

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO“

2023 M. TARPINIS PRANEŠIMAS

UŽ 6 MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ PASIBAIGUSĮ 2023 M. BIRŽELIO 30 D.

TURINYS

1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA
 - 1.1. APIE LITEXPO
 - 1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA \
 - 1.3. LITEXPO VERSLO MODELIS \
2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ
3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA \
 - 3.1. LITEXPO VEIKLOS \
 - 3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA \
4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS \
5. LITEXPO 2023 M. I PUSMEČIO VEIKLOS APŽVALGA
 - 5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI \
 - 5.2. VEIKLOS APŽVALGA \
6. 2023 METŲ I PUSMEČIO FINANSINIAI REZULTATAI \
7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA \
 - 7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS \
 - 7.2. ATLYGIO POLITIKA \
8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA \
9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS \
10. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMĀSIS \
11. BALANSAS \
12. PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA \
13. NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA \
14. PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA \

1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. APIE LITEXPO

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarają akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO IR JOS DUKTERINĖS ĮMONĖS:

Patronuojamoji valstybės valdoma įmonė
- UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre
įregistruota 1990-12-05

Įstatinis kapitalas 11 653 560,10 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinė svetainė <http://litexpo.lt>

Dukterinė įmonė:

UAB „Litexpo infrastruktūra“

LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų
registre įregistruota 2015-11-25

Įstatinis kapitalas 2500 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinės svetainės neturi

- Patronuojančios įmonės **LITEXPO** įstatinis kapitalas sudaro 11 653 560,10 Eur, padalintas į 4 018 469 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,97 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 977 296 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,03 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.
- Dukterinė įmonė **UAB „Litexpo infrastruktūra“** (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi įmonė veiklos nevykdo, numatoma, jog 2023 m. ši įmonė bus likviduota.

Kadangi įmonė veiklos nebuvo pradėjusi vykdyti, tai ji negavo pajamų, neturi turto, skolų bei sąnaudų.

2022 m. pabaigoje dukterinė įmonė **UAB „Litexpo events“** (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) buvo reorganizuota prijungimo prie LITEXPO būdu. (toliau – Litexpo events). Ši įmonė nuo 2015 m. vykdė konferencijų ir kitų renginių organizavimo veiklą LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO sudėtį, t.y. LITEXPO įsteigtas Renginių organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą ir todėl nebeliko poreikio turėti atskirą įmonę, dėl ko buvo nutarta ją reorganizuoti.

Kadangi 2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „Ovantis“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu, šiuo metu LITEXPO parodų ir renginių metu maitinimo paslaugas teikia įmonė, laimėjusi LITEXPO 2022 m. organizuotą maitinimo patalpų nuomos konkursą.

Planuojama, jog 2024 m. LITEXPO neturės jokių dukterinių įmonių, veikla bus vykdoma tik vienos įmonės - LITEXPO.

LITEXPO metinė ir tarpinė ataskaita yra rengiama vadovaujantis 2010 m. liepos 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo ir koordinuojančios institucijos paskyrimo“ bei skelbiama viešai Bendrovės internetinėje svetainėje adresu: <https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/>

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:

Visuotinis akcininkų susirinkimas
Valdyba
Bendrovės vadovas
Skyrių vadovai

1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – keturi iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o vienas iš jų – deleguotas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2022 m. sausio 19 d., pabaiga 2026 m. sausio 19 d.

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,97 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,03 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
Valdyba 2022 m. sausio 19 d. ir 2022 m. liepos 11 d. visuotinių akcininkų susirinkimų sprendimais paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.	<p>Mantas Dubauskas – Nepriklausomas valdybos narys. 2016-2022 metais dirbo AB „Lietuvos geležinkeliai“ Komunikacijos departamento direktoriumi, korporatyvinių reikalų direktoriumi, 2019-2022 metais - UAB „LTG Link“ valdybos nariu. Iki tol jis dirbo energetikos ministro patarėju, prieš tai - žurnalistu bei redaktoriumi įvairiuose leidiniuose, bendradarbiavo su užsienio žiniasklaida. M. Dubauskas yra įgijęs verslo vadybos magistro laipsnį Vytauto Didžiojo universitete, taip pat baigęs tarptautinę vadovų verslo vadybos programą (EMBA) „BMI Executive Institute“.</p> <p>Aleksandras Golod – Nepriklausomas valdybos narys. Nuo 2017-ųjų jis dirba AB „Telia Lietuva“, kur pastaruosius keturis metus vadovauja vidutinio ir stambaus verslo pardavimų padaliniiui. Prieš tai</p>

	<p>A. Golod dirbo įvairiose Lietuvos ir užsienio įmonėse, pvz., „Microsoft“ rinkodaros direktoriumi Baltijos šalims ir stambaus verslo rinkodaros vadovu Rytų Europai „Microsoft“ korporacijoje.</p> <p>Žilvinas Pakeltis – Nepriklausomas valdybos narys. 2014-2020 m. jis dirbo valdybos nariu AS Rigas Dzirnavnieks ir Baltic Mill pardavimų bei marketingo vadovu. Prieš tai tarptautinėje įmonėje Tetra Pak vadovavo pardavimams Centrinės Azijos regione, produktų grupei pasauliniu mastu bei dirbo pardavimų ir rinkodaros srityse Baltijos šalyse. Šiuo metu, Ž. Pakeltis yra VšĮ „Inovacijų agentūra“ nepriklausomas valdybos narys.</p> <p>Ramutė Ribinskienė – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Sukaupusi daugiau nei 25 metų darbo privačiame ir viešajame sektoriuose patirtį. 2016–2019 m. AB „Vilniaus šilumos tinklai“ Finansų departamento direktore ir laikinai ėjo generalinio direktoriaus pareigas, 2010–2013 m. ji dirbo AB „Lietuvos energija“ įmonių grupėje, buvo AB „Lesto“ (dabar AB „ESO“) Finansų ir administravimo tarnybos direktore ir valdybos nare. Prieš tai - 11 metų finansų direktore Merko grupėje. Šiuo metu R. Ribinskienė yra AB „LRT Centras“ Audito komiteto pirmininkė, UAB „Utenos šilumos tinklai“ stebėtojų tarybos narė. R. Ribinskienė yra įgijusi ekonominės kibernetikos magistro laipsnį Vilniaus Universitete.</p> <p>Rūta Steckienė – Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė. Ji yra sukaupusi daugiau nei 15 metų darbo patirtį bendrovių teisės taikymo ir politikos formavimo srityse. 2006 - 2009 m. ji dirbo AB „ŽIA valda“ (dabar AB „Vertas Management“) įmonių grupėje, o nuo 2009 m. Ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. R. Steckienė 2012-2014 m. dirbo Bendrovių teisės atašė Lietuvos nuolatinėje atstovybėje ES. Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai metu ji pirmininkavo ES Tarybos Bendrovių teisės darbo grupei. Šiuo metu valdybos narė yra ministerijos Įmonių politikos departamento Įmonių teisės skyriaus patarėja. R. Steckienė yra įgijusi teisės magistro laipsnį Mykolo Romerio universitete, taip pat teisės magistro laipsnį Savoijos Mont Blanc Universitete (Prancūzija).</p> <p>Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.</p> <p>Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2022 m. spalio 13 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „Uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašu“.</p>
<p>Bendrovės vadovas</p> <p>Paskirtas 2023 m. liepos 14 d. valdybos sprendimu.</p>	<p>Jonas Sakalauskas, anksčiau vadovavo Lietuvos nacionaliniam operos ir baletų teatrui, Klaipėdos valstybiniam muzikiniam teatrui, dirbo kaip nepriklausomas kultūrinių renginių prodiuseris.</p>

	„Litexpo“ vadovas skiriamas penkerių metų kadencijai su galimybe būti renkamas antrai kadencijai iš eilės.
Skyrių vadovai	LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai: Apskaitos skyriui vadovauja vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė. Parodų organizavimo skyriui vadovauja Jolanta Beniulienė. Pardavimų skyriui vadovauja Mantas Kazlauskas. Renginių skyriui ir Rinkodaros skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė. Aptarnavimo skyriui vadovauja Kazimieras Arlauskas.

2 lentelė. Valdymo struktūra

LITEXPO akcininkai, savo teises įgyvendina, vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu.

LITEXPO akcininkai:

- priima sprendimus strateginiais veiklos kryptių klausimais.
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.).
- vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoją kitą akcininko prašomą informaciją.
- analizuoja kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jos tobulinimui.
- nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus.
- analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekiant užtikrinti savalaikį rizikų valdymą bei įmonės veiklos tęstinumą.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatą principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Kasmet valdybos nariai atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinį ir sisteminių Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- užtikrina tinkamą Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo laikymąsi bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 9 valdybos posėdžiai.

Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo LITEXPO strategijos atnaujinimas ir tvirtinimas, LITEXPO vadovo tikslų nustatymas, LITEXPO biudžeto peržiūrėjimas, patvirtinta nauja direktoriaus atlygio politikos redakcija, LITEXPO eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo šaukimas, susipažinimas su LITEXPO 2022 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniu, jo vertinimas ir teikimas LITEXPO akcininkams, susipažinimas su LITEXPO 2022 m. pelno (nuostolių) paskirstymo projektu, jo vertinimas ir teikimas LITEXPO akcininkams, patvirtintas investicinis projektas apšvietimo keitimui LITEXPO 3 ir 4 salėje, naujo LITEXPO direktoriaus atranka.

Ataskaitiniu laikotarpiu pokyčių LITEXPO valdyboje nevyko.

Informacija apie valdybos posėdžių lankomumą ir valdybos narių atlygio politiką pateikiama 7 skyriuje, 7.2. dalyje.

2023 m. I pusmetį priimti valdybos sprendimai:

2023 m. ketvirtis	Sprendimai
2023 m. I ketv.	<ul style="list-style-type: none">- Patvirtinta LITEXPO 2023-2026 m. veiklos strategija.- Patvirtintas LITEXPO 2023 m. biudžetas.- Patvirtinti LITEXPO vadovui keliami tikslai 2023 metams.- Patvirtinta nauja direktoriaus atlygio politikos redakcija.
2023 m. II ketv.	<ul style="list-style-type: none">- Patvirtintas investicinis projektas apšvietimo keitimui LITEXPO 3 ir 4 salėje.- Patvirtintas nauja valdybos darbo reglamento redakcija.- Įgaliotas LITEXPO direktorius sušaukti eilinį visuotinį akcininkų susirinkimą.- Pritarta 2022 m. LITEXPO audituotų finansinių ataskaitų rinkiniui ir teiktas tvirtinti eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui.- Patvirtintas valdybos veiklos gerinimo ir posėdžių planas 2023 m.- Vykdyta naujo LITEXPO direktoriaus atranka.

3 lentelė. 2023 m. I pusmetį priimti valdybos sprendimai

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- užtikrina tinkama LR akcinių bendrovių įstatymo laikymąsi bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

1.3. LITEXPO VERSLO MODELIS

STRATEGINIAI PARTNERIAI <ul style="list-style-type: none"> – Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės) – Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) – Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros – Parodinių stendų statytojai – IT sprendimus siūlančios įmonės (hibridinių parodų platforma, e-renginių studija ir pan.) – Vaizdo ir garso partneriai. 	PAGRINDINĖS VEIKLOS <ul style="list-style-type: none"> – Patalpų nuoma renginiams – Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas – Projektų valdymas – Aktualaus turinio kūrimas 	VERTĖS PASIŪLYMAS <ul style="list-style-type: none"> – Patogi, universali infrastruktūra – Aktualių temų pristatymas – Sektoriui aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti – Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris – Tikslinių lankytojų srautas – Kompleksiniai sprendimai (įrengimas, aptarnavimas ir pan.) – Reklama. Paslaugos: <ul style="list-style-type: none"> – Įvairiems renginiams pritaikytų patalpų nuoma – Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės – Apsauga, įrengimas ir kitos aptarnavimo paslaugos. 	RYŠYS SU KLIENTU <p>Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui.</p>	KLIENTŲ SEGMENTAI <ul style="list-style-type: none"> – Lietuvos verslo įmonės – Užsienio verslo įmonės – Valstybinės įmonės, įstaigos – Šakinės asociacijos – Vartotojai – Ne pelno siekiančios organizacijos
KAŠTAI <ul style="list-style-type: none"> – Darbo užmokestis – Reklamos kaštai – Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai – Eksploatacinės išlaidos – Administracinės išlaidos 		PAJAMŲ STRUKTŪRA <ul style="list-style-type: none"> – Pajamos iš patalpų nuomos – Pajamos iš reklaminio ploto nuomos – Pajamos iš parodų ir kitų renginių organizavimo veiklos – Bilietų platinimo pajamos – Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma – Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.) 		

4 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĖ

2022 m. finansinių ataskaitų rinkinio atlikimui buvo atrinkta įmonė UAB „Audifina“ (įmonės kodas 125921757, buveinės adresas A. Juozapavičiaus g. 6, Vilnius). Metinė audito paslaugų kaina 7500,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2014-2022 m.

METAİ	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2014	UAB NEPRIKLAUSOMAS AUDITAS
2015-2017	UAB TEZAURUS AUDITAS
2018	UAB GRANT THORTON BALTIC
2019	UAB TEZAURUS AUDITAS
2020	UAB TEZAURUS AUDITAS
2021	UAB TEZAURUS AUDITAS
2022	UAB AUDIFINA

5 lentelė. Auditą atlikusios įmonės

2023 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito atlikimui bus renkama nauja audito įmonė.

UAB „Audifina“ LITEXPO teikia konsultacijas ir analitines paslaugas, kurios yra įvertintos kaip nepažeidžiančios nepriklausomumo ir objektyvumo principų.

Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo 14 punktą nurodo, kad valstybės valdomos įmonės apskaitą turėtų būti tvarkoma taip, kad užtikrintų finansinių ataskaitų sudarymą pagal tarptautinius apskaitos standartus (TAS). Šios nuostatos Bendrovė nesilaiko. Bendrovė apskaitą tvarko ir finansines ataskaitas sudaro pagal Lietuvos finansinės atskaitomybės standartus. Bendrovė priskiriama vidutinių įmonių kategorijai, nevykdo veiklos tarptautinėse rinkose, o jos vertybiniais popieriais nėra prekiaujama reguliuojamoje rinkoje. Bendrovės vadovybė 2022 metais įvertino TAS nuostatų taikymo naudą, kaštus ir trumpojo bei ilgojo laikotarpio įtaką bendrovės finansiniams rezultatams.

Potenciali TAS taikymo nauda	Galimas pritaikymas	Aktualumas šiuo metu
Palyginamumas tarptautiniu mastu	Galimybė palyginti bendrovės finansinius rodiklius su to paties sektoriaus užsienio įmonių rodikliais analizės tikslais	Vidutinis
	Didesnės galimybės pritraukti užsienio investuotoją	Žemas
	Didesnės galimybės skolintis užsienio finansų rinkose	Vidutinis
	Lengvesnis investavimo sprendimų priėmimas planuojant investicijas užsienyje	Žemas

6 lentelė. TAS nuostatų taikymo naudos sprendimai

Šiuo metu galioja 25 Lietuvos finansinės atskaitomybės standartai (LFAS) ir 17 tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų (TFAS). Kuriuos tarptautinius standartus taikyti, priklauso nuo įmonės verslo modelio. Perėjimui prie LFAS/TFAS turi būti atlikta:

- su įmonės veikla susijusių LFAS/TFAS nustatymas;
- apskaitos politikos pagal LFAS/TFAS sudarymas;
- leidžiamų pasirinkti išimčių pasirinkimas;
- turto ir įsipareigojimų, kuriuos reikalaujama pripažinti pagal LFAS/TFAS, pripažinimas;
- turto ir įsipareigojimų, jeigu to pripažinimo neleidžia LFAS/TFAS, pripažinimo nutraukimas;
- straipsnių pagal LFAS/TFAS reikalavimus pergrupavimas;
- galimos rizikos įvertinimas;
- perėjimo prie LFAS/TFAS įtakos įvertinimas;
- finansinių ataskaitų pagal LFAS/TFAS sudarymas (finansinės būklės ataskaita, bendrųjų pajamų ataskaita, piniginių srautų ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčio ataskaita, susiję aiškinamieji raštai, įskaitant lyginamąją informaciją).

Atsižvelgiant į tai, kad perėjimo sąnaudos gali siekti daugiau kaip 30 tūkst. Eur, kas sudarytų: konsultavimo paslaugos pereinant prie TAS (perėjimo plano sudarymas, naujos apskaitos politikos sudarymas, kitos specifinės konsultacinės paslaugos); apskaitos programinės įrangos pritaikymas, jos palaikymo sąnaudų padidėjimas; personalo mokymai pereinant prie TAS, turto vertinimas rinkos verte (kasmė), nepriklausomo audito kainos padidėjimas ir kt.

Analizė parodė, kad potenciali TAS taikymo nauda dėl finansinių rodiklių palyginamumo tarptautiniu mastu yra maža, TAS diegimo ir taikymo kaštai Bendrovei neproporcingai dideli (dėl konsultavimo ir apskaitos programinės įrangos pritaikymo paslaugų poreikio, padidėjusio apskaitos tvarkymo krūvio ir papildomo apskaitos personalo poreikio, kasmetinio turto vertinimo paslaugų poreikio ir kt.). Taip pat, perėjimas prie TAS gali turėti neigiamą poveikį bendrovės finansiniams rezultatams (yra rizika, kad perėjimo prie TAS metais Bendrovė patirtų ilgalaikio turto perkainojimo, su darbo santykiais susijusių atidėjinių formavimo sąnaudų ir iš to kylančių nuostolių, o tai mažintų dividendų mokėjimo galimybes).

Valdybos nariai ir akcininkas sutinka, kad LITEXPO perėjimo prie TAS kaštai viršytų jų taikymo naudą, todėl pereiti prie TAS Bendrovei šiuo metu nėra tikslinga. Juolab, kad LITEXPO susiduria su finansinėmis rizikomis, privalo vykdyti finansinius įsipareigojimus darbuotojams, klientams bei bankui.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas
- konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas
- aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodomis, konferencijoms ir kitiems renginiams

PARODŲ, MUGIŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje bei kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t. y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinį ženklų yra tokios parodos kaip VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, KARJERA&STUDIJS, PELENĖ.

LITEXPO kiekvienais metais pristato naujas parodų temas, taip siekia atliepti rinkos poreikius ir lūkesčius, be to

užtikrinti dinamišką Bendrovės augimą ir tobulėjimą. 2023 m. spalio mėn. LITEXPO bus organizuojama nauja SVEIKATOS paroda, kuri skatins mąstyti apie sveikatą ir sveiką gyvenseną, sveikatos specialistai diskutuos apie būdus kaip tinkamai pasirūpinti savo fizine, emocine bei psichologine sveikata, aptars sveikatos problemų prevenciją, sveikatinimosi tendencijas, pristatys pažangiausius medicininius technologinius sprendimus bei palies kitas visuomenei bei medicinos specialistams aktualias temas.

2023 m. lapkričio mėn. LITEXPO planuoja suorganizuoti išskirtinę, didžiausią renginių ir švenčių parodą EVENTO, kurioje susitiks visi renginių rinkos paslaugų ir produktų tiekėjai bei tikslinė auditorija – ieškantys ir besidomintys renginiais: tiek verslo įmonės, tiek žmonės, planuojantys savo asmeninę šventę. Tikimasi, kad ši paroda sulauks rinkos susidomėjimo ir LITEXPO kitais metais galės pristatyti ją dar didesnę ir unikalesnę.

Pažymėtina, kad LITEXPO parodas organizuoja profesionalios projektų komandos, kurios per metus surengia apie 20 specializuotų parodų, pritraukia apie 3000 dalyvių: 90% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 10% užsienio įmonės. Parodas apanko apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50-60% visų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, konferencijų bei renginių organizavimo ir aptarnavimo.

Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui.

Parodos kuria unikalią terpę gyvai susitikti įmonėms ir verslo vertei augti, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas. Formuojant parodos turinį atsižvelgiama į valstybės lygmeniu keliamus strateginius tikslus tam tikrai sričiai. Atitinkamai yra siekiama šiuos tikslus atliepti kiekvienos parodos tematikoje. LITEXPO rengiamos parodos apima daugelį šalies ūkio šakų ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksmų savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra vienas reikšmingiausių ir didžiausių poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, kolektyviai spręsti konkrečiai verslo šakai aktualias problemas, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir pasirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų ūkio sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai LITEXPO, kaip ir daugelis kitų pasaulio parodų centrų, privalėjo atšaukti didžiąją dalį įvairiems verslo sektoriams skirtų parodų, dalyviai neturėjo galimybės jose dalyvauti, nevyko verslo mainai, buvo apribotos bendradarbiavimo ir verslo kontaktų mezgimo galimybės.

Negalint organizuoti fizinių parodų, LITEXPO pandemijos laikotarpiu – 2020-2021 m. neturėjo jokios kitos alternatyvos, kuri leistų dalyviams gauti parodų kuriamą vertę ir naudą – Bendrovė nebuvo sukūrusi hibridinių sprendimų, leidžiančių parodas ir jų renginius transliuoti nuotoliniu būdu, nesudarė tinkamų sąlygų verslui susitikti ir pristatyti savo produktus ar paslaugas, dėl ko LITEXPO pagrindinė veikla – parodų organizavimas – negalėjo būti vykdoma. 2021 m. Bendrovė investavo į hibridinių parodų organizavimo sprendimus, pradėjo bendradarbiavimą su tokių parodų technologijų kūrėjais bei ėmėsi aktyvių veiksmų, kad jų kuriama aplinka būtų maksimaliai pritaikyta LITEXPO parodų specifikai, atitiktų LITEXPO bei klientų lūkesčius. Taigi, 2022 m. LITEXPO pasitiko pasiruošusi įvairiems parodų organizavimo scenarijams, tačiau, kaip ir daugelis kitų verslų, neįtarė, kad prasidės karas Ukrainoje ir tai paveiks viso pasaulio ekonomiką, pakeis ne tik verslų, bet ir valstybių prioritetus, kryptis bei tai turės didelę įtaką visoms verslo šakoms, ekonominei situacijai ir stabilumui.

Kadangi, kaip ne kartą buvo minėta, parodų esmė ir tikslas yra apjungti įvairias verslo šakas, valstybės institucijas, į verslo ir valstybės procesus įtraukti visuomenę, taip skatinti verslo mainus, bendradarbiavimą, dėl prasidėjusio karo Ukrainoje, LITEXPO šio tikslo siekti tapo dar sunkiau nei anksčiau. Dėl išaugusių energetinių resursų kainų (elektros, šildymo ir kt.), nutrūkusių tiekimo grandinių ir kitų neigiamų faktorių, įmonės (ypatingai užsienio) parodas laiko ne pirmo būtinumo pasirinkimu ir atsisako jose dalyvauti, o dalyvaujantieji sumažina parodinius plotus bei mažiau investuoja į pasiruošimą dalyvavimui, kas neigiamai veikia parodos kokybę. Pavyzdžiui, didžiausiose parodose „Pelenė“ ir „RESTA“ dėl prasidėjusio karo Ukrainoje dalyvių skaičius sumažėjo 30 proc., be to, parodose nebedalyvauja Baltarusijos ir Rusijos įmonės, kartu reikšmingai sumažėjo ir lankytojų skaičius.

Siekdama užtikrinti parodų augimą ir kompensuoti minėtų aplinkybių padarytą įtaką, 2022 m. LITEXPO vykdė strategines sesijas, organizavo aktyvias diskusijas tarp Bendrovės padalinių ir parengė Strateginį veiklos planą, kuriuo įsipareigojo ieškoti galimybių turimas parodas adaptuoti prie rinkos poreikių, kurti verslui, valstybei ir visuomenei aktualų turinį, siekti, kad parodos prisidėtų prie šalies ekonomikos atsigravimo ir augimo. LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, Strateginiame veiklos dokumente numatė ir įsipareigojo organizuoti visiems įprastas ir gerai pažįstamo formato fizines parodas, kadangi būtent tokiomis parodomis yra suinteresuoti parodų dalyviai ir lankytojai, be to, fizinės parodos yra pelningiausios LITEXPO (Bendrovė didžiausias pajamas gauna iš parodinio ploto nuomos ir bilietų pardavimo).

Vertinant hibridines parodas (t. y. galimybė dalyviams fiziškai vykstančiose parodose dalyvauti nuotoliniu būdu, transliuoti renginius *online*), matoma, kad į B2C (verslas / vartotojas) orientuotų parodų dalyviai (pvz. Pelenė, Vilniaus knygų mugė) šį parodų formatą vertina skeptiškai, jis buvo aktualus ir reikalingas COVID-19 pandemijos metu, kai renginiai fiziškai negalėjo vykti, tačiau, kai yra visos sąlygos dalyvauti fiziškai parodoje, tai toks dalyvavimo būdas jiems yra labiausiai priimtinas ir kuriantis didžiausią pridėtinę vertę (atreipiama dėmesys, kad būtent tokiose parodose vyksta aktyvūs fiziniai pardavimai).

Nepaisant to, LITEXPO mato galimybę į B2C orientuotas parodas sėkmingai integruoti hibridiškumą ir taip sukurti didesnę pridėtinę vertę dalyviams ir lankytojams. Vertinant dalyvių poreikius ir šiuolaikines skaitmenizavimo tendencijas, neabejojama, kad parodų metu vykstančių renginių transliavimas internete ir parodų salėse, renginių įrašų platinimas ir pardavimai po parodos, atitinkamai platesnė parodų turinio sklaida galėtų būti didelė pridėtinė vertė parodų dalyviams ir lankytojams. Tai didintų dalyvių, parodos ir LITEXPO prekinių ženklų žinomumą, matomumą.

Tuo tarpu į B2B (verslas / verslas) orientuotoms parodomis hibridinis parodų formatas yra aktualus, ypač jei kalbama apie užsienio dalyvių ir investuotojų pritraukimą (Hosted Buyers) į parodas. Hibridinės parodos formatas yra galimybė verslo atstovams efektyviai, patiriant tik nedideles finansines sąnaudas užmegzti kontaktus su kitais parodoje dalyvaujančiais verslo ir valstybės atstovais. Manytina, kad būtent B2B parodomis hibridinis parodos formatas kurtų didžiausią pridėtinę vertę.

LITEXPO 2023-2026 m. numato skirti dėmesį rinkos poreikių analizei, kadangi parodos yra specializuotos ir skirtos konkrečioms verslų šakoms, taip kurs būtent joms aktualų turinį ir sieks atliepti joms kylančius klausimus ir problemas, kartu prisidėti prie jų sprendimo. Siekiant turėti kuo teisingesnę informaciją apie rinkos poreikius, LITEXPO vykdo parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, bendradarbiauja su konkrečias verslo šakas atstovaujančiomis asociacijomis, valstybės institucijomis, tą numato daryti ir ateinančiais metais. Taip pat, dinamiška situacija rinkoje parodė, kad LITEXPO parodos turi būti lanksčios, gebėti efektyviai transformuotis ir prisitaikyti prie rinkos pokyčių, taip būti aktualios, kuriančios pridėtinę vertę ir reikalingos suinteresuotoms šalims. Tam užtikrinti svarbu ne tik nuolat analizuoti rinkos situaciją, nepertraukiamai bendradarbiauti su įmonėmis bei valstybės institucijomis, bet ir turėti stiprius turinio partnerius, kurie padėtų neatsilikti nuo rinkos tendencijų, todėl LITEXPO dės pastangas pritraukti naujų parodų partnerių (iš verslo ir valstybės pusės), su kuriais LITEXPO gebėtų savalaikiai atnaujinti esamų parodų turinį ir kurti naujas.

Taip pat, LITEXPO numatė ir toliau laikytis krypties parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (verslas vartotojui) į B2B (verslas verslui) segmentą, parodose verslui sudarys palankesnes sąlygas vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems

aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

KONFERENCIJŲ IR PARODINIŲ SALIŲ BEI ĮRANGOS NUOMA BEI TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ PRITRAUKIMAS

Patalpų nuoma konferencijoms bei kitiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, turinti potencialo augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo bei pobūdžio renginiams – konferencijoms, parodoms, mokymams, koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, talpina informaciją renginių platformose ir yra įvairių renginių organizatorių vienijančių asociacijų narė (pvz. ICCA (angl. International Congress and Convention Association), Lietuvos konferencijų ir renginių asociacija)).

Ši veikla, kaip ir parodų organizavimas, buvo paveikta COVID-19 pandemijos – dėl įvestų ribojimų renginiams, dauguma suplanuotų renginių buvo atšaukti arba perkelti į kitus metus. LITEXPO 2020-2021 m. iš šios veiklos negavo daugiau nei 1,5 mln. Eur planuotų pajamų. Kaip ir parodų organizavimą, taip ir šią veiklą, neigiamai paveikė Ukrainoje prasidėjęs karas. Siekiant kuo daugiau paramos skirti Ukrainai, dalis įmonių vietoj planuotų privačių renginių (švenčių, komandinių renginių ir pan.), jiems numatytus biudžetus skyrė paremti Ukrainą, taip pat dėl neramios situacijos regione, kaimyninių šalių dalyviai atsisakė atvykti į renginius (pvz. Amber trip, Šunų paroda, Vyno dienos ir pan.), taip pat, renginiuose nebedalyvavo dalyviai iš Rusijos ir Baltarusijos. Dalis renginių organizatorių ir dalyvių dėl sunkios finansinės situacijos sumažino planuotų renginių biudžetus.

2020-2021 m. išaugus poreikiui organizuoti nuotolinius renginius, LITEXPO kartu su partneriu pristatė rinkai Lietuvoje visiškai naują renginių alternatyvą – LITEXPO patalpose įrengtą e-konferencijų studiją, kurioje buvo organizuojamos hibridinės konferencijos (tiek su žiūrovais, tiek virtualiai). Studijoje buvo sumontuota profesionali vaizdo bei garso įranga, aukštos rezoliucijos LED ekranas, įvairūs apšvietimo sprendimai, kurie sukuria modernią bei profesionalią aplinką. Nors atrodė, kad ši veikla turi potencialo augti, joje vykstančių renginių 2020-2021 m. nuolat augo, tačiau 2022 m. situacija pasikeitė ir šios studijos poreikis ženkliai sumažėjo, todėl ji buvo išardyta ir ši LITEXPO salė naudojama parodų metu organizuojamiems renginiams, pristatymams, pranešimams organizuoti. Tai tik dar kartą patvirtino, kad aplinka, kurioje veikia LITEXPO yra išskirtinai dinamiška, todėl Bendrovė privalo greitai reaguoti ir prisitaikyti prie rinkos poreikių, kartu išlaikyti veiklos tęstinumą ir stabilias pajamas. Savo veikloje LITEXPO renginių skyrius nuolat bendrauja su renginių organizatoriais, dalinasi informacija koks renginių turinys ir formatas yra aktualus, kokie klientų poreikiai ir lūkesčiai, taip pat seka ICCA (angl. International Congress and Convention Association) naujienas apie renginių formato ir turinio tendencijas, dalyvauja ICCA organizuojamuose renginiuose ir susitikimuose, todėl savalaikiai reaguoja į rinkos poreikius ir yra lankstus greitai prie jų prisitaikyti. Siekiant šį privalumą išlaikyti ir toliau, domėtis renginių tendencijomis, bendradarbiaus su renginių organizatoriais ir dalinsis geriausia praktika.

Be to, LITEXPO veikdama tokioje dinamiškoje aplinkoje turi turėti alternatyvius pajamų šaltinius, prisitaikyti prie klientų poreikių ir siūlyti tai, kas aktualu ir reikalinga tuo metu, taip užtikrinti, kad turimos patalpos bus išnaudojamos efektyviai. Dėl to LITEXPO nuolat stebi rinkos poreikius ir lanksčiai į juos reaguoja, pavyzdžiui, matydama, kad rinkoje yra poreikis, siūlo įvairiems formatams pritaikytą infrastruktūrą, pavyzdžiui, kai buvo rekonstruojami Lietuvos valstybinio simfoninio orkestro rūmai, LITEXPO siūlė būtent jų tipo renginiams pritaikytą infrastruktūrą (LITEXPO vyko simfoniniai koncertai, pasirodymai), taip pat atsižvelgusi į rinkos poreikius siūlė slalomo, dviratinių varžyboms ir kitokiems renginiams pritaikytas patalpas ir infrastruktūrą (automobilių stovėjimo aikštes). LITEXPO planuoja ir toliau stebėti rinką, lanksčiai reaguoti į klientų lūkesčius, taip užtikrinti efektyvų infrastruktūros išnaudojimą ir pastovias pajamas.

Viena iš pagrindinių konferencijų organizavimo skyriaus kryptį yra tarptautinių konferencijų pritraukimas. Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra

šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, išnaudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 10 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti (2023 m. I pusm. pateiktos 5 paraiškos). Siekiant šių skaičių padidinti, LITEXPO numatė strateginiu laikotarpiu vykdyti naujų partnerių paiešką, rasti bendradarbiavimo galimybes su valstybės institucijomis, ypatingai skatinti pagrindinio akcininko įsitraukimą komunikuojant apie LITEXPO veiklą, jos reikšmę ir siūlomas galimybes. Taip pat, nuo 2023 m. rudens (įgyvendinus NATO vadovų suvažiavimo renginį) Renginių skyriuje su šia veikla dirbs daugiau darbuotojų – šiuo metu dirba vienas darbuotojas, planuojama jog būtų bent trys, taip LITEXPO galėtų parengti daugiau kokybiškų pasiūlymų dėl tarptautinių renginių pritraukimo, atsivertų galimybės laimėti konkursus, be to, LITEXPO būtų labiau matoma ir žinoma tarptautiniu lygmeniu, kas atitinkamai didintų konkurencingumą rinkoje.

Atkreiptinas dėmesys, jog LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų centru, 2018 m. atnaujino pirmojo paviljono patalpas, kurios tapo vienomis moderniausių erdvių Baltijos šalyse. Įdiegė šiuolaikiškus audio, video bei apšvietimo sprendimus, atnaujino baldus, pritaikė patalpas, kad turėtų realias galimybes pritraukti tarptautines konferencijas bei suorganizuoti didelius renginius. LITEXPO ir toliau sieks investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų.

APTARNAVIMAS IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS IR KITIEMS RENGINIAMS

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamas veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktiką, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

Siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrina nuolatinę veiklos tobulėjimą bei augimą.

Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų visokeriopai išpildytą, kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsisakyti tiesiogiai iš LITEXPO. LITEXPO siūlo klientams įsigyti maitinimo, valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrina, jog klientas gautų kompleksinę pasiūlymą.

Šalia kokybiško aptarnavimo užtikrinimo LITEXPO ir toliau sieks kurti tvaresnes parodas, daugiau investuoti į turimos infrastruktūros energetinį efektyvumą, skatins parodų dalyvius ir lankytojus rinktis tvaresnius keliavimo į parodas būdus (remiantis UFI viešai skelbiama ataskaita, dalyvių ir lankytojų kelionės lėktuvais ir kitu taršiu transportu į parodas ir iš jų, turi didžiausią poveikį CO2 emisijai), taip pat, skirs didelį dėmesį atliekų mažinimui po parodos (maisto švaistymo mažinimas, parodose naudojamo plastiko ir popieriaus mažinimas), švies parodų dalyvius ir lankytojus apie tvarumą, jo tikslus ir kaip kartu juos galima pasiekti.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Pertvarų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranas, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Per pastaruosius metus LITEXPO investavo ir atnaujino parodų dalyvių registravimosi į parodas sistemą, dabar dalyviai gali patogiai registruotis, savarankiškai išsirinkti norimą parodinį plotą, susikomplektuoti stendą, užsisakyti papildomas paslaugas. Ši sistema taip pat gali būti nuomojama kitiems parodų organizatoriams ir taip uždirbamos papildomos pajamos.

Taip pat, LITEXPO įdiegė projektų valdymo standartą ir naudoja jo įgyvendinimo įrankį – Teamwork sistemą, kuri papildo įmonėje galiojančias sistemas, jos dėka projektų valdymas yra labiau organizuotas, užduotys skiriamos vadovaujantis SMART principu, darbas efektyvesnis ir greitesnis.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, kaip pavyzdžiui, investuoti į B2Match platformą (ar kitą panašių funkcionalumų įrankį), leidžiančią lengviau pritraukti B2B parodų dalyvius, padedančią sudaryti patogias sąlygas jiems susitikti su kitais dalyviais (nepriklausomai ar jie fiziškai yra parodoje), vykdyti diskusijas ir taip pasiekti dalyvavimo parodoje tikslus, taip pat, svarbu modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę, atnaujinti dalyvių registravimosi į parodas sistemą, įsigyti renginių ir informacijos apie juos valdymo sistemą, gebančią kaupti ir apdoroti informaciją apie renginiuose dalyvaujančius lankytojus, realiu laiku stebėti renginių salių užimtumą parodų metu ir kt.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams, LITEXPO nuolat ieško galimybių diegti alternatyvios energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

LITEXPO MISIJA

Organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę grąžą akcininkui.

VIZIJA

Technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

VERTYBĖS

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis kaip profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II KRYPTIS: Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

Bendrovė kryptingai dirba ties naujų parodų kūrimu ir dalyvių skaičių didinimo, taip pat siekia parodų augimo užtikrinimo ir didesnio inovatyvumo.

III KRYPTIS: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimą bei skatinti tarptautiškumo bei žinomumo didinimą.

IV KRYPTIS: Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

Bendrovės tikslas didinti personalo motyvaciją ir darbuotojų vienijančių socialinių iniciatyvų skaičių.

LITEXPO strateginių kryptių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

Nors 2022 m. buvo tikrai sudėtingi, dažnai kilo abejonių dėl veiklos tęstinumo, bet Bendrovė gebėjo pasiekti 2022 m. strategijoje keltus finansinius tikslus, kas rodo, kad Bendrovės nustatyti tikslai ir kryptys yra būtent tos, kurių siekdama LITEXPO auga ir drąsiau gali kelti dar ambicingesnius tikslus ir tikėti jų pasiekimu.

LITEXPO nustatytų kryptių laikymasis ir iškeltų tikslų siekimas bus garantas įmonei išlikti konkurencingai, perspektyviai, pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus, būti finansiškai stabilia, kurti ekonominę vertę akcininkams ir visai valstybei.

Įgyvendinus pagrindinius išsikeltus tikslus strateginiu 2023 – 2026 metų laikotarpiu, LITEXPO pajamos sieks 6,9 mln. Eur, kai tuo tarpu, 2019 metais buvo 6,06 mln. Eur. Dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos bei karo Ukrainoje ir šių veiksnių sukeltų finansinių pasekmių numatoma, jog įmonės veikla stabilizuosis ir pasieks 2019 m. finansinius rezultatus 2024 m. Pelnas prieš pelno mokesťį (EBT) strateginio laikotarpio pabaigoje (2026 m.) sieks beveik 524 tūkst. Eur, EBITDA sieks 1,6 mln. Eur, nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE) bus 5,4%.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:

Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Rodiklio reikšmės	
		Siektas rezultatas 2023	Rezultatas 2023 m. birželio 30 d.
I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.			
1. Ilgalaikės gražos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo graža (ROE), proc.	7,4%	9,7%
	1.2. Pardavimų pajamos, mln. EUR	5 927 599	4 112 826
	1.3. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	1 686 791	1 404 024
	1.4. Grynasis pelnas, mln. EUR	543 142	733 209
	1.5. Grynojo pelno marža, (%)	9,2%	18%
2. Energetinių resursų mažinimas	1.6. Sumažėjusios energetikos resursų sąnaudos, (proc.)	2	Sąnaudos didėjo dėl LITEXPO vykusių didelių renginių ir pasiruošimo NATO renginiui. Tikslus padidėjimas vertinamas.
	1.7. LITEXPO pasigaminama elektros energija, (<i>proc. nuo viso elektros suvartojimo</i>) (<i>komentaras: Akcininkui padidinus įstatinį kapitalą, Bendrovė įsipareigojo investuoti į technologinius sprendimus, siekiant efektyviai naudoti energetinius resursus</i>)	Atliekama investicija į iki 470 kW galingumo saulės elektrinę	-
II KRYPTIS: Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas			
1. Parodų augimo užtikrinimas ir jų inovatyvumo didinimas	1.1. Parodų, užimančių didesnę kaip 4000 kv. m. parodinį plotą, skaičius, vnt.	6	6
	1.2. Klientų pasitenkinimo rodiklis, vnt. (<i>vertinamas pagal naujų klientų teigiamų atsiliepimų skaičių vienetais</i>)	30	30

2. Naujų parodų temų kūrimas ir dalyvių skaičiaus didinimas	2.1. Naujų temų parodų skaičius	2	0 (<i>naujos temos numatomos 2023 m. II pusmetį – Sveikatos paroda ir Evento</i>)
	2.2. Esamų parodų dalyvių lojalumo išlaikymas, lyginant su praėjusiais metais vykusiomis parodomis (proc.)	70	64
	2.3. Naujų parodų dalyvių (dalyvaujančių pirmą kartą arba nedalyvavusių dviejose ankstesnėse parodose) skaičius per metus, vnt.	20	31
	2.4. Naujų užsienio dalyvių skaičius kiekvienoje parodoje, sk.	8	5
	2.5. Parodų lankytojų skaičiaus augimas lyginant su ankstesniais metais, proc. (<i>matuojamas bendras lankytojų skaičius per metus</i>)	3%	21%
III kryptis: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes			
1. Naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimas	1.1. Naujo koncepto renginių skaičius, vnt. (skaičiuojami tik tie renginiai, kurie vyksta atskirai nuo parodų ir nėra konferencinio tipo, t.y. renginiai lauko paviljone, e-konferencijų salėje)	20	1
	1.2. Naujų, ne LITEXPO organizuojamų parodų pritraukimas, vnt.	3	1
	1.3. Renginių lauko paviljone skaičius per metus, sk. (<i>komentaras: paviljonas stacionarus, kuris liks po NATO renginio</i>)	3	NATO vyko liepos mėn., todėl šis rodiklis dar nevertinamas
2. Tarptautiškumo ir žinomumo didinimas	2.1. Pateiktų ir laimėtų pasiūlymų (BID) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	15/2	5/4
	2.2. Tarptautinių renginių skaičius, vnt.	20	6
IV KRYPTIS: Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas			
1. Personalo	1.1. Darbuotojų kaitos		

motyvacijos didinimas	mažinimo rodiklis (%)	20	12,2
	1.2. Darbuotojų dalis, teigiamai vertinanti darbo aplinką, proc.	89	Rodiklis dar nebuvo vertintas, apklausos bus atliekamos 2023 m. II pusmetį.
2. LITEXPO darbuotojus vienijančių socialinių iniciatyvų skaičiaus didinimas	2.1. Naujų socialinės atsakomybės projektų / iniciatyvų skaičius, vnt.	6	0

7 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas

5. LITEXPO 2023 M. I PUSMEČIO VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

2023 m. I ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Patvirtinta LITEXPO 2023-2026 m. veiklos strategija. - Patvirtintas valdybos veiklos gerinimo ir posėdžių planas 2023 m. - Patvirtintas LITEXPO 2023 m. biudžetas. - 2023 m. sausio 30 d. Juridinių asmenų registre įregistruoti atnaujinti LITEXPO įstatai, kuriuose įtvirtinamas padidintas LITEXPO įstatinis kapitalas nuo 9 653 560,60 Eur iki 11 653 560,10 Eur. - LITEXPO įvyko šios parodos: 10-oji jubiliejinė tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „ADVENTUR“ bei „Vilniaus knygų mugė“. - Vykdyta naujo LITEXPO direktoriaus atranka.
2023 m. II ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Sušauktas eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas ir patvirtintas 2022 m. metų audituotų finansinių ataskaitų rinkinys. - Patvirtintas investicinis projektas apšvietimo keitimui LITEXPO 3 ir 4 salėje. - LITEXPO patalpose įvyko šios didžiausios parodos ir renginiai (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Pelenė“, „Baldai ir dizaino sprendimai“, „RESTA“, „Motivated at work“, „LOGIN“, „Tech mugė“. - Vykdyta naujo LITEXPO direktoriaus atranka. - Vyko pasiruošimo darbai NATO šalių vadovų susitikimui pagal NATO ir visus kitus taikytinus reikalavimus.

8 lentelė. Svarbiausi įvykiai

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

PARODŲ ORGANIZAVIMO VEIKLA

Viena iš Bendrovės strateginių veiklos kryptių – Parodų organizavimo verslo plėtra, vystant esamas bei įvedant naujas parodas, didinant jų tarptautiškumą, užtikrinant parodose dalyvaujančioms įmonėms verslo vertės augimą, o parodų lankytojams – naudingų verslo kontaktų užmezgimą ir/ar turiningą laiko praleidimą.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų dominuoja šios parodos – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

2023 metų pirmasis pusmetis buvo ganėtinai sėkmingas, parodos augo, buvo jaučiama, kad parodos vis dar aktualios ir reikalingos visuomenei bei verslui. Visose parodose didėjo dalyvių aktyvumas, dalyviai greičiau ir drąsiau apsisprendė dėl dalyvavimo parodose, daugiau investavo į pasiruošimą, aktyviai mezgė verslo kontaktus, organizavo renginius bei taip kūrė kokybišką parodų turinį. Nors parodų veiklos rezultatai dar nepasiekė buvusių iki Covid-19 pandemijos, tačiau stebimas nuoseklus jų augimas ir prognozuojama, kad per artimiausius metus jie bus pasiekti ir viršyti.

2023 metų I pusmečio parodose buvo skiriama daug dėmesio partnerysčių stiprinimui bei specialistų programų kūrimui, taip buvo siekiama užtikrinti, kad parodų turinys būtų aktualus, jose vyktų kuo daugiau kokybiškų ir naudingų renginių, taip būtų kuriama didesnė vertė parodų dalyviams bei lankytojams. Siekiant plėtoti šiuo metu sparčiai populiarėjančią ir vis labiau aktualią tvarumo temą, pradėta vystyti partnerystė su DELFI, kartu plėtojama rubrika TVARI LIETUVA. Šios temos svarba buvo akcentuojama šiose parodose ADVENTUR, KARJERA ir STUDIJS, BALDAI ir DIZAINO SPRENDIMAI, jų metu vyko diskusijos, buvo skatinama dalintis konkrečioje srityje aktualiomis tvarumo idėjomis, buvo organizuojamos tvarumo dirbtuvės. LITEXPO numato visose parodose vystyti tvarumo temą, kadangi ji yra neatsiejama nuo šių dienų kasdienybės, tema aktuali visoms verslo sritims, svarbi visuomenei bei valstybei.

Taip pat, LITEXPO kartu su parodos ADVENTUR partneriais pradėjo vystyti technologijų potemę, parodos metu suorganizavo TravelTech renginį – forumą, kuriame buvo siekiama užsimegzti dialogą tarp viešojo ir privačiojo sektoriaus taip rasti galimybių, kad po keleto metų Lietuvą pasauliui prisistatytų ne tik kaip Europos finansinių technologijų, bet ir kelionių sprendimų kūrimo sostine. Forumo metu buvo ekspertų diskusijos, kuriose buvo aptariami kelionių technologinių sprendimai, svarstoma, kaip inovatyviai galima padėti vartotojams, kokios yra pagrindinės tendencijos ir problemos.

Parodoje Karjera ir Studijos buvo vystoma “Edtech Lietuva” tematika, vyko renginiui, kuriuose buvo diskutuojama apie inovatyviausias ugdymo priemones, kviečiama išbandyti naujus, patrauklius skaitmeninius mokymosi sprendimus mokyklose, perduodamas mokytojų ir mokinių grįžtamasis ryšys startuoliams, IT įmonėms. Tiek tvarumo, tiek ir technologijos tematikos ir toliau liks neatsiejama parodų turinio dalimi.

Prieš pandemiją išryškėjęs poreikis skaitmenizuoti turinį išliko ir 2023 metų pradžioje. Dalis turinio buvo transliuojama tiesiogiai platesniam parodos turiniu besidominčių asmenų ratui. Didžiausias iššūkis organizuojant turinio transliacijas buvo technologinių priemonių bei jų aptarnavimo kokybė bei dideli kaštai.

2023 metų pradžią LITEXPO pradėjo paroda **ADVENTUR**. Palyginus su 2022 metais, paroda sulaukė ženkliai didesnio dalyvių bei lankytojų skaičiaus, tačiau nepasiekė priešpandeminių rezultatų. Paroda išsiskyrė B2B iniciatyvomis, integruota parodos dalimi tapo VšĮ Keliuk Lietuvoje organizuoti verslo mainai Buy Lithuania, Nacionalinės turizmo

verslo asociacijos organizuoti vietos verslo turizmo mainai. Taip pat įvyko anksčiau minėti TravelTech bei tvarumo tematikos renginiai.

VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ pademonstravo ryškų atsigavimą tiek pritrauktų dalyvių, tiek atvykusių lankytojų prasme. Išlaikyta tvari partnerystė su Lietuvos leidėjų asociacija, Lietuvos kultūros institute bei Lietuvos gretutinių teisių asociacija AGATA. Karo Ukrainoje metines minėjusi 23-ioji Vilniaus knygų mugė grįžo pilnomis lankytojų salėmis, prie rašytojų autografų nusitęsusiomis eilėmis, sausakimšomis susitikimų ir diskusijų erdvėmis. Mugėje surengtas 531 renginys, dalyvavo 180 autorių, sulaukta 45 svečių iš užsienio, asociacijos AGATA Muzikos salėje įrengta 70 standų, surengta daugiau nei 50 koncertų bei pokalbių. Per keturias dienas mugę aplankė 52 700 žmonių.

MOKYKLA bei **KARJERA IR STUDIJOS** buvo apjungtos į vieną parodą ir vietoj parodos MOKYKLA buvo įrengtas didžiausias Lietuvoje Mokytojų kambarys. Be Mokytojų kambario, kuriame vyko įvairūs seminarai ir mokymai, parodoje buvo gausu ir kitų renginių. Lankytojai galėjo susipažinti su švietimo ir technologijų sinergijos (EduTech) perspektyvomis bei galimybėmis, Užimtumo tarnyba parengė daug informacijos apie persikvalifikavimo galimybes ir tam skiriamą finansavimą, o Lietuvos karjeros specialistų asociacija pasirūpino galimybe gauti karjeros konsultacijas bei individualius susitikimus su ekspertais. Parodoje buvo pasakojama apie tvarios karjeros pasirinkimus, o verslo atstovai, tarp kurių buvo telekomunikacijų ir kompiuterinių žaidimų bendrovės, argumentuotai išdėstė, kodėl verta dar studijuojant pradėti karjeros kelią, o galbūt pakeisti pradėtos karjeros kryptį.

Balandžio mėnesį įvykusi paroda **PELENĖ** buvo išskirtinė – jubiliejinė 30-toji. Tad ir šios parodos pagrindinis leitmotyvas buvo – kvietimas švęsti jubiliejų. Paroda išsiskyrė savo programa, didelio lankytojų dėmesio sulaukė Monikos Dirsytės pasirodymas – perdormansas, parodoje vyko įvairūs renginiai, pristatymai, konkursai - kosmetikų kosmetologų konkursas, Tendencijų seminaras byAtwins 2023, Jono Staselio fotografijų paroda „Kaukių balius“ ir t.t. Atlikus dalyvių apklausas buvo gauta daug teigiamų atsiliepimų, buvo džiaugiamasi, kad parodos turinys buvo kokybiškas, aktualus, pritraukė lankytojų susidomėjimo, atitinkamai paroda atitiko jų lūkesčius ir interesus. Puikūs parodos rezultatai nulėmė, kad LITEXPO vos tik pradėjus registraciją į 2024 metų parodą PELENĖ, dalyviai pradėjo registuotis patys net nepradėjus vykdyti aktyvaus pardavimų proceso, todėl neabejojama, kad 2024 m. paroda bus didesnė ir dar kokybiškesnė.

Parodos **BALDAI ir DIZAINO SPRENDIMAI** bei **RESTA** vyko kartu. Parodos RESTA pagrindinės temos – akcentai buvo: Energinis statinių tvarumas; Skaitmeninė statyba; Profesinis orientavimas; Pasiūlymai Ukrainos atstatymui. Parodų vidaus ekspozicijos iš viso užėmė net 5 LITEXPO sales. Be to, RESTA dalyviai savo prekes ir paslaugas taip pat pristatė ir lauko ekspozicijose, išsidėsčiusiose penkiose aikštelėse. Vidaus ekspozicijose parodos RESTA lankytojai galėjo susipažinti su statybų ir renovacijos naujienomis, komunikacijų sprendimais, tokiais kaip vandentiekis, šildymas ir vėdinimas, aplankyti skaitmeninių statybų salę, kurioje pristatyta naujausia programinė įranga, skirta specialistams, išmaniųjų namų sistemos, atsinaujinantys energijos šaltiniai ir daugelis kitų sprendimų. Parodos metu taip pat vyko didžiausia šalyje statybų skaitmenizacijai skirta konferencija „Skaitmeninė statyba 2023“. Jau dvyliktus metus vyksiančios konferencijos pagrindinė tema – skaitmeninė infrastruktūra bei GIS ir BIM technologijų sinergija. Parodoje BALDAI ir DIZAINO SPRENDIMAI vyko įvairūs renginiai, pristatymai ir seminarai, kaip ir kitose parodose buvo analizuojama tvarumo tema, vyko Tvarumo Dirbtuvės "Dizaino galvosūkių: išmesti ar perkonstruoti?", ekspertai teikė patarimus bei konsultacijas naujakuriams, siūlė įvairius interjero bei dizaino sprendimus.

MOTIVATED@WORK praktinė konferencija - paroda įvairių grandžių ir komandų vadovams, personalo specialistams ir visiems siekiantiems tobulėti. Konferencija - paroda vyko bendradarbiaujant su partneriu – Personalo valdymo profesionalų asociacija. Renginys vyko iš viso net keturiose salėse. Dveiose jų laukė vadovams skirti praktiniai mokymai, padėsiantys spręsti konkrečius kasdienio darbo iššūkius, ypač išryškėjusius dirbant su hibridinėmis komandomis. Buvo aiškinamasi, kaip vadovauti hibridinei komandai, kaip kalbėti su žmogumi, kad jis jaustųsi svarbus ir girdimas, kaip išbūti sudėtingame pokalbyje su darbuotoju ir jį sklandžiai vesti, kaip vykdyti pokyčius, kad jie tikrai įvyktų.

2023 metų II pusmečio parodų veiklos planai

Planuojant 2023 metų II pusmečio parodas nutarta parodą **BALTTECHNIKA** nukelti į 2024 metų pavasarį. Toks sprendimas priimtas, kadangi TECH INDUSTRY paroda vyks Rygoje 2023 m. rudenį, t. y. kaip ir BALTTECHNIKA, todėl, siekiant į parodą pritraukti daugiau dalyvių, sudaryti jiems patogesnes sąlygas dalyvauti parodoje, nutarta pakoreguoti jos datą.

2023 m. rudenį, lapkričio 23-25 d., startuoja nauja paroda **TVARI ATEITIS**, kuri siekia apjungti įvairius verslus, organizacijas ir institucijas, bei bėgant metams augti į vieną didžiausių tvarumo temos renginių Lietuvoje.

2023 m. lapkričio 17 - 18 d. vyks nauja renginių bei švenčių paroda **EVENTO**. EVENTO – partnerių UAB Ištekų.lt renginys, kur LITEXPO tenka partnerio vaidmuo.

2023 m. spalio 27-28 d. vyks 2022 metais pradėta organizuoti **SVEIKATOS paroda**. Ši paroda vyks tik antrą kartą, tad ji priskiriama prie naujų besivystančių parodų, kuriai reikia skirti ypatingą dėmesį, atidžiai vertinti dalyvių ir lankytojų atsiliepimus bei nedelsiant imtis priemonių, kad paroda augtų ir tobulėtų.

2023 m. spalio 27-28 d. vyks paroda-konferencija **Baltic Days of Dentistry**. Parodoje pagrindinis dėmesys skiriamas odontologijai ir su ja susijusioms naujovėms, inovacijoms bei aktualijoms. Svarbiausias parodos renginys – tarptautinė mokslinė konferencija „Baltijos jūros regiono šalių odontologų dienos“, kurią organizuoja Lietuvos Respublikos odontologų rūmai.

2023 m. lapkričio 18 - 19 d. vyks šeštoji metinė konferencija **Tėvystės kodas „Ateitis – ryšys su vaikais“** – iš parodos formato į konferencijos formatą konvertuotas renginys, skirtas tėvams ir vaikams.

Tarptautinė šiuolaikinio meno mugė **ARTVILNIUS'2023** vyks 14-ą kartą 2023 m. spalio 13-15 d. Praėjusių metų meno mugėje dalyvavo 70 meno galerijų ir institucijų, 320 menininkų iš 18 pasaulio šalių (Ukraina, Vokietija, Estija, Latvija, Lietuva, Prancūzija, Danija, Lenkija, Švedija, Sakartvelas, Nyderlandai t.t.). Panašus skaičius dalyvaujančių galerijų mugės atrankos komisijos planuojamas atrinkti ir šiemet. ARTVILNIUS'23 vyks trijose pagrindinėse LITEXPO salėse bei lauko teritorijoje, iš viso apimdama 12 000 kv. m plotą.

2023 METŲ I PUSMEČIO PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas (brutto kv.m.)	Renginių sk.
Adventur	128	11	9100	9135	28
Vilniaus knygų mugė	284	1	57200	18500	531
Karjera ir Studijos Mokykla	104	0	13500	9265	92
Pelenė	193	15	8008	9995	19
Baldai ir dizaino sprendimai	52	3	19280 kartu su RESTA	4264	5
RESTA	264	42	19280 kartu su „Baldai ir dizaino sprendimai“	23127	19
Motivated at work konferencija-paroda	42	3	880	2327	-

9 lentelė. LITEXPO parodų statistika

KONFERENCIJOS IR RENGINIAI

2023 m. pirmasis pusmetis Renginių skyriui buvo išskirtinis, kadangi buvo vykdomas intensyvus pasiruošimas NATO viršūnių susitikimui, kuris vyko 2023 m. liepos 11-12 dienomis. Kadangi šiam renginiui buvo išnuomota LITEXPO infrastruktūra, tai dėl to LITEXPO neturėjo galimybės visa apimtimi naudotis turimomis patalpomis ir organizuoti renginius net tris mėnesius - keletas renginių buvo perkelta į balandį ir gegužę, dalis - į rudenį.

NATO renginys buvo vienas svarbiausių ir didžiausių renginių LITEXPO istorijoje, kuris ne tik buvo išskirtinis savo reikšme valstybei, bet ir savo unikalumu bei išskirtinumu LITEXPO, kaip renginių organizatoriui. LITEXPO turėjo įvairių iššūkių su kuriais sėkmingai susitvarkė, didžiausi jų buvo susiję su pasiruošimui skirtu laiku ir saugumo reikalavimais. Pasiruošti tokio masto ir svarbos renginiui LITEXPO turėjo tik metus, tad tikrai nedaug laiko. Didžiausias iššūkis buvo sutalpinti ir įrengti visas sales bei erdves, kurių reikėjo tam, kad renginys įvyktų. LITEXPO parodų ir konferencijų salės užima 18 500 kv.m., tačiau NATO viršūnių susitikimo metu turėjo būti įrengta 24 000 kv.m. renginio erdvių. Patalpų pritaikymui LITEXPO turėjo gavę ilgą sąrašą kriterijų, kuriuos privalėjo išpildyti, pavyzdžiui, buvo pateiktas griežtas reikalavimas, kad pagrindinėje posėdžių salėje turi būti sumontuota 20 vertimo kabinų. Vienintelis būdas jas sutalpinti buvo montuoti vertimo kabinas dviem aukštais. Dar daugiau, daliai patalpų buvo keliami labai aukšti saugumo reikalavimai – turėjo būti užtikrinta maksimali garso izoliacija, specialūs durų rakinimo mechanizmai ir kita. Taip pat verta paminėti ir saugios tinklo infrastruktūros sukūrimą, apsaugą nuo kibernetinių atakų, šimtus kilometrų kabelių ir tonas medžiagų bei įrangos.

Nauji didesni renginiai, kuriuos pritraukė Renginių skyrius yra: alaus festivalis “Žmogšala” (vasario mėnesį) ir renginių industrijos paroda “Revolution: Event organizers summit” (balandžio mėnesį), su organizatoriais jau derinamos ir 2024 metų bendradarbiavimo sąlygos ir būsimų renginių datos.

LITEXPO Renginių skyrius 2023 m. pirmąjį pusmetį suorganizavo šiuos didžiausius renginius:

Didžiausi renginiai per 2023 m. I pusmetį			
Renginys	Dalyvių sk.	Lankytojų sk.	Plotas (m²)
NATO Viršūnių susitikimas, 2023.07.11-12		-	
VYNO DIENOS, 2023.05.05-06	80	5000	9824
AMBERTRIP, 2023.03.15-18	120	5000	19600
ŠUNŲ PARODA, 2023.03.03-06	1810	4000	33000
LOGIN, 2023.05.11-12	45	4000	5458
TECH Mugė, 2023.03.25	35	3500	2750

10 lentelė. Didžiausi renginiai per 2023 m. I pusmetį

Koncertai

Tradiciškai pirmą pusmetį koncertai LITEXPO patalpose nebūdavo organizuojami, bet šiemet buvo išimtis ir balandžio 6 dieną 1 salėje įvyko grupės “jauti” albumo “Džiaugsmas” pristatymas ir koncertas. Koncertams LITEXPO infrastruktūra renkamasi retai dėl to, kad 1 salėje nėra pakankamai gera akustika, be to, 1 ir 3 salėse nėra sumontuotos koncertinės įrangos, o tik bazinė konferencinė garso įranga, bei nėra visos pradinės infrastruktūros (įrangos pakabinimo taškų, persirengimo kambarių/grimerinių, reikiamo skaičiaus vietų rūbinėse) - koncertinių erdvių konkurencija Vilniuje tikrai didelė, tad tikimybė augti šio tipo renginių nuomos pajamoms yra sudėtinga, norint šią kryptį vystyti svarbios investicijos į infrastruktūros pritaikymą tokiems renginiams.

Tarptautinių renginių pritraukimas

Per 2023 m. I pusmetį buvo pateiktos 5 paraiškos tarptautiniams konkursams kartu su GoVilnius. Paraiškose numatyti renginiai turėtų vykti 2024-26 metais, tad tik vienas pasiūlymas (BID'as) pralaimėtas, nes Europos endokrinologų asociaciją pasirinko konferenciją organizuoti ne Vilniuje, o Krokuvoje, ir pagrindinė nurodyta to priežastis - tiesioginių skrydžių į Vilnių trūkumas.

6. 2023 METŲ 1 PUSMEČIO FINANSINIAI REZULTATAI

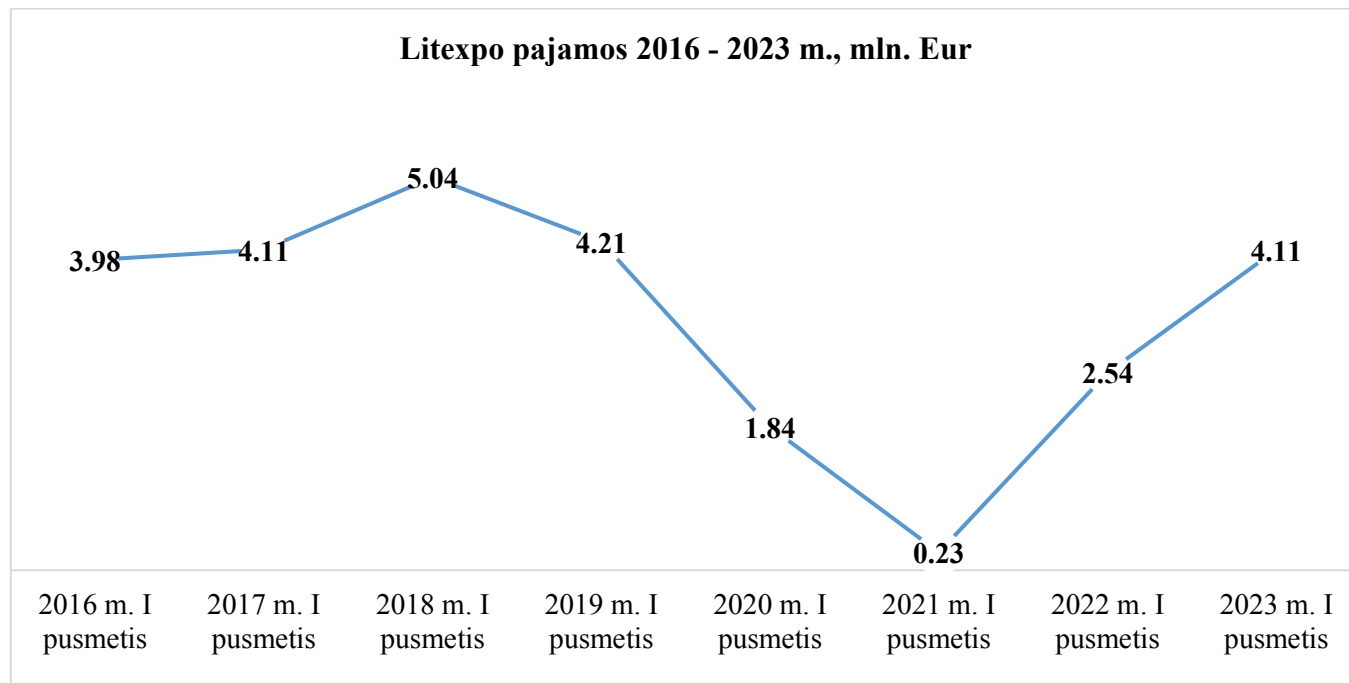
2023/2022 m. 01-06 mėnesių pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Finansiniai rodikliai	2023 m. I pusmetis	2022 m. I pusmetis	Pokytis	
			+/-	%
Pardavimo pajamos, Eur	4.112.826	2.542.507	1.570.319	62%
Bendrasis pelnas, Eur	1.644.637	559.185	1.085.452	194%

<i>Bendrojo pelno marža, proc.</i>	40%	22%	18%	
Pardavimo sąnaudos, Eur	5.647	4.880	767	16%
Bendrosios ir administracinės sąnaudos, Eur	558.041	385.694	172.347	45%
Kitos veiklos rezultatai, Eur	2.412	-	2.412	-
EBITDA, Eur	1.404.024	512.328	891.696	174%
<i>EBITDA marža, proc.</i>	34%	20%	14%	
Finansinės ir investicinės veiklos pajamos, Eur	-	23	(23)	-100%
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos, Eur	200.089	128.327	71.762	56%
Pelnas (nuostoliai) prieš pelno mokestį EBT, Eur	883.272	40.307	842.965	2091%
<i>EBT marža, proc.</i>	21%	2%	19%	
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	733.209	40.307	692.902	1719%
<i>Grynojo pelno marža, proc.</i>	18%	2%	16%	

11 lentelė. Pusmečio finansiniai rodikliai

Pasibaigus Covid-19 pandemijos ribojimams LITEXPO sėkmingai tęsė veiklą ir padidino gaunamas pajamas. Lyginant pastarųjų trijų metų I pusmečius matomas spartus augimas. 2023 metų pirmąjį pusmetį pajamos augo ir sudarė 4,11 mln. Eur, lyginant su 2022 metų pirmuoju pusmečiu tai 62% didesnės pajamos.

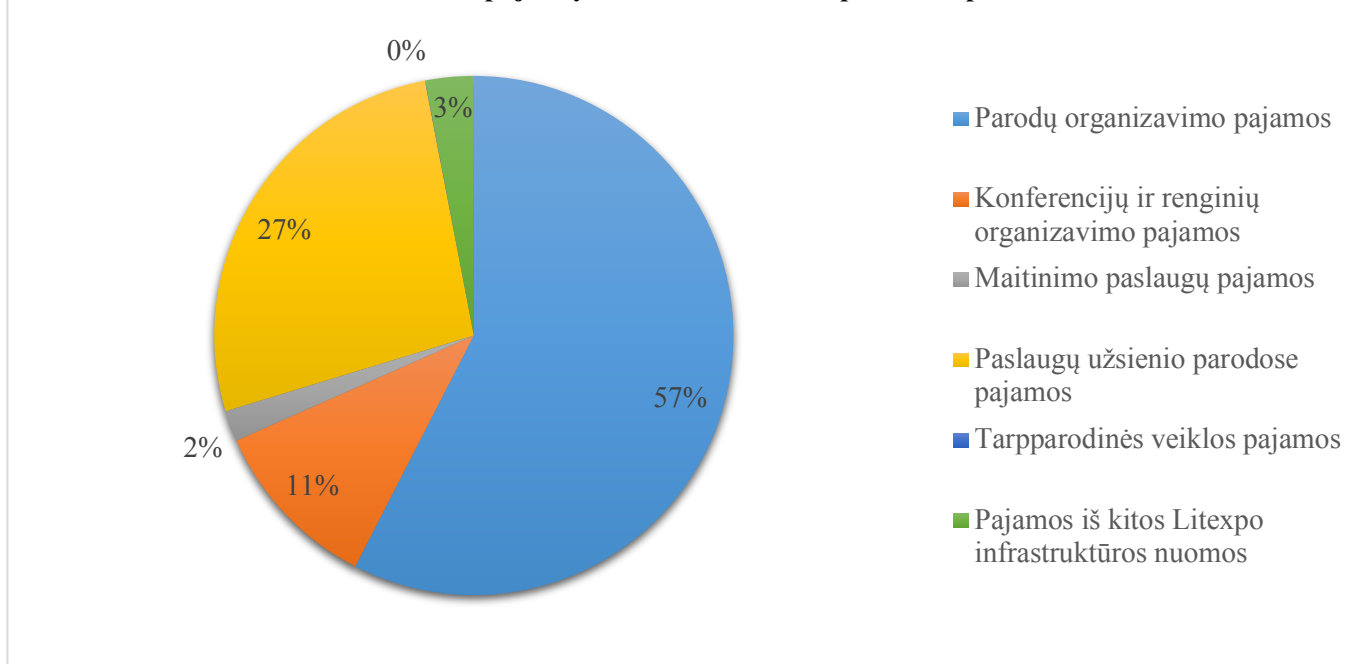


1 grafikas. LITEXPO pajamos 2016 -2023 m.

LITEXPO per 2023 m. I pusmetį uždirbo 4,11 mln. Eur pajamų ir sugeneravo 733 tūkst. Eur pelną. Lyginant įmonės rodiklius su pernai metais, pajamos 1,57 mln. Eur, o pelnas 692,9 tūkst. Eur didesni nei tuo pačiu laikotarpiu pernai metais.

LITEXPO pajamos 2023 m. I pusmetį pasiekė panašų lygį, koks buvo iki 2020 m. kai buvo įvestas karantinas ir buvo visiškai apriboti renginiai, ir po trijų metų pertraukos pajamos vėl viršija 4 mln. Eur.

LITEXPO pajamų struktūra 2023 m. I pusmetis, proc.



2 grafikas. LITEXPO pajamų struktūra 2023 m. I pusmetį

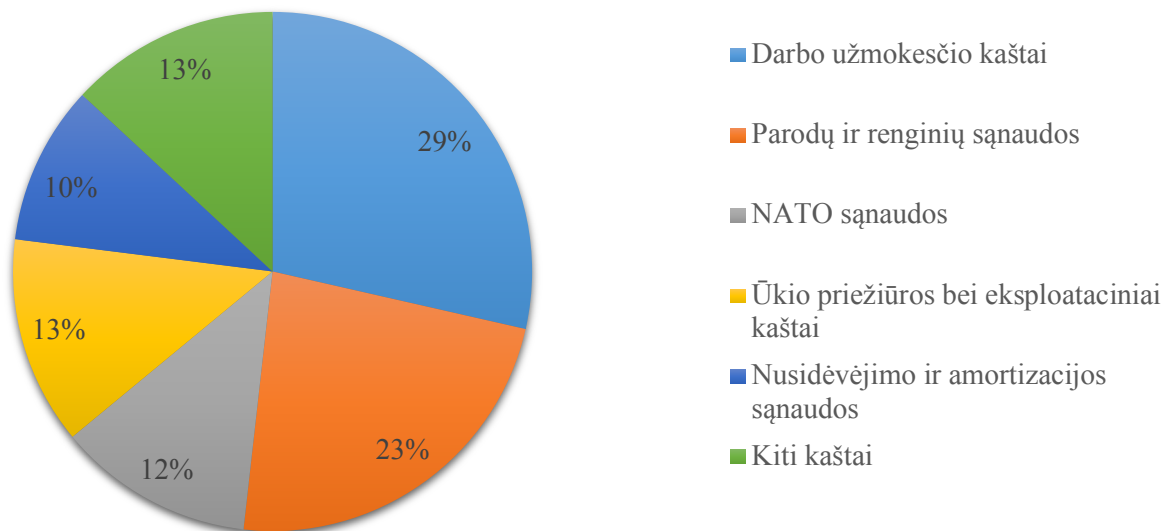
2023 m. I pusmetį didžiausią pajamų dalį ir daugiau nei pusę jų struktūroje sudarė pajamos iš parodų– 57 proc., o daugiau nei ketvirtadalį – 27 proc. sudarė paslaugos užsienio parodose pajamos, t. y. – pajamos iš NATO renginio. Konferencijų ir renginių organizavimo pajamos sudarė 11 proc., o visos kitos likusios pajamos - 5 proc.

Pajamų pokyčiai	2023 m. I pusmetis	2022 m. I pusmetis	Pokytis, %
Parodų organizavimo pajamos	2.368.253	1.573.625	50%
Konferencijų ir renginių organizavimo pajamos	445.137	348.207	28%
Maitinimo paslaugų pajamos	79.127	381.321	-79%
Paslaugų užsienio parodose pajamos	1.098.414	116.888	840%
Tarpparodinės veiklos pajamos	830	90	822%
Pajamos iš kitos Litexpo infrastruktūros nuomos	123.478	122.399	1%
Iš viso:	4.115.239	2.542.530	62%

12 lentelė. Pajamų pokyčiai

Lyginant 2023 m. ir 2022 m. I pusmečius, matomas visų pajamų padidėjimas ir bendrai pajamos paaugo 62 proc., vienintelės maitinimo paslaugų pajamos mažėjo. Maitinimo paslaugų pajamų pokytis susijęs su šios veiklos pasikeitimais - 2022 m. buvo maitinimo padalinys, o 2023 m. maitinimo infrastruktūra yra išnuomota išorės tiekėjui, todėl lyginant šios veiklos pajamas reikia pažymėti, kad 2022 m. maitinimo veiklos pajamos, o jau kalbant apie 2023 m. - maitinimo infrastruktūros nuomos pajamos. Labiausiai paaugo paslaugų užsienio parodose pajamos, kurios padidėjo 980 tūkst. Eur., nes į šią kategoriją pateko NATO renginio pajamos, o 2022 metais – Pasaulinė Expo paroda Dubajuje. Taip pat labai didelė dalimi paaugo ir parodų organizavimo pajamos, kurios padidėjo 50 proc. arba beveik 795 tūkst. Eur.

LITEXPO sąnaudų struktūra 2023 m. I pusmetis, proc.



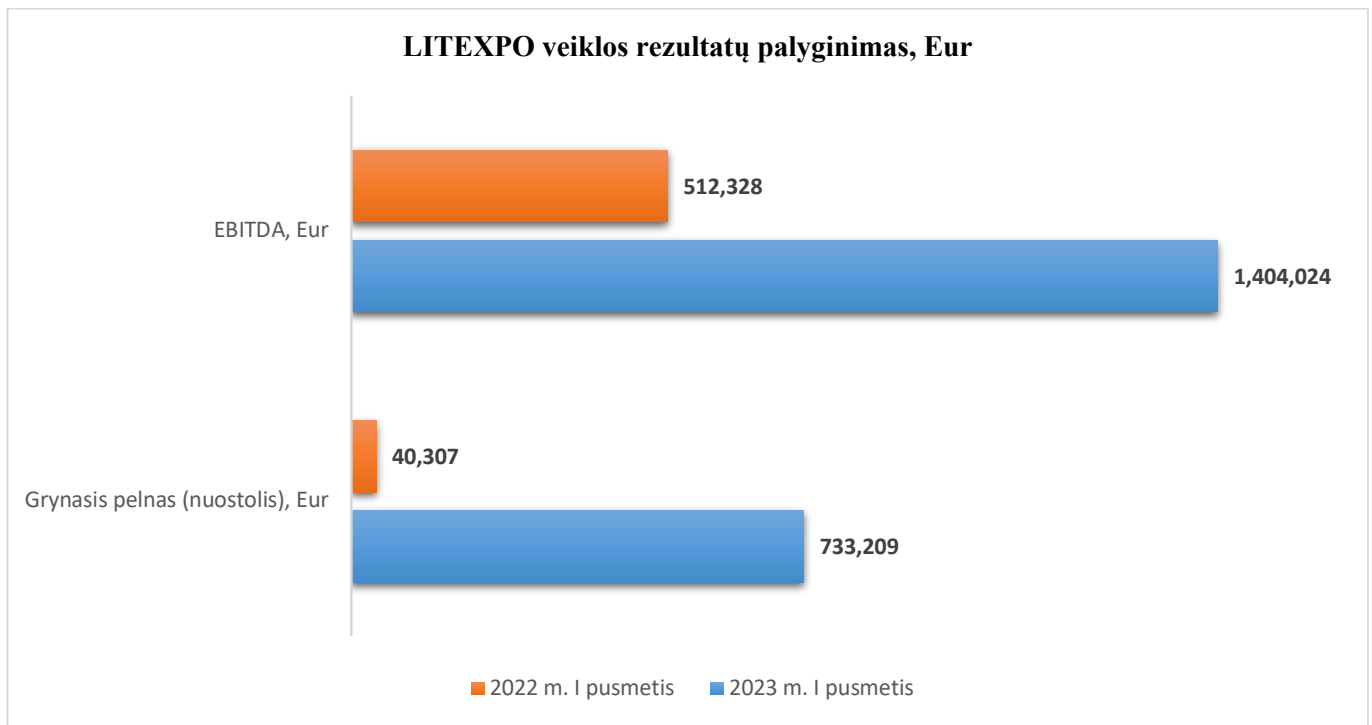
3 grafikas. LITEXPO sąnaudų struktūra 2023 m. I pusmetį

Didžiausią sąnaudų dalį 2023 m. I pusmetį sudarė darbo užmokestis – 29 proc., o parodų ir renginių sąnaudos sudarė 23 proc., kartu tai sudarė daugiau nei pusę įmonės sąnaudų. NATO renginio sąnaudos sudarė 12 proc. visų įmonės 2023 metų pirmo pusmečio sąnaudų.

Sąnaudų pokyčiai	2023 m. I pusmetis	2022 m. I pusmetis	Pokytis, %
Darbo užmokesčio kaštai	923.097	806.140	15%
Parodų ir renginių sąnaudos	750.642	543.475	38%
NATO sąnaudos	394.930	0	-
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	419.424	387.098	8%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	320.662	344.089	-7%
Kiti kaštai	423.211	423.356	0%
Iš viso:	3.231.967	2.504.158	29%

13 lentelė. Sąnaudų pokyčiai

2023 m. I pusmetį sąnaudos padidėjo 29 procentais. Labiausiai išaugo parodų ir renginių sąnaudos – 207 tūkst. Eur. Vienintelės sumažėjusios sąnaudos – nusidėvėjimo ir amortizacijos, kurios sumažėjo 7 proc., tačiau ūkio priežiūros bei eksploatacijos išaugo 8 proc. Taip pat matomas darbo užmokesčio kaštų augimas, lyginant 2023 ir 2022 metų pirmuosius pusmečius padidėjimas yra beveik 117 tūkst. Eur arba 15 proc. Kiti kaštai beveik nekito. Eliminavus NATO renginio 2023 metų pirmąjį pusmetį patirtų kaštų įtaką, padidėjimas sudaro 13 proc. arba 333 tūkst. Eur.



4 grafikas. LITEXPO rezultatų palyginimas

2023 m. I pusmečio EBITDA padidėjo daugiau nei 891 tūkst. Eur arba beveik 3 kartus lyginant su 2022 m. I pusmečiu, o grynasis pelnas išaugo daugiau nei 692 tūkst. Eur.

DIVIDENDŲ POLITIKA

LITEXPO dividendus moka remdamasi 1997 m. sausio 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų“, Nr. 20, kuriame nustatyta, kad dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytinojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo grąžos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Bendrovė dividendus mokės priklausomai nuo 2023 m. pasiektų finansinių rezultatų.

7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS

LITEXPO organizacinė valdymo struktūra yra patvirtinta 2022 m. rugsėjo 27 d. valdybos sprendimu (protokolo Nr. VP-68).

2023 m. birželio 30 d. LITEXPO dirbo 57 darbuotojai (į darbuotojų bendrą skaičių įtraukti darbuotojai, esantys motinystės / tėvystės atostogose). Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 100% turi aukštąjį išsilavinimą. Trumpalaikių darbų atlikimui (aptarnaujant parodas bei konferencijas, valdant lankytojų srautus, rūbinės apsaugą, tvarkos ir švaros užtikrinimą, ir atskirų projektų aptarnavimą) papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis arba naudojantis darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklai ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai,
- nuolat aptariami darbuotojų veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo ir karjeros galimybės,

- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant asmeninius tikslus,
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų,
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Bendrovėje ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų ugdymui. Darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. Per 2023 m. I pusmetį darbuotojai išklause 105 val. mokymų.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujų įvedimui bei jų adaptacijai. Nustatyta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir naujoko draugo atsakomybės. Per 2023 m. I pusmetį priimti 8 darbuotojai.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimosi. Tuo tarpu, COVID-19 pandemija paskatino skirti ypatingą dėmesį darbuotojų emocinei bei psichologinei būsenai. Atsižvelgiant į tai Bendrovė:

- Organizavo nuotolinius skyrių ir visų darbuotojų susitikimus;
- Skatino darbuotojus dalyvauti nuotoliniuose mokymuose ir tobulinti profesines kompetencijas;
- Perkvalifikavo 2 darbuotojus;
- Organizavimo staigmenų pirmadienius, žiemos stebuklų mėnesio iniciatyvas ir vasaros bendruomeniškumo ir komandinio darbo mokymus;
- Kartu su vadovybe dalyvavo strateginėse sesijose ir išsikėlė strateginius tikslus, kryptis ateinantiems ketveriems metams;
- Suaktyvino vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones;
- Darbuotojams, turintiems vaikų ar prižiūrintiems neįgaliuosius ar vyresnio amžiaus asmenis, leido dirbti iš namų neribotai;
- Peržiūrėjo ir atnaujino atlygio politiką;
- Atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimosi. Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. LITEXPO vadovaujasi šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS kaip profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas**, vykdydami aktyvius dialogus su darbuotojais.

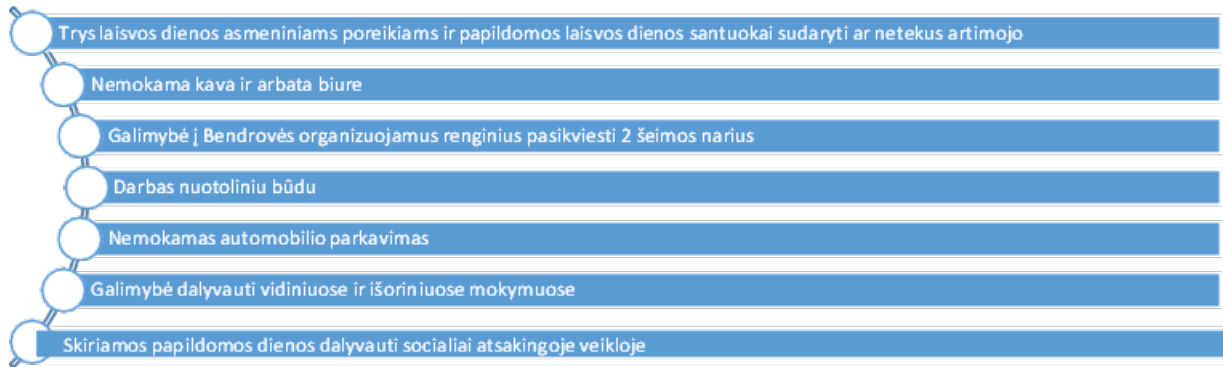
Bendrovėje kasmet atliekami darbuotojų pasitenkinimo darbu bei įsitraukimo tyrimai. 2022 m. tyrimų rezultatai rodo, kad apie 80 proc. darbuotojų yra patenkinti darbu, žino, kaip gali prisidėti prie Bendrovės tikslų bei turi galimybę inicijuoti pokyčius. Tačiau išlieka pernelyg didelis koncentravimasis į finansinių rezultatų siekimą, stokojama tarpusavio bendradarbiavimo ir partnerystės. Siekiant gerinti šiuos rodiklius yra organizuojami projektinio valdymo, darbo komandose, efektyvaus vadovavimo mokymai. Vykdomi periodiški susitikimai su darbuotojais, darbinės sesijos su padalinių vadovais. Vadovai yra įtraukiami į Bendrovės strategijos kūrimo procesą, aktyviai dalyvauja nustatant Bendrovės kryptis bei tikslus. Bendrovėje yra skatinamas idėjų dalinimasis ir atvirumas, kuriamos pridėtinės bei papildomos naudos darbuotojams.

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių. Užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus Socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams yra skiriamos materialinės pašalpos.

Bendrovė, siekdama išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą, kurį sudaro:



Be to, išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką padeda įmonės šventės ir tradicijos: vasaros renginys, metų užbaigimo vakaras, Kalėdų senelis darbuotojų vaikams, darbuotojų gimtadienių paminėjimas ir kitos iniciatyvos.

2023 m. I pusmetį LITEXPO skyrė ypatingą dėmesį Darnumo sričiai. Darbuotojai ieškojo socialiai atsakingų iniciatyvų, domėjosi kitų įmonių gerąja praktika, skatino visus įsitraukti į socialinę veiklą, organizavo mokymus, dalinosi naudinga informacija. LITEXPO, siekdama skatinti socialinės atsakomybės iniciatyvas, suteikė galimybę darbuotojams kelias dienas per metus vykdyti savanoriavimo veiklą, prisidėti prie kitų organizacijų socialiai atsakingų iniciatyvų.

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, atlygio politika“.

Bendrovės direktoriaus atlyginimas susideda iš:

- Pastoviosios dalies – pareiginio darbo sutartyje nustatyto atlyginimo, mokamo kiekvieną mėnesį;
- Metinio priedo, mokamo už sėkmingą valdybos nustatytų tikslų vykdymą.

Metinius tikslus, už kurių sėkmingą vykdymą mokamas priedas, sudaro finansiniai ir nefinansiniai tikslai:

- Priedas už finansinius tikslus skiriamas įvertinus nustatytų: EBITDA, grynojo pelno maržos ir ROE rodiklių vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios;
- Priedas už nefinansinius tikslus skiriamas už sėkmingą nefinansinių tikslų vykdymą.

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atsižvelgiant į tai, kad nuo 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojo Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, 2022 m. spalio 13 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu buvo pripažintas netekusiu galios 2022 m. sausio 19 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintas Uždarosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašas bei nustatytas LITEXPO valdybos narių ir valdybos pirmininko

mėnesinis fiksuotas atlygio dydis. Valdybos nario ir Bendrovės civiliniai teisiniai santykiai nustatomi tarp Bendrovės ir valdybos nario sudaromoje valdybos nario veiklos sutartyje. Valdybos nariui mokamo atlygio dydis yra 1125 Eur mėnesinis atlygis iki mokesčių. Tuo atveju jei jis yra ir valdybos pirmininkas, mokamo atlygio dydis yra 1 500 Eur mėnesinis atlygis iki mokesčių.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:

2023 m. I pusmetį vykusių valdybos posėdžių skaičius: 9

Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 5

Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams:

Nario vardas, pavardė	2023 m. birželio 30 d.
Ramutė Ribinsienė	9000.00 Eur
Mantas Dubauskas	6750.00 Eur
Aleksandr Golod	6750.00 Eur
Žilvinas Paketis	6750.00 Eur
Rūta Steckienė	6750.00 Eur

14 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams

Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2023 m. I pusmetį:

Nario vardas, pavardė	Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys
Ramutė Ribinskienė	9
Mantas Dubauskas	9
Aleksandr Golod	9
Žilvinas Pakeltis	9
Rūta Steckienė	9

15 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2023 m. I pusmetį.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus ir profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato Valdyba.

LITEXPO DARBUOTOJŲ ATLYGIS SUSIDEDA IŠ:

- **Bazinis atlyginimas (BA).** Darbo sutartyje nustatytas darbuotojo mėnesio darbo užmokesčio dydis.
- **Kintamoji atlyginimo dali (KAD).** Atlyginimo dalis, kuri mokama po išbandymo laikotarpio prie darbuotojo bazinio atlyginimo (BA), atsižvelgiant į darbo kiekį, kokybę, tikslų pasiekimą ir į veiklos rezultatus.
- **Priedas už konkrečiau projekto įgyvendinimą / ketvirtinis priedas.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už sutartų individualių / komandinių tikslų viršijimą apibrėžtu laikotarpiu / įgyvendinus projektą, išmokama sutartam apskaitiniam laikotarpiui / projektui pasibaigus.
- **Priedas ir priemoka.** Atlyginimo dalis, išmokama darbuotojui įstatymų nustatyta tvarka už

- darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas poilsio ir švenčių dienomis), taip pat apmokėjimas už atliekamus papildomus darbus pagal išankstinį susitarimą, patvirtintą Bendrovės direktoriaus.
- **Metinis priedas.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už metinių tikslų arba Bendrovės finansinių tikslų pasiekimą.
- **Vienkartinis priedas** už išskirtinius pasiekimus. Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už išskirtinį indėlį, turėjusį reikšmingą įtaką Bendrovės veiklos rezultatams.

Atlyginimų sistema formuojama pareigybių struktūros pagrindu, suskirstant visas pareigybes į lygius. Pareigybių lygiai yra grupuojami į šias kategorijas, kurios yra pagrindas piniginio atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimui:

HAY lygis	Kategorija	Kategorijai priskiriamos pareigybių grupės
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15-18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13-14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8-12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

16 lentelė. LITEXPO pareigybių grupės

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2020–2022 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaidant mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2020 m.		2021 m.		2022 m.	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4518	1	4505	1	4489
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	7	2226	3	3008	4	2792
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	2	1854	6	2193	6	2569
Vyriausieji specialistai	9	1610	7	1811	7	2370
Vyresnieji specialistai, specialistai	20	1315	22	1585	21	1824
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti,	20	1187	19	1163	19	1600

nekvalifikuoti darbininkai						
----------------------------	--	--	--	--	--	--

17 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

LITEXPO KULTŪRA

LITEXPO svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus.

Kasmet yra vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai. Aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės. Vadovai padeda darbuotojams išsikelti individualius tikslus. Tai yra svarbu kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kur kiekvienas yra įtraukiamas į įmonės strateginių tikslų siekimą.

LITEXPO karjeros galimybės priklauso nuo paties specialisto, jo iniciatyvumo, įžvalgumo, naujų idėjų generavimo ir gebėjimo pritaikyti savo žinias įmonės veiklose ir siekti aukščiausių rezultatų.

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

Savo veikloje LITEXPO vadovaujasi etikos kodeksu bei remiasi Jungtinių tautų „Pasaulinio susitarimo“ principais ir kitomis socialiai atsakingo verslo gairėmis. LITEXPO siekia sukurti abipusės pagarbos, pasitikėjimo ir palaikymo atmosferą. Skatinamas socialinis dialogas ir patnerystė.

Kiekvienais metais LITEXPO rengia ir savo tinklapyje skelbia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri rengiama, remiantis Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative, GRI) standarto pagrindiniu modeliu (angl. GRI Core)¹. Informacija ataskaitoje atskleidžiama remiantis reikšmingumo principu ir atspindi LITEXPO pažangą įgyvendinant Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo (angl. United Nations Global Compact, UNGC) principus bei LITEXPO įnašą siekiant Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT).

LITEXPO savo veikloje vadovaujasi pagrindiniais darnumo principais, kuriais pabrėžiamas LITEXPO įsipareigojimas laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (UNGC) principų:

1. Remiame ir gerbiame tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises;
2. Įsipareigojame nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais;
3. Užtikriname laisvę jungtis į asociacijas, įskaitant narystę profesinėse sąjungose, ir pripažįstame darbuotojų teisę į kolektyvines derybas;
4. Nesinaudojame privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekiame prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
5. Nesinaudojame vaikų darbu ir stengiamės prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
6. Nediskriminuojame ir stengiamės prisidėti prie diskriminacijos darbinėje, profesinėje veikloje naikinimo aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
7. Taikome prevencines priemones, užtikrinančias aplinkos apsaugą;
8. Imamės iniciatyvų atsakingumui aplinkos apsaugos srityje didinti ten, kur galime daryti įtaką;
9. Skatiname aplinkai palankių technologijų plėtojimą ir platų pritaikymą;
10. Netoleruojame korupcijos ir kovojame su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą, kyšininkavimą ir prekybą poveikiu.

Daugiau informacijos apie LITEXPO iniciatyvas ir įsipareigojimus socialinės ir darnumo srityje pateikiama LITEXPO [Socialinės atsakomybės ataskaitoje ir Politikoje](#).

LITEXPO pritraukdama ir išlaikydama darbuotojus, užtikrina lygias galimybes ir siekia ilgalaikių darbo santykių. Įmonei yra svarbi darbuotojų kompetencija, įgūdžiai, jų darbo rezultatai bei pasiekimai ir netoleruojama diskriminacija pagal

¹ Socialinės atsakomybės ataskaita ir Politika skelbiama nuorodoje: <https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/>

amžių, rasę, tautybę, lytį, kilmę, religiją, negalią, šeimyninę padėtį, įsitikinimus, narystę sąjungose ar politines pažiūras. LITEXPO netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, yra už sąžiningą bei skaidrią darbo užmokesčio politiką, gerbia darbuotojų teisę į poilsį ir netoleruoja bet kokios rūšies priekabiavimo ar smurto. LITEXPO pasisako prieš bet kokią diskriminaciją ir priverstinį vaikų darbą.

LITEXPO aktyviai dalyvauja visuomeninėje veikloje, įsitraukia į socialinius projektus. Kasmet organizuojama pavasarinė pilietiškumo akcija – „Darom“, kurios metu ofiso darbuotojai tvarko Lazdynų teritoriją aplink LITEXPO.

Daugelį metų dalyvauja Lietuvos „Junior Achievement“ rengiamame Jaunojo kolegos savaitės projekte. Moksleiviams sudaromos sąlygos plačiau susipažinti su įmonėje esančiomis profesijomis bei padėti apsispręsti orientuojant savo profesinį pasirinkimą. Organizuojamos vidurinių mokyklų moksleivių profesinio veiklinimo ir patyriminių vizitų savaitės. Įmonė taip pat aktyviai įsitraukia į Lietuvos Užimtumo tarnybos vykdomus projektus.

LITEXPO kviečia ir mielai priima atlikti praktikas aukštųjų mokslo įstaigų bei specializuotų mokymų centrų studentus, taiko įvairias bendradarbiavimo su Lietuvos mokymo įstaigomis formas.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika
- Etikos kodeksas
- Atlygio politika
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
- Klientų aptarnavimo standartas
- Asmens duomenų tvarkymo politika
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

Ekonominėje srityje

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulines tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams. 2022 m. Bendrovė atnaujino Korupcijos prevencijos politiką.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą į metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalinamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Bendrovėje korupcijos prevenciją reglamentuoja šios tvarkos:

- Korupcijos prevencijos politika;
- Pranešimų pateikimo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centrui „Litexpo“ ir jų nagrinėjimo tvarkos aprašas;
- Privačių interesų derinimo ir nusišalinimo tvarka ir asmenų, privalančių deklaruoti privačius interesus, sąrašas;

- Etikos kodeksas;
- Tiekėjų etikos kodeksas;
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų atskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų.

Bendrovė nuolat diegia, atnaujina ir ieško pažangių technologinių sprendimų, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultata. Bendrovė siekia kokybiškų santykių su klientais, tiek teikiant paslaugas, įgyvendinant klientų poreikius, tiek siekiant atitikti ir pasiekti LITEXPO viziją, misiją ir tikslus. 2022 m. birželio 22 d. Bendrovė atnaujino Dalyvavimo parodose, mugėse ir konferencijose reglamentą, kuris užtikrina ir išgrynino Bendrovės, renginių dalyvių bei trečiųjų asmenų teises ir pareigas, taip pat renginių dalyvių finansinius įsipareigojimus Bendrovei.

Socialinėje srityje

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Aplinkosauga. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį LITEXPO vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Svarstoma galimybė įsirengti saulės elektrines, kas padėtų dar labiau sutaupyti kaštus ateičiai. Sprendimas kol kas nėra priimtas dėl didelių investicinių kaštų.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

LITEXPO rengia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje, adresu: https://www.litexpo.lt/wp-content/uploads/2022/04/SOCIALINES-ATSAKOMYBES-ATASKAITA-UZ-2020-M1_SG-002.pdf

7. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų savalaikiai ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas ketvirtį peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su skyrių vadovais, pastarieji su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo.

LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- finansinės rizikos,
- teisinės rizikos,
- pirkimų rizikos,
- personalo rizikos,
- informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
- rinkodaros rizikos,
- atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas.

Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant įvertina pateiktą informaciją ir kartu su

Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

Pagrindiniai rizikų veiksniai

Finansinės rizikos veiksniai:

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereinamųjų, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Sprendimo priemonės: Investavimas į labai likvidžias finansines priemones bei trumpalaikių investicijų ribojimas, nustatant, kad tokios investicijos sudarys ne mažiau kaip 5 proc. visų įmonės finansinių išteklių.

Apyvartinio kapitalo nepakankamumo rizika. Nepakankamas apyvartinis kapitalas padidina Bendrovės pelningumą, tačiau sumažina Bendrovės likvidumą. Taip atsitinka dėl trumpalaikio ir ilgalaikio turto kainų disproporcijos. Trumpalaikis turtas yra brangesnis už ilgalaikį turtą.

Sprendimo priemonės: 1) Gautinų ir mokėtinų sumų kasdieninė priežiūra bei kontrolė; 2) Griežtesnės sąlygos dėl paslaugų apmokėjimo terminų ir vėlavimų.

Kredito reitingo rizika. Dėl Bendrovės akcininko ar valdymo organų priimtų sprendimų ar prastėjančių įmonės finansinių rodiklių įmonės kredito reitingas bus sumažintas arba įmonė praras investicinį kredito (angl. investment grade) reitingą. Sprendimo priemonės: Bendrovė nuolat bendradarbiauja su akcininku, aptaria ateities prognozes ir ieško sprendimų finansiniams rezultatams pagerinti. Sudarant sandorius, juose numatomos kredito riziką mažinančių priemonių taikymas - numatoma galimybė nutraukti investicijas prieš terminą, jei reikšmingai pablogėja įmonės finansiniai rodikliai. Taip pat, siekiant užtikrinti tinkamą sutartinių įsipareigojimų vykdymą, reikalaujami sutarties įvykdymo užtikrinimai, garantijos, užstatai.

Energetikos kainos rizika šiuo metu yra ypač aktuali, kadangi dėl prasidėjusio karo Ukrainoje elektros ir dujų įkainiai padidėjo kelis kartus, todėl atitinkamai išaugo ir LITEXPO infrastruktūros išlaikymo kaštai. LITEXPO derėdamasi su klientais turi įvertinti ar konkretus renginys LITEXPO bus finansiškai naudingesnis ar geriau jo atsisakyti ir taip sutaupyti elektros sąnaudas.

Sprendimo priemonės: Bendrovė 2023-2026 m. laikotarpiu investuos į saulės elektrinių įrengimą ant pastatų stogų, modernizuos apšvietimo sistemas, rekonstruos 3-4 paviljonų stogus ir atliks investicijas, kurios padės sumažinti kaštus, taip pat sieks, kad patalpos būtų naudojamos efektyviai, atsižvelgiant į jų energijos suvartojimą, ieškos būdų kaip sutaupyti energijos sąnaudas (pvz. apšvietimo, šildymo sumažinimas ir pan.)

Palūkanų normos rizika pasireiškia, jog turimų LITEXPO paskolų ir kreditų palūkanų norma pasikeis į nepalankią pusę. Sprendimo priemonės: Prisiimant skolinius įsipareigojimus siekiama, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra neįmanomas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro ženklią sumą, palūkanų valdymui LITEXPO siekia pasinaudoti palūkanų normos išvestiniais produktais – palūkanų normos apsikeitimo sandoriai (angl. interest rate swap), palūkanų normos pasirinkimo sandoriai (angl. interest rate option), palūkanų normos intervalo sandoriai (angl. interest rate collar) ir palūkanų normos apsikeitimo sandorio pasirinkimo sandoris (angl. interest rate swaption).

Santykių su skolintojais rizika. LITEXPO dėl savo veiksmų neturės galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to augtų skolinimosi kaštai, dėl ko LITEXPO negalėtų vykdyti investicinių planų visa apimtimi.

Sprendimo priemonės: Santykių su bankais ir kitais skolintojais rizika valdoma kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Tam pasitelkiamas visapusiškas ryšių su bankais ir kitais skolintojais valdymas, apimantis tiek kredito, tiek kitas teikiamas paslaugas.

Personalo rizikos veiksniai:

Darbuotojų išlaikymo rizika. Ši rizika gali pasireikšti tuo, kad darbuotojai priima sprendimą keisti darbo vietą ar išeiti iš Bendrovės dėl įvairiausių priežasčių: neproporcingo darbo krūvio, nekonkurencingo darbo užmokesčio, dėl papildomų motyvacijos priemonių lūkesčių neatitikimo ar Bendrovės vertybių neatitikimo. Darbuotojų išlaikymo rizika yra valdoma tokiomis priemonėmis: nuolat peržiūrimas finansinių ir nefinansinių naudų paketas (pvz. nuo 2023 m. nutarta atnaujinti sveikatos draudimą darbuotojams). Taip pat, pagal rinkos situaciją, infliaciją ir kitus rodiklius nuolat atnaujinamas darbo užmokesčio fondas. Kiekvieno darbuotojo darbo krūvis yra vertinamas individualiai susitikimų su tiesioginiais vadovais metu, o vertybės pristatomos jau darbo pokalbio metu.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetentingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. 2022 m. darbuotojų kaitos rodiklis – 31 proc., tuo tarpu, 2021 m. buvo 22 proc. Bendrovėje dirba 37,7 proc. Darbuotojų, kurie turi mažesnę nei vienerių metų darbo stažą. Pastaraisiais metais buvo akivaizdu, kad parodų ir renginių veikla nėra stabili, jai turi įtakos vykstantys politiniai veiksniai, didelę įtaką padarė COVID-19 pandemija, dėl kurios parodos negalėjo būti organizuojamos, todėl potencialiems darbuotojams tokia darbovietė galimai pasirodė nesaugi, nepastovi, todėl tai vienas iš veiksnių, kuris sąlygoja aukštą darbuotojų kaitos rodiklį. Dėl to sunku išlaikyti veiklos tęstinumą, užtikrinti aukštą paslaugų kokybę ir kitų, dirbančių darbuotojų motyvaciją. Dėl šių priežasčių darbuotojų atrankos tęsėsi nuo 1 iki 3 mėn. Siekiant sumažinti šią riziką yra ruošiamas planas darbdavio įvaizdžio stiprinimui, aktyviai komunikuojama apie pridėtines vertes, darbo aplinką, specifiką. Pasirašomos bendradarbiavimo sutartys su Lietuvos aukštosiomis mokyklomis dėl studentų pritraukimo ir investuojama į darbuotojus, kad jie įgytų reikiamų kompetencijų darbui atlikti.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

Duomenų saugumo ir infrastruktūros rizikos veiksniai

Duomenų saugumo rizika. Užtikrinti duomenų saugumą įpareigoja Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (BDAR). LITEXPO atlikdama duomenų tvarkymo operacijas savo veikloje privalo įgyvendinti tinkamas saugumo priemones. Sprendimo priemonės: Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais prieiti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

Įgyvendinant Bendrojo duomenų apsaugos reglamento nuostatas, LITEXPO yra paskirtas duomenų apsaugos pareigūnas, kuris prižiūri atitiktį Bendrojo duomenų apsaugos reglamento nuostatoms, teikia išvadas, konsultuoja duomenų saugos klausimais ir atlieka kitas Bendrajame duomenų apsaugos reglamente nurodytas funkcijas. Įgyvendinant informacinių sistemų saugos politiką reglamentuojančių aktų reikalavimus, LITEXPO yra paskirti saugos įgaliotiniai, kurie koordinuoja saugos politikos įgyvendinimą, organizuoja ir atlieka rizikos ir atitikties vertinimus, koordinuoja kibernetinių incidentų ir elektroninės informacijos saugos incidentų tyrimą bei atlieka kitas teisės aktuose nustatytas funkcijas.

Teisinės / reguliavimo rizikos veiksniai:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus Lietuvos Respublikos darbo kodeksui, Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymui, Lietuvos Vyriausybei priėmus nutarimus, kurie turi įtaką LITEXPO veiklai ir

procesams, taip pat priėmus naujus tarptautinius teisės aktus (pvz. Prieinamumo direktyvos² įgyvendinimas Lietuvoje ir taikymas nuo 2025 m.), įskaitant atsiradus griežtesniems reikalavimams asmens duomenų apsaugai užtikrinti.

Atkreiptinas dėmesys, kad LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertes sąlygas konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

Rizikos veiksniai, darantys didžiausią įtaką finansiniams rodikliams (pajamoms / pelnui) ir jų valdymas

Rizika	Rizikos aprašymas	Numatomos rizikos valdymo priemonės
Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	<p>Rizikos suvaldymui numatoma:</p> <p>a) aktyvinti rinkodaros veiksmus, analizuoti reklamos efektyvumą (nustatyti vertinamieji rodikliai rinkodaros skyriaus vadovui);</p> <p>b) kurti ir įgyvendinti hibridinių parodų sprendimą, kad parodos dalyviams ir lankytojams būtų labiau pasiekiamos ir lengviau prieinamos.</p> <p>b) auginti tiesioginius pardavimus (sukurtas atskiras pardavimų padalinys);</p> <p>c) kelti pardavimų vadybininkų kompetenciją ir motyvaciją (nuolat vedami pardavimų mokymai, įvesta kontrolės sistema, sukurta nauja darbuotojų motyvacinė sistema);</p> <p>d) specializuotų renginių skaičiaus prie kiekvienos organizuojamos parodos didinimas (nustatytas vertinimo rodiklis projekto vadovui);</p> <p>e) didesnio, atskiro reklamos biudžeto skyrimas užsienio dalyvių ir lankytojų pritraukimui (kuriamos taisyklės, kaip pritraukti parodų tikslinius lankytojus-specialistus ir juos atvežti į Litexpo vykstančias specializuotas parodas);</p> <p>f) vykdoma kasdieninė paieška kitų galimybių, kaip didinti parodos pridėtinę vertę ir taip pritraukti potencialius parodų dalyvius bei lankytojus (įsteigtas idėjų bankas).</p>
Medžiagų, energetinių kaštų rinkos kainų didėjimas Darbų kainos rinkoje augimas Darbo jėgos trūkumas	Šie veiksniai daro tiesioginę įtaką pelningumo rodiklių pasiekimui	<p>Energetiniai kaštai bus sumažinti įdiegus efektyvaus resursų panaudojimo bei taupymo priemones (atliktas energetinių resursų auditas).</p> <p>Dėl darbų kainos rinkoje LITEXPO vykdo pokyčius Bendrovės veikloje, atsisakant nepagrindinių veiklų administravimo, įdiegtas projektų valdymo standartas, skaičiuojamas darbo našumas, taikoma suminė darbo laiko apskaita kai kurioms pareigybėms: montuotojams ir renginių administratoriams. Taip pat daugiau</p>

² Prieinamumo direktyva (Accessibility act) pateikiama nuorodoje: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0882>

		investuojama į esamų darbuotojų išlaikymą, naujų darbuotojų pritraukimą, periodiškai peržiūrimi atlyginimai bei kitos motyvavimo priemonės.
Palūkanų normos, kapitalo kainos padidėjimas	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui mažesne apimtimi	Bendrovė šiuo metu turi palankias sąlygas banko paskolų rinkoje, tačiau šiai rizikai mažinti taip pat numato tam tikrus principus. Bendrovė turi daug nekilnojamo turto, stabilią finansinę būklę, žemą finansinio sverto rodiklį, todėl turi galimybių gauti mažiausią palūkanų normą, konkuruojant bankinio finansavimo paslaugų sektoriui. Planuojant bendrovės biudžetą ir strateginius veiksmus atsižvelgiama į rinkos prognozes, analizes.

Investicinių projektų vertės išaugimas	Įgyvendinant projektą, įsigyjant ilgalaikį turtą investicijų vertė gali ženkliai išaugti ir neatitikti finansavimo šaltinių, numatytų biudžete, investicijų plane	Visiems investiciniams projektams įgyvendinti ruošiamasi iš anksto, vadovaujantis LR viešųjų pirkimų įstatymu. Tiksliai aprašomos techninės sąlygos, atsakingai organizuojami pirkimai, užtikrinama procesų vidaus kontrolė, vedamos derybos su tiekėjais. Pasirenkant tiekėjus vertinamas jų patikimumas, patirtis, veiklos rezultatai ir pan. Riziką taip pat numatoma mažinti, atliekant išankstines rinkos kainų apklausas, stebint ir analizuojant rinkų tendencijas bei pokyčius.
Mažesnė nei numatyta finansinė ir ekonominė investicijų nauda	Investicijos gali atnešti mažesnę naudą negu buvo numatyta prognozėse, t. y. jų atsipirkimo laikotarpis gali būti ženkliai ilgesnis	Kad ši rizika būtų kuo mažesnė, numatoma kiekvienam investiciniam projektui apskaičiuoti minimalų bei maksimalų atsipirkimo laikotarpį, o kiekvieno projekto naudą pagrįsti tik konkrečiais finansiniais skaičiavimais bei realaus potencialo įvertinimu

18 lentelė. Pagrindinių finansinių rodiklių (pajamos ir pelnas) pasiekimo rizika

Pagrindiniai rizikų veiksniai su kuriais įmonė susidūrė 2022 m. ir 2023 m. I pusmetį:

Finansinės rizikos / Personalo rizikos / Visų veiklų rizikos

2020 m. prasidėjusi COVID-19 pandemija pakeitė daugelio Lietuvos ir viso pasaulio gyventojų bei įmonių gyvenimus, įvesti griežti saugumo, higienos reikalavimai, sienų kontrolė, susibūrimų ribojimai bei daugelis kitų reikalavimų, apsunkinančių įprastinę veiklą. LITEXPO dėl 2020-2021 m. įvestų ribojimų renginiams, atšauktų parodų ir renginių, taip pat dėl prasidėjusio karo Ukrainoje ir dėl to sukeltų pasekmių, susidūrė su **finansinėmis rizikomis**, privalėjo skolintis iš banko, efektyviai taupyti kaštus ir nuolat ieškoti jų taupymo galimybių. Be to, 2022 m. Bendrovė susidūrė su nauja rizika – **išaugusiais energijos kaštais (Energetikos kainos rizika)**, elektros suvartojimo sąnaudos buvo ženkliai didesnės nei ankstesniais metais, dėl ko įmonės finansinė situacija dar pablogėjo, kai jau atrodė, kad įmonės veikla gali stabilizuotis ir generuoti pajamas, LITEXPO privalėjo dar atidžiau vertinti kiek konkretus renginys finansiškai naudingas, prognozuoti kokios bus energijos sąnaudos konkrečiau renginio metu ir vertinti ar jį tikrai reikėtų organizuoti, ar tai finansiškai apsimoka.

Personalo rizika Bendrovei yra aktuali ir nuolat ieškoma būdų jai sumažinti. 2022 m. darbuotojų kaita siekė 31 proc. (2021 m. 23 proc., 2020 m. 36 proc.). Tokį kaitos rodiklį labiausiai lėmė struktūriniai pokyčiai LITEXPO (maitinimo veiklos atsisakymas), be šio pokyčio savanoriškas darbuotojų kaitos rodiklis būtų 25%. Darbuotojų kaitos rodiklis yra aukštas, todėl Bendrovė ateinančiais metais dės pastangas, kad jis būtų mažesnis. Pastaraisiais metais buvo akivaizdu, kad parodų ir renginių veikla nėra stabili, jai turi įtakos vykstantys politiniai veiksniai, didelę įtaką padarė COVID-19 pandemija, dėl kurios parodos negalėjo būti organizuojamos, todėl nestebina, kad darbuotojams tokia darbovietė gali pasirodyti nesaugi, nepastovi, todėl tai vienas iš veiksnių, kuris sąlygoja aukštą darbuotojų kaitos rodiklį. Dėl to sunku išlaikyti veiklos tęstinumą, užtikrinti aukštą paslaugų kokybę ir kitų, dirbančių darbuotojų motyvaciją.

Visų veiklų rizika / Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus. LITEXPO visus 2022 m. dėjo pastangas, kad visi suplanuoti renginiai ir parodos įvyktų visa apimtimi, tačiau dėl vis dar galiojusių COVID-19 pandemijos ribojimų, didelė dalis anksčiau parodose dalyvavusių dalyvių ir renginių organizatorių atsisakė dalyvauti parodose, nuomotis patalpas renginiams, pirkti kitas paslaugas. Taip pat lankytojai vengė eiti į didelius renginius ir būti žmonių susibūrimuose, dėl ko LITEXPO parodų aktualumas sumenko, parodos nekūrė tokios vertės, kurios tikėjosi suinteresuotos šalys – dalyviai bei jų lankytojai. Taip pat, prasidėjus karui Ukrainoje kartu prasidėjo ir ekonominė krizė, sutrūkinėjo tiekimo grandinės, buvo įvestos sankcijos Rusijai bei Baltarusijai, išaugo energijos sąnaudos, kas lėmė, jog įmonės – parodų dalyviai, dėl taupymo priežasčių atsisakė dalyvauti LITEXPO parodose. Be to, LITEXPO parodose nebedalyvauja įmonės ir nesilanko lankytojai iš Rusijos bei Baltarusijos. Visos šios priežastys lėmė ženklų parodų sumažėjimą, aktualumą, taip pat sumažėjo patalpų užimtumo rodikliai, atitinkamai LITEXPO finansiniai rezultatai nebuvo tokie gero, kokių buvo tikėtasi.

10. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsį, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujina, pildo.

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo:

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Buveinė (adresas)	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi	Neaktualu Bendrovė ir dukterinės įmonės nėra pertvarkomos, reorganizuojamos, likviduojamos, bankrutuojančios ar bankrutavusios
Valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/

Veiklos tikslai, vizija ir misija	Vykdoma Bendra informacija apie veiklą pateikiama https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/musu-veikla/ Įmonės tikslai, vizija ir misija https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Struktūra	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-valdymas/
Vadovo duomenys	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Stebėtojų tarybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma stebėtojų taryba	Neaktualu Stebėtojų taryba nesudaroma
Komitetų pavadinimai, jų pirmininkų ir narių duomenys, jeigu sudaromi komitetai	Neaktualu Komitetai nesudaromi
Valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Vykdomi specialieji įpareigojimai, kurie nustatomi pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro patvirtintas rekomendacijas: nurodomas specialiųjų įpareigojimų tikslas, einamaisiais kalendoriniais metais jiems vykdyti skirti valstybės biudžeto asignavimai ir teisės aktai, kuriais valstybės valdomai įmonei pavesta vykdyti specialųjį įpareigojimą, nustatomos specialiojo įpareigojimo vykdymo sąlygos ir (arba) reguliuojama kainodara	Neaktualu Nevykdomis specialieji įpareigojimai
Informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Siekiant viešumo dėl valstybės valdomose įmonėse sudaromų valdymo ir priežiūros organų, taip pat komitetų narių profesionalumo, skelbiami šie Aprašo 5.8–5.11 papunkčiuose nurodytų asmenų duomenys: vardas, pavardė, einamų pareigų pradžios data, kitos einamos vadovaujamosios pareigos kituose juridiniuose asmenyse, išsilavinimas, kvalifikacija, profesinė patirtis. Jeigu Aprašo 5.9–5.11 papunkčiuose nurodytas asmuo yra išrinktas ar paskirtas kaip nepriklausomas narys, tai papildomai nurodoma prie jo duomenų	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti skelbiami šie jos dokumentai	
Įstatai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/

Veiklos strategija arba jos santrauka tais atvejais, jei veiklos strategijoje yra konfidencialios informacijos ar informacijos, kuri laikoma komercine (gamybine) paslaptimi	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Atlyginimų politika, apimanti valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio ir valstybės valdomoje įmonėje sudaromų kolegialių organų bei komitetų narių atlygio nustatymą, detaliau apibūdinantį Bendrovių valdysenos kodekse, nustatantis dokumentas;	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/darbo-uzmokestis/
Valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnę kaip 5 metų laikotarpį	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra patrunuojanti bendrovė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiama įmonių grupės struktūra, taip pat dukterinių bendrovių ir paskesnių eilių dukterinių bendrovių Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys, interneto svetainių adresai, patrunuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale, taip pat metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos ir konsoliduotieji metiniai pranešimai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/ Dokumentai skelbiami https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra kitų nei Aprašo 8 punkte nurodytų juridinių asmenų dalyvė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiami tų juridinių asmenų Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys ir jų interneto svetainių adresai	Neaktualu Bendrovė nėra kitų juridinių asmenų dalyvė
Pasikeitę ar paskelbti klaidingi Aprašo 5 ir 6 punktuose, 7.1–7.4 papunkčiuose, 8 ir 9 punktuose nurodyti duomenys, informacija ir dokumentai turi būti nedelsiant pakeičiami ir interneto svetainėje	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinys, valstybės valdomos bendrovės metinis pranešimas, valstybės įmonės metinė veiklos ataskaita, taip pat valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvada valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti per 10 darbo dienų nuo valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinio patvirtinimo	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai, valstybės valdomos bendrovės tarpiniai pranešimai ir valstybės įmonės tarpinės veiklos ataskaitos valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti ne vėliau kaip per 2 mėnesius pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui	Vykdoma / Neaktualu Tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai paskelbiami laiku. Tarpinių pranešimų bendrovė nerengia
Aprašo 7 punkte nurodyti dokumentai skelbiami PDF formatu ir sudaromos techninės galimybės juos išsispausdinti	Vykdoma
Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (priežastys pateikiamos pranešimo 2 skyriuje)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma

Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis (jei VVI veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos);	Vykdoma
pasiektų veiklos rezultatų atitiktis VVI veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVI veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma
informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis;	Vykdoma
investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma
veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
valdymo organai;	Vykdoma
informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma
valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	Vykdoma
trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

