžiančios nepriklausomumo ir objektyvumo principų.

Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo 14 punktą nurodo, kad valstybės valdomos įmonės apskaita turėtų būti tvarkoma taip, kad užtikrintų finansinių ataskaitų sudarymą pagal tarptautinius apskaitos standartus (TAS). Šios nuostatos Bendrovė nesilaiko. Bendrovė apskaitą tvarko ir finansines ataskaitas sudaro pagal Lietuvos finansinės

atskaitomybės standartus. Bendrovė priskiriama vidutinių įmonių kategorijai, nevykdo veiklos tarptautinėse rinkose, o jos vertybiniais popieriais nėra prekiaujama reguliuojamoje rinkoje. Bendrovės vadovybė įvertino TAS nuostatų taikymo naudą, kaštus ir trumpojo bei ilgojo laikotarpio įtaką bendrovės finansiniams rezultatams.

Potenciali TAS taikymo nauda	Galimas pritaikymas	Aktualumas šiuo metu
Palyginamumas tarptautiniu mastu	Galimybė palyginti bendrovės finansinius rodiklius su to paties sektoriaus užsienio įmonių rodikliais analizės tikslais	Vidutinis
	Didesnės galimybės pritraukti užsienio investuotoją	Žemas
	Didesnės galimybės skolintis užsienio finansų rinkose	Vidutinis
	Lengvesnis investavimo sprendimų priėmimas planuojant investicijas užsienyje	Žemas

6 lentelė. TAS nuostatų taikymo naudos sprendimai

Šiuo metu galioja 25 Lietuvos finansinės atskaitomybės standartai (LFAS) ir 17 tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų (TFAS). Kuriuos tarptautinius standartus taikyti, priklauso nuo įmonės verslo modelio. Perėjimui prie LFAS/TFAS turi būti atlikta:

- su įmonės veikla susijusių LFAS/TFAS nustatymas;
- apskaitos politikos pagal LFAS/TFAS sudarymas;
- leidžiamų pasirinkti išimčių pasirinkimas;
- turto ir įsipareigojimų, kuriuos reikalaujama pripažinti pagal LFAS/TFAS, pripažinimas;
- turto ir įsipareigojimų, jeigu to pripažinimo neleidžia LFAS/TFAS, pripažinimo nutraukimas;
- straipsnių pagal LFAS/TFAS reikalavimus pergrupavimas;
- galimos rizikos įvertinimas;
- perėjimo prie LFAS/TFAS įtakos įvertinimas;
- finansinių ataskaitų pagal LFAS/TFAS sudarymas (finansinės būklės ataskaita, bendrųjų pajamų ataskaita, piniginių srautų ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčio ataskaita, susiję aiškinamieji raštai, įskaitant lyginamąją informaciją).

Atsižvelgiant į tai, kad perėjimo sąnaudos gali siekti daugiau kaip 30 tūkst. Eur, kas sudarytų: konsultavimo paslaugos pereinant prie TAS (perėjimo plano sudarymas, naujos apskaitos politikos sudarymas, kitos specifinės konsultacinės paslaugos); apskaitos programinės įrangos pritaikymas, jos palaikymo sąnaudų padidėjimas; personalo mokymai pereinant prie TAS; turto vertinimas rinkos verte (kasmet); nepriklausomo audito kainos padidėjimas ir kt.

Analizė parodė, kad potenciali TAS taikymo nauda dėl finansinių rodiklių palyginamumo tarptautiniu mastu yra maža, TAS diegimo ir taikymo kaštai Bendrovei neproporcingai dideli (dėl konsultavimo ir apskaitos programinės įrangos pritaikymo paslaugų poreikio, padidėjusio apskaitos tvarkymo krūvio ir papildomo apskaitos personalo poreikio, kasmetinio turto vertinimo paslaugų poreikio ir kt.). Taip pat perėjimas prie TAS gali turėti neigiamą poveikį bendrovės finansiniams rezultatams (yra rizika, kad perėjimo prie TAS metais Bendrovė patirtų ilgalaikio turto perkainojimo, su darbo santykiais susijusių atidėjinių formavimo sąnaudų ir iš to kylančių nuostolių, o tai mažintų dividendų mokėjimo galimybes).

LITEXPO perėjimo prie TAS kaštai viršytų jų taikymo naudą, todėl pereiti prie TAS Bendrovei šiuo metu nėra tikslinga. Juolab, kad LITEXPO susiduria su finansinėmis rizikomis, privalo vykdyti finansinius įsipareigojimus darbuotojams, klientams bei bankui.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas;
- konferencijų, parodinių salių ir įrangos nuoma bei koordinavimas;
- aptarnavimas, įrengimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms bei kitiems renginiams.

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų – ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų

bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t. y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 15 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, PELENĖ.

LITEXPO parodas organizuoja 10 profesionalių projektų komandų, kurios per metus suorganizuoja apie 15 specializuotų parodų, pritraukia apie 1200 dalyvių: 85% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 15% užsienio įmonės. Parodas apmoko apie 120 tūkst. lankytojų per metus. Parodinės veiklos pajamos sudaro 55-60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, aptarnavimo veiklos ir patalpų bei maitinimo infrastruktūros nuomos.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksmų savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra viena reikšmingiausių ir didžiausių poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, kolektyviai spręsti konkrečiai verslo šakai aktualias problemas, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir pasirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų verslo sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Parodų esmė ir tikslas yra apjungti įvairias verslo šakas ir valstybės institucijas, į verslo ir valstybės procesus įtraukti visuomenę, taip skatinti verslo mainus, bendradarbiavimą, o dėl prasidėjusio karo Ukrainoje LITEXPO šio tikslo siekti buvo tikrai sudėtinga. Dėl išaugusių energetinių resursų kainų (elektros, šildymo ir kt.), nutrūkusių tiekimo grandinių ir kitų neigiamų faktorių, įmonėms (ypatingai užsienio) dalyvavimas parodose tapo ne pirmo būtinumo pasirinkimu ir atsisakymu jose dalyvauti, o dalyvaujantieji sumažino parodinius

plotus bei mažiau investavo į pasiruošimą dalyvavimui, kas neigiamai paveikė parodų kokybę. Pavyzdžiui, didžiausiose parodose PELENĖ ir RESTA dėl prasidėjusio karo Ukrainoje dalyvių skaičius sumažėjo 30 proc., be to, parodose uždrausta dalyvauti Baltarusijos ir Rusijos įmonėms, tad kartu reikšmingai sumažėjo ir lankytojų skaičius.

Siekdama užtikrinti parodų augimą ir kompensuoti minėtų aplinkybių padarytą įtaką, LITEXPO ieško galimybių organizuojamas parodas adaptuoti prie rinkos poreikių, kurti verslui, valstybei ir visuomenei aktualų turinį, siekia, kad parodos prisidėtų prie šalies ekonomikos atsigavimo ir augimo. LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2024-2026 m. organizuos visiems įprastas ir gerai pažįstamo formato fizines parodas, kadangi būtent tokiomis parodomis yra suinteresuoti parodų dalyviai ir lankytojai, be to, fizinės parodos yra pelningiausias LITEXPO (bendrovė didžiausias pajamas gauna už parodinio ploto nuomą ir bilietų pardavimą).

Strateginiu laikotarpiu LITEXPO skirs ypatingą dėmesį rinkos poreikių analizei, kas padės kurti aktualų turinį, sieks atsakyti į kylančius klausimus ir išgirsti problemas, kartu prisidės prie jų sprendimo. Siekiant turėti kuo tikslesnę informaciją apie rinkos poreikius, LITEXPO vykdys parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, bendradarbiaus su konkrečioms verslo šakoms atstovaujančiomis asociacijomis, valstybės institucijomis. Dinamiška situacija rinkoje parodė, kad LITEXPO parodos turi būti prisitaikančios, gebėti efektyviai transformuotis ir prisitaikyti prie rinkos pokyčių, būti aktualios, kuriančios pridėtinę vertę ir reikalingos suinteresuotoms šalims. Tam, kad tai būtų užtikrinta, yra svarbu ne tik nuolat analizuoti rinkos situaciją, nepertraukiamai bendradarbiauti su įmonėmis bei valstybės institucijomis, bet ir turėti stiprius turinio partnerius, kurie padėtų atliepti naujausias rinkos tendencijas, todėl strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti naujų parodų partnerių (iš verslo ir valstybės pusės), su kuriais LITEXPO galėtų laiku atnaujinti esamų parodų turinį ir kurti naujas. Apie šias LITEXPO kryptis / tikslus plačiau komentuojama Strategijos vidinių veiksmų analizės dalyje.

[Pasaulinė parodų verslo asociacija UFI naujausioje parodų centrų ir organizatorių apklausų apžvalgoje](#)¹ pažymėjo kelis aspektus, kurie per ateinančius penkerius metus turės didžiausią įtaką parodų organizavimo veiklai ir kaip svarbiausią nurodė besikeičiančius klientų lūkesčius,

¹ Pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI apžvalga pateikiama nuorodoje: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2023/07/31st_UFI_Global_Barometer_July_2023.pdf?fbclid=IwAR2NH8_hdA_RjLgPMQIYG_xSKp-1hg2DQ02Jaa7Ci9fuRnI9czis-4nUcFio

kas tik dar sustiprino LITEXPO įsitikinimą, kad įmonė privalo greitai reaguoti į rinkos poreikius ir visada būti žingsniu priekyje. Apžvalgoje taip pat pažymima, kad didelę įtaką parodų veiklai ir plėtrai turi kvalifikuoto personalo turėjimas bei skaitmenizacija, kas rodo, jog LITEXPO pasirinktos kryptys, tikslai ir lūkesčiai yra nukreipti tinkama linkme, tačiau ypatingai svarbu susitelkti ir turėti aiškų veiksmų bei rizikos vertinimo planą norint juos įgyvendinti.

LITEXPO ir toliau sieks parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (*verslas vartotojui*) į B2B (*verslas verslui*) segmentą, parodose verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

Pažymėtina, kad LITEXPO sieks atkreipti valstybės institucijų ir įmonių dėmesį, mėgins įtikinti apie jų svarbą ir reikiamybę dalyvauti parodose, kadangi visi nurodyti parodų organizavimo veiklos tikslai esant jų išitraukimui, investicijoms ir bendradarbiavimui bus pasiekti greičiau ir tikslingiau. Būtent parodose valstybės institucijos ir įmonės gali kelti valstybei svarbius klausimus, diskutuoti su verslu ir visuomene apie kylančias problemas ir jų sprendimų būdus, įvertinti verslų kuriamus technologinius išradimus ir įvertinti jų pritaikomumą valstybės modernizacijos tikslų įgyvendinimui, taip pat tai prisidėti skatinant valstybės, visuomenės ir verslo tarpusavio bendradarbiavimą. Būtent parodose sudaromos geriausios sąlygos susitikti valstybės institucijoms, visuomenei ir verslui.

KONFERENCIJŲ IR PARODINIŲ SALIŲ BEI ĮRANGOS NUOMA BEI TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ PRITRAUKIMAS

Patalpų nuoma konferencijoms bei įvairiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, kuri turi didelį potencialą augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, kongresams, forumams, parodoms, mugėms, koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse ir verslo renginiuose.

Savo veikloje LITEXPO renginių skyriaus komanda nuolat bendrauja su renginių organizatoriais, dalijasi informacija koks renginių turinys ir formatas yra aktualus, kokie

klientų poreikiai ir lūkesčiai, taip pat seka ICCA (angl. International Congress and Convention Association) naujienas apie renginių formatų ir turinio tendencijas, dalyvauja renginių industrijos asociacijos (RIA), Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos (LKRA) organizuojamuose renginiuose ir susitikimuose, todėl laiku reaguoja į rinkos poreikius. Siekiant ir toliau išlikti lankstiems renginių skyrius nuolat domėsis tendencijomis, gerąją praktika ir operatyviai atlieps rinkos poreikius bei lūkesčius.

Be to, LITEXPO veikdama dinamiškoje aplinkoje turi turėti alternatyvius pajamų šaltinius, prisitaikyti prie klientų poreikių ir siūlyti tai, kas aktualu ir reikalinga tuo metu, taip užtikrindama, kad turimos patalpos būtų išnaudojamos efektyviai. LITEXPO ne kartą pademonstravo savo gebėjimą lanksčiai reaguoti į rinkos poreikius, nuomoja patalpas kino filmų ir reklaminių klipų filmavimams, teikdama Dainų ir šokių šventės dalyvių nakvynės paslaugas, automobilių ir kitokios įrangos pristatymams ir pan.. LITEXPO ir toliau stebės rinką, operatyviai reaguos į klientų lūkesčius, taip užtikrins efektyvų infrastruktūros išnaudojimą ir pastovias bei papildomas pajamas.

Viena iš pagrindinių LITEXPO veiklos krypčių yra tarptautinių konferencijų pritraukimas. Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindiniai Vilniaus miesto trūkumai konferencijų turizmo srityje yra šie: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui dėl renginių tinklelio užpildymo parodomis ir kitais kasmetiniais renginiais. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybės turizmo centru „Go Vilnius“, naudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams renginiams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 10 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti (2023 m. pateiktos 5 paraiškos, skaičius mažesnis nei ankstesniais metais, kadangi didžiausias dėmesys ir daugiausia laiko buvo skiriama NATO viršūnių susitikimo organizavimui). Siekiant šį skaičių padidinti, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partnerių paieška, ieškoma bendradarbiavimo galimybių su valstybės institucijomis, skatinamas pagrindinio akcininko įsitraukimas komunikuojant apie LITEXPO veiklą, jos reikšmę ir siūlomas galimybes. Taip

pat, LITEXPO su šia veikla dirbs daugiau darbuotojų – šiuo metu dirba vienas darbuotojas, planuojama, jog strateginiu laikotarpiu būtų bent du, taip LITEXPO galėtų parengti daugiau kokybiškų pasiūlymų dėl tarptautinių renginių pritraukimo, atsivertų didesnės galimybės laimėti konkursus.

Nors 2023 m. ruošiantis NATO viršūnių susitikimui LITEXPO atliko tam tikrus infrastruktūros remonto darbus / pagerinimus, tačiau šiai dienai vis dar yra poreikis modernizuoti dalį įrangos, baldų, kad būtų visiškai patenkinti klientų lūkesčiai ir poreikiai, todėl strateginiu laikotarpiu LITEXPO ir toliau sieks investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užtikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingas ir patrauklus konferencinio turizmo objektas.

Vidutiniškai per metus LITEXPO įvyksta 150 įvairių trečių šalių organizuojamų renginių, kuriuose apsilanko per 110 tūkst. lankytojų.

APTARNAVIMAS IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS IR KITIEMS RENGINIAMS

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujų, nuolat tobulina ir efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami klientų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamasi veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinimo procesuose, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos dalyvių yra prašoma pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktika, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų nepasitenkinimą.

Siekdama įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrindama nuolatinę veiklos tobulėjimą bei augimą.

Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų tinkamai atliktą ir kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ir/ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsisakyti tiesiogiai iš LITEXPO. Bendrovė siūlo klientams įsigyti įrengimo, valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrindama, jog klientas gautų kompleksinį pasiūlymą.

Šalia kokybiško aptarnavimo užtikrinimo LITEXPO sieks kurti tvaresnes parodas, daugiau investuoti į turimos infrastruktūros energetinį efektyvumą, skatins parodų dalyvius ir lankytojus rinktis tvaresnius keliavimo būdus (remiantis [UFI ataskaita](#), dalyvių ir lankytojų kelionės lėktuvais ir kitu taršiu transportu į parodas ir iš jų, turi didžiausią poveikį CO2 emisijai), taip pat skirs didelį dėmesį atliekų mažinimui po parodų ir renginių (maisto švaistymo mažinimas, parodose naudojamo plastiko ir popieriaus mažinimas), edukuos parodų bei renginių dalyvius ir lankytojus apie tvarumą, jo tikslus ir kaip kartu juos galima pasiekti. Be to, naujausioje [UFI apžvalgoje](#)² nurodoma, kad būtent tvarumas ir su juo susijusių teisės aktų priėmimas bei įsigaliojimas turės didelę įtaką parodų centrams ir parodų organizatoriams per ateinančius penkerius metus, todėl LITEXPO privalo būti pasiruošusi juos įgyvendinti.

Taip pat atkreiptinas dėmesys, kad 2025 m. birželio mėn. įsigalios Prieinamumo direktyva (angl. *Accessibility Act*), kuri reikalauja, kad rinkos dalyviai užtikrintų paslaugų ir gaminių prieinamumą asmenims, turintiems negalią, todėl strateginiu laikotarpiu LITEXPO įsivertins Direktyvoje keliamus reikalavimus ir vykdys pasiruošimo darbus, kad nurodyti aktualūs reikalavimai būtų laiku ir tinkamai įgyvendinti.

² Pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI apžvalga pateikiama nuorodoje: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2023/07/31st_UFI_Global_Barometer_July_2023.pdf?fbclid=IwAR2NH8_hdA_RjLgPMQIYG_xSKp-1hg2DQ02Jaa7Ci9fuRnI9czis-4nUcFio

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 1800 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1600 žmonių. Tai – dvi didžiausios konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės, kurios lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu galima priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Pertvarų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranas, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės (dalyje automobilių stovėjimo vietų yra įrengtos elektromobilių krovimo stotelės), erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės, baldai. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, kaip pavyzdžiui, investuoti į platformą, leidžiančią lengviau pritraukti B2B parodų dalyvius, padedančią sudaryti patogias sąlygas jiems susitikti su kitais dalyviais (nepriklausomai ar jie fiziškai yra parodoje), vykdyti diskusijas ir taip pasiekti dalyvavimo parodoje tikslus, taip pat svarbu modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę, įsigyti renginių ir informacijos apie juos valdymo sistemą, gebančią kaupti ir apdoroti informaciją apie renginiuose dalyvaujančius lankytojus ir kt.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams LITEXPO nuolat ieško galimybių jų sumažinimui. Siekdama šio tikslo, LITEXPO modernizavo 5 salės apšvietimo sistemą. Strateginiu laikotarpiu planuojama atnaujinti ir 3-4 salės apšvietimo sistemas, rekonstruoti 3-4 paviljonų stogus ir atlikti kitas investicijas, kurios padėtų sumažinti kaštus. Pažymėtina, kad LITEXPO šiuo metu dėl savo juridinio statuso (VVI, didelė įmonė) negali dalyvauti daugelyje programų dėl paramos suteikimo, todėl strateginiu laikotarpiu Bendrovė kreipsis į atsakingas valstybės institucijas, prašydama sudaryti sąlygas dalyvauti tokiose programose.

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

LITEXPO MISIJA

Organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę grąžą akcininkui.

VIZIJA

Technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

VERTYBĖS

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis kaip profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II KRYPTIS: Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

Bendrovė kryptingai dirba ties naujų parodų kūrimu ir dalyvių skaičių didinimu, taip pat siekia parodų augimo užtikrinimo ir didesnio inovatyvumo.

III KRYPTIS: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimą bei skatinti tarptautiškumo bei žinomumo didinimą.

IV KRYPTIS: Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

Bendrovės tikslas didinti personalo motyvaciją ir darbuotojus vienijančių socialinių iniciatyvų skaičių, taip gerinant LITEXPO įvaizdį rinkoje.

LITEXPO strateginių kryptių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

Siekiant užtikrinti veiklos augimą ir patenkinti akcininkų lūkesčius, LITEXPO darbuotojų komanda 2023 m. skyrė ypatingą dėmesį ne tik efektyviam rizikų valdymui, procesų optimizavimui, formavo naujas projektines komandas, bet ir išsikėlė strateginius tikslus ateinantiems metams bei prisiėmė atsakomybes, siekiant juos įgyvendinti.

LITEXPO nustatytų kryptių laikymasis ir iškeltų tikslų siekimas bus garantas įmonei išlikti konkurencingai, perspektyviai, pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus, būti finansiškai stabilia, kurti ekonominę vertę akcininkams ir visai valstybei.

Įgyvendinus pagrindinius išsikeltus tikslus strateginiu 2024 – 2026 metų laikotarpiu, LITEXPO pajamos strateginio laikotarpio pabaigoje (2026 m.) sieks 7,3 mln. Eur, pelnas prieš pelno mokestį (EBT) 338 tūkst. Eur, EBITDA sieks 1,5 mln. Eur, nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE) bus 3,3%.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:

Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Rodiklio reikšmės	
		Siektas rezultatas 2023	Faktinis rezultatas 2023
I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.			

1. Ilgalaikės gražos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo graža (ROE), proc.	7,4%	9%
	1.2. Pardavimų pajamos, mln. EUR	5 927 599	6 364 459
	1.3. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	1 686 791	1 294 694
	1.4. Grynasis pelnas, mln. EUR	543 142	657 041
	1.5. Grynojo pelno marža, (%)	9,2%	10%
	1.6. Sumažėjusios energetikos resursų sąnaudos, (proc.)	2%	0%
2. Energetinių resursų mažinimas	1.7. LITEXPO pasigaminama elektros energija, (proc. nuo viso elektros suvartojimo)	Atliekama investicija į iki 470 kW galingumo saulės elektrinę	Investicijos įgyvendinimas atidėtas

II KRYPTIS: Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas

1. Parodų augimo užtikrinimas ir jų inovatyvumo didinimas	1.1. Parodų, užimančių didesnę kaip 4000 kv. m. parodinių plotą, skaičius, vnt.	6	6
	1.2. Klientų pasitenkinimo rodiklis, vnt. <i>(vertinamas pagal naujų klientų teigiamų atsiliepimų skaičių vienetais)</i>	30	37
2. Naujų parodų temų kūrimas ir dalyvių skaičiaus didinimas	2.1. Naujų temų parodų skaičius	2	2
	2.2. Esamų parodų dalyvių lojalumo išlaikymas, proc. lyginant su praėjusiais metais vykusiomis parodomis.	70	81
	2.3. Naujų parodų dalyvių <i>(dalyvaujančių pirmą kartą arba nedalyvavusių dviejose ankstesnėse parodose)</i> skaičius per metus, vnt.	20	33
	2.4. Naujų užsienio dalyvių skaičius kiekvienoje parodoje, sk.	8	9
	2.5. Parodų lankytojų skaičiaus augimas lyginant su ankstesniais metais, proc. <i>(matuojamas bendras)</i>	3%	11%

	<i>lankytojų skaičius per metus)</i>		
III kryptis: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes			
1. Naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimas	1.1. Naujo koncepto renginių skaičius, vnt. <i>(skaičiuojami tik tie renginiai, kurie vyksta atskirai nuo parodų ir nėra konferencinio tipo, pvz. renginiai lauko paviljone)</i>	20	11
	1.2. Naujų, ne LITEXPO organizuojamų, parodų pritraukimas	3	1
	1.3. Renginių lauko paviljone skaičius per metus, sk. <i>(komentaras: paviljonas, kuris liks po NATO renginio)</i>	3	Lauko paviljonas buvo įrengtas nestacionarus ir neliko LITEXPO.
2. Tarptautiškumo ir žinomumo didinimas	2.1. Pateiktų ir laimėtų pasiūlymų (BID) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	15/2	5/0
	2.2. Tarptautinių renginių skaičius, vnt.	20	17
IV KRYPTIS: Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas			
1. Personalo motyvacijos didinimas	1.1. Darbuotojų kaitos mažinimo rodiklis (%)	15	15
	1.2. Darbuotojų dalis, teigiamai vertinanti darbo aplinką, proc.	89	58
2. LITEXPO darbuotojus vienijančių socialinių iniciatyvų skaičiaus didinimas	2.1. Naujų socialinės atsakomybės projektų / iniciatyvų skaičius, vnt.	6	6

7 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas

Siektini tikslai 2024 m. aprašomi šio pranešimo 10 skyriuje.

5. LITEXPO 2023 M. VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

2023m. I ketv.	<ul style="list-style-type: none">- LITEXPO valdyba patvirtino 2023-2026 m. LITEXPO strategiją;- LITEXPO valdyba patvirtino 2023 m. biudžetą;- Suorganizuotos parodos (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Adventur“, „Karjera&Studijos“, „Vilniaus knygų mugė“, „Tech Mugė“, Šunų ir kačių paroda, Baltijos juvelyrikos paroda „Amber Trip“.
2023 m. II ketv.	<ul style="list-style-type: none">- 2023 m. balandžio 6 d. – neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu išrinkta audito įmonė UAB „Audifina“ 2022 m. metinių finansinių ataskaitų rinkinio auditui atlikti;- 2023 m. balandžio 28 d. - eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu buvo tvirtinamas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas;- Patvirtinti LITEXPO direktoriaus pareiginiai nuostatai;- LITEXPO patalpose įvyko šios didžiausios parodos ir renginiai (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Pelenė“, „Resta“, „Baldai ir dizaino sprendimai“, „Motivated at work“, „Vyno dienos“, „Login“, muzikos grupės „jauti“ koncertas – albumo pristatymas.
2023 m. III ketv.	<ul style="list-style-type: none">- 2023 m. liepos mėn. vyko NATO viršūnių susitikimo darbo sesijos;- Valdyba priėmė sprendimus dėl LITEXPO direktoriaus Justino Bortkevičiaus atšaukimo ir naujo direktoriaus Jono Sakalausko paskyrimo;- Valdyba priėmė sprendimą dėl LITEXPO turimos paskolos refinansavimo;- LITEXPO patalpose įvyko šios didžiausios parodos ir renginiai (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Baltic Tattoo Convention“, „Kibernetinio saugumo konferencija“, „HR savaitė“, „Life Sciences Baltics“, „Tech mugė“, „Supernamai“.
2023 m. IV ketv.	<ul style="list-style-type: none">- Priimti valdybos sprendimai dėl LITEXPO sutarties su AB „Šiaulių bankas“ sudarymo;- 2023 m. lapkričio 14 d. vyko neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu išrinkta audito įmonė UAB „Audifina“ 2023 m. metinių finansinių ataskaitų rinkinio auditui atlikti ir pritarta LITEXPO ir AB „Šiaulių bankas“ kredito sutarties pakeitimui.

	<ul style="list-style-type: none"> - 2023 m. lapkričio 28 d. valdybos sprendimu patvirtinta nauja LITEXPO organizacinė valdymo struktūra; - 2023 m. gruodžio 22 d. vyko neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 Eur iki mokesčių. Taip pat pritarta siūlymui nuo 2024 m. sausio 1 d. LITEXPO direktoriaus darbo užmokestį nustatyti atsižvelgiant į bendrovės finansinę padėtį bei taikant Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimą Nr. 743 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. rugpjūčio 23 d. nutarimo Nr. 1341 „Dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio“ pakeitimo 1.1-1.6. papunkčiuose nustatytą tvarką; - 2024-2026 m. LITEXPO Strateginio veiklos plano derinimas ir pasirengimas tvirtinimui; - 2024 m. LITEXPO biudžeto svarstymas ir tvirtinimas; - Suorganizuotos parodos / renginiai, (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Agile Tour Vilnius“, „ArtVilnius“, „Comic Con Baltics“, „Sveikatos paroda“, „Baltic Days of Dentistry“, „Evento“, „Transporto inovacijų forumas“, „Tvari ateitis“, „LiMa day Lietuva“, J. Statkevičiaus kolekcijos pristatymas, „Vilniaus kalėdinė mugė“, Šunų paroda, atlikėjų Vaido Baumilos ir Alinos Orlovos koncertai.
--	--

8 lentelė. Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

Reikšmingiausi įvykiai iki ataskaitos parengimo dienos

2024 m. I ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Patvirtinta LITEXPO 2024-2026 m. strategija; - LITEXPO įvyko šios parodos: „Adventur“ bei „Vilniaus knygų mugė“; - 2024 m. vasario 29 d., vadovaujantis 2024 m. vasario 27 d. valdybos posėdžio protokolo Nr. VP-102 sprendimu, nutraukta darbo sutartis su Bendrovės vadovu Jonu Sakalausku. Nuo 2024 m. kovo 1 d. laikinai eiti Litexpo direktoriaus pareigas, iki bus išrinktas nuolatinis Bendrovės vadovas, paskirtas Aptarnavimo skyriaus vadovas Vladislav Teriošin.
-----------------	---

9 lentelė. Reikšmingiausi įvykiai iki ataskaitos parengimo dienos

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

PARODŲ ORGANIZAVIMO VEIKLA

2023 metais ypatingas dėmesys buvo skiriamas parodų temų aktualizavimui, esamų partnerystėjų stiprinimui bei naujų partnerių pritraukimui, taip pat buvo ieškoma naujų idėjų,

tendencijų, kurių dėka būtų kuriama didesnė parodų vertė, skatinamas suinteresuotų šalių susidomėjimas.

Parodų sezonas prasidėjo 2023 metų sausio mėnesį ir startavo su paroda **ADVENTUR**, kurios pagrindinė tema buvo „Švęskime kelionę“, skatinimas švęsti gyvenimą ir leisti į ilgai lauktas keliones, nebeatidėliojant jų ateičiai. Parodos metu buvo kviečiama dalintis kelionių patirtimis, pristatyti naujus keliavimo būdus ir formas, vyko Geografijos žinių konkursas mokiniams „Pažink Lietuvą ir pasaulį“, kuriame dalyvavo daugiau nei tūkstantis mokinių iš visos Lietuvos.

Vasario mėnesį įvykusi 23-ioji **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ** buvo sėkmingiausia 2023 metų pirmojo pusmečio paroda, kuri pasiekė planuotus finansinius lūkesčius ir išlaikė tvarias partnerystes. Parodos pagrindinė tema buvo „700 eilučių laisvei“, kuri siekė priminti, kad kiekvienas esame už ją atsakingas. Parodoje didelis dėmesys buvo skiriamas Ukrainos kūrėjams, Ukrainos literatūrai ir Europos laisvės kovų literatūrai. Mugės rengėjai lankytojus ir svečius kvietė į rimtas politines ir visuomenines diskusijas, kuriose dalyvavo žinomi Lietuvos ir užsienio rašytojai, politologai, istorikai ir ekspertai.

Kovo mėnesį įvykusi paroda **KARJERA&STUDIJS**, kurios akcentas buvo „Mokytojų kambario“ erdvė, skirta pedagogams, mokyklų administracijų darbuotojams, mokyklų karjeros specialistams ir svarstantiesiems apie galimybę tapti mokytojais, kuriame vyko įvairūs seminarai ir mokymai. Parodoje lankytojai galėjo susipažinti su švietimo ir technologijų sinergijos (EduTech) perspektyvomis bei galimybėmis, Užimtumo tarnyba pristatė informaciją apie persikvalifikavimo galimybes ir tam skiriamą finansavimą, o Lietuvos karjeros specialistų asociacija pasirūpino galimybe gauti karjeros konsultacijas bei individualius susitikimus su ekspertais. Parodoje taip pat buvo pasakojama apie tvarios karjeros pasirinkimus, o verslo atstovai, tarp kurių buvo telekomunikacijų ir kompiuterinių žaidimų bendrovės, argumentuotai išdėstė, kodėl verta dar studijuojant pradėti karjeros kelią, o galbūt pakeisti pradėtos karjeros kryptį. 2024 m. šioje parodoje planuojama skirti didesnę dėmesį karjeros temai.

Balandžio mėnesį vyko 30-oji paroda **PELENĖ**, kuri buvo gausi renginių, seminarų ir konkursų. Parodos metu vyko XIII – asis atvirasis Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursas, I – asis atvirasis Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų masažų konkursas, pristatyti naujausi produktai, paslaugos ir grožio tendencijos. Parodos metu buvo pristatytas unikalus Monikos Dirsytės performansas ant ledo.

Parodoje **RESTA** buvo keli svarbūs akcentai: energinis statinių tvarumas, skaitmeninė statyba, profesinis orientavimas ir pasiūlymai Ukrainos atstatymui. Parodoje ypatingas dėmesys buvo skiriamas Ukrainos atstatymui, buvo suorganizuotas išskirtinis konkursas „Lietuvos gaminys Ukrainos atstatymui“, kurio tikslas – skatinti Lietuvos gamintojus kurti, gaminti ir tiekti produktus, galinčius padėti Ukrainos atstatymui. 2024 m. parodoje turime bus naujas teminis akcentas - žalią transformaciją statinių statyboje, kuris bus vystomas kartu su partneriais – Lietuvos žaliųjų pastatų taryba ir Nacionaline pasyvaus namo asociacija. Taip pat parodoje didelis dėmesys bus skiriamas skydinės renovacijos temai, kurią parodoje pristatys Aplinkos projektų valdymo agentūra, Vakarų medienos grupė bei kiti skydų gamintojai. Taip pat kelerius metus buvo girdima, kad parodoje trūksta želdinimo, aplinkotvarkos temų, todėl 2024 metais parodoje dalyvaus šios srities profesionalai, kraštovaizdžio architektai, kurie skaitys visą pranešimų ciklą.

Gegužės 17 d. vyko konferencija – paroda **MOTIVATED@WORK**, kuri buvo organizuojama su strateginiu partneriu – Personalo valdymo profesionalų asociacija (PVPA). Šio renginio ašis – stipraus turinio konferencija profesionalams. Šalia konferencijos buvo suorganizuota nedidelė paroda, kurioje paslaugų tiekėjais siūlė produktus ir paslaugas motyvuojančiai aplinkai bei patogiai darbo vietai kurti, pritraukti ir išlaikyti darbuotojus, organizacijos personalizuotų naudų sistemai tobulinti ar kurti. Kadangi ši konferencija – paroda susilaukė susidomėjimo, tai ją planuojama organizuoti ir ateityje.

Spalio mėn. vykusi **SVEIKATOS PARODA** pasitiko šūkiu „Tavo ilgaamžiškumo kryptis“, kuri kvietė mąstyti apie sveikatą ir sveikatos problemų prevenciją plačiau – apie fizinę, emocinę ir socialinę žmogaus gerovę, neigiamus veiksnius žmogaus sveikatai. Kartu su specialistais buvo nagrinėjami efektyvūs sveikos gyvensenos principai, gerinamos žinios sveikatingumo tema. Kitais metais planuojama prie esamų medicinos krypčių parodoje įtraukti dar keletą naujų: ginekologiją ir oftomologiją. Taip pat planuojama nauja potėmė apie holistinę terapiją.

Spalio mėn. taip pat vyko didžiausia Baltijos šalyse tarptautinė paroda – konferencija **BALTIC DAYS OF DENTISTRY**, kuri kvietė pristatyti naujienas, dalintis patirtimi bei gilinti profesines žinias ir kompetencijas. Kas antri metai organizuojamoje parodoje pagrindinis dėmesys skiriamas odontologijai ir su ja susijusioms naujovėms, inovacijoms bei aktualijoms. Svarbiausias parodos renginys – tarptautinė mokslinė konferencija „Baltijos jūros regiono šalių

odontologų dienos”, kurią organizavo Lietuvos Respublikos odontologų rūmai.

Lapkričio mėn. įvyko nauja paroda **EVENTO**, organizuojama kartu su partneriu *išteku.lt*. Parodoje daugiau kaip 300 parodos dalyvių padėjo planuoti tiek asmenines šventes, vestuves, tiek didžiulius įmonių renginius. Parodos metu vyko renginių ekspertų konferencija „Evento’23”. Daugiau nei 100 šios srities profesionalų pasidalijo tendencijomis, patarimais ir įvardino dažniausias švenčių planavimo klaidas. Taip pat buvo pristatyti technologiniai įrankiai, kurie padeda renginiams ne tik išsiskirti, bet ir pritraukti dalyvius. 2024 m. ši paroda vyks, bet teikiant tik patalpų nuomos ir įrangos bei paslaugų paslaugas, t.y. pereis į renginių skyriaus veiklą.

Konferencija–paroda: **TĖVYSTĖS KODAS „Ateitis – ryšys su vaikais”** vyko lapkričio mėn., kurios tikslas – prisidėti prie socialinių visuomenės problemų sprendimo bei jų prevencijos. Konferencijoje - parodoje nagrinėtos temos skirtos tėvams ir pedagogams susipažinti su veikų esminiais poreikiais bei apžvelgti situacijas, kurios sukelia neigiamas emocijas šeimose ir pasiūlyti prevencines priemones tam išvengti. Įvairius pranešimus skaitė psichologai, socialiniai darbuotojai, emocinės pagalbos vaikams ir paaugliams organizacijų atstovai.

Nauja paroda **TVARI ATEITIS** taip pat vyko lapkričio mėn., sieke apjungti verslą, organizacijas ir institucijas bei bėgant metams augti į vieną didžiausių tvarumo temos renginių Lietuvoje bei drauge kurti tvaresnę ateitį. Parodos metu buvo pristatyti tvarūs pakuočių sprendimai dizaino ir gaminių srityje, organizuoti jau egzistuojančių tvarių alternatyvų ir gerosios praktikos pavyzdžių pristatymai, vyko įvairios tvarumo dirbtuvės ir diskusijos. Taip pat parodos metu vyko praktinė konferencija verslui „Tvarumo planas”, skirta tvarumo planą kuriančiam ar jo ieškančiam Lietuvos verslui.

Spalio 13 – 15 dienomis įvyko šiuolaikinio meno mugė **ARTVINIUS’23** bei specializuotas renginys architektams, interjero dizaineriams ir naujakuriams **ARCHZONA**. Šios parodos yra organizuojamos partnerių, glaudžiai bendradarbiaujant su LITEXPO. „ArtVilnius’23“ tema – performatyvumas. Mugės rengėjai kvietė į performatyvumo sampratą pažvelgti atvirai ir kūrybingai, drąsiai apie ją kalbėti ir diskutuoti apie su šiuo reiškiniu siejamas, plačiausias jo interpretacijas. Mugėje dalyvavo 70 meno galerijų ir institucijų bei 300 menininkų iš 18 pasaulio šalių. 2023 m. į meno mugės programą sugrįžo populiarumo sulaukęs Jaunojo kolekcininko standas, mugėje dalyvavo Nacionalinis operos ir baleto teatras, Europos šalių

kino forumas „Scanorama“, prisistatytos meno rinkai svarbios leidybinės institucijos.

2023 METŲ PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užsienio dalyvių sk.	Lankytojų sk.	Plotas (brutto kv.m.)	Renginių sk.
ADVENTUR	128	23	9100	2279 kv. m.	35
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	284	2	52700	2857 kv. m.	531
KARJERA&STUDIJO S	103	0	13500	7471 kv. m.	99
PELENĖ	193	15	8008	2370 kv. m.	19
BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI (vyko kartu su su RESTA)	52	3	19280	1826,5 kv. m.	2
RESTA (vyko kartu u su BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI),,	264	42	19280	30500 kv. m.	19
MOTIVATED@WORK	41	3	900	3560 kv. m.	35
TĖVYSTĖS KODAS „Ateitis – ryšys su vaikais”	24	0	923	311 kv. m.	22
SVEIKATOS PARODA (kartu su BALTIC DAYS OF DENTISTRY)	77	14	3140	4300 kv. m.	34
BALTIC DAYS OF DENTISTRY (kartu su SVEIKATOS PARODA)	77	14	3140	4300 kv. m.	34
TVARI ATEITIS	34	0	4000	327 kv. m.	27

10 lentelė. 2023 m. parodų statistika

MAITINIMO VEIKLA PARODŲ METU

2022 m. LITEXPO valdyba priėmė sprendimą atsisakyti maitinimo veiklos ir ją nuomos pagrindu perduoti išorės tiekėjui. Toks sprendimas buvo priimtas siekiant užtikrinti efektyvesnį maitinimo paslaugų teikimą, mažinti administracinį darbą organizuojant viešuosius pirkimus maisto produktų ir su maitinimo veikla susijusių paslaugų pirkimui, mažinti personalo ir buhalterijos darbo krūvį administruojant terminuotų darbuotojų sandymą. 2022 metų lapkričio mėn. LITEXPO išnuomojo maitinimo veiklai skirtas patalpas bei įrangą patalpų nuomos konkursą laimėjęsiai įmonei (UAB „Benerta“), kuriai perduota atsakomybė užtikrinti maitinimo tiekimą parodų ir renginių metu.

Partnerio pateiktais duomenimis viso 2023 m. kavinėje aptarnauta daugiau kaip 25000 klientų. Didžiausi aptarnauti renginiai 2023 m. buvo „Vilniaus knygų mugė“ (aptarnauta daugiau kaip 3800 lankytojų), „Karjera&Studijos“ (aptarnauta daugiau kaip 1200 lankytojų), „Pelenė“ (aptarnauta daugiau kaip 900 lankytojų).

Siekiant užtikrinti kokybišką klientų aptarnavimą, LITEXPO maitinimo paslaugos partneriui kelia aukštus kokybės standartus, nuolat bendradarbiauja su partneriu ir ieško galimybių bei būdų, kad parodų dalyvių bei lankytojų lūkesčiai būtų patenkinti. Maitinimo veikla yra svarbi parodų organizavimo dalis, kadangi būtent į kavines ir restoraną tiek dalyviai, tiek lankytojai ateina ne tik pavalgyti, bet ir pailsėti, pabendrauti, susitikti su būsimais partneriais, todėl ši veikla turi būti vykdoma profesionaliai, laikantis aukščiausių kokybės standartų.

PATALPŲ NUOMOS PASLAUGŲ TREČIOSIOMS ŠALIMS VEIKLA

LITEXPO 2023 m. pirmąjį pusmetį daug dėmesio ir laiko skyrė NATO viršūnių susitikimo organizavimui, kuris vyko 2023 m. liepos 11-12 dienomis. Tai buvo vienas svarbiausių ir didžiausių renginių LITEXPO istorijoje. NATO viršūnių susitikimui iš viso buvo įrengta 24 000 kv. m erdvių, tarp jų – ir laikini paviljonai lauko teritorijoje, o esamos erdvės buvo pertvarkytos ir perstatytos iš esmės. Atsižvelgiant į griežčiausius NATO reikalavimus buvo pritaikyta visa LITEXPO infrastruktūra: vėdinimo, IT sistemos, saugumo užtikrinimas ir kt. – dalies patalpų infrastruktūros pritaikymas buvo pradėtas jau 2023 m. gegužės 2 dieną, tad dėl to 3 mėnesius nebuvo teikiamos nuomos paslaugos. Nors LITEXPO komanda turėjo įvairių iššūkių, tačiau su jais visais sėkmingai susitvarkė, o didžiausi jų buvo susiję su pasiruošimui

skirtu laiku ir saugumo reikalavimais. Pasiruošti tokio masto ir svarbos renginiui LITEXPO turėjo tik metus, tad, įvertinus mastą ir apimtį, tikrai nedaug laiko. Šio renginio dėka LITEXPO komanda įgijo dar daugiau kompetencijų ir žinių kaip turi būti organizuojami panašaus lygio renginiai, taip pat personalas įgavo daugiau motyvacijos ir pasitikėjimo savimi.

Kiti didieji 2023 m. renginiai – parodos: „Comic Con Baltics“, „Baltic Tattoo Convention“, „Vyno dienos“, „Amber Trip“, „Supernamai“, tarptautinės šunų ir kačių parodos bei konferencija „Login“. Taip pat buvo pasiekti susitarimai tęsti bendradarbiavimą su didžiųjų parodų ir renginių organizatoriais, rezervuojant jų renginiams datas tiek 2024, tiek 2025, tiek 2026 metams.

Svarbiausia sutartis, sudaryta 2023 metais, yra dėl 2024 m. birželio 18-21 dienomis vyksiančios didžiausios Pasaulinės antikorupcijos konferencijos (International Anti-Corruption Conference, IACC), kuri kas dvejus metus organizuojama vis kitame pasaulio regione nuo 1983 metų. Konferencijos tema – akistata su globaliomis grėsmėmis išsaugant skaidrumą. IACC konferencijoje laukiame apie 2000 valstybių lyderių, pilietinės visuomenės ir privataus sektoriaus atstovų iš daugiau nei 140 pasaulio valstybių

2023 m. LITEXPO įvyko 103 renginiai, kurie užėmė 813 824 kv. m., o juose apsilankė 128 055 dalyviai ir žiūrovai.

LITEXPO patalpose vyko tarptautiniai renginiai / konferencijos:

- Konferencija „NOD Baltic“;
- Konferencija „Santa Monica Networks“;
- AGILE konferencija;
- Transporto inovacijų forumas;
- Tarptautinės šunų ir kačių parodos;
- Tarptautinė Baltijos juvelyrikos paroda „Amber Trip“
- Tarptautinė elektrotechnikos žinovų paroda „HELSO Electricity“
- Didžiausia vyno paroda Baltijos šalyse „Vyno dienos“
- Didžiausias inovacijų festivalis Baltijos šalyse „LOGIN“;
- Didžiausias populiariosios kultūros renginys Baltijos šalyse „Comic Con Baltics“

- Didžiausias tarptautinis renginys e-komercijos profesionalams Baltijos šalyse „EcomExpo“;
- Didžiausias tokio pobūdžio renginys Baltijos šalyse „Baltic Tattoo Convention“;
- Europos viešbučių ir turizmo mokyklų asociacijos (AEHT) tarptautinė konferencijos atidarymo ir uždarymo renginiai;
- Europos koloproktologų draugijos (ESCP) 18-oji mokslinė ir metinė konferencija;
- Pirmoji tarptautinė konferencija apie ES investicijų teikiamas galimybes Lietuvoje ES+U;
- Tarptautinis gyvybės mokslų forumas Baltijos šalyse „Life Sciences Baltics“;
- NATO vadovų susitikimas.

LITEXPO trečiųjų šalių organizatorių surengtų renginių lankytojų skaičius 2023 m.:

Mėnuo	2023 m. lankytojų skaičius
Sausis	2.190
Vasaris	4.730
Kovas	16.240
Balandis	8.800
Gegužė	10.210
Birželis	10
Liepa	5.000
Rugpjūtis	6.730
Rugsėjis	15.350
Spalis	33.965
Lapkritis	8.540
Gruodis	16.290
Viso	128.055

11 lentelė. 2023 m. lankytojų skaičius

2023 metų lapkričio ir gruodžio mėnesiais LITEXPO patalpos daugiausiai buvo nuomojamos metinių ir privačių renginių organizavimui, tradiciškai kasmet gruodžio mėnesį vykstančių parodų ir koncertų organizatoriams: metinis marketingo specialistų renginys „LIMA Day Lietuva“, Kalėdinė mugė, tarptautinė šunų ir kačių paroda, viso 2023 m. buvo suorganizuoti 3 koncertai (2023 m. balandžio 6 d. buvo grupės „jauti“ koncertas, sukvietęs 3500 žiūrovų ir

gruodžio 31 dieną vyko Alinos Orlovos ir Vaido Baumilos koncertai). Automobilių stovėjimo aikštelės taip pat ne kartą buvo pritaikytos renginiams – automobilių pristatymams, sodinukų mugėms, klipų ir reklamų filmavimams ir pan.

2024 m. LITEXPO ir toliau vykdys aktyvią renginių pritraukimo veiklą, ieškos naujų renginių formatų bei sieks dar labiau pritaikyti turimą universalią ir erdvią infrastruktūrą nuomai.

6. 2023 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDŲ POLITIKA

6.1. FINANSINIAI REZULTATAI

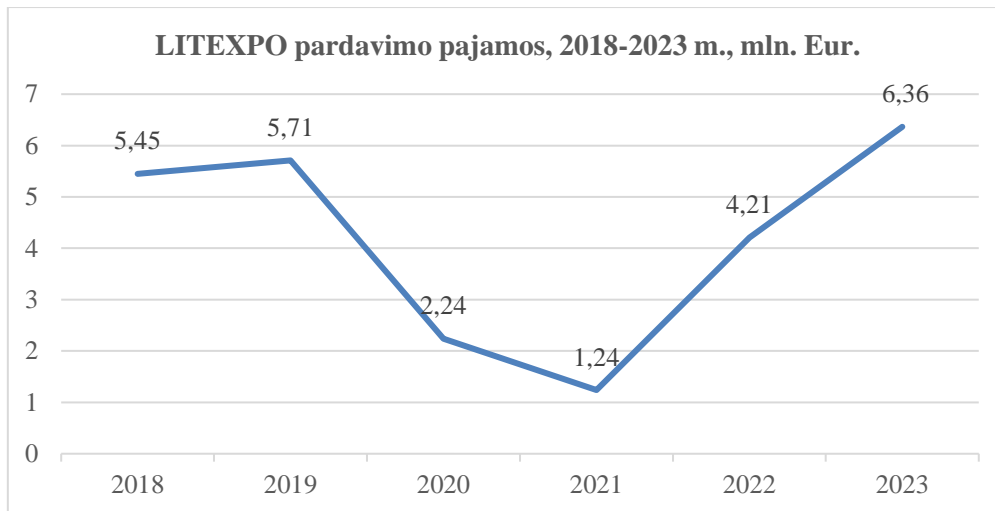
2021-2023 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Finansiniai rodikliai	2023 metai	2022 metai	2021 metai	Pokytis 2022-2023		Pokytis 2021-2023	
				+/-	%	+/-	%
Pardavimo pajamos Eur	6 364 459	4 207 315	1 241 825	2 157 144	51%	5 122 634	413 %
Bendrasis pelnas Eur	1 938 266	244 356	(832 184)	1 693 910	693%	2 770 450	333 %
<i>Bendrojo pelno marža proc</i>	30%	6%	-67%	25%		97%	
Pardavimo sąnaudos Eur	62 590	9 686	7 084	52 904	546%	55 506	784 %
Bendrosios ir administracinės sąnaudos Eur	347 812	884 343	1 784 278	(536 531)	-61%	(1 436 466)	-81%
Kitos veiklos rezultatai Eur	2 031	6 345	757	(4 314)	-68%	1 274	168 %
EBITDA Eur	1 294 694	32 281	(748 768)	1 262 413	3911%	2 043 462	273 %
<i>EBITDA marža proc</i>	20%	1%	-60%	20%		80%	
Finansinės ir investicinės veiklos pajamos Eur	1 304	26	2	1 278	4915%	1 302	6510 0%
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos Eur	422 787	285 500	108 873	137 287	48%	313 914	288 %
Pelnas (nuostoliai) prieš pelno mokestį EBT Eur	1 108 412	(928 802)	(2 731 660)	2 037 214	219%	3 840 072	141 %

<i>EBT marža proc</i>	17%	-22%	-220%	39%		237%	
Grynasis pelnas (nuostolis) Eur	657 041	(783 026)	(2 481 633)	1 440 067	184%	3 138 674	126 %
<i>Grynojo pelno marža proc</i>	10%	-19%	-200%	29%		210%	
Turtas Eur	15 008 397	15 277 466	14 173 145	(269 069)	-2%	835 252	6%
<i>Turto pelningumas (ROA) proc</i>	4%	-5%	-17%	10%		21%	
<i>Turto apyvartumas</i>	0,42	0,28	0,09	0,15	54%	0,33	371 %
Nuosavas kapitalas Eur	7 487 982	4 830 942	5 614 131	2 657 040	55%	1 873 851	33%
<i>Nuosavo kapitalo pelningumas (ROE) proc</i>	9%	-16%	-36%	25%		45%	
<i>Nuosavybės koeficientas</i>	0,50	0,32	0,40	0,18	58%	0,10	26%
Ilgalaikiai įsipareigojimai Eur	4 586 372	5 643 746	5 846 518	(1 057 374)	-19%	(1 260 146)	-22%
Trumpalaikiai įsipareigojimai Eur	1 393 576	3 192 843	1 044 370	(1 799 267)	-56%	349 206	33%
<i>Finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis</i>	0,64	1,13	0,10	-0,49	-43%	0,54	537 %
<i>Bendrasis skolos rodiklis</i>	0,40	0,58	0,49	-0,18	-31%	-0,09	-19%
<i>Bendrasis padengimo koeficientas</i>	1,31	0,57	0,12	0,74	130%	1,19	990 %
<i>Skubaus padengimo koeficientas</i>	1,22	0,55	0,11	0,66	120%	1,11	1006 %
<i>Skolos ir nuosavo kapitalo santykis</i>	0,80	1,83	1,23	-1,03	-56%	-0,43	-35%
<i>Skolos ir EBITDA santykis</i>	4,62	273,74	-9	-269	-98%	13,62	151 %
Metinis etatų skaičius vnt	59	50	67	9	18%	(8)	-12%

12 lentelė. 2021-2023 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Pardavimo pajamos iš LITEXPO veiklos didėjo antrus metus iš eilės, nuo 4,21 mln. Eur (2022 metais) iki 6,36 mln. Eur (2023 metais), tai sudarė 51 % pajamų padidėjimo per paskutinius ataskaitinius metus.

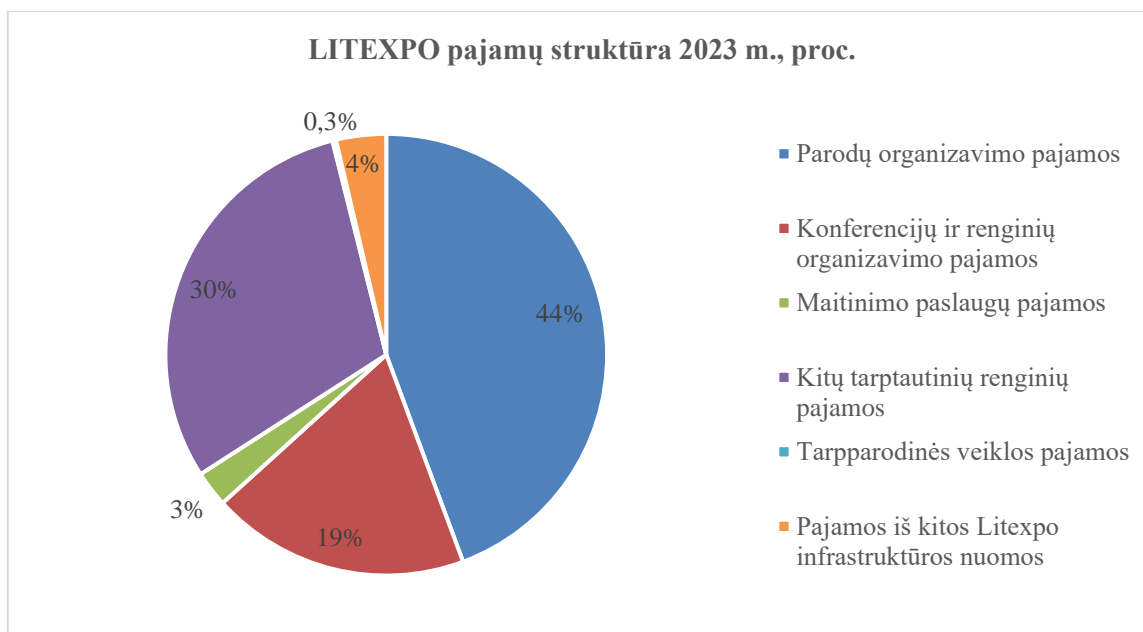


1 grafikas. LITEXPO pardavimo pajamos 2018-2023 m.

2023 m. didžiausia pajamų dalis, kurią sudaro 93% nuo visų pardavimo pajamų tenka šioms LITEXPO vykdomoms veikloms: parodų organizavimo pajamos 44%, konferencijų ir renginių organizavimo pajamos 19%. Detalesnis 2023 metų ir 2022 metų pardavimo pajamų palyginimas pateikiamas tolimesnėse lentelėse.

Pardavimo pajamų struktūra		
	2023 m., Eur	%
Parodų organizavimo pajamos	2 822 177	44%
Konferencijų ir renginių organizavimo pajamos	1 205 599	19%
Maitinimo paslaugų pajamos	166 772	3%
Kitų tarptautinių renginių pajamos	1 920 197	30%
Tarpparodinės veiklos pajamos	16 799	0,3%
Pajamos iš kitos LITEXPO infrastruktūros nuomos	232 915	4%
Viso pardavimo pajamų:	6 364 459	

13 lentelė. Pardavimo pajamų struktūra

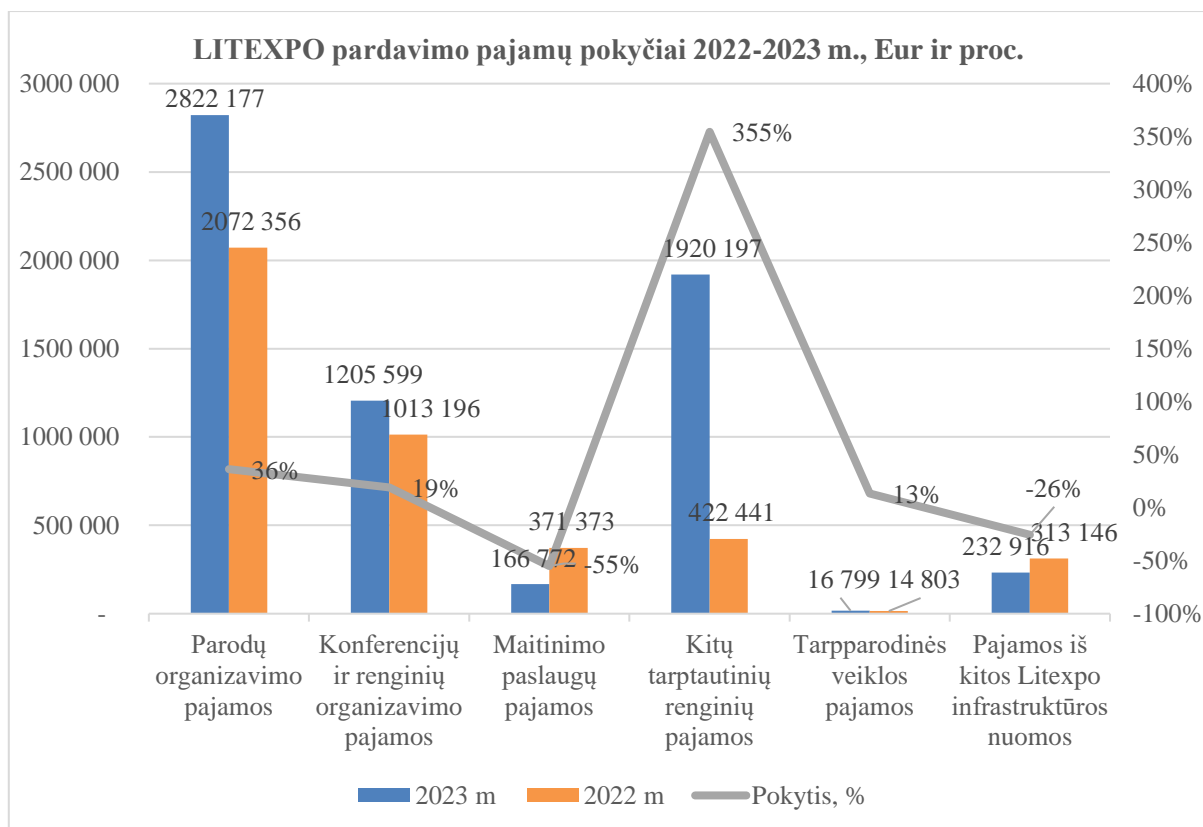


2 grafikas. LITEXPO pajamų struktūra 2023 m.

Lyginant 2023 ir 2022 metus matomas didžiausias padidėjimas iš kitų tarptautinių renginių. Taip pat 36% padidėjo pajamos iš parodų organizavimo ir konferencijų bei renginių organizavimo 19%, mažiau reikšmingas augimas buvo pastebimas iš tarpparodinės veiklos. Pajamų sumažėjimas buvo pastebimas iš infrastruktūros nuomos ir maitinimo paslaugų.

Pardavimo pajamų pokyčiai	2023 m., Eur	2022 m., Eur	Pokytis, %
Parodų organizavimo pajamos	2 822 177	2 072 356	36%
Konferencijų ir renginių organizavimo pajamos	1 205 599	1 013 196	19%
Maitinimo paslaugų pajamos	166 772	371 373	-55%
Kitų tarptautinių renginių pajamos	1 920 197	422 441	355%
Tarpparodinės veiklos pajamos	16 799	14 803	13%
Pajamos iš kitos LITEXPO infrastruktūros nuomos	232 915	313 146	-26%

14 lentelė. Pardavimo pajamų pokyčiai

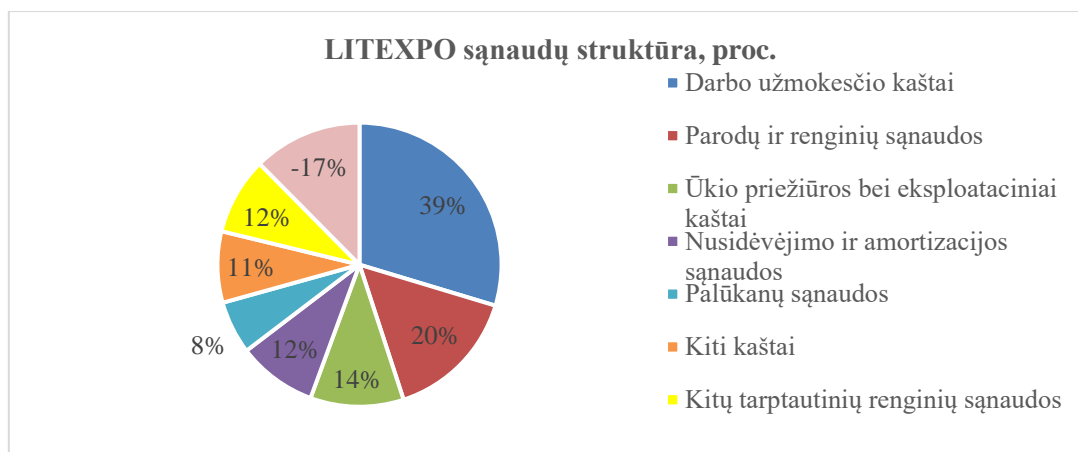


3 grafikas. LITEXPO pardavimo pajamų pokyčiai 2022-2023 m.

2023 metais didžiausią sąnaudų dalį sudarė darbo užmokesčio sąnaudos - beveik 2,08 mln. Eur arba 39%, o parodų ir renginių sąnaudos - beveik 1,07 mln. Eur arba 20%.

Sąnaudų struktūra 2023 m.	2023 m., Eur	Proc. nuo visų sąnaudų
Darbo užmokesčio kaštai	2 076 802	39%
Parodų ir renginių sąnaudos	1 072 170	20%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	744 597	14%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	632 955	12%
Palūkanų sąnaudos	422 787	8%
Kiti kaštai	567 919	11%
Kitų tarptautinių renginių sąnaudos	615 367	12%
Turto vertės sumažėjimo sąnaudos	(869 460)	-17%
Viso sąnaudų:	5 263 137	100%

15 lentelė. Pardavimo savikainos struktūra 2023 m.

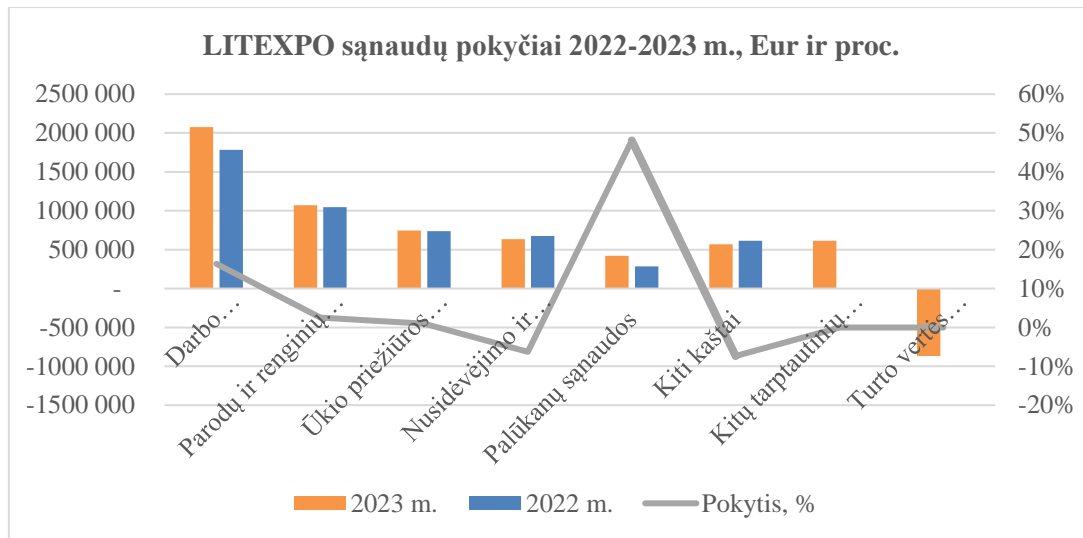


4 grafikas. LITEXPO sąnaudų struktūra 2023 m.

2023 metais LITEXPO sąnaudos padidėjo 2%. Reikšmingiausiai - 48% padidėjo palūkanų sąnaudos dėl padidėjusio EURIBOR. Darbo užmokesčio sąnaudos išaugo 16%. Kaštų sumažėjimas buvo pastebimas iš nusidėvėjimo ir amortizacijos bei iš kitų kaštų.

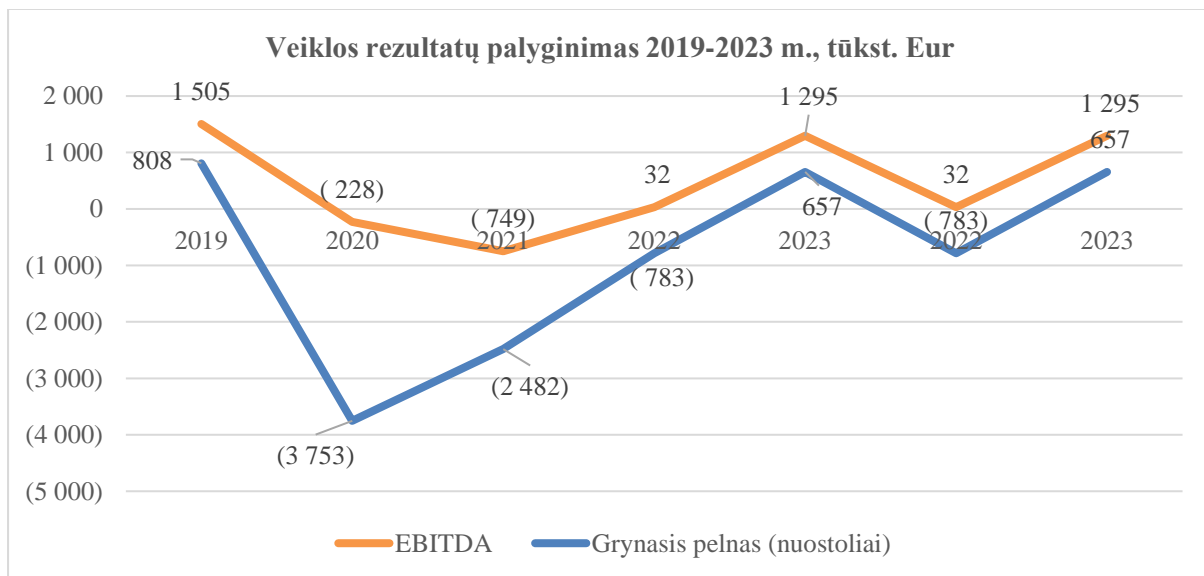
Sąnaudų pokyčiai 2023 m.	2023 m., Eur	2022 m., Eur	Pokytis, %
Darbo užmokesčio kaštai	2 076 802	1 784 382	16%
Parodų ir renginių sąnaudos	1 072 170	1 046 180	2%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	744 597	737 723	1%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	632 955	675 583	-6%
Palūkanų sąnaudos	422 787	285 500	48%
Kiti kaštai	567 919	613 120	-7%
Kitų tarptautinių renginių sąnaudos	615 367		
Turto vertės sumažėjimo sąnaudos	(869 460)		
Viso sąnaudų:	5 263 137	5 142 488	2%

16 lentelė. Sąnaudų pokyčiai



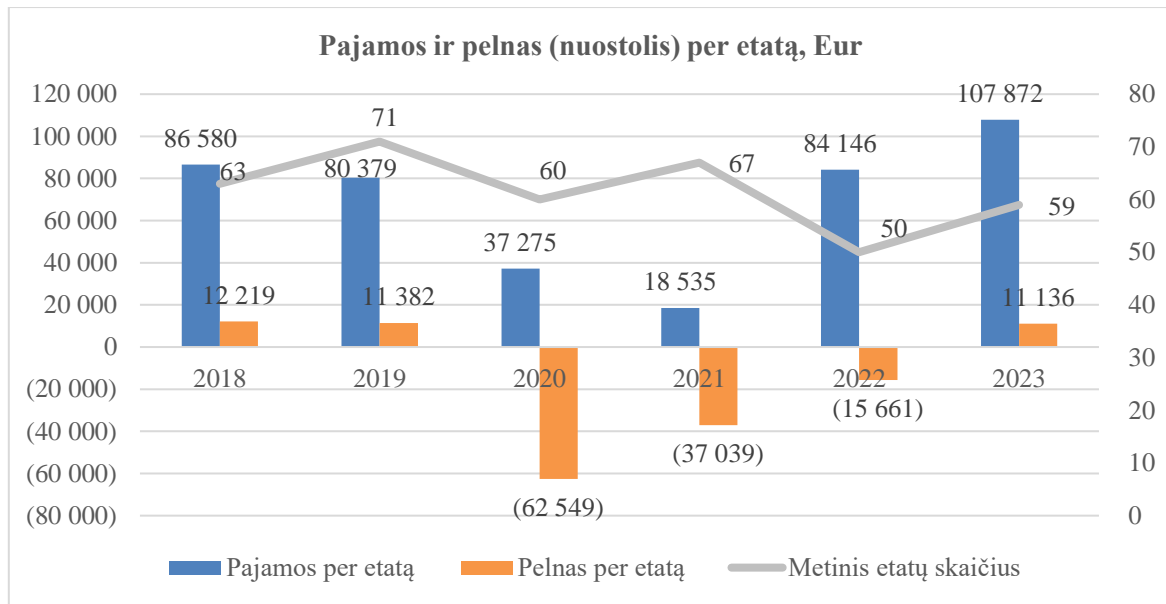
5 grafikas. LITEXPO sąnaudų pokyčiai 2022-2023 m.

2023 metais LITEXPO pelnas prieš palūkanas, mokesčius, nusidėvėjimą ir amortizaciją (EBITDA) padidėjo iki 1,295 mln. EUR. Grynasis pelnas po trijų metų tapo teigiamas ir padidėjo 84% skaičiuojant nuo 2022 metų.



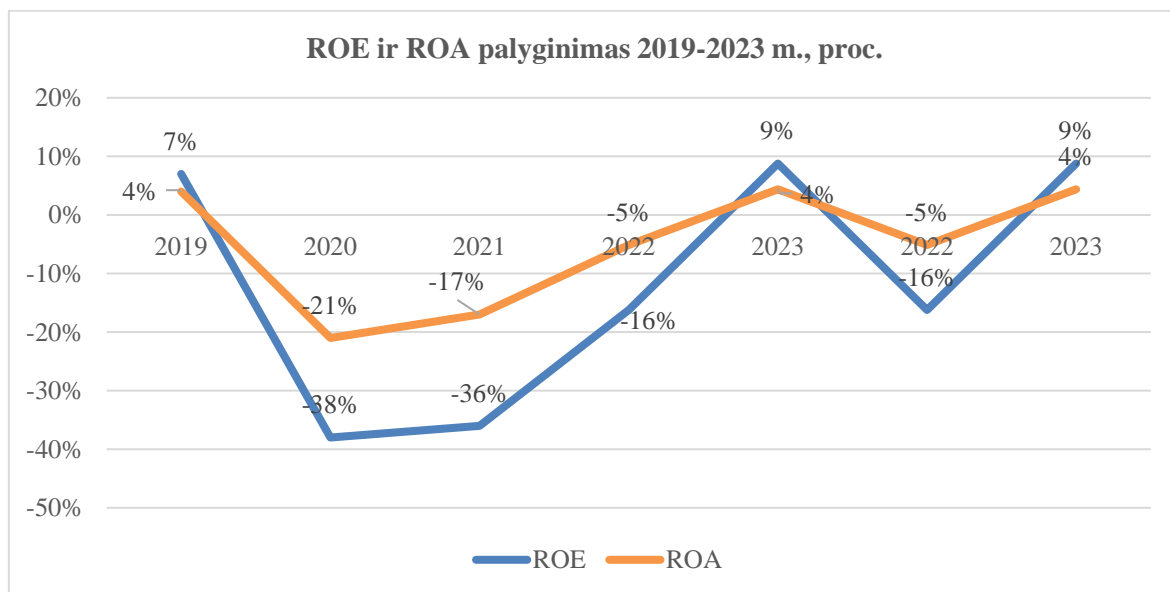
6 grafikas. Veiklos rezultatų palyginimas 2019-2023 m.

2023 metais pajamos, tenkančios vienam etatiniam darbuotojui, padidėjo iki beveik 108 tūkst. EUR (21%), taip pat 71% padidėjo ir pelnas, tenkantis vienam darbuotojui. Svarbu paminėti, jog šie rodikliai padidėjo, nors metinių etatų skaičius išaugo 9 etatais.



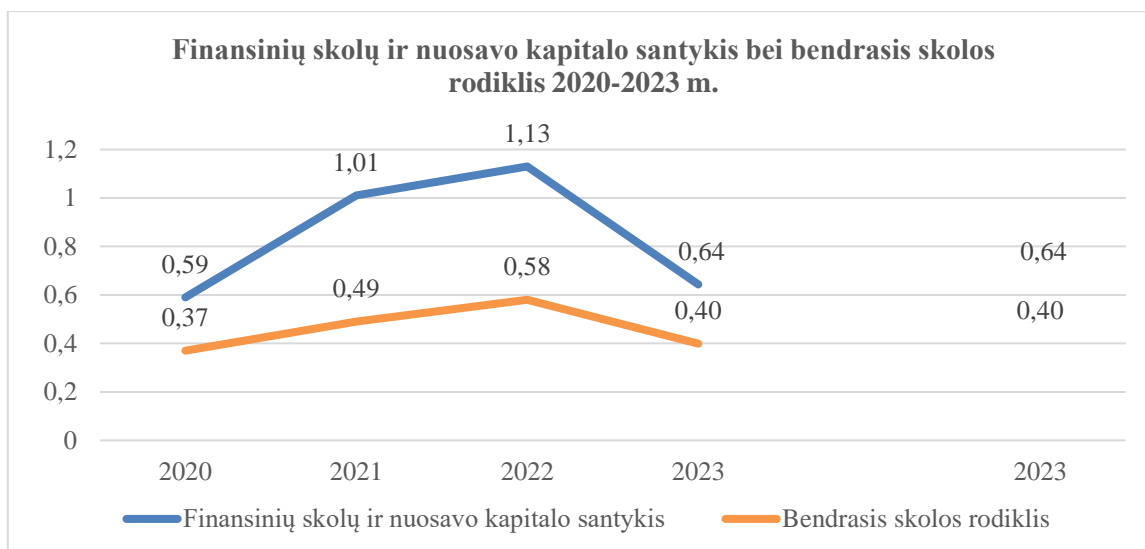
7 grafikas. Pajamos ir pelnas (nuostolis) per etatą

Nuosavo kapitalo pelningumas (ROE) ir įmonės turto pelningumo (ROA) rodikliai po trejų metų tapo teigiami įmonei generuojant pelną.



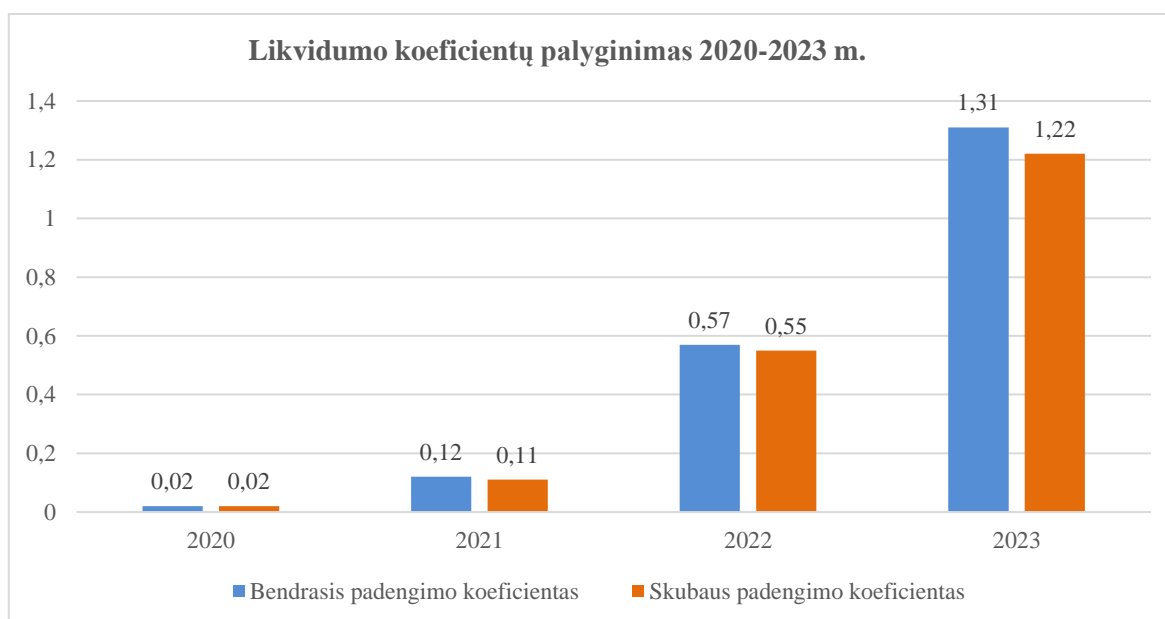
8 grafikas. ROE ir ROA palyginimas 2019-2023 m.

Tiek finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis, tiek bendrasis skolos rodiklis 2023 metais mažėjo, o tai nulėmė mažėjanti skola. Kadangi šių rodiklių reikšmės yra ganėtinai nutolusios nuo 1 reikšmės ir nėra sąlyginai mažos, galima teigti, jog LITEXPO efektyviai valdo skolą ir nesusiduria su likvidumo problemomis.



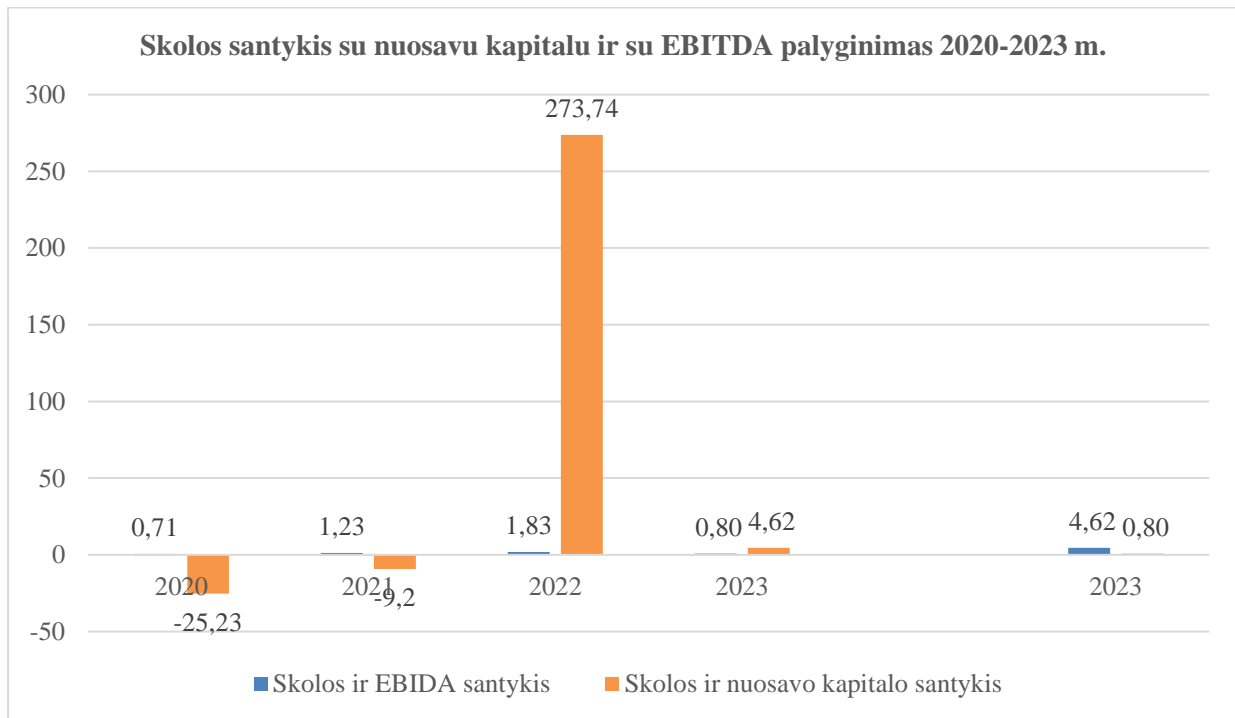
9 grafikas. Finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis bei bendrasis skolos rodiklis 2020-2023 m.

Abu likvidumo koeficientai pastaruosius ketverius metus augo, o 2023 metais abu rodikliai ženkliai padidėjo ir viršijo vieneto ribą. Tai įrodo, kad įmonė padengtų visus trumpalaikius įsipareigojimus naudodama trumpalaikį turtą ir reiškia, kad LITEXPO artimiausiu metu neturėtų susidurti su likvidumo problema.



10 grafikas. Likvidumo koeficientų palyginimas 2020-2023 m.

Skolos ir EBITDA santykis padidėjo dėl dviejų priežasčių: skolos lygio sumažėjimo 2,856 mln. Eur ir pelningesnių 2023 metų. Skolos santykis su nuosavu kapitalu 2023 metais pasiekė 0,80 reikšmę. Šis rodiklis parodo kiek tenka skolų vienam nuosavo kapitalo eurui. Galima būtų teigti, jog šis rodiklis kiek aukštokas, bet, atsižvelgiant į prognozuojamus 2024 metus, rodiklis turėtų gerėti. Tad galima teigti, jog kapitalo struktūros ir finansinio svėro rodikliai yra tinkami.



11 grafikas. Skolos santykių su nuosavų kapitalu ir su EBITDA palyginimas 2020-2023 m.

6.2. 2023 M. INVESTICIJOS

2023 m. LITEXPO į ilgalaikį turtą investavo 256 tūkst. Eur, iš kurių 202 tūkst. Eur buvo skirta pastatų atnaujinimui, 34 tūkst. Eur – kompiuterinės technikos atnaujinimui, 9 tūkst. Eur – šildymo/vėdinimo sistemai, 9 tūkst. Eur – baldams ir 2 tūkst. Eur – programinei įrangai.

Informacija apie 2024 m strategijoje numatytos investicijas pateikiami 10 skyriuje.

6.3. DIVIDENDŲ MOKĖJIMO POLITIKA

LITEXPO dividendus moka remdamasi 2012 m. birželio 6 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl Valstybės turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo valstybės valdomose įmonėse tvarkos aprašo patvirtinimo“, Nr. 665, kuriame nustatyta, kad dividendams

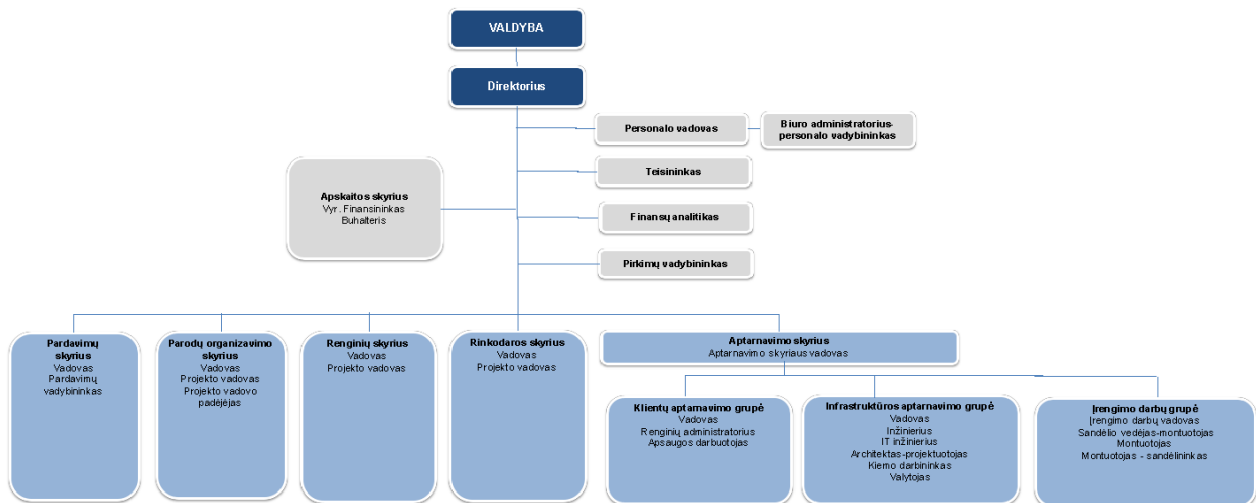
turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytinojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo gražos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Bendrovei 2020-2022 metai buvo nuostolingi. 2022 m. gruodžio 31 dienai LITEXPO balanse užfiksuota nuostolių suma siekė 4,8 mln. Eur. 2023 m. Bendrovė uždirbo 657 041 Eur grynojo pelno, tačiau bendras nepaskirstytojo pelno (nuostolių) rodiklis liko neigiamas, todėl Bendrovė neplanuoja mokėti dividendų.

7. PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. PERSONALO VALDYMAS

LITEXPO organizacinė valdymo struktūra yra patvirtinta 2023 m. lapkričio 28 d. valdybos sprendimu (žr. žemiau).



2023 m. gruodžio 31 d. duomenimis LITEXPO dirbo 59 darbuotojai (į darbuotojų bendrą skaičių įtraukti ir darbuotojai, esantys motinystės / tėvystės atostogose). 100% darbuotojų, dirbančių vadovaujanti, administracinę ir vadybinę darbą turi aukštąjį išsilavinimą. Trumpalaikių darbų atlikimui (aptarnaujant parodas bei renginius, valdant lankytojų srautus, teikiant rūbinės ir apsaugos paslaugas, tvarkos ir švaros užtikrinimą bei atskirų projektų aptarnavimą) papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis arba naudojantis darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai;
- nuolat aptariami darbuotojų veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo ir karjeros galimybės;
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant asmeninius tikslus;
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų;
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Bendrovėje ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų ugdymui. Darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo skyrių komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. Per 2023 m. darbuotojai išklausė 183 val. mokymų.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui bei jų adaptacijai. Nustatyta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir naujoko draugo atsakomybės.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimosi. COVID-19 pandemija paskatino skirti ypatingą dėmesį darbuotojų emocinei bei psichologinei būsenai. Atsižvelgiant į tai, Bendrovė 2023 m.:

- Organizavo visų skyrių ir visų darbuotojų susitikimus;
- Skatino darbuotojus dalyvauti įvairiuose mokymuose ir tobulinti profesines kompetencijas;
- Organizavimo staigmenų pirmadienius ir vasaros bendruomeniškumo bei komandinio darbo mokymus;
- Kartu su vadovybe dalyvavo strateginėse sesijose ir išsikėlė strateginius tikslus, kryptis ateinantiems ketveriems metams;
- Suaktyvino vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones;
- Darbuotojams, turintiems vaikų ar prižiūrintiems neįgaliuosius ar vyresnio amžiaus asmenis, leido dirbti iš namų neribotai;
- Peržiūrėjo atlygio politiką.

Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. Sieki grindžiamo šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovacijos, tradicijos**, vykdydami aktyvius dialogus su darbuotojais.

LITEXPO darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. Iki pandemijos kiekvienais metais į komandiruotes Europoje išvažiuodavo apie 10 darbuotojų, kurių tikslas – pamatyti užsienyje organizuojamas parodas, iš jų parsivežti idėjų, jas pristatyti kolektyvui bei geriausias įgyvendinti LITEXPO praktikoje. 2023 m. darbuotojai vyko į 19 komandiruočių, iš jų 10 vyko Lietuvoje, kitos – Miunchene, Stambule, Taline, Barselonoje, Frankfurte, Londone.

LITEXPO yra įdiegta vieninga atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. Tai – viena pagrindinių komunikavimo priemonių darbuotojams apie įmonės strategiją, tikslus ir vertybes.

Siekdama efektyvumo, bendrovė naudoja naujas, modernias sistemas, parodų organizavimo veiklai pritaikytą programinę įrangą. Įmonėje įdiegta parodų dalyvių registravimosi į parodas sistema EXPODOC, komandos projektinio valdymo standartą įgyvendina naudojant *Teamwork* platformą, renginių ir pardavimų skyriai naudoja projektų planavimo ir valdymo sistemą *Scoro*. Taip pat įmonėje veikia dokumentų valdymo sistema.

Žemiau pateiktoje lentelėje išskirti pagrindiniai 2023 m. rodikliai:

Rodiklis			Matavimo vnt.	2023-12-31 (imtina)	
DARBUOTOJŲ SKAIČIUS					
Faktiškai dirbantys darbuotojai				Moterys	Vyrai
Visi darbuotojai			Vnt.	59	
Pagal lytį			Vnt.	34	25
			%	57,6	42,4
Pagal amžių	<23 m.	Visi darbuotojai	%	8,5	
		Pagal lytį		80,0	20,0

	25-36 m.	Visi darbuotojai		39,0	
		Pagal lytį		73,9	26,1
	37-56 m.	Visi darbuotojai		39,0	
		Pagal lytį		47,8	52,2
	>57 m.	Visi darbuotojai		13,6	
		Pagal lytį		25,0	75,0
Vidutinis amžius		Visi darbuotojai	m.	40,36	
		Pagal lytį		36,12	45,72
Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal pareigybių lygius					
Aukščiausio lygmens vadovas		%	1,7		
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai			5,1		
Palaikančių veiklų padalinių vadovai			10,2		
Vyriausieji specialistai			11,9		
Vyresnieji specialistai, specialistai			45,8		
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai			25,4		
Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal sutarties tipą			Moterys	Vyrai	
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis iš viso		%	3,38		
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį			100,0	0	
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis iš viso			96,22		
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį			56,14	43,86	
DARBUOTOJŲ STAŽAS, KAITA IR NAUJI DARBUOTOJAI					
Darbuotojų paskirstymas pagal darbo Grupėje stažą					
<1m.		%	33,9		
1-5 m.			25,4		

6-9 m.		14,2	
10-14 m.		13,5	
15-19 m.		2	
20-24 m.		1	
25-29 m.		6	
>30 m.		4	
Darbuotojų kaita 2023 m.		Moterys	Vyrai
Iš viso:	%	15,00	
Pagal lytį		50	50
Nauji darbuotojai			
Iš viso	Vnt.	20	
Pagal lytį	%	65	65
Pagal amžių	<24 m.	%	15
	25-36 m.		30
	37-56 m.		50
	>57 m.		5
Naudojamasis vaiko priežiūros atostogomis			
Darbuotojai pasinaudoję vaiko priežiūros atostogomis	Vnt.	2	
Darbuotojai grįžę į darbą pasibaigus vaiko priežiūros atostogoms		0	
DARBUOTOJŲ IŠSILAVINIMAS IR MOKYMASIS			
Darbuotojų paskirstymas pagal turimą išsilavinimą			
Aukštasis (universitetinis, koleginis)	%	100,0	
Vidurinis ir profesinis		0,0	
Pradinis ir pagrindinis		0,0	
Darbuotojų dalyvavimas mokymuose			
Mokymuose dalyvavę darbuotojai, iš viso	Vnt.	47	

Mokymo valandos			
Mokymo valandų skaičius, iš viso	Val.		307
DARBUOTOJŲ SAUGA IR SVEIKATA			
Darbuotojai, kuriems nustatytas ribotas darbingumas	Vnt.		0
Nelaimingų atsitikimų (sužeidimų), kai laikinai prarandamas darbingumas	Rodiklis		0

17 lentelė. 2023 m. rodikliai

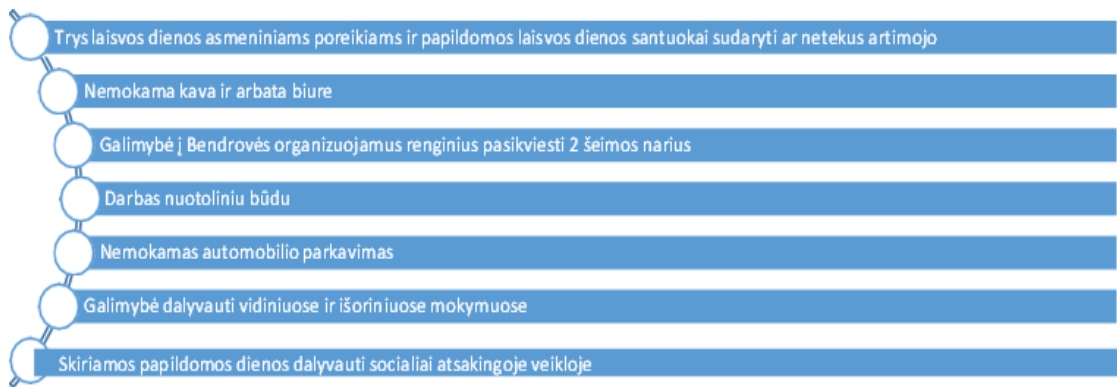
Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet LITEXPO patalpose sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos patikrinti sveikatą darbo vietoje, esant poreikiui gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai, visiems darbuotojams buvo sudarytos sąlygos dirbti namuose, pristatyta visa jų darbui reikalinga įranga, įdiegtos programos ir užtikrinta, kad darbuotojai turėtų tinkamas, kokybiškas darbo priemones. Darbuotojai buvo 2023 m. skatinami dirbti iš ofiso, taip užtikrinant sklandesnę komandų tarpusavio bendradarbiavimą.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos. Taip pat visi Bendrovės darbuotojai buvo apdrausti savanorišku sveikatos draudimu.

Bendrovė, siekdama išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą, kurį sudaro:



Be to, išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką padeda įmonės šventės ir tradicijos: vasaros renginys, metų užbaigimo vakaras, Kalėdų senelio pasirodymas darbuotojų vaikams, darbuotojų gimtadieniai ir kitos iniciatyvos.

2023 m. LITEXPO darbuotojai skyrė dėmesį Darnumo sričiai, ieškojo socialiai atsakingų iniciatyvų, domėjosi kitų įmonių gerąja praktika, skatino visus įsitraukti į socialinę veiklą, dalyvavo įvairiuose seminaruose / mokymuose, dalijosi naudinga informacija su kolegomis. LITEXPO, siekdama skatinti socialinės atsakomybės iniciatyvas, suteikė galimybę darbuotojams kelias dienas per metus vykdyti savanoriavimo veiklą, prisidėti prie kitų organizacijų socialiai atsakingų iniciatyvų.

7.1. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus atlygio politika“.

Bendrovės direktoriaus atlyginimas susideda iš:

- Pastoviosios dalies – pareiginio darbo sutartyje nustatyto atlyginimo, mokamo kiekvieną mėnesį;
- Metinio priedo, mokamo už sėkmingą valdybos nustatytų tikslų vykdymą.

Metinius tikslus, už kurių sėkmingą vykdymą mokamas priedas, sudaro finansiniai ir nefinansiniai tikslai:

- Priedas už finansinius tikslus skiriamas įvertinus nustatytą: EBITDA, grynojo pelno maržos ir ROE rodiklių vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios;
- Priedas už nefinansinius tikslus skiriamas už sėkmingą nefinansinių tikslų vykdymą.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus bei profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato Valdyba.

LITEXPO DARBUOTOJŲ ATLYGIS SUSIDEDA IŠ:

- **Bazinio atlyginimo (BA).** Darbo sutartyje nustatytas darbuotojo mėnesio darbo užmokesčio dydis.
- **Kintamosios atlyginimo dalies (KAD).** Atlyginimo dalis, kuri mokama po išbandymo laikotarpio prie darbuotojo bazinio atlyginimo (BA), atsižvelgiant į darbo kiekį, kokybę, tikslų pasiekimą ir į veiklos rezultatus.
- **Priedo už konkrečiau projekto įgyvendinimą / ketvirtinio priedo.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už sutartų individualių / komandinių tikslų viršijimą apibrėžtu laikotarpiu / įgyvendinus projektą, išmokama sutartam apskaitiniam laikotarpiui / projektui pasibaigus.
- **Priedo ir priemokos.** Atlyginimo dalis, išmokama darbuotojui įstatymų nustatyta tvarka.
- **Metinio priedo.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už metinių tikslų arba Bendrovės finansinių tikslų pasiekimą.
- **Vienkartinio priedo** už išskirtinius pasiekimus. Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už išskirtinį indėlį, turėjusį reikšmingą įtaką Bendrovės veiklos rezultatams.

Atlyginimų sistema formuojama pareigybių struktūros pagrindu, suskirstant visas pareigybes į lygius. Pareigybių lygiai yra grupuojami į šias kategorijas, kurios yra pagrindas piniginio atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimui:

HAY lygis	Kategorija	Kategorijai priskiriamos pareigybių grupės
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15-18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13-14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8-12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

18 lentelė. LITEXPO pareigybių grupės

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai – įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2021–2023 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2021 m.		2022 m.		2023 m.	
	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4505	1	5011	1	9656*
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	3	3008	4	3483	4	4457
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	6	2193	6	2928	6	4592
Vyriausieji specialistai	7	1811	7	2386	7	2695

Vyresnieji specialistai, specialistai	22	1585	21	2069	26	2623
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	19	1163	19	1635	15	2022

* *Aukščiausiojo lygmens vadovo vidutinio darbo užmokesčio didesnę pokytį nuo 2022 m. įtakoją priedo už 2023 m. rezultatus išmokėjimas, keičiantis vadovui.*

19 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atsižvelgiant į tai, kad nuo 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojo Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, 2022 m. spalio 13 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu buvo pripažintas netekusiu galios 2022 m. sausio 19 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintas Uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašas bei nustatytas LITEXPO valdybos narių ir valdybos pirmininko mėnesinis fiksuotas atlygio dydis. Valdybos nario ir Bendrovės civiliniai teisiniai santykiai nustatomi tarp Bendrovės ir valdybos nario sudaromoje valdybos nario veiklos sutartyje. 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 Eur iki mokesčių.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:

2023 m. vykusių valdybos posėdžių skaičius: 25

Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 4

Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams:

Nario vardas, pavardė	2023 m. gruodžio 31 d.
Ramutė Ribinskienė	18 000 Eur
Mantas Dubauskas	13 500 Eur
Aleksandras Golod	13 500 Eur
Žilvinas Pakeltis	13 500 Eur
Rūta Steckienė	13 500 Eur

20 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams 2023 m.

Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą:

Nario vardas, pavardė	Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys, sk.
Ramutė Ribinskienė	25
Mantas Dubauskas	23
Aleksandras Golod	25
Žilvinas Pakeltis	25
Rūta Steckienė	25

21 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2023 m.

LITEXPO KULTŪRA

Įmonei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus.

Kasmet yra vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai, aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės. Vadovai padeda darbuotojams susikurti individualius tikslus. Tai yra svarbu kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kur kiekvienas yra įtraukiamas į įmonės strateginių tikslų siekimą.

LITEXPO karjeros galimybės priklauso nuo paties specialisto, jo iniciatyvumo, išvalgumo, naujų idėjų generavimo ir gebėjimo pritaikyti savo žinias įmonės veiklose bei siekti aukščiausių rezultatų.

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

Savo veikloje LITEXPO vadovaujasi etikos kodeksu bei remiasi Jungtinių tautų „Pasaulinio susitarimo“ principais ir kitomis socialiai atsakingo verslo gairėmis. LITEXPO siekia sukurti abipusės pagarbos, pasitikėjimo ir palaikymo atmosferą. Skatinamas socialinis dialogas ir partnerystė.

Kiekvienais metais LITEXPO rengia ir savo tinklapyje skelbia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri rengiama remiantis Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. *Global Reporting Initiative*, GRI) standarto pagrindiniu modeliu (angl. *GRI Core*)³. Informacija ataskaitoje atskleidžiama remiantis reikšmingumo principu ir atspindi LITEXPO pažangą įgyvendinant Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo (angl. *United Nations Global Compact*, UNGC) principus bei LITEXPO įnašą siekiant Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT).

LITEXPO savo veikloje vadovaujasi pagrindiniais darnumo principais, kuriais pabrėžiamas LITEXPO įsipareigojimas laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (UNGC) principų:

1. Remiame ir gerbiame tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises;
2. Įsipareigojame nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais;
3. Užtikriname laisvę jungtis į asociacijas, įskaitant narystę profesinėse sąjungose, ir pripažįstame darbuotojų teisę į kolektyvines derybas;
4. Nesinaudojame privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekiame prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
5. Nesinaudojame vaikų darbu ir stengiamės prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
6. Nediskriminuojame ir stengiamės prisidėti prie diskriminacijos darbinėje, profesinėje veikloje naikinimo aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
7. Taikome prevencines priemones, užtikrinančias aplinkos apsaugą;
8. Imamės iniciatyvų atsakingumui aplinkos apsaugos srityje didinti ten, kur galime daryti įtaką;
9. Skatiname aplinkai palankių technologijų plėtojimą ir platų pritaikymą;

³ Socialinės atsakomybės ataskaita ir Politika skelbiama nuorodoje: <https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/>

10. Netoleruojame korupcijos ir kovojame su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą, kyšininkavimą ir prekybą poveikiu.

Daugiau informacijos apie LITEXPO iniciatyvas ir įsipareigojimus socialinės ir darnumo srityje pateikiama LITEXPO [Socialinės atsakomybės ataskaitoje ir Politikoje](#).

LITEXPO, pritraukdama ir išlaikydama darbuotojus, užtikrina lygias galimybes ir siekia ilgalaikių darbo santykių. Įmonei yra svarbi darbuotojų kompetencija, įgūdžiai, jų darbo rezultatai bei pasiekimai ir netoleruojama diskriminacija pagal amžių, rasę, tautybę, lytį, kilmę, religiją, negalią, šeimyninę padėtį, įsitikinimus, narysę sąjungose ar politines pažiūras. LITEXPO netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, yra už sąžiningą bei skaidrią darbo užmokesčio politiką, gerbia darbuotojų teisę į poilsį ir netoleruoja bet kokios rūšies priekabiavimo ar smurto. LITEXPO pasisako prieš bet kokią diskriminaciją ir priverstinį vaikų darbą.

LITEXPO aktyviai dalyvauja visuomeninėje veikloje, įsitraukia į socialinius projektus. Kasmet organizuojama pavasarinė pilietiškumo akcija – „Darom“, kurios metu ofiso darbuotojai tvarko Lazdynų teritoriją aplink LITEXPO.

Daugelį metų dalyvaujama Lietuvos „Junior Achievement“ rengiamame Jaunojo kolegos savaitės projekte. Moksleiviams sudaromos sąlygos plačiau susipažinti su įmonėje esančiomis profesijomis bei padėti apsispręsti orientuojant savo profesinį pasirinkimą, organizuojamos vidurinių mokyklų moksleivių profesinio veiklinimo ir patyriminių vizitų savaitės. Įmonė taip pat aktyviai įsitraukia į Lietuvos Užimtumo tarnybos vykdomus projektus.

LITEXPO kviečia ir mielai priima atlikti praktikas aukštųjų mokslo įstaigų bei specializuotų mokymų centrų studentus, taiko įvairias bendradarbiavimo su Lietuvos mokymo įstaigomis formas.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika;
- Etikos kodeksas;
- Atlygio politika;
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika;

- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka;
- Klientų aptarnavimo standartas;
- Asmens duomenų tvarkymo politika;
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas.

Ekonominėje srityje

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams. 2022 m. I pusmetį Bendrovė atnaujino Korupcijos prevencijos politiką. Politiką numatoma peržiūrėti ir esant poreikiui atnaujinti 2024 m.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą per metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalijamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Bendrovėje korupcijos prevenciją reglamentuoja šios tvarkos:

- Korupcijos prevencijos politika;
- Pranešimų pateikimo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centrui „Litexpo“ ir jų nagrinėjimo tvarkos aprašas;
- Privačių interesų derinimo ir nusišalinimo tvarka ir asmenų, privalančių deklaruoti privačius interesus, sąrašas;
- Etikos kodeksas;
- Tiekėjų etikos kodeksas;
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekiant užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapyje, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įvertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų.

Bendrovė nuolat diegia, atnaujiną ir ieško pažangių technologinių sprendimų, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymus, stebėti jų vykdymo procesą ir rezultatą. Bendrovė siekia kokybiškų santykių su klientais, tiek teikiant paslaugas, įgyvendinant klientų poreikius, tiek siekiant atitikti ir pasiekti LITEXPO viziją, misiją ir tikslus. 2022 m. birželio 22 d. Bendrovė atnaujino dalyvavimo parodose, mugėse ir konferencijose reglamentą, kuris užtikrino ir išgrynino Bendrovės, renginių dalyvių bei trečiųjų asmenų teises ir pareigas, taip pat renginių dalyvių finansinius įsipareigojimus Bendrovei.

Socialinėje srityje

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su

kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus ir nesiekia asmeninės naudos.

Aplinkosauga. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomenės iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį LITEXPO vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas..

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra kviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

LITEXPO rengia socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Socialinės atsakomybės ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje⁴.

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos

⁴ LITEXPO Socialinės atsakomybės ataskaita https://www.litexpo.lt/wp-content/uploads/2023/05/SOCIALINES-ATSAKOMYBES-ATASAITA-UZ-2022-m_.pdf

valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų laiku ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas ketvirtį peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su skyrių vadovais, o pastarieji - su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo.

LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- Finansinės rizikos;
- Teisinės rizikos;
- Pirkimų rizikos;
- Personalo rizikos;
- Informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos;
- Rinkodaros rizikos;
- Atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, t.y. finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį yra įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas.

Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

Pagrindiniai rizikų veiksniai

Finansinės rizikos veiksniai:

Veiklos finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereinamųjų, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Sprendimo priemonės: investavimas į labai likvidžias finansines priemones bei trumpalaikių investicijų ribojimas, nustatant, kad tokios investicijos sudarys ne mažiau kaip 5 proc. visų įmonės finansinių išteklių.

Apyvartinio kapitalo nepakankamumo rizika. Nepakankamas apyvartinis kapitalas padidina Bendrovės pelningumą, tačiau sumažina Bendrovės likvidumą. Taip atsitinka dėl trumpalaikio ir ilgalaikio turto kainų disproporcijos. Trumpalaikis turtas yra brangesnis už ilgalaikį turtą.

Sprendimo priemonės: 1) gautinų ir mokėtinų sumų kasdieninė priežiūra bei kontrolė; 2) griežtesnės sąlygos dėl paslaugų apmokėjimo terminų ir vėlavimų.

Kredito reitingo rizika. Dėl Bendrovės akcininko ar valdymo organų priimtų sprendimų ar prastėjančių įmonės finansinių rodiklių įmonės kredito reitingas bus sumažintas arba įmonė praras investicinį kredito (*angl. investment grade*) reitingą.

Sprendimo priemonės: bendrovė nuolat bendradarbiauja su akcininku, aptaria ateities prognozes ir ieško sprendimų finansiniams rezultatams pagerinti. Sudarant sandorius, juose numatomos kredito riziką mažinančių priemonių taikymas - numatoma galimybė nutraukti investicijas prieš terminą, jei reikšmingai pablogėja įmonės finansiniai rodikliai. Taip pat, siekiant užtikrinti tinkamą sutartinių įsipareigojimų vykdymą, reikalaujami sutarties įvykdymo užtikrinimai, garantijos, užstatai.

Energijos kainos rizika šiuo metu yra ypač aktuali, kadangi dėl vykstančio karo Ukrainoje elektros ir dujų įkainiai padidėjo kelis kartus, todėl atitinkamai išaugo ir LITEXPO infrastruktūros išlaikymo kaštai. LITEXPO, derėdamasi su klientais, turi įvertinti ar konkretus renginys LITEXPO bus finansiškai naudingesnis ar geriau jo atsisakyti ir taip sutaupyti elektros sąnaudas.

Sprendimo priemonės: bendrovė strateginiu laikotarpiu investuos į apšvietimo sistemų modernizavimą, ir atliks investicijas, kurios padės sumažinti kaštus, taip pat sieks, kad patalpos būtų naudojamos efektyviai, atsižvelgiant į jų energijos suvartojimą, ieškos būdų kaip sutaupyti energijos sąnaudas (pvz. apšvietimo, šildymo sumažinimas ir pan.)

Palūkanų normos rizika pasireiškia, jog turimų LITEXPO paskolų ir kreditų palūkanų norma pasikeis į nepalankią pusę.

Sprendimo priemonės: prisiimant skolinius įsipareigojimus siekiama, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra negalimas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro ženklia sumą, palūkanų valdymui LITEXPO siekia pasinaudoti palūkanų normos išvestiniais produktais – palūkanų normos apsikeitimo sandoriai (*angl. interest rate swap*), palūkanų normos pasirinkimo sandoriai (*angl. interest rate option*), palūkanų normos intervalo sandoriai (*angl. interest rate collar*) ir palūkanų normos apsikeitimo sandorio pasirinkimo sandoris (*angl. interest rate swaption*).

Santykių su skolintojais rizika. LITEXPO dėl savo veiksmų negalėtų galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to augtų skolinimosi kaštai, dėl ko LITEXPO negalėtų vykdyti investicinių planų visa apimtimi.

Sprendimo priemonės: santykių su bankais ir kitais skolintojais rizika valdoma kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Tam pasitelkiamas visapusiškas ryšių su bankais ir kitais skolintojais valdymas, apimantis tiek kredito, tiek kitas teikiamas paslaugas.

Personalo rizikos veiksniai:

Darbuotojų išlaikymo rizika. Ši rizika gali pasireikšti tuo, kad darbuotojai priima sprendimą keisti darbo vietą ar išeiti iš Bendrovės dėl įvairiausių priežasčių: neproporcingo darbo krūvio, nekonkurencingo darbo užmokesčio, dėl papildomų motyvacijos priemonių lūkesčių neatitikimo ar Bendrovės vertybių neatitikimo. Darbuotojų išlaikymo rizika yra valdoma tokiomis priemonėmis: nuolat peržiūrimas finansinių ir nefinansinių naudų paketas. Taip pat,

pagal rinkos situaciją, infliaciją ir kitus rodiklius nuolat atnaujinamas darbo užmokesčio fondas. Kiekvieno darbuotojo darbo krūvis yra vertinamas individualiai susitikimų su tiesioginiais vadovais metu, o vertybės pristatomos jau darbo pokalbio metu.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetentingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. 2023 m. darbuotojų kaitos rodiklis – 15 proc., tuo tarpu, 2022 m. buvo 31 proc. Pastaraisiais metais buvo akivaizdu, kad parodų ir renginių veikla nėra stabili, jai turi įtakos vykstantys politiniai veiksniai, didelę įtaką padarė COVID-19 pandemija, dėl kurios parodos negalėjo būti organizuojamos, todėl potencialiems darbuotojams tokia darbovietė galimai pasirodė nesaugi, nepastovi, todėl tai vienas iš veiksnių, kuris sąlygojo aukštą darbuotojų kaitos rodiklį. Dėl to buvo sunku išlaikyti veiklos tęstinumą, užtikrinti aukštą paslaugų kokybę ir kitų, dirbančių darbuotojų motyvaciją. Dėl šių priežasčių darbuotojų atrankos tęsėsi nuo 1 iki 3 mėn. Siekiant sumažinti šią riziką yra ruošiamas planas darbdavio įvaizdžio stiprinimui, aktyviai komunikuojama apie pridėtines vertes, darbo aplinką, specifiką, taip pat pasirašomos bendradarbiavimo sutartys su Lietuvos aukštosiomis mokyklomis dėl studentų pritraukimo ir investuojama į darbuotojus, kad jie įgytų reikiamų kompetencijų darbui atlikti.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

Duomenų saugumo ir infrastruktūros rizikos veiksniai

Duomenų saugumo rizika. Užtikrinti duomenų saugumą įpareigoja Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (BDAR). LITEXPO atlikdama duomenų tvarkymo operacijas savo veikloje privalo įgyvendinti tinkamas saugumo priemones.

Sprendimo priemonės: duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi asmens duomenų tvarkymo politiką bei darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant

užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, o esant pažeidimui - taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais priėti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

Įgyvendinant Bendrojo duomenų apsaugos reglamento nuostatas, LITEXPO yra paskirtas duomenų apsaugos pareigūnas, kuris prižiūri atitiktį Bendrojo duomenų apsaugos reglamento nuostatoms, teikia išvadas, konsultuoja duomenų saugos klausimais ir atlieka kitas Bendrajame duomenų apsaugos reglamente nurodytas funkcijas Įgyvendinant informacinių sistemų saugos politiką reglamentuojančių aktų reikalavimus, LITEXPO yra paskirti saugos įgaliotiniai, kurie koordinuoja saugos politikos įgyvendinimą, organizuoja ir atlieka rizikos ir atitikties vertinimus, koordinuoja kibernetinių incidentų ir elektroninės informacijos saugos incidentų tyrimą bei atlieka kitas teisės aktuose nustatytas funkcijas.

Teisinės / reguliavimo rizikos veiksniai:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus Lietuvos Respublikos darbo kodeksui, Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymui, Lietuvos Vyriausybei priėmus nutarimus, kurie turi įtaką LITEXPO veiklai ir procesams, taip pat priėmus naujus tarptautinius teisės aktus (pvz. Prieinamumo direktyvos⁵ įgyvendinimas Lietuvoje ir taikymas nuo 2025 m.), įskaitant atsiradus griežtesniems reikalavimams asmens duomenų apsaugai užtikrinti.

Atkreiptinas dėmesys, kad LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertes sąlygas konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

⁵ Prieinamumo direktyva (Accessibility act) pateikiama nuorojoje: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0882>

Rizikos veiksniai, darantys didžiausią įtaką finansiniams rodikliams (pajamoms / pelnui) ir jų valdymas

Rizika	Rizikos aprašymas	Numatomos rizikos valdymo priemonės
Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	<p>Rizikos suvaldymui numatoma:</p> <p>a) aktyvinti rinkodaros veiksmus, analizuoti reklamos efektyvumą (nustatyti vertinamieji rodikliai rinkodaros skyriaus vadovui);</p> <p>b) auginti tiesioginius pardavimus (sukurtas atskiras pardavimų padalinys);</p> <p>c) kelti pardavimų vadybininkų kompetenciją ir motyvaciją (nuolat vedami pardavimų mokymai, įvesta kontrolės sistema, sukurta nauja darbuotojų motyvacinė sistema);</p> <p>d) specializuotų renginių skaičiaus prie kiekvienos organizuojamos parodos didinimas (nustatytas vertinimo rodiklis projekto vadovui);</p> <p>e) didesnio, atskiro reklamos biudžeto skyrimas užsienio dalyvių ir lankytojų pritraukimui (kuriamos taisyklės, kaip pritraukti parodų tikslinius lankytojus-specialistus ir juos atvežti į LITEXPO vykstančias specializuotas parodas);</p> <p>f) vykdoma kasdieninė paieška kitų galimybių, kaip didinti parodos pridėtinę vertę ir taip pritraukti potencialius parodų dalyvius bei lankytojus (įsteigtas idėjų bankas);</p> <p>g) vykdoma rinkos analizė, rinkos tyrimai, siekiant išsiaiškinti vyraujančias aktualijas, identifikuoti galimas naujas parodų / renginių temas, kurti iniciatyvas.</p>
Medžiagų, energetinių kaštų rinkos kainų didėjimas	Šie veiksniai daro tiesioginę įtaką pelningumo rodiklių pasiekimui	<p>Energetiniai kaštai bus sumažinti įdiegus efektyvaus resursų panaudojimo bei taupymo priemones (atliktas energetinių resursų auditas).</p> <p>Dėl darbų kainos rinkoje LITEXPO vykdo pokyčius Bendrovės veikloje, atsisakant</p>

<p>Darbu kainos rinkoje augimas</p> <p>Darbo jėgos trūkumas</p>		<p>nepagrindinių veiklų administravimo, įdiegtas projektų valdymo standartas, skaičiuojamas darbo našumas, taikoma suminė darbo laiko apskaita kai kurioms pareigybėms: montuotojams ir renginių administratoriams. Taip pat daugiau investuojama į esamų darbuotojų išlaikymą, naujų darbuotojų pritraukimą, periodiškai peržiūrimi atlyginimai bei kitos motyvavimo priemonės.</p>
<p>Palūkanų normos, kapitalo kainos padidėjimas</p>	<p>Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui mažesne apimtimi</p>	<p>Bendrovės finansinė situacija nėra stabili, ji yra įkeitusi visą nekilnojamąjį turtą bankams, turi finansinių įsipareigojimų, todėl bankų teikiamos naujos paskolos sąlygos būtų nepalankios, nepriklausomai nuo jos dydžio, be to, 2023 m. yra sugriežtintos skolinimo sąlygos, auganti Europos Centrinio Banko palūkanų norma, kas situaciją daro dar sudėtingesne. LITEXPO strateginiu laikotarpiu neplanuoja skolintis iš banko, sieks su efektyvinti veiklos procesus, kurti parodų turinį ir veiklą vykdyti iš nuosavų lėšų bei laiku ir tinkamai vykdyti turimus finansinius įsipareigojimus.</p>

<p>Investicinių projektų vertės išaugimas</p>	<p>Įgyvendinant projektą, įsigyjant ilgalaikį turtą investicijų vertė gali ženkliai išaugti ir neatitikti finansavimo šaltinių, numatytų biudžete, investicijų plane</p>	<p>Visiems investiciniams projektams įgyvendinti ruošiamasi iš anksto, vadovaujantis LR viešųjų pirkimų įstatymu. Tiksliai aprašomos techninės sąlygos, atsakingai organizuojami pirkimai, užtikrinama procesų vidaus kontrolė, vedamos derybos su tiekėjais. Pasirenkant tiekėjus vertinamas jų patikimumas, patirtis, veiklos rezultatai ir pan. Riziką taip pat numatoma mažinti, atliekant išankstines rinkos kainų apklausas, stebint ir analizuojant rinkų tendencijas bei pokyčius.</p>
<p>Mažesnė nei numatyta finansinė ir ekonominė investicijų nauda</p>	<p>Investicijos gali atnešti mažesnę naudą negu buvo numatyta prognozėse, t. y. jų atsipirkimo</p>	<p>Kad ši rizika būtų kuo mažesnė, numatoma kiekvienam investiciniam projektui apskaičiuoti minimalų bei maksimalų atsipirkimo laikotarpį, o kiekvieno projekto naudą pagrįsti tik konkrečiais finansiniais</p>

	laikotarpis gali būti ženkliai ilgesnis	skaičiavimais bei realaus potencialo įvertinimu
--	---	---

22 lentelė. Pagrindinių finansinių rodiklių (pajamos ir pelnas) pasiekimo rizika

Pagrindiniai rizikų veiksniai, su kuriais įmonė susidūrė 2023 m.:

2023 m. LITEXPO susidūrė su įvairiomis rizikomis, tačiau svarbiausios jų buvo: palūkanų normos padidėjimo rizika, energetinių išteklių kainos rizika ir reputacinė rizika.

Palūkanų normos padidėjimo rizika: 2023 m. buvo sugriežtintos skolinimo sąlygos, augo Europos Centrinio Banko palūkanų norma, kas LITEXPO finansinę situaciją darė ypatingai sudėtinga ir Bendrovė ieškojo galimybių kaip refinansuoti turimą paskolą. Pažymėtina, kad LITEXPO yra įkeitusi visą nekilnojamąjį turtą bankams, todėl LITEXPO derybinė galia prieš bankus yra sumažėjusi, be to, vertinant LITEXPO veiklą ir kaip ji yra veikiamą rinkos sąlygų (pvz. karantino ribojimų, mokesčių ir pan.), Bendrovė gali būti vertinama kaip rizikinga skolinti.

Kaip ir 2022 m. taip ir 2023 m. Bendrovė susidūrė su **išaugusiais energijos kaštais (Energetinių išteklių kainos rizika)**, elektros suvartojimo sąnaudos buvo ženkliai didesnės nei ankstesniais metais, dėl ko įmonės finansinė situacija dar pablogėjo, LITEXPO privalėjo dar atidžiau vertinti kiek konkretus renginys finansiškai naudingas, prognozuoti kokios bus energijos sąnaudos konkretaus renginio metu ir vertinti ar jį tikrai reikėtų organizuoti, ar tai finansiškai apsimoka.

Reputacinė rizika iškilo bendrovei dėl NATO vadovų susitikimui skirtų viešųjų pirkimų, t.y. visuomenės informavimo priemonėse aktyviai buvo rašoma, kad LITEXPO neskaidriai vykdė viešuosius pirkimus, pažeidė Viešųjų pirkimų įstatymą, piktnaudžiavo turima galimybe organizuoti pirkimus ir vykdyti tokio tipo bei masto renginį. Taip pat Viešųjų pirkimų tarnyba savo išvadoje nurodė, kad NATO vadovų susitikimui skirtuose pirkimuose buvo nustatyta pažeidimų, nustatyti lygiateisiškumo, nediskriminavimo, skaidrumo principų pažeidimai. Kadangi 2023 m. LITEXPO turėjo komunikacijos iššukių, kurie lėmė LITEXPO įvaizdį, kėlė visuomenės nepasitikėjimą LITEXPO skaidrumu ir vykdoma veikla (viešaisiais pirkimais), todėl strateginiu laikotarpiu bus svarbu investuoti į teigiamos komunikacijos formavimą, turėti pakankamai kompetencijos ir žinių tokias krizes suvaldyti, suprasti kokių veiksmų reikia imtis

jų suvaldymui, kaip pasiruošti bei užtikrinti greitą reakciją.

10. SIEKTINI TIKSLAI 2024 METAIS

2024 metais LITEXPO vadovausis strateginiu dokumentu 2024-2026 metams ir laikysis šių pagrindinių veiklos strateginių krypčių:

I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

II. Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

IV. Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

LITEXPO MISIJA – organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę gražą akcininkui.

LITEXPO VIZIJA – technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grįs šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip:

- **Profesionalumas;**
- **Inovatyvumas;**
- **Komandiškumas.**

LITEXPO strateginių krypčių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

Strateginiu laikotarpiu LITEXPO diegs inovacijas ir toliau sieks būti vieta, kurioje prasideda verslo bendradarbiavimas, užmezgami kontaktai ir sudaromos ilgalaikės partnerystės.

LITEXPO nustatytų kryptių laikymasis ir iškeltų tikslų siekimas bus garantas įmonei išlikti konkurencingai, perspektyviai, pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus, būti finansiškai stabilia, kurti ekonominę vertę akcininkams ir valstybei.

Įgyvendinus pagrindinius išsikeltus tikslus LITEXPO pajamos 2026 m. sieks 7,2 mln. Eur, kai tuo tarpu, 2019 metais buvo 6,06 mln. Eur. Numatoma, jog įmonė pasieks 2019 m. finansinius rezultatus 2026 m. (pajamas jau 2023 m.). Pelnas prieš pelno mokestį (EBT) strateginio laikotarpio pabaigoje (2026 m.) sieks 338 tūkst. Eur, EBITDA sieks 1,5 mln. Eur, nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE) bus 3,3%.

Akcininkas lūkesčių laiške nurodė, kad Bendrovė turi užtikrinti, jog Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtinti Bendrovės siektini pagrindiniai finansiniai veiklos matavimo rodikliai (ilgalaikio pelningumo, optimalios kapitalo struktūros, dividendų) bei finansiniai specializuoti veiklos matavimo rodikliai, kurių rinkinys kasmet VŠĮ „Valdymo koordinavimo centras“ (toliau – VKC) parengiamas ir pavišinamas, būtų įtraukti į Bendrovės veiklos strategiją bei pasiekti.

Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2022 m. gegužės 18 d. nutarimu Nr. 509 „Dėl Valstybės valdomų įmonių siektinų pagrindinių finansinių veiklos rodiklių 2022–2024 metų laikotarpiu patvirtinimo“ patvirtino siektinas reikšmes 2022-2024 metams:

Pelningumas	Metinė EBITDA	2022 m. – (–0,7) mln. Eur, 2023 m. \geq 0,3 mln. Eur, 2024 m. \geq 1,3 mln. Eur
Optimali kapitalo struktūra	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	2022 m. \leq 1,6 karto, 2023–2024 m. riba 0,6–1,4 karto

Strateginiu laikotarpiu šie rodikliai bus pasiekti.

LITEXPO 2024 – 2026 METAIS SIEKTINI FINANSINIAI RODIKLIAI

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m. progozė	2025 m. progozė	2026 m. progozė
Pelno (nuostolių) ataskaitos rodikliai								
Pajamos, Eur	6 058 482	2 262 865	1 243 844	4 213 687	6 364 459	6 355 844	6 950 844	7 250 844
EBITDA, Eur	1 621 667	-233 386	-747 877	32 282	1 294 694	1 305 826	1 459 677	1 522 677
EBITDA, proc.	26,8%	-10,3%	-60,1%	0,8%	20%	20,5%	21,0%	21,0%
Pelnas prieš pelno mokesť EBT	686 790	-1 150 431	-5 523 754	-928 802	1 108 412	214 825	270 677	338 677
EBT marža, proc.	11,3%	-50,8%	-444,1%	-22,0%	17%	3,4%	3,9%	4,7%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	599 163	-1 150 431	-5 102 617	-783 026	657 041	182 601	230 075	287 875
Grynojo pelno marža, proc.	9,9%	-50,8%	-410,2%	-18,6%	10%	2,9%	3,3%	4,0%
Balanso rodikliai								
Nuosavas kapitalas, Eur	11 937 020	8 100 272	5 613 967	4 830 942	7 487 982	8 098 638	8 328 713	8 616 589
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	5,0%	-14,2%	-90,9%	-16,2%	9%	2,3%	2,8%	3,3%
Bendras skolos rodiklis, proc.	30,1%	37,0%	48,6%	57,8%	40%	36,7%	35,2%	33,5%

23 lentelė. LITEXPO 2024 – 2026 metais siektini finansiniai rodikliai

2024 M. STRATEGIJOJE NUMATYTOS INVESTICIJOS

2024 metų strategijoje numatomos šios investicijos:

Investicijos laikotarpis	Pavadinimas	Suma, Eur	Aprašymas
Investicijos į infrastruktūrą 2024 metais viso:		290 000	
2024 m. liepa	Apšvietimo keitimas	115 000	Salių (Nr. 3, 4) apšvietimui naudojamos daug el. energijos vartojančios liuminescencinės ir metalo halogeno lempos bei pasenęs ir neefektyvus 3 ir 4 salės apšvietimo valdymas, todėl visa tai turi įtakos didelėms el. energijos sąnaudoms. Norint efektyviai taupyti el. energijos sąnaudas bei būti pažangiais inovacijų srityje ir kartu būti patraukliais, reikia modernizuoti salių apšvietimą į LED technologijų

			apšvietimą bei atnaujinti ir/arba įdiegti apšvietimo valdymą. Planuojamas atsipirkimas per 5 metus.
2024 m. sausis/vasaris	Konferencinės įrangos atnaujinimas	80 000	Esama konferencinė įranga (vaizdo projektoriai, garso technika bei jų valdymo blokai) yra morališkai bei technologiškai pasenę ir negali tinkamai patenkinti klientų lūkesčių. Didžiausiems renginiams tenka tokią įrangą nuomotis iš išorės tiekėjų. Siekiant pagerinti klientų kokybišką aptarnavimą bei sumažinti įrangos nuomos kaštus, planuojama dalį įrangos įsigyti.
2024 m. gegužė	Apsauginės, priešgaisrinės bei vaizdo stebėjimo sistemų atnaujinimas ir modernizavimas	15 000	Dalies vaizdo stebėjimo sistemos įrenginių (duomenų kaupikliai) yra daugiau nei 10 metų senumo ir reikalauja atnaujinimo. Būtina atlikti 5-os salės priešgaisrinės sistemos monitoringą į 3-os salė apsaugos postą. Planuojame atnaujinti priešgaisrinius daviklius 5-oje salėje.
2024 m. kovas	4 salės kiliminės dangos pirkimas	65 000	Daugkartinio naudojimo (segmentinės) kiliminės dangos pirkimas. Šiam momentui salė neturi pastovios kiliminės dangos, tad patiriame papildomų išlaidų klojant vienkartinį parodinį kilimą.
2024 m. kovas	TV/LED ekranų pirkimas	15 000	Įrangos nuomai atnaujinimas (12 vnt.)
Investicijos į technologinius sprendimus ir rinkodarą viso:		300 000	
2024 m. rugsėjis	Internetinio puslapio www.litexpo.lt atnaujinimas	40 000	Internetinio puslapio atnaujinimas, sukuriant papildomas funkcijas virtualioms transliacijoms, papildomos reklaminės pozicijos. Tai įgalintų pritraukti potencialių parodų dalyvių ir generuoti papildomai iki 30000 Eur pajamų per metus

2024 m. rugsėjis	Parodų dalyvių registracijos platforma	210 000	Nauja dalyvių registracijos platforma su daugiau funkcionalumų, nes šiuo metu naudojama nuolat stringa, platformos kūrėjai nevykdo atnaujinimų. Planuojama nauja platforma, kuri leistų vykdyti ne tik dalyvių registraciją, bet jos viduje turėti papildomus pardavimus. Dalyviai turėtų galimybę už papildomą mokestį įsigyti papildomus funkcionalumus, kurie padidintų jų matomumą lankytojams. Planuojama, kad platformos atnaujinimas galėtų generuoti iki 50 tūkst. Eur papildomų pajamų per metus.
2024 m. liepa	LED ekranas - reklaminė pozicija	50 000	Reklaminė pozicija, esanti Laisvės pr., Vilniuje
Lėšų poreikis investavimui 2024 metais		590 000	

24 lentelė. 2024 m. strategijoje numatytas investicijos

11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsi, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujina, pildo.

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo:

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Buveinė (adresas)	Vykdoma

	https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi	Neaktualu Bendrovė ir dukterinės įmonės nėra pertvarkomos, reorganizuojamos, likviduojamos, bankrutuojančios ar bankrutavusios
Valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Veiklos tikslai, vizija ir misija	Vykdoma Bendra informacija apie veiklą pateikiama https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/ Įmonės tikslai, vizija ir misija https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Struktūra	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-valdymas/
Vadovo duomenys	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Stebėtojų tarybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma stebėtojų taryba	Neaktualu Stebėtojų taryba nesudaroma
Komitetų pavadinimai, jų pirmininkų ir narių duomenys, jeigu sudaromi komitetai	Neaktualu Komitetai nesudaromi
Valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Vykdomi specialieji įpareigojimai, kurie nustatomi pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro patvirtintas rekomendacijas: nurodomas specialiųjų įpareigojimų tikslas, einamaisiais kalendoriniais metais jiems vykdyti skirti valstybės biudžeto asignavimai ir teisės aktai, kuriais valstybės valdomai įmonei pavesta vykdyti specialųjį įpareigojimą, nustatomos specialiojo įpareigojimo vykdymo sąlygos ir (arba) reguliuojama kainodara	Neaktualu Nevykdomis specialieji įpareigojimai
Informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus	Vykdoma

	https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Siekiant viešumo dėl valstybės valdomose įmonėse sudaromų valdymo ir priežiūros organų, taip pat komitetų narių profesionalumo, skelbiami šie Aprašo 5.8–5.11 papunkčiuose nurodytų asmenų duomenys: vardas, pavardė, einamų pareigų pradžios data, kitos einamos vadovaujamosios pareigos kituose juridiniuose asmenyse, išsilavinimas, kvalifikacija, profesinė patirtis. Jeigu Aprašo 5.9–5.11 papunkčiuose nurodytas asmuo yra išrinktas ar paskirtas kaip nepriklausomas narys, tai papildomai nurodoma apie jo duomenis	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti skelbiami šie jos dokumentai	
Įstatai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Veiklos strategija arba jos santrauka tais atvejais, jei veiklos strategijoje yra konfidencialios informacijos ar informacijos, kuri laikoma komercine (gamybine) paslaptimi	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Atlyginimų politika, apimanti valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio ir valstybės valdomoje įmonėje sudaromų kolegialių organų bei komitetų narių atlygio nustatymą, detaliau apibūdintą Bendrovių valdysenos kodekse, nustatantis dokumentas;	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/darbo-uzmokestis/
Valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnę kaip 5 metų laikotarpį	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra patironuojanti bendrovė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiama įmonių grupės struktūra, taip pat dukterinių bendrovių ir paskesnių eilių dukterinių bendrovių Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys, interneto svetainių	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/ Dokumentai skelbiami

adresai, patronuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale, taip pat metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos ir konsoliduotieji metiniai pranešimai	https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra kitų nei Aprašo 8 punkte nurodytų juridinių asmenų dalyvė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiami tų juridinių asmenų Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys ir jų interneto svetainių adresai	Neaktuali Bendrovė nėra kitų juridinių asmenų dalyvė
Pasikeitę ar paskelbti klaidingi Aprašo 5 ir 6 punktuose, 7.1–7.4 papunkčiuose, 8 ir 9 punktuose nurodyti duomenys, informacija ir dokumentai turi būti nedelsiant pakeičiami ir interneto svetainėje	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinys, valstybės valdomos bendrovės metinis pranešimas, valstybės įmonės metinė veiklos ataskaita, taip pat valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvada valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti per 10 darbo dienų nuo valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinio patvirtinimo	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai, valstybės valdomos bendrovės tarpiniai pranešimai ir valstybės įmonės tarpinės veiklos ataskaitos valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti ne vėliau kaip per 2 mėnesius pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui	Vykdoma / Neaktuali Tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai paskelbiami laiku. Tarpinių pranešimų bendrovė nerengia
Aprašo 7 punkte nurodyti dokumentai skelbiami PDF formatu ir sudaromos techninės galimybės juos išsispausdinti	Vykdoma
Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (priežastys pateikiamos pranešimo 2 skyriuje)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
Veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVĮ komercinė paslaptis (jei VVĮ veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos);	Vykdoma
Pasiektų veiklos rezultatų atitikties VVĮ veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVĮ veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma

Informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis;	Vykdoma
Investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
Bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
Atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
Vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
Informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma
Veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
Valdymo organai;	Vykdoma
Informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
Informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
Informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma
Valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
Informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	Vykdoma
Trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
Investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

25 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo

Laikinais einantis direktoriaus pareigas Vladislav Teriošin