

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO“

2024 M. TARPINIS PRANEŠIMAS

UŽ 6 MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ, PASIBAIGUSĮ 2024 M. BIRŽELIO 30 D.

TURINYS

- 1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA:**
 - 1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO;
 - 1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA;
 - 1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS.
- 2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONE.**
- 3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA:**
 - 3.1. LITEXPO VEIKLOS;
 - 3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA.
- 4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS .**
- 5. LITEXPO 2023 M. VEIKLOS APŽVALGA:**
 - 5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI;
 - 5.2. VEIKLOS APŽVALGA.
- 6. 2023 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDAI:**
 - 6.1. FINANSINIAI REZULTATAI;
 - 6.2. 2024 M. STRATEGIJOJE NUMATYTOS INVESTICIJOS;
 - 6.3. DIVIDENDŲ POLITIKA.
- 7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA:**
 - 7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS;
 - 7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ.
- 8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA.**
- 9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS.**
- 10. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMASIS.**

1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA:

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 metais, kai buvo atidaryta „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“. 1990 metais ji tapo valstybine įmone „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais - uždaraja akcine bendrove. 2011 metais, siekdama tapti parodų organizavimo lydere Baltijos šalyse ir pritraukti tarptautinius renginius bei kongresus, UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“ buvo pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centrą „Litexpo“.

Nuo 1996 metų, kai pasikeitė įmonės juridinis statusas, iki 2018 metų LITEXPO įvyko reikšmingi plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: buvo pastatytos trys naujos parodų salės, įrengtas atskirai galintis veikti konferencijų centras, atnaujinta ketvirtoji salė, rekonstruoti pirmieji rūmai ir 1,6 ha plote įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 metų esantis pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 metų - Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 1990.12.05

Įstatinis kapitalas 12 352 088,90 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinė svetainė <http://litexpo.lt>

Įmonės LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 12 352 088, 90 Eur, yra padalintas į 4 259 341 akcijas ir pasiskirsto taip:

- Valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 99,03 proc. LITEXPO akcijų savininkė ir jai priklauso 4 217 866 akcijos;
- Likusios 41 475 akcijos arba 0,97 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.

Atkreiptinas dėmesys, kad LITEXPO įstatai buvo įregistruoti Juridinių asmenų registre 2024 m. birželio mėn. 11 d., todėl minėtas įstatinis kapitalas ir akcijų pasiskirstymas įsigaliojo nuo įregistravimo datos.

Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla buvo sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi įmonė veiklos nevykdė, ji yra likviduota ir 2024 m. gegužės 22 d. išregistruota.

2022 m. pabaigoje dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) buvo reorganizuota prijungiant ją prie LITEXPO (toliau – Litexpo events). Ši įmonė nuo 2015 m. vykdė konferencijų ir kitų renginių organizavimo veiklą LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO sudėtį, t.y. LITEXPO įsteigtas Konferencijų ir renginių organizavimo skyrius, 2021 metų rugsėjį pervadintas į Renginių skyrių, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą.

2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „Ovantis“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų ir vykstančių renginių metu. Šiuo metu LITEXPO parodų ir renginių metu maitinimo paslaugas teikia įmonė UAB „Benerta“, 2022 m. laimėjusi LITEXPO organizuotą maitinimo patalpų nuomos konkursą.

Nuo 2024 m. gegužės 22 d. LITEXPO nebeturi dukterinių įmonių, veikla vykdoma tik vienos bendrovės - LITEXPO.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:

Visuotinis akcininkų susirinkimas
Valdyba
Bendrovės vadovas
Skyrių vadovai

1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – keturi iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl

Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o vienas iš jų – deleguojamas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2022 m. sausio 19 d., pabaiga – 2026 m. sausio 19 d.

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

<p>Visuotinis akcininkų susirinkimas</p>	<p>99,03 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 0,97 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.</p>
<p>Valdyba 2022 m. sausio 19 d. ir 2022 m. liepos 11 d. visuotinių akcininkų susirinkimų sprendimais paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.</p>	<p>Mantas Dubauskas – Nepriklausomas valdybos narys. 2016-2022 metais dirbo AB „Lietuvos geležinkeliai“ Komunikacijos departamento direktoriumi, korporatyvinių reikalų direktoriumi, 2019-2022 metais - UAB „LTG Link“ valdybos nariu. Iki tol jis dirbo Energetikos ministro patarėju, prieš tai - žurnalistu bei redaktoriumi įvairiuose leidiniuose, bendradarbiavo su užsienio žiniasklaida. M. Dubauskas yra įgijęs verslo vadybos magistro laipsnį Vytauto Didžiojo universitete, taip pat baigęs tarptautinę vadovų verslo vadybos programą (EMBA) „BMI Executive Institute“. Nuo 2023 m. spalio – reputacijos agentūros "Winning Pro" direktorius.</p> <p>Aleksandras Golod – Nepriklausomas valdybos narys. Sukaukęs daugiau nei 20 metų patirties įvairiose Lietuvos ir užsienio įmonėse dirbdamas rinkodaros ir komercijos pareigose. 2005 – 2015 dirbo Microsoft korporacijoje, kur 2012-2015 ėjo rinkodaros vadovo Baltijos šalims ir stambaus verslo rinkodaros vadovo Rytų Europai pareigas. Nuo 2017-ųjų jis dirba AB „Telia Lietuva“, kur pastaruosius penkerius metus vadovauja vidutinio ir stambaus verslo pardavimų padaliniui, taip pat šiuo metu yra nepriklausomas valdybos narys „Lietuvos Raudonojo kryžiaus“ draugijoje ir valdybos narys Lietuvos pardavėjų asociacijoje. A. Golod yra įgijęs komunikacijos magistro laipsnį Vilniaus Universitete, taip pat yra baigęs profesionalaus valdybos nario programą Baltic Institute of Corporate Governance (BICG).</p> <p>Žilvinas Pakeltis – Nepriklausomas valdybos narys. 2014-2020 m. jis dirbo valdybos nariu AS „Rīgas Dzirnavnieks ir Baltic Mill“ pardavimų bei marketingo vadovu. Prieš tai tarptautinėje įmonėje „Tetra Pak“ vadovavo pardavimams</p>

Centrinės Azijos regione, produktų grupei pasauliniu mastu bei dirbo pardavimų ir rinkodaros srityse Baltijos šalyse. Šiuo metu Ž. Pakeltis yra VšĮ „Inovacijų agentūra“ nepriklausomas valdybos narys, UAB „IOCO Packaging“ valdybos narys, UAB „PMC Training“ valdybos pirmininkas bei UAB „Heidelberg Mobile“ vadovas ir valdybos narys.

Ramutė Ribinskienė – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė.

Suakausi daugiau nei 25 metų darbo patirtį privačiame ir viešajame sektoriuose. 2016–2019 m. AB „Vilniaus šilumos tinklai“ dirbo finansų departamento direktore ir laikinai ėjo generalinio direktoriaus pareigas, 2010–2013 m. ji dirbo AB „Lietuvos energija“ (dabar „Ignitis“) įmonių grupėje, buvo AB „Lesto“ (dabar AB „ESO“) Finansų ir administravimo tarnybos direktore ir valdybos narė. Prieš tai – 11 metų finansų direktore „Merko“ grupėje. Šiuo metu R. Ribinskienė yra AB „Lietuvos radijo ir televizijos centras“ Audito komiteto pirmininkė ir UAB „Kretingos vandenys“ valdybos narė. R. Ribinskienė yra įgijusi ekonominės kibernetikos magistro laipsnį Vilniaus universitete.

Rūta Steckienė — Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė.

Ji yra suakausi daugiau nei 15 metų darbo patirtį bendrovių teisės taikymo ir politikos formavimo srityse. 2006 - 2009 m. ji dirbo AB „ŽIA valda“ (dabar AB „Vertas Management“) įmonių grupėje, o nuo 2009 m. – Ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. R. Steckienė 2012-2014 m. dirbo Bendrovių teisės atašė Lietuvos nuolatinėje atstovybėje ES. Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai metu ji pirmininkavo ES Tarybos Bendrovių teisės darbo grupei. Šiuo metu valdybos narė yra ministerijos Įmonių politikos departamento Įmonių teisės skyriaus patarėja. R. Steckienė yra įgijusi teisės magistro laipsnį Mykolo Romerio universitete, taip pat teisės magistro laipsnį Savoijos „Mont Blanc“ universitete (Prancūzija).

Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.

Remiantis 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojusia Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, 2022 m. spalio 13 d. neeilinio visuotinio

	<p>akcininkų susirinkimo metu buvo pripažinta netekusi galios. 2022 m. sausio 19 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintas „Uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašas“. 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 Eur iki mokesčių. Valdybos nario ir Bendrovės civiliniai teisiniai santykiai nustatomi Bendrovės ir valdybos nario sudaromoje valdybos nario veiklos sutartyje.</p>
Bendrovės vadovas	<p>Jonas Sakalauskas, paskirtas 2023 m. liepos 14 d. valdybos sprendimu, anksčiau vadovavo Lietuvos nacionaliniam operos ir baleto teatrui, Klaipėdos valstybiniam muzikiniam teatrui, dirbo kaip nepriklausomas kultūrinių renginių prodiuseris, turintis 25 – erius metus vadybos patirties. Jis yra baigęs ISM - KTU verslo administravimo magistrantūrą.</p> <p>Nuo 2024 m. vasario 29 d. Jonas Sakalauskas atšauktas iš LITEXPO direktoriaus pareigų ir 2024 m. kovo 1 d. valdybos sprendimu laikinai eiti direktoriaus pareigas buvo paskirtas LITEXPO aptarnavimo skyriaus vadovas Vladislav Teriošin.</p>
Skyrių vadovai	<p>LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai:</p> <p>Apskaitos skyriui vadovauja vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė;</p> <p>Parodų organizavimo skyriui vadovauja Roberta Dudutė;</p> <p>Pardavimų skyriui vadovauja Irma Leseckienė;</p> <p>Renginių skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė;</p> <p>Aptarnavimo skyriui vadovauja Vladislav Teriošin;</p> <p>Rinkodaros skyriui vadovauja Domantė Kriaučiūnaitė.</p>

2 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO akcininkai savo teises įgyvendina vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu.

LITEXPO akcininkai:

- priima sprendimus strateginiais veiklos krypties klausimais;
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.);
- vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoja kitą

akcininko prašomą informaciją;

- analizuoja kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jos tobulinimui;
- nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus;
- analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekiant užtikrinti savalaikį rizikų valdymą bei įmonės veiklos tęstinumą.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 1 akcininkų susirinkimas:

2024 m. balandžio 29 d. – visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu akcininkai:

1. Susipažino su UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. metiniu pranešimu;
2. Susipažino su auditoriaus išvada apie UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. finansinių ataskaitų rinkinį;
3. Patvirtino Bendrovės 2023 m. pelno (nuostolių) paskirstymą;
4. Nusprendė padidinti Bendrovės įstatinį kapitalą papildomais akcininkų įnašais nuo 11 653 560,10 Eur iki 12 358 402,20 Eur išleidžiant iki 243 049 vienetų paprastųjų vardinių akcijų, kurių kiekvienos nominali vertė yra 2,90 Eur;
5. Atsižvelgdami į Bendrovės įstatinio kapitalo padidinimą, nusprendė pakeisti Bendrovės įstatus ir patvirtinti naują Bendrovės įstatų redakciją;
6. Pavedė Bendrovės vadovui ar jo įgaliotam asmeniui pasirašyti akcijų pasirašymo sutartis, naują Bendrovės įstatų redakciją bei atlikti visus veiksmus, susijusius su visuotinio akcininkų susirinkime priimtų sprendimų įgyvendinimu, dokumentų pasirašymu, notariniu tvirtinimu, pateikimu juridinių asmenų registro tvarkytojui ir įregistravimu juridinių asmenų registre.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatyti atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos

bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatą principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Kasmet valdybos nariai atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinę ir sisteminių Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtų kompetencijų srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko **8 valdybos posėdžiai**.

Svarbiausi nagrinėti klausimai buvo: LITEXPO 2024-2026 m. strateginio veiklos plano derinimas ir tvirtinimas; vadovo strateginių tikslų 2024 metams nustatymas ir tvirtinimas; 2024 m. biudžeto derinimas ir tvirtinimas; 2023 m. rezultatų vykdymo apžvalga; valdybos narių veiklos įsivertinimas, veiklos gerinimo plano ir atnaujinto Valdybos darbo reglamento tvirtinimas; planuojamų investicijų kaštų/naudos analizių apžvalga ir investicijų plano tvirtinimas; vadovo atšaukimas, laikinai einančio direktoriaus pareigas paskyrimas, naujo LITEXPO vadovo atrankos organizavimas ir vykdymas; eilinio visuotinio LITEXPO akcininkų susirinkimo sušaukimas (dėl susipažinimo su UAB Lietuvos parodų ir kongresų centru „Litexpo“ 2023 m. metiniu pranešimu; dėl auditoriaus išvados, apie UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. finansinių ataskaitų rinkinį, tvirtinimo ir paskelbimo; dėl UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. audituoto finansinių ataskaitų rinkinio tvirtinimo; dėl UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. pelno (nuostolių) paskirstymo; dėl uždarosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir

kongresų centro „Litexpo“ įstatinio kapitalo didinimo papildomu įnašu ir dėl Bendrovės įstatų keitimo); naujų iniciatyvų, didinančių LITEXPO pelningumą apžvalga; vykdomų veiklų analizė ir jų gerinimo galimybių paieška.

Informacija apie valdybos posėdžių lankomumą ir valdybos narių atlygio politiką pateikiama 7 skyriuje, 7.2. dalyje.

2024 m. per I pusmetį priimti valdybos sprendimai:

2024 m. I pusmetis	Sprendimai:
2024 m. I pusmetis	<ul style="list-style-type: none"> - Patvirtintas 2024 m. LITEXPO biudžetas; - Patvirtintas 2024-2026 m. LITEXPO strateginis veiklos planas; - Patvirtinti LITEXPO vadovui keliami tikslai 2024 metams; - Patvirtintas 2024 m. LITEXPO valdybos veiklos gerinimo planas; - Priimtas sprendimas atšaukti Bendrovės vadovą iš pareigų ir paskirti laikinai einantį Bendrovės vadovo (direktorius) pareigas, iki bus išrinktas nuolatinis Bendrovės vadovas; - Pritarta LITEXPO 2023 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniui; - Pritarta pelno paskirstymo projektui; - Patvirtintas LITEXPO metinis pranešimas; - Priimtas sprendimas sušaukti eilinių visuotinių akcininkų susirinkimą.

3 lentelė. 2024 m. I pusmetį priimti valdybos sprendimai

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- užtikrina tinkamą LR akcinių bendrovių įstatymo laikymąsi bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS

STRATEGINIAI PARTNERIAI: Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės	PAGRINDINĖS VEIKLOS: Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas;	VERTĖS PASIŪLYMAS: Patogi, universali infrastruktūra; Aktualių temų pristatymas;	RYŠYS SU KLIENTU: Individualus dėmesys	KLIENTŲ SEGMENTAI: Lietuvos verslo įmonės; Užsienio verslo įmonės;
---	---	--	--	--

<p>organizacijos, savivaldybės); Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.); Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros; Parodinių stendų statytojai; IT sprendimus siūlančios įmonės; Vaizdo ir garso partneriai.</p>	<p>Patalpų nuoma renginiams; Projektų valdymas; Aktualaus turinio kūrimas; Parodų/mugių turinio kūrimas.</p> <hr/> <p>IŠTEKLIAI: Kompetentingi, motyvuoti darbuotojai;</p> <p>Pritaikyta, universali infrastruktūra;</p> <p>Partnerių teikiamos paslaugos ir įranga.</p>	<p>Sektoriumi aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti; Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris;</p> <p>Tikslinių lankytojų srautas;</p> <p>Kompleksiniai sprendimai (įrengimas, aptarnavimas ir pan.); Reklama.</p> <p>Paslaugos: Įvairiems renginiams pritaiktų patalpų nuoma; Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės; Apsauga, įrengimas ir kitos aptarnavimo paslaugos.</p>	<p>skiriamas kiekvienam klientui.</p> <hr/> <p>KANALAI: Dalyviams, potencialiems patalpų nuomininkams: tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.);</p> <p>Komunikacija: Media tinklai; Socialiniai tinklai; Naujienlaiškiai; Radijas ir TV; Spauda; Lauko reklama; Tiesioginis bendravimas.</p>	<p>Valstybinės įmonės, įstaigos; Šakinės asociacijos; Vartotojai; Ne pelno siekiančios organizacijos.</p>
<p>KAŠTAI: Darbo užmokestis; Reklamos kaštai; Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai; Eksploatacinės išlaidos; Administracinės išlaidos.</p>		<p>PAJAMŲ STRUKTŪRA: Pajamos už parodų ir kitų renginių organizavimą; Pajamos už parduotus bilietus į LITEXPO organizuojamus renginius; Pajamos už patalpų nuomą; – Pajamos už reklaminio ploto nuomą; Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma; Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.).</p>		

4 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ

2023 m. finansinių ataskaitų rinkinio atlikimui buvo atrinkta įmonė UAB „Audifina“ (įmonės kodas 125921757, buveinės adresas A. Juozapavičiaus g. 6, Vilnius). Metinė audito paslaugų kaina – 9680,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2019-2023 m.

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2019 - 2021	UAB „TEZAURUS AUDITAS“
2022 -2023	UAB „AUDIFINA“

5 lentelė. Auditą atlikusios įmonės

2024-2026 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito atlikimui išrinkta nauja audito įmonė UAB „Apskaitos ir mokesčių konsultacijos“. Metinė audito paslaugų kaina – 6700,00 Eur.

Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo 14 punktas nurodo, kad valstybės valdomos įmonės apskaita turėtų būti tvarkoma taip, kad užtikrintų finansinių ataskaitų sudarymą pagal tarptautinius apskaitos standartus (TFAS). Skaidrumo gairėse taip pat numatyta išlyga taikyti „laikykis arba paaiškink“ taisyklę. Bendrovė apskaitą tvarko ir finansines ataskaitas sudaro pagal Lietuvos finansinės atskaitomybės standartus. Bendrovė priskiriama vidutinių įmonių kategorijai, nevykdo veiklos tarptautinėse rinkose, o jos vertybiniais popieriais nėra prekiaujama reguliuojamoje rinkoje. Bendrovė įvertino TFAS nuostatų taikymo naudą, kaštus ir trumpojo bei ilgojo laikotarpio įtaką Bendrovės finansiniams rezultatams.

Potenciali TFAS taikymo nauda	Galimas pritaikymas	Aktualumas šiuo metu
Palyginamumas tarptautiniu mastu	Galimybė palyginti bendrovės finansinius rodiklius su to paties sektoriaus užsienio įmonių rodikliais analizės tikslais	Vidutinis
	Didesnės galimybės pritraukti užsienio investuotoją	Žemas
	Didesnės galimybės skolintis užsienio finansų rinkose	Vidutinis
	Lengvesnis investavimo sprendimų priėmimas planuojant investicijas užsienyje	Žemas

6 lentelė. TFAS nuostatų taikymo naudos sprendimai

Šiuo metu galioja 38 Lietuvos finansinės atskaitomybės standartai (LFAS) ir 46 tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų (TFAS). Kuriuos tarptautinius standartus

taikyti, priklauso nuo įmonės verslo modelio. Perėjimui prie LFAS/TFAS turi būti atlikta:

- su įmonės veikla susijusių LFAS/TFAS nustatymas;
- apskaitos politikos pagal LFAS/TFAS sudarymas;
- leidžiamų pasirinkti išimčių pasirinkimas;
- turto ir įsipareigojimų, kuriuos reikalaujama pripažinti pagal LFAS/TFAS, pripažinimas;
- turto ir įsipareigojimų, jeigu to pripažinimo neleidžia LFAS/TFAS, pripažinimo nutraukimas;
- straipsnių pagal LFAS/TFAS reikalavimus pergrupavimas;
- galimos rizikos įvertinimas;
- perėjimo prie LFAS/TFAS įtakos įvertinimas;
- finansinių ataskaitų pagal LFAS/TFAS sudarymas (finansinės būklės ataskaita, bendrųjų pajamų ataskaita, piniginių srautų ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčio ataskaita, susiję aiškinamieji raštai, įskaitant lyginamąją informaciją).

Analizė parodė, kad potenciali TFAS taikymo nauda dėl finansinių rodiklių palyginamumo tarptautiniu mastu yra maža, TFAS diegimo ir taikymo kaštai Bendrovei neproporcingai yra dideli dėl konsultavimo, programinės įrangos pritaikymo, padidėjusio apskaitos tvarkymo krūvio, papildomo personalo ir nuolatinių turto vertinimo paslaugų poreikio. Taip pat perėjimas prie TFAS gali turėti neigiamą poveikį bendrovės finansiniams rezultatams dėl turto perkainavimo, su darbo santykiais susijusių atidėjinių formavimo sąnaudų ir iš to kylančių nuostolių, kurie gali ne tik sumažinti Bendrovės pelningumą, bet ir paveikti dividendų mokėjimo galimybes. Bet kokie papildomi kaštai ir finansinės rizikos, susijusios su perėjimu prie TFAS, viršytų jų taikymo naudą ir apsunkintų finansinę padėtį, todėl pereiti prie TFAS įmonei šiuo metu netikslinga.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys yra:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas;
- konferencijų, parodinių salių ir įrangos nuoma bei koordinavimas;
- aptarnavimas, įrengimas ir kitos susijusios paslaugos parodomis, konferencijoms bei kitiems renginiams.

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų – ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t. y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 15 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, PELENĖ, KARJERA IR STUDIJS LIETUVOJE, BALTTECHNIKA.

LITEXPO kiekvienais metais pristato naujas parodų temas. Taip siekiama atitikti rinkos poreikius ir lūkesčius, užtikrinti dinamišką Bendrovės augimą ir tobulėjimą. 2024 m. spalio mėn. LITEXPO bus organizuojama nauja paroda – konferencija „GameOn“, kuri transformuosis į milžinišką virtualios realybės žaidimų kambarį, suskirstytą į kelias esmines zonas: Expo, E-sporto, konferencijų bei renginių. 2024 m. lapkričio mėn. bus organizuojamas išskirtinis ir vienintelis Baltijos šalyse erotikos festivalis „EROS“. Šiais metais bus gilinamasi į temą, bylojančią apie pačią žmogaus intymumo esmę: *Patogiai/Nepatogu*, bus kviečiama patyrinėti jausmingumo dvilypumus, pirmą kartą Lietuvoje išvysti erotinius pasirodymus su profesionaliais šokėjais iš užsienio, dalyvauti diskusijose, pranešimuose, seminaruose ir konsultacijose seksualumo bei porų santykių temomis.

LITEXPO parodas organizuoja 13 profesionalių projektinių komandų, kurios per metus suorganizuoja 13-14 specializuotų parodų ir pritraukia apie 1200 parodos dalyvių: 85% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 15% užsienio įmonės. Parodas per metus apanko apie 120 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 55-60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksmų savo kuriamiems produktams pristatyti dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra viena reikšmingiausių ir didžiausių poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – rasti naujus kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, kolektyviai spręsti konkrečiai verslo šakai aktualias problemas, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir atsirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus ir aptarti jų taikymo sritis.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkrečių verslo sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kuriose pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Parodų esmė ir tikslas yra apjungti įvairias verslo šakas ir valstybės institucijas, į verslo ir valstybės procesus įtraukti visuomenę, taip skatinti verslo mainus ir bendradarbiavimą. Prieš kelis metus įvykusių itin negatyvių ir reikšmingų pasaulinių įvykių – Covid-19 pandemijos ir karo Ukrainoje pasekmės parodų organizavimo industrijoje jaučiamos iki šiol. Siekdama užtikrinti parodų augimą ir kompensuoti išorinių aplinkybių padarytą neigiamą įtaką, LITEXPO ieško galimybių organizuojamas parodas adaptuoti prie besikeičiančių rinkos poreikių, kurti verslui, valstybei ir visuomenei aktualų turinį, siekia, kad parodos prisidėtų prie šalies ekonomikos augimo.

LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2024-2026 m. organizuos visiems įprastas ir gerai pažįstamo formato fizines parodas, kadangi būtent tokiais parodomis yra suinteresuoti parodų dalyviai ir lankytojai, be to, fizinės parodos yra pelningiausios LITEXPO (bendrovė didžiausias pajamas gauna už parodinio ploto nuomą, stendų įrengimą ir bilietų pardavimą).

Strateginiu laikotarpiu LITEXPO skirs ypatingą dėmesį rinkos poreikių analizei, kas padės kurti aktualų turinį, sieks atsakyti į kylančius klausimus ir išgirsti problemas, kartu prisidės prie jų sprendimo. Siekiant turėti kuo tikslesnę informaciją apie rinkos poreikius, LITEXPO toliau vykdys parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, bendradarbiaus su konkrečioms verslo šakoms atstovaujančiomis asociacijomis, valstybės institucijomis. Dinamiška situacija rinkoje parodė, kad LITEXPO parodos turi gebėti efektyviai transformuotis ir prisitaikyti prie rinkos pokyčių, būti aktualios, kuriančios pridėtinę vertę ir reikalingos suinteresuotoms šalims. Tam, kad tai būtų užtikrinta, yra svarbu ne tik nuolat analizuoti rinkos situaciją, nepertraukiamai bendradarbiauti su įmonėmis bei valstybės institucijomis, bet ir turėti stiprius turinio partnerius, kurie padėtų atitikti naujausias rinkos tendencijas, todėl strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti naujų parodų partnerių (iš verslo ir valstybės pusės), su kuriais LITEXPO galėtų laiku atnaujinti esamų parodų turinį ir kurti naujas. Apie šias LITEXPO kryptis/tikslus plačiau komentuojama Strategijos vidinių veiksmų analizės dalyje.

[Pasaulinė parodų verslo asociacija UFI naujausioje parodų centrų ir organizatorių apklausų apžvalgoje](#)¹ išskyrė kelis aspektus, turinčius didžiausią įtaką parodų organizavimo verslui: ekonominė situacija vidaus rinkoje, globalūs ekonominiai pokyčiai, geopolitiniai iššūkiai, konkurencija tarp parodų organizatorių, tvarumo ir klimatos kaitos klausimai, taip pat kvalifikuoto personalo turėjimas. Išvardinti faktoriai patvirtina, kad parodų organizatoriai veikia labai dinamiškoje, konkurencingoje ir stipriai nuo išorinių visuomenės, verslo bei geopolitinių veiksnių priklausančioje aplinkoje. Lankstumas, gebėjimas greitai persiorientuoti, temų įvairovė ir skirtingų verslo bei visuomenės interesų ir poreikių atliepimas yra būtinas, siekiant užtikrinti nepertraukiamą ir sklandų LITEXPO darbą. Taip pat yra labai svarbu stebėti konkurencinę aplinką, sekti, kas vyksta parodų srityje namų rinkoje ir kaimyninėse valstybėse - dalyvauti užsienio parodose, stebėti ir analizuoti konkurencinių parodų temas, struktūras ir jų raidą.

LITEXPO toliau kryptingai dės pastangas, kad galėtų sustiprinti B2B (*verslas verslui*) parodų segmentą, parodose verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

Pažymėtina, kad LITEXPO sieks atkreipti valstybės institucijų ir įmonių dėmesį, mėgins įtikinti apie jų svarbą ir reikiamybę dalyvauti parodose, kadangi visi nurodyti parodų organizavimo veiklos tikslai esant jų įsitraukimui, investicijoms ir bendradarbiavimui bus pasiekti greičiau ir tikslingiau. Būtent parodose valstybės institucijos ir įmonės gali kelti valstybei svarbius klausimus, diskutuoti su verslu ir visuomene apie kylančias problemas ir jų sprendimų būdus, įvertinti verslų kuriamus technologinius išradimus ir jų pritaikomumą valstybės modernizacijos tikslų įgyvendinimui, taip pat tai prisidėti skatinant valstybės, visuomenės ir verslo tarpusavio bendradarbiavimą. Būtent parodose sudaromos geriausios sąlygos susitikti valstybės institucijoms, visuomenei ir verslui.

KONFERENCIJŲ IR PARODINIŲ SALIŲ BEI ĮRANGOS NUOMA BEI TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ PRITRAUKIMAS

Patalpų nuoma konferencijoms bei įvairiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, turinti potencialą augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, kongresams, forumams,

¹ Pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI apžvalga pateikiama nuorodoje: <https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2024/02/UFI-Barometer-32nd-1.pdf>

parodoms, mugėms, koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse ir verslo renginiuose.

Kasdieninėje veikloje LITEXPO renginių skyriaus komanda nuolat bendrauja su renginių organizatoriais, dalijasi informacija koks renginių turinys ir formatas yra aktualus, kokie klientų poreikiai ir lūkesčiai, taip pat seka ICCA (angl. International Congress and Convention Association) naujienas apie renginių formatų ir turinio tendencijas, dalyvauja renginių industrijos renginiuose ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje (IBTM, IMEX), todėl tinkamai reaguoja į rinkos poreikius. Siekdami ir toliau išlikti lankstūs renginių skyriaus darbuotojai nuolat domėsis tendencijomis, gerąja praktika ir operatyviai reaguos į rinkos poreikius bei lūkesčius.

LITEXPO, veikdama dinamiškoje aplinkoje, turi turėti alternatyvius pajamų šaltinius, prisitaikyti prie klientų poreikių ir siūlyti tai, kas aktualu ir reikalinga tuo metu, taip užtikrindama, kad turimos patalpos būtų išnaudojamos efektyviai. LITEXPO ne kartą įrodė savo gebėjimą operatyviai reaguoti į rinkos poreikius, nuomoja patalpas kino filmų ir reklaminių klipų filmavimams, įvairių atlikėjų ir jų šokių grupių repeticijoms, automobilių ir kitokios įrangos pristatymams ir pan.. LITEXPO ir toliau stebės rinką, tikslingai reaguos į klientų lūkesčius, taip užtikrindama efektyvų infrastruktūros panaudojimą ir pastovias bei papildomas pajamas.

Viena iš pagrindinių LITEXPO veiklos kryptių yra tarptautinių konferencijų pritraukimas. Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindiniai Vilniaus miesto trūkumai konferencijų turizmo srityje yra šie: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui dėl renginių tinklelio užpildymo parodomis ir kitais kasmetiniais renginiais. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybės turizmo centru „Go Vilnius“, naudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekdama parodyti, kad Vilnius yra patrauklus miestas tarptautiniams renginiams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 20 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti - 2024 m. I pusmetį pateiktos 12 paraiškų. Siekiant šį skaičių padidinti, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partnerių paieška, ieškoma bendradarbiavimo galimybių su valstybės

institucijomis, skatinamas pagrindinio akcininko įsitraukimas komunikuojant apie LITEXPO veiklą, jos reikšmę ir siūlomas galimybes. Taip pat, LITEXPO su šia veikla dirbs daugiau darbuotojų – šiuo metu dirba vienas darbuotojas, planuojama, jog strateginiu laikotarpiu būtų bent du, taip LITEXPO galėtų parengti daugiau kokybiškų pasiūlymų dėl tarptautinių renginių pritraukimo, atsivertų didesnės galimybės laimėti konkursus.

Nors 2023 m. ruošiantis NATO viršūnių susitikimui LITEXPO ir buvo atlikti tam tikri infrastruktūros remonto darbai/pagerinimai, tačiau šiai dienai vis dar yra poreikis modernizuoti dalį įrangos, baldų, kad būtų visiškai patenkinti klientų lūkesčiai ir poreikiai, todėl strateginiu laikotarpiu LITEXPO ir toliau sieks investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užtikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingas ir patrauklus konferencinio turizmo objektas.

Vidutiniškai per metus LITEXPO įvyksta 150 įvairių trečių šalių organizuojamų renginių, kuriuose apsilanko per 110 tūkst. lankytojų.

APTARNAVIMAS IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS IR KITIEMS RENGINIAMS

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujų, nuolat tobulina ir efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami klientų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamasi veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinimo procesuose, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekdama maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai būtų įvertinta ir pagerinta kliento patirtis renginiuose. Po kiekvienos parodos dalyvių yra prašoma pasidalinti savo įspūdžiais, gerąja praktika, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, kurie mažina klientų nepasitenkinimą.

Siekdama įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių, ypatingai kaimyninių valstybių,

užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais, taip pat vyksta į užsienio parodas. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos ar partnerysčių paketus), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrindama nuolatinę veiklos tobulinimą bei augimą.

Siekdama prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų tinkamai atliktą ir kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ir/ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsisakyti tiesiogiai iš LITEXPO. Bendrovė siūlo klientams įsigyti stendų įrengimo, baldų ir įrangos nuomos, valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrindama, jog klientas gautų kompleksinį pasiūlymą.

Šalia kokybiško aptarnavimo užtikrinimo LITEXPO sieks kurti tvaresnes parodas, daugiau investuoti į turimos infrastruktūros energetinį efektyvumą, skatins parodų dalyvius ir lankytojus rinktis tvaresnius keliavimo būdus, taip pat skirs didelį dėmesį atliekų mažinimui po parodų ir renginių (maisto švaistymo mažinimas, parodose naudojamo plastiko ir popieriaus mažinimas), edukuos parodų bei renginių dalyvius ir lankytojus apie tvarumą, jo tikslus ir kaip kartu juos galima pasiekti. Be to, naujausioje [UFI apžvalgoje](#)² nurodoma, kad būtent tvarumas ir su juo susijusių teisės aktų priėmimas bei įsigaliojimas turės didelę įtaką parodų centrams ir parodų organizatoriams per ateinančius penkerius metus, todėl LITEXPO privalo būti pasiruošusi juos įgyvendinti.

Taip pat atkreiptinas dėmesys, kad 2025 m. birželio mėn. įsigalios Prieinamumo direktyva (angl. *Accessibility Act*), kuri reikalauja, kad rinkos dalyviai užtikrintų paslaugų ir gaminių prieinamumą asmenims, turintiems negalią, todėl strateginiu laikotarpiu LITEXPO įsivertins Direktyvoje keliamus reikalavimus ir vykdys pasiruošimo darbus, kad nurodyti aktualūs reikalavimai būtų laiku ir tinkamai įgyvendinti.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje

² Pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI apžvalga pateikiama nuorodoje: <https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2024/02/UFI-Barometer-32nd-1.pdf>

konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti daugiau nei 1800 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1600 žmonių. Tai – dvi didžiausios konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio renginius.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu galima priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Naudojant pertvaras galima papildomai įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranas, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

LITEXPO MISIJA

Organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę grąžą akcininkui.

VIZIJA

Technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

VERTYBĖS

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis kaip profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II KRYPTIS: Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

Bendrovė kryptingai dirba ties naujų parodų kūrimu ir dalyvių skaičių didinimu, taip pat siekia parodų augimo užtikrinimo ir didesnio inovatyvumo.

III KRYPTIS: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimą bei skatinti tarptautiškumo bei žinomumo didinimą.

IV KRYPTIS: Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

Bendrovės tikslas didinti personalo motyvaciją ir darbuotojus vienijančių socialinių iniciatyvų skaičių, taip gerinant LITEXPO įvaizdį rinkoje.

LITEXPO strateginių krypčių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

Siekiant užtikrinti veiklos augimą ir patenkinti akcininkų lūkesčius, LITEXPO darbuotojų komanda 2024 m. pirmą pusmetį skyrė ypatingą dėmesį ne tik efektyviam rizikų valdymui, procesų optimizavimui, formavo naujas projektines komandas, bet ir išsikėlė strateginius tikslus ateinantiems metams bei prisiėmė atsakomybes, siekiant juos įgyvendinti.

LITEXPO nustatytų krypčių laikymasis ir iškeltų tikslų siekimas bus garantas įmonei išlikti konkurencingai, perspektyviai, pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus, būti finansiškai stabilia, kurti ekonominę vertę akcininkams ir visai valstybei.

Įgyvendinus pagrindinius išsikeltus tikslus strateginiu 2024 – 2026 metų laikotarpiu, LITEXPO pajamos strateginio laikotarpio pabaigoje (2026 m.) sieks 7,3 mln. Eur, pelnas prieš pelno mokestį (EBT) 338 tūkst. Eur, EBITDA sieks 1,5 mln. Eur, nuosavo kapitalo gražos rodiklis (ROE) bus 3,3%.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:

		Rodiklio reikšmės
--	--	--------------------------

Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Siektas rezultatas 2024	Rezultatas 2024 m. birželio 30 d.
I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.			
1. Ilgalaikės gražos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo graža (ROE), proc.	2,3 %	6,9 %
	1.2. Pardavimų pajamos, EUR	6 355 844	3 718 434
	1.3. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), Eur	1 305 826	1 206 595
	1.4. Grynas pelnas, EUR	182 601	610 609
	1.5. Grynojo pelno marža, (%)	2,9%	16 %
2. Energetinių resursų mažinimas	1.6. Sumažėjusios energetikos resursų sąnaudos, (proc.)	3	-0.27
II KRYPTIS: Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas			
1. Parodų augimo užtikrinimas ir jų inovatyvumo didinimas	1.1. Parodų, užimančių didesnę kaip 4000 kv. m. parodinį plotą, skaičius, vnt.	≥ 7	6
	1.2. Verslo partnerių susitikimų programos diegimas (hosted buyer), parodų sk.	≥2	1
2. Naujų parodų temų kūrimas ir dalyvių skaičiaus didinimas	2.1. Naujų temų (konferencijų ir parodų) skaičiaus didinimas, naujų temų parodos ir konferencijos per metus, sk.	≥ 3	4
	2.2. Esamų parodų dalyvių lojalumo išlaikymas, proc. lyginant su praėjusiais metais vykusiomis parodomis.	≥75	45
	2.3. Naujų užsienio dalyvių skaičius kiekvienoje parodoje, sk.	≥10	Vidurkis – 8.63
	2.4. Parodų lankytojų skaičiaus augimas lyginant su ankstesniais metais, proc.	≥10%	2.3

	(matuojamas bendras lankytojų skaičius per metus)		
III kryptis: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes			
1. Naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimas	1.1. Naujo koncepto renginių skaičius, vnt. (skaičiuojami tik tie renginiai, kurie vyksta atskirai nuo parodų ir nėra konferencinio tipo, pvz. renginiai lauko paviljone)	≥22	10
2. Tarptautiškumo ir žinomumo didinimas	2.1. Pateiktų ir laimėtų pasiūlymų (BID) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	12/2	11/2
	2.2. Tarptautinių renginių skaičius, vnt.	≥25	17
3. Veiklos sezoniškumo mažinimas	3.1 LITEXPO erdvių užpildymas visais sezonais, proc.	≥65	56,97
IV KRYPTIS: Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas			
1. Personalo motyvacijos didinimas	1.1. Darbuotojų kaitos mažinimo rodiklis (%)	≥15	14
	1.2. Darbuotojų dalis, teigiamai vertinanti darbo aplinką, proc.	≥75	Tyrimas bus atliktas 2024 m. rudenį
2. LITEXPO darbuotojus vienijančių socialinių iniciatyvų skaičiaus didinimas	2.1. Naujų socialinės atsakomybės projektų/iniciatyvų skaičius, vnt.	≥4	2

7 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas

5. LITEXPO 2024 M. I PUSMEČIO VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

2024 m. I ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Patvirtinta LITEXPO 2024-2026 m. strategija; - LITEXPO įvyko šios parodos: „Adventur“, „Karjera&Studijos“ bei „Vilniaus knygų mugė“, „Pelenė“, „Resta“, „Baldai ir dizaino sprendimai“, „Motivated@work“, „Balttechnika“; - 2024 m. vasario 29 d., vadovaujantis 2024 m. vasario 27 d. valdybos posėdžio protokolo Nr. VP-102 sprendimu, nutraukta darbo sutartis su Bendrovės vadovu Jonu Sakalausku. Nuo 2024 m. kovo 1 d. laikinai eiti
-----------------	--

	<p>LITEXPO direktoriaus pareigas, iki bus išrinktas nuolatinis Bendrovės vadovas, paskirtas Aptarnavimo skyriaus vadovas Vladislav Teriošin.</p> <p>- Suorganizuotos parodos (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Adventur“, „Vilniaus knygų mugė“, „Karjera&Studijos“, „Tech Mugė“, šunų ir kačių paroda, Baltijos juvelyrikos paroda „Amber Trip“.</p>
2024 m. II ketv.	<p>- 2024 m. balandžio 29 d. – eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu akcininkai: susipažino su UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. metiniu pranešimu, patvirtino auditoriaus išvadą apie UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. finansinių ataskaitų rinkinį; patvirtino UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. audituoto finansinių ataskaitų rinkinį; patvirtino UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ 2023 m. pelno (nuostolių) paskirstymą; priėmė sprendimą dėl uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įstatinio kapitalo didinimo papildomu įnašu ir dėl Bendrovės įstatų keitimo.</p> <p>- LITEXPO patalpose įvyko šios didžiausios parodos ir renginiai (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Pelenė“, „Resta“, „Baldai ir dizaino sprendimai“, „Motivated@work“, „Balttechnika“, „Vyno dienos“, „Comic Con Baltics“, tarptautinis jaunimo festivalis „EYE“, „Login“ ir pasaulinė antikorupcijos konferencija IACC.</p>

8 lentelė. Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

PARODŲ ORGANIZAVIMO VEIKLA

Viena iš bendrovės strateginių veiklos krypčių yra parodų organizavimo verslo plėtra, kuri apima esamų parodų vystymą ir naujų parodų įvedimą, jų tarptautiškumo didinimą, užtikrinant dalyvaujančioms įmonėms verslo vertės augimą, o lankytojams – naudingų verslo kontaktų užmezgimą ir/ar turiningą laiko praleidimą.

2024 metų pirmąjį pusmetį ypatingas dėmesys buvo skiriamas parodų temų aktualizavimui, esamų partnerysčių stiprinimui bei naujų partnerių pritraukimui. Taip pat buvo ieškoma naujų idėjų ir tendencijų, siekiant sukurti didesnę parodų vertę ir skatinti suinteresuotų šalių susidomėjimą.

Parodų sezonas prasidėjo 2024 metų sausio mėnesį ir startavo su 11-ąja turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda **ADVENTUR**, kurios pagrindinė tema buvo „Menas patirti“, kuri skatino į keliones pažvelgti plačiau atsižvelgiant į patirčių šaltinį. Taip pat parodos metu buvo akcentuojama, kad kelionė gali būti ne tik nuvykimas iš taško A į tašką B, bet ir naujo hobio atradimas bei naujų patirčių formavimas, naujų krypčių atradimas. Aktyvaus laisvalaikio salės

pagrindiniai akcentai šiais metais buvo vandens pramogos bei ekstremalus sportas. Taip pat 2024 metų parodoje buvo įrengta erdvė skirta mažiesiems keliautojams. Parodos metu vyko geografijos žinių konkursas mokiniams „Pažink Lietuvą ir pasaulį“, kuriame dalyvavo daugiau nei tūkstantis mokinių iš visos Lietuvos. Kartu su keliautojais Vytautu Radzevičiumi ir Martynu Starkumi bei informaciniais partneriais 15min.lt³ buvo surengtas kelionių konkursas „Menas keliauti. Menas patirti“, kurio metu keliautojai dalijosi savo įspūdžiais ir galėjo laimėti parodos dalyvių bei partnerių įsteigtus kelionių, apgyvendinimo ar pramogų prizus. Parodos metu taip pat vyko turizmo profesionalams skirtas renginys „Turizmo mainai 2024“.

2024 m. I pusmetį tarptautinė kelionių ir aktyvaus laisvalaikio paroda ADVENTUR gavo pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI įvertinimą - parodai buvo suteiktas „UFI Patvirtinto Tarptautinio Renginio“ (angl. UFI Approved International Event) statusas. Tai yra pasaulinis standartas, parodų dalyviams ir lankytojams patvirtinantis apie parodos aukščiausią kokybę. Šiuo metu LITEXPO turi dvi UFI akreditaciją gavusias parodas - ADVENTUR ir RESTA.⁴

Vasario mėnesį įvykusi 24-oji **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ** lankytojus pasitiko Henriko Radausko eilėraščio „Pasaka“ paskutine eilute „Pasauliu netikiu, o pasaka tikiu“. Šūkiu pasirinkta eilėraščio eilutė atvėrė plačias interpretavimo galimybes ir paskatino diskutuoti apie kuriančio žmogaus santykį su pasauliu, o taip pat klausė, kas žmogui, gyvenančiam nerimo kupiname pasaulyje, yra knyga ir skaitymas. Vilniaus knygų mugė susigrąžino legendinę atmosferą ir šiemet lankytojų srautai priminė priešpandeminius laikus, o per keturias mugės dienas apsilankė daugiau nei 55 tūkstančiai žmonių.

Be įprastų ir tradicinių renginių, diskusijų ir susitikimų su mylimais lietuvių ir užsienio autoriais, mugės lankytojai kaip ir kasmet galėjo mėgautis muzikos salėje vykusiais koncertais, grožėtis spalvingais renginiais, o pramogos „Jaunųjų skaitytojų salėje“ tradiciškai laukė ir pačių mažiausiųjų. Šiais metais mugėje kartu su Lietuvos audiosensorine biblioteka buvo skiriamas dėmesys ir *kitaip* skaitantiems žmonėms.

Pirmoji Vilniaus knygų mugė buvo surengta 2000 m. vasario mėnesį. Tuomet ji tilpo vos vienoje LITEXPO salėje, o joje standus turėjo tik kelios dešimtys dalyvių. Mugėje vyko apie 50 renginių. Palyginti šiemet Vilniaus knygų mugėje iš viso vyko daugiau nei 300 renginių, o į savo standus kvietė daugiau nei 340 dalyvių.

³ <https://www.15min.lt/projektas/kelioniu-konkursas-menas-keiauti-menas-patirti>

⁴ https://www.ufi.org/membership/ufi-approved-events/search/?company=UFIACCOUNT-0456&organiser_city=&organiser_country=&event_city=&event_country=&event_title=&event_type=§or

2025 metais vyksianti jubiliejinė 25-oji lankytojus pasitiks su dar gausesne ir įspūdingesne kultūrinių renginių programa bei mugės svečiais.

Kovo mėnesį vyko paroda **KARJERA&STUDIJS**, kuri lankytojus pasitiko retoriniu klausimu „Ateities profesija - ką veiksime dirbtinio intelekto laikais?“. Reaguojant į šiandienos aktualijas ir sparčiai besikeičiančią mokymosi aplinką, šių metų parodos teminiu akcentu buvo pasirinktas dirbtinis intelektas. Šiuo pasirinkimu siekta atkreipti dėmesį, kad neužtenka tik svarstyti, kokias profesijas rinktis, bet būtina plačiau kalbėti apie tai, kaip mūsų savirealizacijos formos atrodys dirbtinio intelekto kontekste. Šiais metais taip pat didelis dėmesys buvo skirtas karjeros temai. Karjeros zona buvo išplėsta ir perkelta į atskirą salę (3 salė). Čia karjeros galimybes pristatė įmonės iš aviacijos, komunikacijų, gamybos, žaidimų ir kitų sektorių, taip pat veikė karjeros konsultacijų erdvė. Parodos metu buvo suorganizuotas Europos Sąjungos jaunųjų mokslininkų nacionalinis etapas ir konkursas „Mano žvilgsnis į supantį pasaulį“.

Balandžio mėnesį vyko 31-oji paroda **PELENĖ**, šių metų šūkis – „Grožis esi tu“, kuriuo norėta pabrėžti, kad ši industrija yra daugiau nei „plaukai“, „rankos“ ar „veidas“. Siekiama priminti, kad iš tiesų kiekvieno žmogaus grožis slypi jo viduje, tiesiog juo reikia rūpintis išmintingai.

Parodoje buvo pristatyti naujausi produktai, paslaugos ir grožio tendencijos. Vyko XIV-asis atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursas, II-asis atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų masažo konkursas, pirmą kartą Lietuvoje suorganizuotas Tarptautinis nagų čempionatas „Lithuanian Global Beauty Cup 2024“. Taip pat per 31 metus pirmą kartą parodoje dalyvavo tatuiruočių meistrai, kurie surengė „Mažų tatuiruočių savaitgalį“. Parodoje vyko išskirtinis renginys vyriško kirpimo meistrams, barzdų skutėjams, formuotojams, stilistams ir kitiems paslaugų teikėjams – pasaulinio lygio barberių Masterclass „Look and Learn“. Daug dėmesio susilaukė paskutinę parodos dieną vykę vaikų ir paauglių kastingai į modelių agentūras. Parodos metu buvo pristatytas unikalus menininkų Monikos Dirsytės ir Roko Kavaliausko performansas „Aš esu pakankama(s)“.

Atsižvelgiant į statybų verslo tendencijas ir visuomenės aktualijas, šių metų balandžio mėnesį vykusios parodos **RESTA** teminiai akcentai buvo šie: žalioji transformacija statybose, energinis statinių tvarumas, skaitmeninė statyba ir profesinis orientavimas. Didelis dėmesys buvo skirtas skydinės renovacijos temai. Baltijos šalyse RESTA yra didžiausia statybų verslo paroda, kuri turi pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI pripažinimą. Parodoje dalyvavo daugiau nei 250 dalyvių, iš kurių daugiau nei 40 buvo iš užsienio: Lenkijos, Latvijos, Estijos, Bulgarijos, Italijos, Vokietijos, Suomijos ir Danijos. Šiais metais buvo siekiama pabrėžti, kad paroda skirta ne tik statybų verslo atstovams, bet ir visiems, kurie stato, remontuoja namus ir

puoselėja savo gyvenamosios aplinkos gerovę. Atsiliepiant į visuomenės susidomėjimą, buvo pristatytos želdinimo ir aplinkotvarkos temos, parengta gausi pranešimų programa plačiajai visuomenei, o ekspozicinėje dalyje buvo pristatytos sodinukų alėjos, lauko baldai, sodo apšvietimo sprendimai ir kt.

Parodos RESTA metu taip pat vyko dar viena LITEXPO organizuojama paroda - **BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI**. Šių metų parodos tema – „Interjeras, kuriantis būsenas“ – tai paroda apie šiandieninį gyvenimą ir kaip jį veikia erdvės, kuriose leidžiame laiką. Parodoje lankytojai turėjo galimybę sužinoti atsakymus, kokiais įrankiais, objektais ar sprendimais galima daryti įtaką savo ir kitų žmonių savijautai. Parodos metu vyko nemokamos dizainerių konsultacijos parodos dalyvių „BRASTA GLASS“ konsultacijų erdvėje. Kartu su nuomonės formuotojais Robertu Kalinkinu, Toma Šokele ir Monika Dirsyte buvo sėkmingai įgyvendintas projektas „Interjeras, kuriantis būsenas“: integruodami parodos dalyvių baldus, žinomi žmonės sukūrė tris skirtingas interjero erdves, skleidžiančias skirtingas emocijas.⁵

Kartu su Latvijos dizainerių asociacija įgyvendinta *Hosted buyer* programa. Parodoje suorganizuoti 10 Latvijos dizainerių susitikimai su Lietuvos verslininkais. 2025 metais paroda **BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI** bus integruota į RESTA parodą, kurioje bus dizaino ir interjero sprendimams skirta parodos salė, o jubiliejinė 30-oji paroda RESTA lankytojus ir dalyvius pasitiks su atsinaujinusi parodos logotipu ir vizualiniu identitetu.

Gegužės mėnesį vyko kasmetinė konferencija-paroda **MOTIVATED@WORK**, kuri organizuojama kartu su ilgamečiu strateginiu partneriu – Personalo valdymo profesionalų asociacija (PVPA). Pagrindinis renginio akcentas buvo stipraus turinio konferencija profesionalams. Greta konferencijos buvo surengta nedidelė paroda, kurioje paslaugų tiekėjai pristatė produktus ir paslaugas, skirtus darbuotojų motyvacijai, tobulėjimui ir gerovei skatinti. Pagrindinėje salėje pranešėjai dalijosi įžvalgomis iš organizacijos perspektyvos, o asmeninio tobulėjimo erdvėje – iš asmeninės kiekvieno žmogaus perspektyvos. Šiais metais ypatingas dėmesys buvo skiriamas emocinės sveikatos temai, susijusiai su motyvacija ir karjera. Taip pat vyko praktinės dirbtuvės vadovams. Renginys šiais metais sulaukė rekordinio dalyvių ir lankytojų skaičiaus, todėl bus toliau organizuojamas ir kitais metais.

Šiais metais tarptautinė specializuota technologijų, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda **BALTTECHNIKA** turėjo naują strateginį partnerį – Nacionalinę elektros technikos verslo asociaciją (NETA), kuris parodos metu surengė konferenciją „Ateities energetika

⁵ <https://www.lrytas.lt/bustas/mano-erdve/2024/04/26/news/ekstravagantiskasis-r-kalinkinas-atskleide-kaip-gyvena-dabar-ir-koki-nauja-nama-planuoja-statyti-31574905>

Baltijos šalyse 2024“. Ilgametis parodos partneris Lietuvos inžinerijos ir technologijų pramonės asociacija LINPRA organizavo konferenciją „Making industry 4.0 real“. Parodos metu įvyko pirmą kartą Lietuvoje organizuojamas tarptautinis *automotive* forumas, kuris sulaukė virš 400 dalyvių. Forumą organizavo Baltijos automobilių detalių klasteris kartu su VšĮ „Investuok Lietuvoje“. Antrus metus buvo organizuota ir inovacijų sala, kurioje buvo pristatyti profesionalams ir plačiajai visuomenei aktualūs inovatyvūs gaminiai ir sprendimai, taip pat įvyko ir nacionalinio jaunųjų inžinierių čempionato *STEAM TEAM* finalas. Siekiant stiprinti parodos B2B segmentą, registruotis ir nemokamai parodoje dalyvauti buvo kviečiami specialistai (įmonių atstovai, inovacijų, technologinių, inžinerinių sričių studentai, profesionalai ir kt.).

2024 METŲ II PUSMEČIO PARODŲ ORGANIZAVIMO VEIKLOS PLANAI

2024 metų II pusmetį LITEXPO planuoja lankytojams pristatyti net dvi naujas parodų temas ir tęsti jau tradicija tapusias parodas.

Rudens sezoną rugsėjo mėnesį LITEXPO pasitiks su atnaujinta ir konceptą pakeitusia paroda **TVARI ATEITIS**. Pagrindinis šių metų renginio akcentas – dviejų dienų praktinė konferencija verslui „**Tvarumo planas**“, kuria bus siekiama suteikti šalies verslo atstovams aiškų suvokimą ir planą, kaip teisingai pasiruošti ataskaitų teikimui, kokių klaidų galima išvengti ir kokius esminius žingsnius reikia žengti dabar, kad organizacija atitiktų ES tvarumo reikalavimus bei būtų konkurencinga ir sėkminga. Renginyje bus įrengta nedidelė parodinė dalis – „Verslo *lounge*“, kur įmonės galės dalintis savo gerąja praktika ir pristatyti savo pasiekimus tvarumo srityje.

Spalio 4–6 dienomis vyksianti tarptautinė šiuolaikinio meno mugė **ART VILNIUS'24** pristatys aktualią bei progresyvią šiuolaikinio meno sceną ir pakvies į susitikimus su įdomiausiomis Lietuvos bei užsienio galerijomis, menininkais, kuratoriais, meno institucijų atstovais. Jubiliejinės 15-osios „ArtVilnius'24“ mugės akcentas – Šiaurės Europa, laukiama dalyvių iš Norvegijos, Suomijos, Danijos, Švedijos, Islandijos, Estijos ir Latvijos.

Spalio mėnesį LITEXPO bus organizuojama nauja žaidimų industrijai skirta paroda-konferencija **GAME ON**, kuri transformuojasi į milžinišką virtualios realybės žaidimų kambarį. Renginyje bus išskirtos šios pagrindinės zonos: Expo, Esports, konferencijų bei renginių. Pirmoji parodos diena bus skirta profesionalams, kitos dvi dienos – visiems, kurie domisi žaidimų industrija.

Šių metų **SVEIKATOS PARODOS** tema – „Kūnas girdi mintis“. Paroda akcentuoja

ryšį tarp fizinės ir emocinės sveikatos. Mintys ir emocijos, esančios mūsų galvose, reikšmingai veikia fizinę gerovę ir atvirksčiai. Be sveikatos ir sveikatingumo ekspozicijų, lankytojams bus siūlomi ekspertų pranešimai ir diskusijos, įvairūs interaktyvūs užsiėmimai, dirbtuvės bei diagnostiniai tyrimai.

TASTE VILNIUS HORECA – kas antrus metus LITEXPO vykstantis didžiausias Baltijos šalyse svetingumo verslo, maisto produktų ir gėrimų rinkos renginys. Šiais metais paroda taps erdve diskusijoms apie tai, kaip toliau puoselėti aukščiausios kokybės gastronomiją, kurti autentiškas svetingumo patirtis ir skatinti tvarumą visame sektoriuje. Visas tris parodos TASTE VILNIUS HORECA 2024 dienas vyks Lietuvos vyriausiųjų virėjų ir konditerių asociacijos organizuojami konkursai „Geriausias Lietuvos virėjas 2024“, „Geriausias Lietuvos jaunasis virėjas 2024“ ir po ilgos pertraukos grįžtantis „Geriausias Lietuvos konditeris 2024“, leidžiantys ne tik pastebėti talentus ir išskirti geriausius, bet ir parodantys Lietuvos gastrominės kultūros lygio kilimą.

Lapkričio mėnesį bus pristatytas išskirtinis ir vienintelis Baltijos šalyse erotikos festivalis **EROS**. Šiais metais bus gilinamasi į temą, bylojančią apie pačią žmogaus intymumo esmę: *Patogiai/Nepatogu*, kviečiama patyrinėti jausmingumo dvilypumus, pirmą kartą Lietuvoje išvysti erotinius pasirodymus su profesionaliais šokėjais iš užsienio, dalyvauti diskusijose, pranešimuose, seminaruose ir konsultacijose seksualumo bei porų santykių temomis.

2024 METŲ I PUSMEČIO PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užsienio dalyvių sk.	Lankytojų sk.	Plotas (brutto kv.m.)	Renginių sk.
ADVENTUR	136	24	900	9 420 kv.m.	81
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	317	2	55000	14 130 kv.m.	500
KARJERA&STUDIJS	110	2	14000	9 620 kv.m.	37
PELENĖ	147	17	8501	8 250 kv.m.	29
BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI (vyko kartu su RESTA)	34	3	21100	2 300 kv.m.	16
RESTA (vyko kartu su BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI)	260	40		30 500 kv.m.	32
MOTIVATED@WORK	47	4	953	3 020 kv.m.	-

BALTTECHNIKA	117	30	4102	9 560 kv.m.	23
--------------	-----	----	------	-------------	----

9 lentelė. 2024 m. parodų statistika

MAITINIMO VEIKLA PARODŲ METU

2022 m. LITEXPO valdyba priėmė sprendimą atsisakyti maitinimo veiklos ir ją nuomos pagrindu perduoti išorės tiekėjui. Toks sprendimas buvo priimtas siekiant užtikrinti efektyvesnę maitinimo paslaugų teikimą, mažinti administracinį darbą organizuojant viešuosius pirkimus maisto produktų ir su maitinimo veikla susijusių paslaugų pirkimui, mažinti personalo ir buhalterijos darbo krūvį administruojant terminuotų darbuotojų sandymą. 2022 metų lapkričio mėn. LITEXPO išnuomojo maitinimo veiklai skirtas patalpas bei įrangą patalpų nuomos konkursą laimėjęsiai įmonei (UAB „Benerta“), kuriai perduota atsakomybė užtikrinti maitinimo tiekimą parodų ir renginių metu.

Siekiant užtikrinti kokybišką klientų aptarnavimą, LITEXPO kelia aukštus kokybės standartus maitinimo paslaugų partneriui, nuolat bendradarbiauja su juo ir ieško galimybių bei būdų, kad parodų dalyvių ir lankytojų lūkesčiai būtų patenkinti. Maitinimo veikla yra svarbi parodų organizavimo dalis, nes kavinės ir restoranai pritraukia tiek dalyvius, tiek lankytojus ne tik pavalgyti, bet ir pailsėti, pabendrauti, susitikti su būsimais partneriais. Todėl ši veikla turi būti vykdoma profesionaliai, laikantis aukščiausių kokybės standartų.

PATALPŲ NUOMOS PASLAUGŲ TREČIOSIOMS ŠALIMS VEIKLA

LITEXPO 2024 m. pirmąjį pusmetį daug laiko skyrė 2024 m. birželio 18-21 dienomis vykusiai didžiausios Pasaulinės antikorupcijos konferencijai (International Anti-Corruption Conference, IACC), kuri kas dvejus metus organizuojama vis kitame pasaulio regione nuo 1983 metų, planavimui ir koordinavimui. Konferencijos tema – akistata su globaliomis grėsmėmis išsaugant skaidrumą. IACC konferencijoje dalyvavo 2100 valstybių lyderių, pilietinės visuomenės ir privataus sektoriaus atstovų iš daugiau nei 140 pasaulio valstybių. Tai – vienas svarbiausių ir didžiausių renginių LITEXPO istorijoje po 2024 metais vykusio NATO viršūnių susitikimo. IACC konferencijai buvo naudojamos visos LITEXPO erdvės, o pagrindinėje 5 salėje įrengtos net 7 papildomos salės konferencijoms. Šio didžiausio geografinio renginio Lietuvoje dėka LITEXPO komanda įgijo dar daugiau kompetencijų kaip turi būti organizuojami tokio tarptautinio lygio renginiai, o visas aptarnaujantis personalas įgavo patirties ir praktinių žinių.

Kiti didieji 2024 m. I pusmečio renginiai – tarptautinė šunų ir kačių paroda, tarptautinė juvelyrikos paroda „Amber Trip“, didžiausias populiariosios kultūros renginys Baltijos šalyse „Comic Con Baltics“, pirmoji ir didžiausia Baltijos šalyse vyno paroda „Vyno dienos“, didžiausias inovacijų festivalis Baltijos šalyse „Login“, tarptautinis jaunimo renginys „European Youth Festival“, o Vilnius jo metu tapo pirmuoju Šiaurės/Rytų Europoje vykstančiu *Local EYE*. Taip pat buvo pasiekti susitarimai tęsti bendradarbiavimą su didžiųjų parodų ir renginių organizatoriais, rezervuojant jų renginiams datas tiek 2025, tiek 2026 metams.

2024 m. I pusmetį LITEXPO įvyko 41 renginys, kuris užėmė 337 674 kv. m., o renginiuose apsilankė 79 290 dalyvių ir žiūrovų.

LITEXPO patalpose sausio - birželio mėnesiais vyko šie tarptautiniai renginiai/konferencijos:

- Tarptautinės šunų ir kačių paroda;
- Tarptautinė Baltijos juvelyrikos paroda „Amber Trip“;
- Tarptautinė elektrotechnikos žinovų paroda „HELSO Electricity“;
- Didžiausia vyno paroda Baltijos šalyse „Vyno dienos“;
- Didžiausias inovacijų festivalis Baltijos šalyse „LOGIN“;
- Didžiausias populiariosios kultūros renginys Baltijos šalyse „Comic Con Baltics“;
- Tarptautinis jaunimo renginys „European Youth Festival“;
- Pasaulinės antikorupcijos konferencija (International Anti-Corruption Conference, IACC).

LITEXPO trečiųjų šalių organizatorių surengtų renginių lankytojų skaičius 2024 m. I pusmečio metu:

2024 m. I pusmečio mėnuo	Trečiųjų šalių organizatorių surengtų renginių lankytojų skaičius
Sausis	850
Vasaris	4.400
Kovas	16.040
Balandis	6.550
Gegužė	44.500
Birželis	6.950
Viso	79.290

10 lentelė. 2024 m. I pusmečio lankytojų skaičius

2024 m. II pusmečio metu LITEXPO ir toliau vykdys aktyvią renginių pritraukimo veiklą, ieškos naujų renginių formatų bei sieks dar labiau pritaikyti turimą universalią ir erdvią infrastruktūrą nuomai.

LITEXPO patalpose liepos – gruodžio mėnesiais planuojami šie didesnės apimties renginiai/konferencijos:

- Aplinkos dizaino konferencija „Garden Style“;
- Kibernetinio saugumo konferencija „ESET“;
- Baltijos šalių medikų kongresas „BALM 2024“;
- Tarptautinis renginys „ADFORM Global Summit“;
- Konferencija „HR savaitė Lietuvoje“;
- Didžiausias Baltijos šalyse renginys e.komercijos profesionalams „Ecomexpo“;
- Paroda „Supernamai 2025“;
- Transporto inovacijų forumas „TIF 2025“;
- „TECHmugė rudenį“ karjerą į IT keičiantiems suaugusiems;
- Didžiausia marketingo konferencija Lietuvoje „LiMA DAY Lietuva’25“;
- Junior Achievement kalėdinė mugė;
- Tarptautinė šunų ir kačių paroda;
- DJ pasirodymas ir įvairūs koncertai.

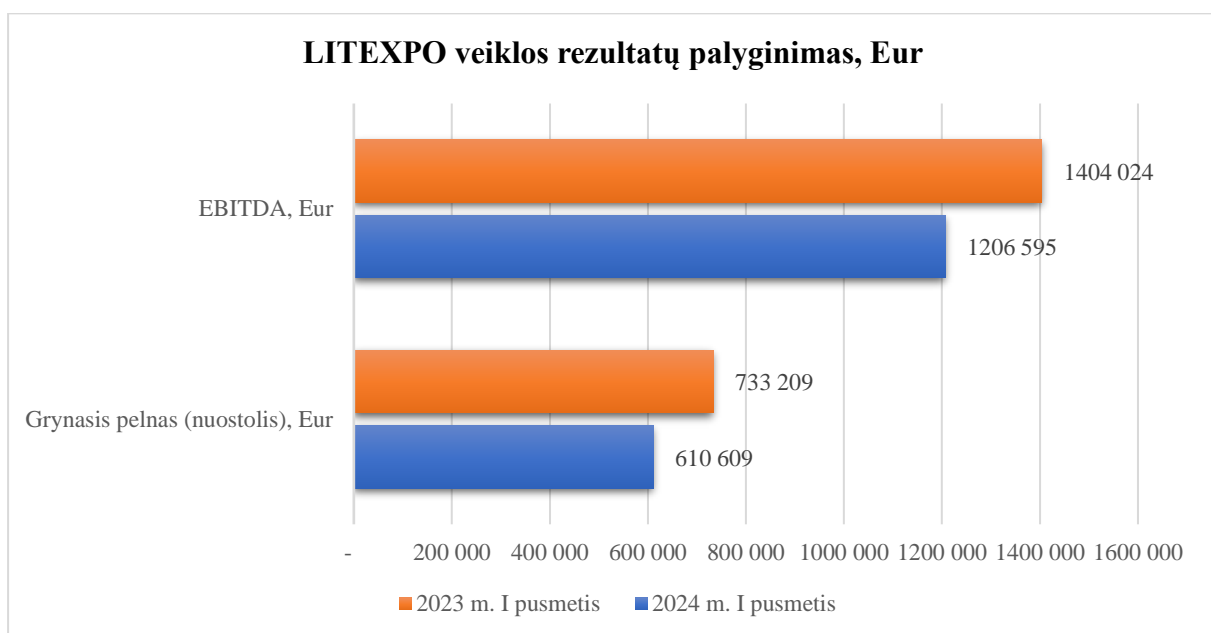
6. 2024 METŲ I PUSMEČIO FINANSINIAI REZULTATAI

2024 m. I pusmečio pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Finansiniai rodikliai	2024 m. I pusbm.	2023 m. I pusbm.	Pokytis	
			Eur	%
Pajamos, Eur	3 747 446	4 115 239	-367 793	-9%
Bendroji pardavimo savikaina, Eur	2 043 095	2 178 844	-135 749	-6%
Pardavimo savikaina, Eur	1 013 265	1 220 709	-207 444	-17%
Tiesioginiai kaštai, Eur	1 029 830	958 135	71 695	7%
Bendrasis pelnas, Eur	1 704 351	1 936 395	-232 044	-12%
Bendrasis pelnas, %	45%	47%	-2%	
Administraciniai kaštai, Eur	497 756	529 112	-31 356	-6%
EBITDA, Eur	1 206 595	1 407 283	-200 688	-14%
EBITDA, %	32%	34%	-2%	
Nusidėvėjimas, Eur	323 852	320 662	3 190	1%

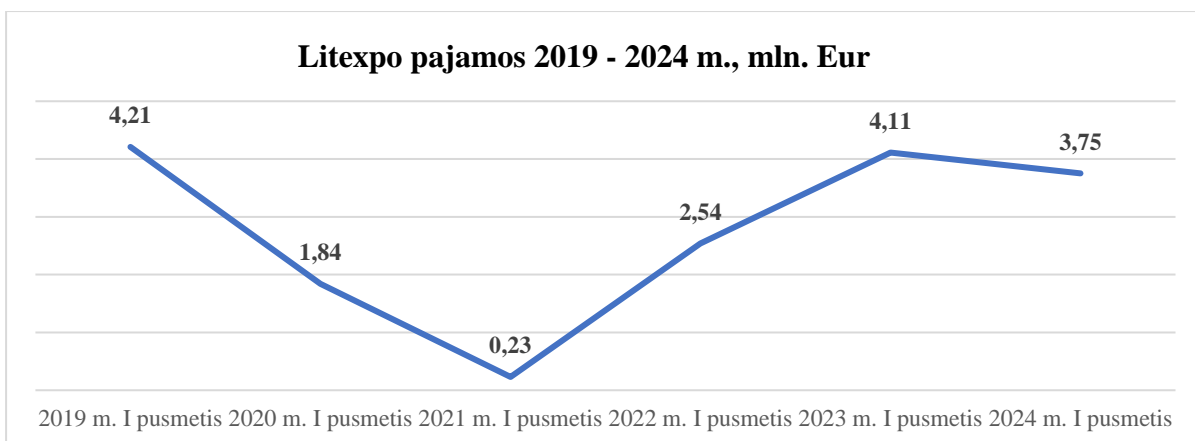
EBIT, Eur	882 743	1 086 621	-203 878	-19%
EBIT, %	24%	26%	-2%	
Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos, Eur	167 070	200 126	-33 056	-17%
EBT, Eur	715 673	886 495	-170 822	-19%
EBT, %	19%	22%	-3%	
Grynasis pelnas, Eur	610 609	733 209	-122 600	-17%
Grynasis pelnas, %	16%	18%	-2%	

11 lentelė. I pusmečio finansiniai rodikliai



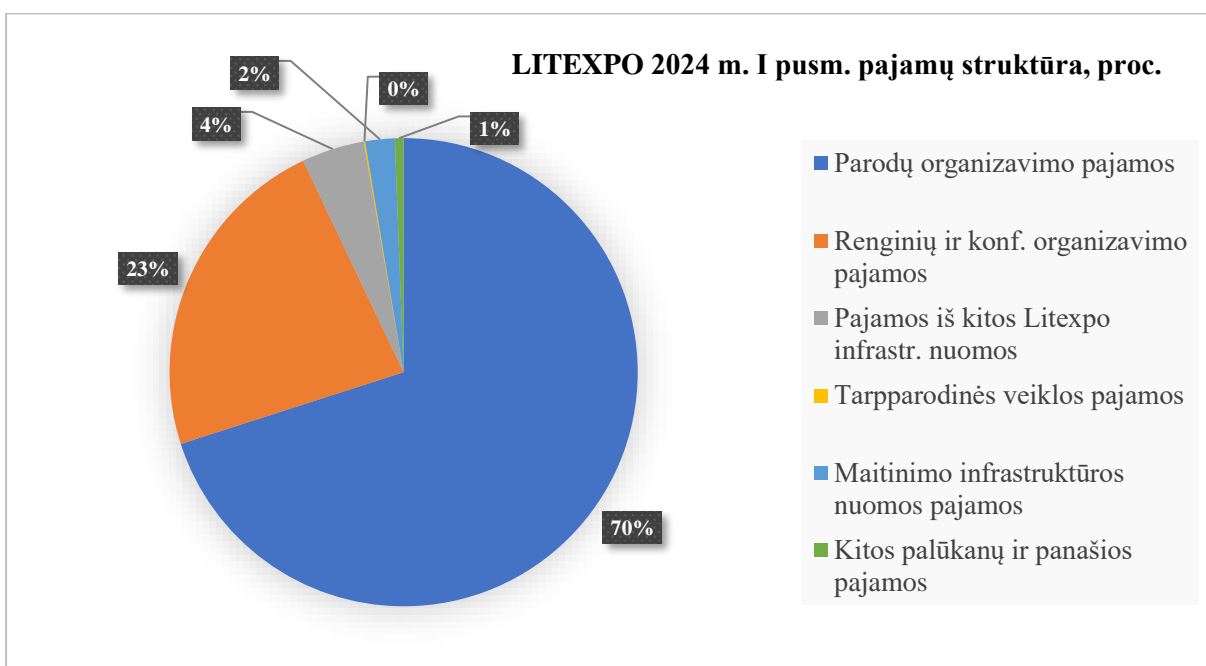
1 grafikas. LITEXPO rezultatų palyginimas

LITEXPO 2024 m. I pusmečio pelningumo rodikliai yra blogesni nei praėjusių metų to paties laikotarpio. Grynasis pelnas mažesnis 123 tūkst. Eur, o EBITDA - 201 tūkst. Eur lyginant su 2023 m. I pusmečiu. Geresnius praėjusių metų rezultatus lėmė 2023 m. vykęs NATO viršūnių susitikimas, prie kurio organizavimo didele dalimi prisidėjo LITEXPO komanda.



2 grafikas. LITEXPO pajamos 2019 -2024 m.

Nors LITEXPO dar nepasiekė prieš Covid-19 pandemiją 2019 metais buvusio pajamų lygio, bet lyginant pastarųjų trejų metų I pusmečius matomas spartus augimas. 2024 metų pirmojo pusmečio pajamos mažesnės 9 proc. lyginant su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu. Pagrindinė priežastis – 2023 m. LITEXPO patalpose vykusio NATO viršūnių susitikimo renginio pajamos.



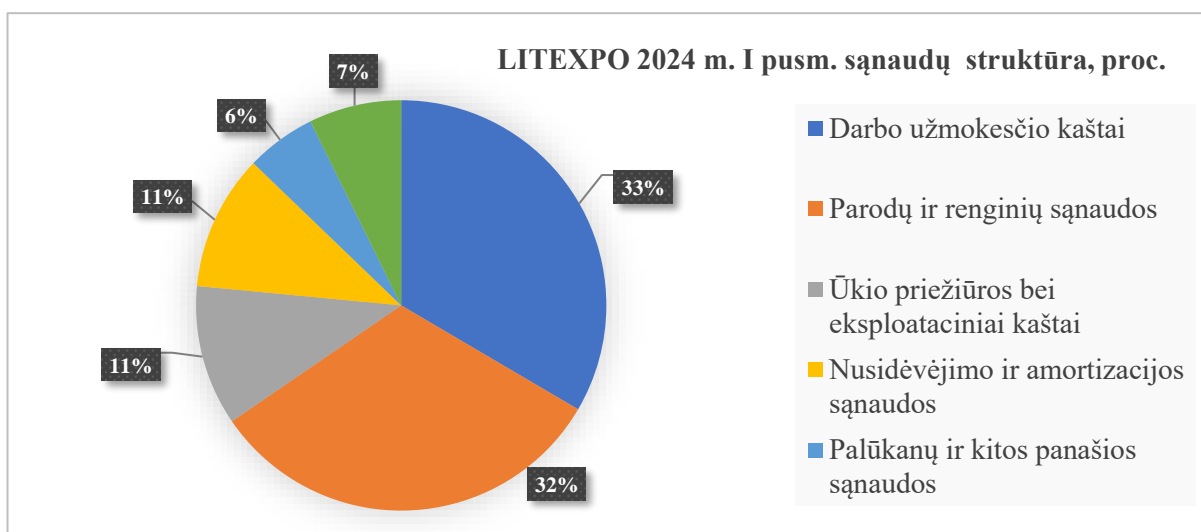
3 grafikas. LITEXPO pajamų struktūra 2024 m. I pusmetį

2024 m. I pusmetį didžiausią pajamų dalį sudarė pajamos iš parodų veiklos – 70 proc., renginių ir konferencijų nuomos pajamos - 23 proc., o visos kitų veiklų pajamos - 7 proc.

Rodikliai	2024 m. I pusmetis	2023 m. I pusmetis	Pokytis, Eur	Pokytis, %
Parodų organizavimo pajamos, Eur	2 624 821	2 368 253	256 568	11%
NATO renginio pajamos, Eur	-	1 098 414	- 1 098 414	-100%
Renginių ir konf. organizavimo pajamos, Eur	857 887	445 137	412 750	93%
Pajamos iš kitos LITEXPO infrastr. nuomos, Eur	162 524	123 477	39 047	32%
Tarpparodinės veiklos pajamos, Eur	3 559	830	2 729	329%
Maitinimo paslaugų pajamos, Eur	76 050	79 127	- 3 077	-4%
Kitos palūkanų ir panašios pajamos, Eur	22 604	-	22 604	100%
Iš viso:	3 747 446	4 115 239	- 367 793	-9%

12 lentelė. Pajamų pokyčiai

Lyginant 2024 m. I pusmečio pajamas su 2023 m. atitinkamu laikotarpiu, parodų organizavimo pajamos augo 11 proc., renginių ir konferencijų organizavimo pajamos – 93 proc. Pažymėtina, kad renginių ir konferencijų organizavimo pajamų pokytį lėmė 2023 m. vykęs NATO renginys, kurio pasiruošimo metu LITEXPO patalpos buvo užimtos ir daugiau kaip du mėnesius jose nevyko kiti renginiai ir/ar konferencijos.



4 grafikas. LITEXPO sąnaudų struktūra 2024 m. I pusmetį

Didžiausią sąnaudų dalį 2024 m. I pusmetį sudarė darbo užmokesčio sąnaudos – 33 proc., parodų ir renginių sąnaudos – 32 proc. 2024 m. I pusmečio sąnaudų struktūra pateikta 4 grafike.

Rodikliai	2024 m. I pusmetis	2023 m. I pusmetis	Pokytis, Eur	Pokytis, %
Darbo užmokesčio kaštai, Eur	1 014 243	923 097	91 146	10%
Parodų ir renginių sąnaudos, Eur	969 980	750 642	219 338	29%
NATO renginio sąnaudos, Eur	-	394 930	- 394 930	-100%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai, Eur	335 392	419 424	- 84 032	-20%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos, Eur	323 852	320 662	3 190	1%
Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos, Eur	167 070	200 126	- 33 056	-17%
Kiti kaštai, Eur	221 236	223 085	- 1 849	-1%
Iš viso:	3 031 773	3 231 966	- 200 193	-6%

13 lentelė. Sąnaudų pokyčiai

2024 m. I pusmetį sąnaudos sumažėjo 6 procentais. Labiausiai sumažėjo ūkio priežiūros ir eksploatacijos kaštai – 84 tūkst. Eur., nepatirta NATO renginio sąnaudų – 394 tūkst. Eur., sumažėjo palūkanų ir kitos panašios sąnaudos – 33 tūkst. Eur, kiti kaštai – 2 tūkst. Eur. Tuo tarpu, 2024 m. I pusmetį padidėjo darbo užmokesčio kaštai –91 tūkst. Eur. Šių kaštų augimą reikšmingai lėmė stendų statymo paslaugų pirkimo atsisakymas iš trečiųjų šalių, šiuos darbus atliekant LITEXPO stendų montavimo grupei. Išaugusios parodų ir renginių pajamos atitinkamai įtakojo šių veiklų sąnaudų augimą.

6.1. 2024 M. INVESTICIJOS

2024 m. I pusmetį LITEXPO į ilgalaikį turtą investavo 123 tūkst. Eur, iš kurių 54 tūkst. Eur buvo skirta daugkartinio naudojimo 4 salės kiliminės pirkimui, 46 tūkst. Eur 4-5 salių užuolaidoms, skirtoms erdvių atskyrimui ir konstrukcijų uždengimui, 15 tūkst. Eur

konferencinės įrangos atnaujinimui, 8 tūkst. Eur kompiuterinės technikos atnaujinimui.

2024 m. II pusmetį planuojama investuoti į konferencinės įrangos atnaujinimą:

Investicijos į infrastruktūrą 2024 metų II pusmetį:			
2024 m. liepa–rugpjūtis	Konferencinės įrangos atnaujinimas	80 000 Eur	Esama konferencinė įranga (vaizdo projektoriai, garso technika bei jų valdymo blokai) yra morališkai bei technologiškai pasenę ir negali tinkamai atitikti klientų lūkesčių. Didžiausiems renginiams tenka tokią įrangą nuomotis iš išorės tiekėjų. Siekiant pagerinti klientų kokybišką aptarnavimą bei sumažinti įrangos nuomos kaštus, planuojama dalį įrangos įsigyti.
2024 m. rugpjūtis	Apsauginės, priešgaisrinės bei vaizdo stebėjimo sistemų atnaujinimas ir modernizavimas	15 000 Eur	Dalies vaizdo stebėjimo sistemos įrenginių (duomenų kaupikliai) yra daugiau nei 10 metų senumo ir reikalauja atnaujinimo. Būtina atlikti 5-os salės priešgaisrinės sistemos monitoringą į 3-os salės apsaugos postą. Planuojame atnaujinti priešgaisrinius daviklius 5-oje salėje.

14 lentelė. Planuojamos investicijos 2024 m. II pusmetį

6.2. DIVIDENDŲ MOKĖJIMO POLITIKA

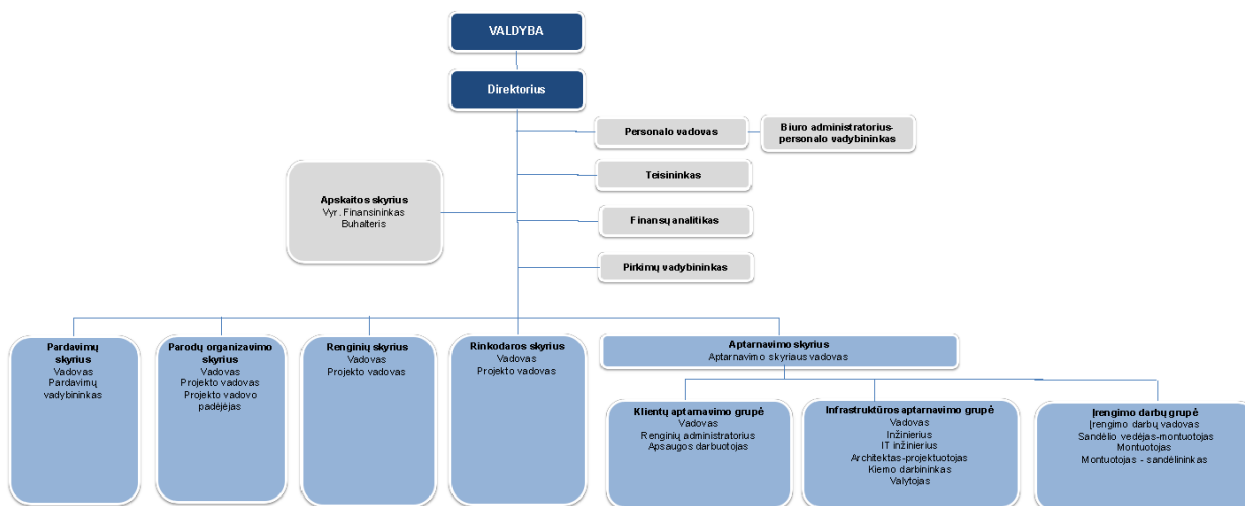
LITEXPO dividendus moka remdamasi 2012 m. birželio 6 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl Valstybės turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo valstybės valdomose įmonėse tvarkos aprašo patvirtinimo“, Nr. 665, kuriame nustatyta, kad dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytinojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo gražos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Bendrovė 2023 metus užbaigė su sukauptu 4,2 mln. Eur balansiniu nuostoliu. Numatoma, kad per 2024 metus Bendrovė šio nuostolio nepadengs ir atitinkamai neturės paskirstytinojo pelno, todėl akcininkams dividendų mokėti negalės.

7. PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. PERSONALO VALDYMAS

LITEXPO organizacinė valdymo struktūra yra patvirtina 2023 m. lapkričio 28 d. valdybos sprendimu (žr. žemiau).



5 grafikas. Valdymo struktūra

2024 m. birželio 30 d. duomenimis LITEXPO dirbo 60 darbuotojų (į darbuotojų bendrą skaičių įtraukti ir darbuotojai, esantys motinystės/tėvystės atostogose). 100% darbuotojų, dirbančių vadovaujanti, administracinę ir vadybinę darbą turi aukštąjį išsilavinimą. Trumpalaikių darbų atlikimui (parodų bei renginių aptarnavimui, lankytojų srautų valdymui, rūbinės ir apsaugos paslaugų teikimui, tvarkos ir švaros užtikrinimui bei atskirų projektų aptarnavimui) papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis arba naudojantis darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Vidinė komunikacija ir darbuotojų gerovė

Bendrovei yra labai svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos. Kasmetiniai administracijos darbuotojų pokalbiai yra neatsiejama mūsų kultūros dalis. Šių pokalbių metu aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos ir ugdymo galimybės. Tokie pokalbiai leidžia vadovams padėti darbuotojams susikurti individualius tikslus, taip stiprinant motyvaciją ir padedant siekti aukščiausių rezultatų. Tai – esminis veiksnys, skatinantis pozityvią ir konstruktyvią darbo aplinką, kurioje kiekvienas darbuotojas jaučiasi įtrauktas į įmonės

strateginių tikslų siekimą. Siekiant nuolat tobulinti organizacijos veiklą ir vidinius procesus, nuolat vykdomi:

- **Darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai:** kasmet organizuojami individualūs pokalbiai su darbuotojais, kurių metu išsamiai vertinama jų veikla. Šių susitikimų metu aptariami pasiekti rezultatai ir išsikelti tikslai, identifikuojamos stipriosios ir tobulintinos sritys;
- **Nuolatinis veiklos rezultatų, darbo sąlygų, ugdymo ir karjeros galimybių aptarimas:** įmonė nuolat stebi ir aptaria darbuotojų veiklos rezultatus, siekdama užtikrinti, kad jie turi geriausias sąlygas augti ir tobulėti. Darbuotojams suteikiamos aiškios ugdymo ir karjeros galimybės, skatinamas jų profesinis augimas ir plėtra;
- **Vadovų pagalba siekiant asmeninių tikslų:** vadovai aktyviai padeda darbuotojams išsikelti asmeninius tikslus ir juos pasiekti. Jie teikia nuolatinę paramą ir konsultacijas, kad darbuotojai galėtų realizuoti savo potencialą ir prisidėti prie bendrų įmonės tikslų;
- **Problemų ir sunkumų aptarimas:** įmonė siekia atvirai ir konstruktyviai spręsti darbuotojams kylančias problemas ir sunkumus. Reguliarūs susitikimai leidžia identifikuoti ir pašalinti kliūtis, trukdančias darbuotojams efektyviai siekti savo tikslų;
- **Nuolatinis geriausių sprendimų paieška:** LITEXPO nuolat ieško geriausių sprendimų, kurie būtų naudingi tiek darbuotojui, tiek darbdaviui. Tai apima darbo sąlygų gerinimą, naujų ugdymo programų kūrimą ir kitų iniciatyvų įgyvendinimą, kurios skatina darbuotojų motyvaciją ir efektyvumą.

Šios iniciatyvos yra esminės, siekiant kurti ir palaikyti pozityvią bei konstruktyvią darbo aplinką, kurioje kiekvienas darbuotojas jaučiasi vertinamas ir įtrauktas į įmonės strateginių tikslų siekimą.

Darbuotojų ugdymas ir vidinė kultūra

LITEXPO siekia kurti ir puoselėti organizacinę kultūrą, kurioje kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos yra vertinamos ir skatinamos. Įmonė pripažįsta, kad jos sėkmė tiesiogiai priklauso nuo darbuotojų įsitraukimo ir pastangų, todėl ypatingas dėmesys skiriamas jų asmeniniam ir profesiniam tobulėjimui.

LITEXPO organizacinė kultūra grindžiama bendradarbiavimu, skaidrumu ir nuolatiniu tobulėjimu. Kiekvienas darbuotojas yra svarbi komandos dalis, todėl mes skatiname atvirą bendravimą ir idėjų mainus. LITEXPO siekia būti ne tik darbo vieta, bet ir erdvė, kurioje darbuotojai gali realizuoti savo potencialą ir siekti profesinio augimo.

LITEXPO ypatingą dėmesį skiria darbuotojų ugdymui ir nuolat tobulina savo procesus, atsižvelgdama į gerąsias kitų įmonių ir savo patirties praktikas. Įmonėje skatiname dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo skyrių komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų bei juose vykstančių parodų ir renginių.

Per 2024 m. I pusmetį darbuotojai buvo išvykę į 10 komandiruočių, iš kurių 2 vyko Lietuvoje, o kitos – užsienyje. Svarbiausi įvykiai komandiruočių metu:

- Komandiruotė į EBIT BATUMI, Sakartvele, kurios metu LITEXPO organizuojama kelionių ir aktyvaus laisvalaikio paroda „Adventur“ buvo pristatoma Sakartvelo turizmo atstovams;
- Komandiruotė į Europos parodų kongresą (UFI), kurios metu susipažinta su Europos parodų centrų organizatoriais, pasidalinta gerosiomis bei blogosiomis praktikomis ir aptartos tolimesnio bendradarbiavimo galimybės;
- Komandiruotė į Frankfurtą, konferencinio turizmo parodą IMEX, kurioje aptartos bendradarbiavimo galimybės dėl tolimesnių tarptautinių renginių pritraukimo į Lietuvą ir LITEXPO.

Komandiruočės yra svarbi mūsų darbuotojų profesinio tobulėjimo dalis, leidžianti jiems plėsti akiratį, gilinti žinias ir ugdyti gebėjimus, būtinus aukščiausios kokybės renginių ir parodų organizavimui. Tokios kelionės taip pat skatina tarpkultūrinį supratimą, bendradarbiavimą bei tarptautiškumo plėtrą.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui ir jų adaptacijai. 2024 m. pradėtas naujinti darbuotojų adaptacijos planas: nustatyta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, kuriame išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir kitų atsakingų asmenų atsakomybės. Šie veiksmai užtikrina sklandų ir efektyvų naujų darbuotojų integravimą į komandą.

Darbuotojai reguliariai dalyvauja strateginėse sesijose ir kartu su vadovų komanda išsikelia strateginius tikslus bei kryptis ateinantiems ketveriems metams. Bendrovė nuolat aktyvina vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones, siekdama užtikrinti, kad visi darbuotojai būtų gerai informuoti apie įmonės veiklą bei tikslus.

LITEXPO taip pat rūpinasi darbuotojų gerove ir sudaro palankias sąlygas dirbti iš namų tiems, kurie prižiūri vaikus, neįgaliuosius ar vyresnio amžiaus asmenis bei darbuotojams, kurie turi galimybę vykdyti savo darbo funkcijas nuotoliniu būdu. Be to, peržiūrima atlygio politika, siekiant užtikrinti teisingą ir konkurencingą atlygį. 2024 m. LITEXPO organizuoja ir dalyvauja

Lietuvos atlygio tyrime, kurio metu bus atliktas bendras atlygio tyrimas ir konkurencinis palyginimas su kitomis įmonėmis.

Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, laikytis įmonės vertybių ir siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. Šie siekiai grindžiami pamatinėmis vertybėmis, tokiomis kaip profesionalumas, inovacijos ir tradicijos bei aktyviais dialogais su darbuotojais.

Efektivumo siekimas naudojant modernias sistemas

Siekdama užtikrinti aukštą efektyvumą, bendrovė naudoja naujausias modernias sistemas ir parodų organizavimo veiklai pritaikytą programinę įrangą. LITEXPO įdiegė keletą specializuotų sistemų:

- Parodų dalyvių registravimo sistema „Expodoc“: ši sistema leidžia lengvai ir efektyviai valdyti parodų dalyvių registraciją, užtikrinant sklandų dalyvių srautą ir informacijos valdymą;
- Komandos projektinio valdymo platforma „Teamwork“ naudojama siekiant įgyvendinti komandos projektinio valdymo standartus, padedant koordinuoti užduotis, stebėti progresą ir bendradarbiauti tarp skirtingų skyrių;
- Renginių ir pardavimų skyrių projektų planavimo ir valdymo sistema „Scoro“: ši sistema naudojama planuojant ir valdant projektus, optimizuojant procesus ir užtikrinant veiklos efektyvumą;
- Dokumentų valdymo sistema: užtikrina centralizuotą ir efektyvų dokumentų saugojimą, valdymą ir prieigą, palaikant tvarkingą ir lengvai pasiekiamą dokumentų archyvą.

Šios technologijos padeda LITEXPO ne tik efektyviai organizuoti renginius ir parodas, bet ir užtikrina sklandų vidaus procesų valdymą, leidžiantį bendrovei išlikti konkurencingai ir inovatyviai.

Žemiau pateiktoje lentelėje išskirti pagrindiniai 2024 m. I pusmečio rodikliai:

Rodiklis	Matavimo vnt.	2024-06-30 (imtina)	
DARBUOTOJŲ SKAIČIUS			
Faktiškai dirbantys darbuotojai		Moterys	Vyrai
Visi darbuotojai	Vnt.	60	
Pagal lytį	Vnt.	29	31

			%	48	52
Pagal amžių	<23 m.	Visi darbuotojai	%	6,7	
		Pagal lytį		75,0	25,0
	24-36 m.	Visi darbuotojai		40,0	
		Pagal lytį		70,8	29,2
	37-56 m.	Visi darbuotojai		38,3	
		Pagal lytį		30,4	69,6
	>57 m.	Visi darbuotojai		15,0	
		Pagal lytį		22,2	77,8
Vidutinis amžius		Visi darbuotojai	m.	42	
		Pagal lytį		35	47

Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal pareigybių lygius

Aukščiausio lygmens vadovas	%	1,7	
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai		6,7	
Palaikančių veiklų padalinių vadovai		10,0	
Vyriausieji specialistai		10,0	
Vyresnieji specialistai, specialistai		38,3	
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai		35,0	

Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal sutarties tipą

		Moterys	Vyrai
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis iš viso	%	0,6	
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį		100,0	0
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis iš viso		99,4	
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį		47,46	52,54

DARBUOTOJŲ STAŽAS, KAITA IR NAUJI DARBUOTOJAI				
Darbuotojų paskirstymas pagal darbo Grupėje stažą				
<1 m.	%	43,33		
1-5 m.		26,67		
6-9 m.		6,67		
10-14 m.		5		
15-19 m.		3,33		
20-24 m.		6,67		
25-29 m.		6,67		
>30 m.		3,33		
Darbuotojų kaita 2024 m. I pusm.		Moterys	Vyrai	
Iš viso:	%	14,00		
Pagal lytį		77,7	23,3	
Nauji darbuotojai 2024 m. I pusm.				
Iš viso	Vnt.	16		
Pagal lytį	%	43,75	56,25	
Pagal amžių	<23 m.	%	6,3	
	24-36 m.		43,8	
	37-56 m.		43,8	
	>57 m.		6,3	
Naudojimas vaiko priežiūros atostogomis				
Darbuotojai pasinaudoję vaiko priežiūros atostogomis	Sk.	2		
Darbuotojai, grįžę į darbą pasibaigus vaiko priežiūros atostogoms		0		
DARBUOTOJŲ IŠSILAVINIMAS IR MOKYMASIS				
Darbuotojų paskirstymas pagal turimą išsilavinimą				
Aukštasis (universitetinis, koleginis)	%	100,0		

Vidurinis ir profesinis		0,0
Pradinis ir pagrindinis		0,0
Darbuotojų dalyvavimas mokymuose		
Mokymuose dalyvavę darbuotojai, iš viso	Vnt.	50
Mokymo valandos		
Mokymo valandų skaičius, iš viso	Val.	457
DARBUOTOJŲ SAUGA IR SVEIKATA		
Darbuotojai, kuriems nustatytas ribotas darbingumas	Vnt.	0
Nelaimingų atsitikimų (sužeidimų), kai laikinai prarandamas darbingumas	Rodiklis	0

15 lentelė. 2024 m. I pusmečio rodikliai

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet **LITEXPO** patalpose sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos patikrinti sveikatą darbo vietoje, esant poreikiui gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

2024 m. I pusmetį darbuotojai buvo skatinami dirbti iš ofiso, taip užtikrinant sklandesnę komandų tarpusavio bendradarbiavimą. Bendrovė užtikrina, kad darbuotojai turėtų tinkamas, kokybiškas darbo priemones. Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos.

Bendrovė, siekdama išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką, taiko papildomų nefinansinių naudų paketą:

- Darbuotojai gali panaudoti tris laisvas dienas per metus asmeniniams poreikiams. Taip pat suteikiamos papildomos laisvos dienos svarbiems

gyvenimo įvykiams, tokiems kaip santuoka ar netekus artimojo;

- Darbuotojai gali mėgautis nemokama kava ir arbata darbo vietoje.;
- Darbuotojai turi galimybę įmonės renginiuose dalyvauti kartu su savo artimaisiais, taip stiprinant bendruomeniškumo jausmą ir šeimos vertybes;
- LITEXPO suteikia galimybę dirbti nuotoliniu būdu, taip leidžiant darbuotojams lanksčiai derinti darbą ir asmeninį gyvenimą;
- Darbuotojams suteikiama nemokama automobilių stovėjimo aikštelė, palengvinant jų kasdienes keliones į darbą;
- Įmonė skatina nuolatinį darbuotojų tobulėjimą, suteikdama galimybes dalyvauti tiek vidiniuose, tiek išoriniuose mokymuose;
- Darbuotojai gali skirti kelias dienas per metus savanoriškam darbui ir dalyvavimui socialiai atsakingose iniciatyvose, taip prisidėdami prie bendruomenės gerovės.

Išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką padeda įmonės šventės ir tradicijos: vasaros renginys, metų užbaigimo vakaras, Kalėdų senelio pasirodymas darbuotojų vaikams, darbuotojų gimtadieniai ir kitos iniciatyvos.

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA: bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja 2023 m. vasario 21 d. Nr. VP-78 valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus atlygio politika“. Vadovo atlygis peržiūrimas vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2023 m. rugsėjo 20 d. nutarimo Nr. 743 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. rugpjūčio 23 d. nutarimo Nr. 1341 „Dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio“ pakeitimo“ 1.1–1.6 papunkčiuose nustatytos valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio nustatymo tvarkos taikymo nuo 2024 m. sausio 1 d.

Bendrovės direktoriaus atlyginimas susideda iš:

- Pastoviosios dalies – pareiginio darbo sutartyje nustatyto atlyginimo, mokamo kiekvieną mėnesį;
- Metinio priedo, mokamo už sėkmingą valdybos nustatytų tikslų vykdymą. Kintamo metinio priedo dydis – maksimaliai 4 (keturi) pastovaus darbo užmokesčio (PDU) dydžiai.

Metinius tikslus, už kurių sėkmingą vykdymą mokamas priedas, sudaro finansiniai ir nefinansiniai tikslai:

- Priedas už finansinius tikslus skiriamas įvertinus nustatytų: EBITDA, grynojo pelno maržos ir ROE rodiklių vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios už einamuosius metus;
- Priedas už nefinansinius tikslus skiriamas už sėkmingą nefinansinių tikslų vykdymą. Nefinansinius tikslus sudaro Bendrovės strateginiai tikslai, tvirtinami valdybos posėdžio metu.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2023 m. rugsėjo 20 d. nutarimo Nr. 743 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. rugpjūčio 23 d. nutarimo Nr. 1341 „Dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio“ pakeitimo 1.1–1.6 papunkčiuose nustatytos valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio nustatymo tvarkos taikymo nuo 2024 m. sausio 1 d. per 2024 m. II pusmetį planuojama patvirtinti atnaujintą UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus atlygio politiką.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus bei profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato Valdyba.

LITEXPO DARBUOTOJŲ ATLYGIS SUSIDEDA IŠ:

- **Bazinio atlyginimo (BA).** Darbo sutartyje nustatytas darbuotojo mėnesio darbo užmokesčio dydis;
- **Kintamosios atlyginimo dalies (KAD).** Atlyginimo dalis, kuri mokama po išbandymo laikotarpio prie darbuotojo bazinio atlyginimo (BA), atsižvelgiant į darbo kiekį, kokybę, tikslų pasiekimą ir į veiklos rezultatus;

- **Priedo už konkrečiau projekto įgyvendinimą/ketvirtinio priedo.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už sutartų individualių/komandinių tikslų viršijimą apibrėžtu laikotarpiu/įgyvendinus projektą, išmokama sutartam apskaitiniam laikotarpiui/projektui pasibaigus;
- **Priedo ir priemokos.** Atlyginimo dalis, išmokama darbuotojui įstatymų nustatyta tvarka;
- **Metinio priedo.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už metinių tikslų arba Bendrovės finansinių tikslų pasiekimą;
- **Vienkartinio priedo** už išskirtinius pasiekimus. Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už išskirtinį indėlį, turėjusį reikšmingą įtaką Bendrovės veiklos rezultatams.

Atlyginimų sistema formuojama pareigybių struktūros pagrindu, suskirstant visas pareigybes į lygius. Pareigybių lygiai yra grupuojami į šias kategorijas, kurios yra pagrindas piniginių atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimui:

HAY lygis	Kategorija	Kategorijai priskiriamos pareigybių grupės
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15-18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13-14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8-12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

16 lentelė. LITEXPO pareigybių grupės

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai – įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemones, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2022–2024 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2022 m.		2023 m.		2024 m. I pusm.	
	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	5011	1	9656*	1	4993
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	4	3483	4	4457	4	3542
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	6	2928	6	4592	6	3882
Vyriausieji specialistai	7	2386	7	2695	7	2726
Vyresnieji specialistai, specialistai	21	2069	26	2623	23	2316
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	19	1635	15	2022	13	1918

* Aukščiausiojo lygmens vadovo vidutinio darbo užmokesčio didesnę pokytį nuo 2022 m. lėmė priedo už 2023 m. rezultatus išmokėjimas, keičiantis vadovui.

17 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS

LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2023 m. rugsėjo 20 d. nutarimo Nr. 743 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. rugpjūčio 23 d. nutarimo Nr. 1341 „Dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio“ pakeitimo 1.1–1.6 papunkčiuose nustatytos valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio nustatymo tvarkos taikymo nuo 2024 m. sausio 1 d. ir remiantis 2023 m. gruodžio 22 d. Uždarnosios akcinės bendrovės

neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu mokamas mėnesinis fiksuotas atlygis. 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 Eur iki mokesčių.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:

2024 m. I pusmetį vykusių valdybos posėdžių skaičius: 8

Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 5

Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams:

Nario vardas, pavardė	2023 m.	2024 m. I pusm.
Ramutė Ribinskienė	18 000 Eur	11 400 Eur
Mantas Dubauskas	13 500 Eur	9 000 Eur
Aleksandras Golod	13 500 Eur	9 000 Eur
Žilvinas Pakeltis	13 500 Eur	9 000 Eur
Rūta Steckienė	13 500 Eur	9 000 Eur

18 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams 2023 m. - 2024 m. I pusmetį

Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą:

Nario vardas, pavardė	Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys, sk.
Ramutė Ribinskienė	8
Mantas Dubauskas	8
Aleksandras Golod	7
Žilvinas Pakeltis	8
Rūta Steckienė	8

19 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2024 m.

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

Savo veikloje LITEXPO vadovaujasi etikos kodeksu bei remiasi Jungtinių tautų „Pasaulinio susitarimo“ principais ir kitomis socialiai atsakingo verslo gairėmis. LITEXPO

siekia sukurti abipusės pagarbos, pasitikėjimo ir palaikymo atmosferą, skatinamas socialinis dialogas ir partnerystė.

Kiekvienais metais LITEXPO rengia ir savo tinklapyje skelbia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri rengiama remiantis Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. *Global Reporting Initiative*, GRI) standarto pagrindiniu modeliu (angl. *GRI Core*)⁶. Informacija ataskaitoje atskleidžiama remiantis reikšmingumo principu ir atspindi LITEXPO pažangą įgyvendinant Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo (angl. *United Nations Global Compact*, UNGC) principus bei LITEXPO įnašą siekiant Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT). LITEXPO savo veikloje vadovaujasi pagrindiniais darnumo principais, kuriais pabrėžiamas LITEXPO įsipareigojimas laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (UNGC) principų:

1. Remiame ir gerbiame tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises;
2. Įsipareigojame nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais;
3. Užtikriname laisvę jungtis į asociacijas, įskaitant narystę profesinėse sąjungose, ir pripažįstame darbuotojų teisę į kolektyvines derybas;
4. Nesinaudojame privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekiame prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
5. Nesinaudojame vaikų darbu ir stengiamės prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
6. Nediskriminuojame ir stengiamės prisidėti prie diskriminacijos darbinėje, profesinėje veikloje naikinimo aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
7. Taikome prevencines priemones, užtikrinančias aplinkos apsaugą;
8. Imamės iniciatyvų atsakingumui aplinkos apsaugos srityje didinti ten, kur galime daryti įtaką;
9. Skatiname aplinkai palankių technologijų plėtojimą ir platų pritaikymą;
10. Netoleruojame korupcijos ir kovojame su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą, kyšininkavimą ir prekybą poveikiu.

Daugiau informacijos apie LITEXPO iniciatyvas ir įsipareigojimus socialinės bei darnumo srityje pateikiama LITEXPO [Socialinės atsakomybės ataskaitoje ir Politikoje](#).

⁶ Socialinės atsakomybės ataskaita ir Politika skelbiama nuorodoje: <https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/>

Visuomenės švietimas

LITEXPO, siekdama skatinti tvarumą ir socialinę atsakomybę, aktyviai ragina parodų ir renginių dalyvius pristatyti savo prekes bei paslaugas, kurios atitinka šias vertybes. Įmonė organizuoja specialias parodų sekcijas ir renginius, skirtus tvarumo tematikai, kuriuose įmonės gali demonstruoti savo ekologiškus sprendimus, inovacijas ir iniciatyvas, padedančias mažinti neigiamą poveikį aplinkai. Be to, LITEXPO teikia platformą diskusijoms ir seminarams apie socialinę atsakomybę, suteikdama galimybę dalyviams dalintis gerąja praktika, išvalgomis ir patirtimi. Tokiu būdu LITEXPO ne tik stiprina tvarumo kultūrą savo renginiuose, bet ir skatina parodų dalyvius įtraukti tvarumo principus į savo verslo strategijas, taip prisidedant prie bendros aplinkos ir visuomenės gerovės.

2024 m. I pusmečio parodos	Dalyvių, kurie pristatė tvarias paslaugas ir / ar prekes skaičius	Pranešimų / konferencijų renginių skaičius tvarumo tema
PELENĖ	30	2
BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI	4	1
RESTA	2	8
BALTTECHNIKA	0	1
MOTIVATED @ WORK	6	1
ADVENTUR	4	1
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	1	0

20 lentelė. Informacija apie 2024 m. I pusmečio parodų dalyvių ir renginių skaičių, pristatančių tvarius verslo sprendimus, paslaugas ir/ar prekes

Socialiai atsakingas darbdavys

LITEXPO, pritraukdama ir išlaikydama darbuotojus, užtikrina lygias galimybes ir siekia ilgalaikių darbo santykių. Įmonė vertina darbuotojų kompetenciją, įgūdžius, darbo rezultatus bei pasiekimus ir netoleruoja diskriminacijos pagal amžių, rasę, tautybę, lytį, kilmę, religiją, negalią, šeimyninę padėtį, įsitikinimus, narysę sąjungose ar politines pažiūras. LITEXPO netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, yra už sąžiningą bei skaidrią darbo užmokesčio politiką, gerbia darbuotojų teisę į poilsį ir netoleruoja bet kokios rūšies

priekabiavimo ar smurto. Įmonė griežtai pasisako prieš bet kokią diskriminaciją.

LITEXPO aktyviai dalyvauja visuomeninėje veikloje ir įsitraukia į socialinius projektus. Bendrovė kviečia ir mielai priima atlikti praktikas aukštųjų mokslo įstaigų bei specializuotų mokymų centrų studentus, taiko įvairias bendradarbiavimo su Lietuvos mokymo įstaigomis formas. Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika;
- Etikos kodeksas;
- Atlygio politika;
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika;
- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka;
- Klientų aptarnavimo standartas;
- Asmens duomenų tvarkymo politika;
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas.

Antikorupcinė veikla

Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Ši politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams ir kitiems tarpininkams.

Siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai nurodoma, kokios dovanos yra priimtinos ir atitinka verslo tikslus, ir kokios yra nepriimtinos.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis susijusiomis tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą per metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką. Vykdomos diskusijos, dalijamasi idėjomis, kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Bendrovėje korupcijos prevenciją reglamentuoja šios tvarkos:

- Korupcijos prevencijos politika;

- Pranešimų pateikimo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centrui „Litexpo“ ir jų nagrinėjimo tvarkos aprašas;
- Privačių interesų derinimo ir nusišalinimo tvarka bei asmenų, privalančių deklaruoti privačius interesus, sąrašas;
- Etikos kodeksas;
- Tiekėjų etikos kodeksas;
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika.

Viešieji pirkimai

Planuodama ir vykdydama pirkimus Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu ir savo vidine „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas yra vienas svarbiausių dokumentų, užtikrinančių skaidrų ir efektyvų lėšų naudojimą, todėl visi darbuotojai privalo iš anksto planuoti pirkimus, siekdami racionaliai naudoti įmonės išteklius ir įgyvendinti efektyvumo bei ekonomiškumo principus.

Bendrovės veikloje kontroliuojama, kad darbuotojai, dalyvaujantys viešųjų pirkimų procese ar galintys daryti įtaką, užtikrintų, kad vykdant pirkimus būtų laikomasi lygiateisiškumo, nediskriminavimo, abipusio pripažinimo, proporcingumo, skaidrumo principų bei siekiama, kad prekėms, paslaugoms ar darbams įsigyti skirtos lėšos būtų naudojamos racionaliai, taip pat, kad vykdant pirkimo sutartis būtų laikomasi aplinkos apsaugos, socialinės ir darbo teisės įsipareigojimų, nustatytų Europos Sąjungos ir nacionalinėje teisėje, kolektyvinėse sutartyse, tarptautinėse konvencijose. Užtikrinama, kad Pirkimų procese dalyvaujantys asmenys laikytųsi konfidencialumo ir nešališkumo reikalavimų.

LITEXPO, pasitelkdama Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemones, skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus ir apie jų paskelbimą informuoja savo tinklalapyje. Bendrovė taip pat teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus, siekdama didinti viešųjų pirkimų skaidrumą ir atskaitomybę.

LITEXPO 2023 m. - 2024 m. pradėjo visų viešųjų pirkimų vidinių tvarkų atnaujinimo procesą. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo reikalavimais, Mažos vertės pirkimų tvarkos aprašu, patvirtintu Viešųjų pirkimų tarnybos, bei įmonės įstatais, LITEXPO atnaujino ir patvirtino šiuos dokumentus:

- Viešųjų pirkimų organizavimo ir vidaus kontrolės tvarkos aprašą;
- Viešųjų pirkimų komisijos darbo reglamentą;

- Viešųjų pirkimų iniciatorių sąrašą.

Santykiai su klientais

Siekdama užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo lygį, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus ir vykdo apklausas, nustatydamą jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai analizuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo rodikliai, siekiant nustatyti dažniausiai pasikartojančias problemas ir užkirsti kelią jų pasikartojimui ateityje.

Aplinkosauga

LITEXPO prisiima atsakomybę už aplinkos apsaugą, ypatingą dėmesį skirdama elektros energijos taupymui. Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, skatina racionalų išteklių naudojimą ir dalyvauja įvairiose aplinkosaugos iniciatyvose. LITEXPO veiksmai šioje srityje:

- **Energijos vartojimo optimizavimas:** Bendrovė vertina ir analizuoja savo elektros energijos vartojimą, siekdama sumažinti sąnaudas ir energijos suvartojimą. Įmonė edukuoja savo darbuotojus apie energijos taupymo galimybes;
- **Rūšiavimas ir atliekų mažinimas:** LITEXPO skatina atliekų rūšiavimą ir perdirbimą, mažindama renginių metu generuojamų atliekų kiekį. Tai apima ir darbuotojų, ir lankytojų švietimą apie rūšiavimo svarbą;
- **Aplinkosaugos iniciatyvos:** LITEXPO dalyvauja visuomeninėse aplinkosaugos iniciatyvose, tokiose kaip pavasarinė pilietiškumo akcija „Darom“. Ši iniciatyva skatina darbuotojų aktyvų dalyvavimą ir sąmoningumą aplinkosaugos klausimais;
- **Tvarios praktikos renginiuose:** LITEXPO diegia pažangias technologijas ir sistemas, kurios palengvina ekologišką renginių organizavimą. Tai apima tvarių medžiagų naudojimą ir elektroninių priemonių, skirtų komunikacijai ir dokumentacijai, įgyvendinimą.

Šios praktikos padeda sumažinti neigiamą poveikį aplinkai ir skatina tvarų elgesį tiek įmonės viduje, tiek tarp renginių lankytojų ir dalyvių.

Ataskaitų teikimas

LITEXPO skelbia savo socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje aprašomi įmonės

pasiekimai ir veiklos kryptys socialinės atsakomybės srityje, įskaitant rinkos elgseną, aplinkosaugą, santykius su darbuotojais ir visuomene. Ataskaita yra viešai prieinama LITEXPO internetinėje svetainėje.

Socialinės atsakomybės ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje⁷.

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovės rizikų valdymo politika

Siekdama užtikrinti veiksmingą rizikų valdymą ir kontrolę, Bendrovė vadovaujasi nuosekliai parengta ir nuolat tobulinama rizikų valdymo politika. Ši politika yra esminė strateginės veiklos dalis, skirta ne tik rizikų identifikavimui, vertinimui ir valdymui, bet ir ilgalaikiam Bendrovės stabilumui bei konkurencingumui užtikrinti. LITEXPO, vykdydama savo rizikų valdymo politiką, siekia šių strateginių tikslų:

- Užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų įgyvendinimą;
- Apsaugoti Bendrovės įvaizdį ir reputaciją rinkoje;
- Garantuoti sklandų projektų vykdymą bei kokybiškų paslaugų teikimą;
- Teikti tikslią, pagrįstą ir laiku atnaujinamą informaciją Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams;
- Užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą, tuo pačiu išsaugant darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotų šalių bei visuomenės interesus.

Atsakomybė už rizikų valdymą

Bendrovėje yra paskirtas specialiai atsakingas darbuotojas, kurio pagrindinės funkcijos apima visapusišką rizikų valdymo proceso stebėjimą ir kontrolę. Šis darbuotojas atlieka šiuos esminius veiksmus:

- Sistemingai identifikuoja, vertina ir valdo Bendrovės veikloms aktualias rizikas;
- Kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą;
- Analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonių įdiegimui ir užtikrina jų

⁷ LITEXPO Socialinės atsakomybės ataskaita https://www.litexpo.lt/wp-content/uploads/2023/05/SOCIALINES-ATSAKOMYBES-ATASAITA-UZ-2022-m_.pdf

tinkamą įgyvendinimą;

- Sudaro ir nuolat atnaujina rizikų registrus, analizuodamas jų duomenis ir teikdamas rekomendacijas tolesniems veiksams;
- Parengia išsamų rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus reguliariai informuoja Bendrovės vadovus, valdybą ir akcininkus.

Kiekvienos rizikos valdymui užtikrinti yra paskirti konkretūs atsakingi darbuotojai. Jie vertina rizikos pasireiškimo galimybes savo skyrių veikloje ir užtikrina, kad sprendimai būtų priimami remiantis rizikos ir naudos analizės principais. Pastebėję požymius, galinčius rodyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai nedelsiant informuoja atsakingą asmenį, kuris kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimus dėl atitinkamų prevencijos priemonių taikymo.

Rizikų peržiūra ir prevencija

Siekdama užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų laiku nustatytos, tinkamai valdomos ir atitinkamai komunikuojamos, LITEXPO ne rečiau kaip kas ketvirtį peržiūri visas taikomas rizikų kontrolės priemones. Šio proceso metu organizuojami susitikimai su skyrių vadovais, kurių metu aptariamos esamos rizikos, analizuojami galimi prevenciniai sprendimai ir ieškoma būdų jų įgyvendinimui.

Rizikų klasifikacija

LITEXPO visas rizikas skirsto į šias pagrindines kategorijas:

1. Finansinės rizikos, susijusios su Bendrovės finansiniais srautais, investicijomis ir likvidumu;
2. Teisinės rizikos, apimančios reguliavimo reikalavimus ir teisinės prievoles;
3. Pirkimų rizikos, susijusios su tiekimo grandinės sutrikimais ir tiekėjų patikimumu;
4. Personalo rizikos, įskaitant darbuotojų pasitenkinimą, kvalifikaciją ir personalo kaitą;
5. Informacijos ir duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos, apimančios informacinių sistemų saugumą ir infrastruktūros patikimumą;
6. Rinkodaros rizikos, susijusios su rinkos sąlygų pokyčiais ir konkurencine aplinka;
7. Atskirų veiklų rizikos, apimančios specifines veiklos sritis, tokias kaip parodos, konferencijos ar renginiai.

Kiekvienai rizikai priskiriamas atitinkamas rizikos lygis, pagal kurį vertinamas galimas jos poveikis Bendrovės rezultatams. Atsižvelgiant į rizikos pasireiškimo tikimybę, sprendžiama, ar rizika gali būti priimtina ir kokių priemonių reikia jos valdymui. Ypatingas dėmesys skiriamas toms rizikoms, kurių pasekmės gali sukelti ne tik finansinius nuostolius, bet ir sutrikdyti visą veiklą. Rizikos pasireiškimo tikimybė nustatoma remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, rinkos sąlygų vertinimu ir esama praktika. Tai leidžia parengti efektyviausias prevencijos priemones ir skirti ypatingą dėmesį toms rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra didžiausia.

Pagrindiniai rizikų veiksniai, su kuriais LITEXPO susidūrė 2024 m. I pusmetį:

2024 m. pirmąjį pusmetį LITEXPO susidūrė su įvairiomis rizikomis, turinčiomis potencialiai didelį poveikį įmonės veiklai. Tarp svarbiausių rizikų buvo šios:

1. **Parodų dalyvių ir lankytojų mažėjimo rizika:** 2024 m. I pusmetį Bendrovė susidūrė su iššūkiais dėl mažėjančio parodų dalyvių ir lankytojų skaičiaus. Nepakankamas tikslinės auditorijos pritraukimas bei konkurencija su kitomis rinkodaros priemonėmis kėlė grėsmę parodų sėkmei. Dėl šios rizikos reikėjo imtis skubių rinkodaros komunikacijos strategijos atnaujinimo veiksmų, užtikrinti turinio patrauklumą bei išlaikyti lojalius lankytojus;

2. **Serverio gedimo / įsilaužimo rizika:** IT infrastruktūra tapo viena iš jautriausių įmonės veiklos sričių. Serverio gedimai ar įsilaužimai galėjo sutrikdyti informacijos valdymą, pakenkti duomenų saugumui bei pakenkti įmonės reputacijai. Todėl buvo sustiprintos kibernetinio saugumo priemonės, įdiegta antivirusinė programinė įranga ir pradėtos reguliarios IT sistemų peržiūros;

3. **Partnerysčių nutraukimo su strateginiais partneriais rizika:** šis laikotarpis atnešė iššūkių dėl kai kurių strateginių partnerių sprendimo nutraukti bendradarbiavimą. Tai galėjo turėti neigiamą poveikį parodų turiniui ir jų žinomumui. Buvo imtasi veiksmų stiprinti partnerystes, aiškiai išgryninti abipuses naudas bei užtikrinti ilgalaikius bendradarbiavimo susitarimus;

4. **Darbuotojų kompetencijų praradimo ir pakeičiamumo nesuplanavimo rizika:** darbuotojų kaitos problema kėlė grėsmę veiklos stabilumui. Vertingų darbuotojų išėjimas iš darbo galėjo sutrikdyti kasdienes operacijas, todėl buvo peržiūrėtos darbuotojų mokymo ir motyvacijos programos, atnaujintas įvedimo procesas, siekiant užtikrinti sklandų funkcijų perėmimą;

5. **Pasenusios, susidėvėjusios įrangos neatnaujinimo rizika:** pasenusi ir susidėvėjusi įranga bei infrastruktūra tapo dideliu iššūkiu, ypač turint omenyje parodų dalyvių

patirtį ir renginių kokybę. Įmonė pradėjo investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, peržiūrėjo įrangos nuomos politiką ir diegė modernius sprendimus, siekdama užtikrinti aukščiausią paslaugų kokybę.

Šios rizikos ne tik atkreipė dėmesį į būtinybę nuolat stebėti ir vertinti įmonės aplinką, bet ir paskatino ieškoti inovatyvių sprendimų, užtikrinant veiklos stabilumą ir ilgalaikį įmonės konkurencingumą. 2024 m. I pusmetį LITEXPO atliko išsamią rizikų analizę ir pradėjo taikyti naujus prevencinius metodus, kurie padės dar efektyviau valdyti rizikas ateityje.

10. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMASIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės). LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsi, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujina, pildo.

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, kuri atskleidžiama metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo:

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Buveinė (adresas)	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi	Neaktualu Bendrovė nėra pertvarkoma, reorganizuojama, likviduojama, bankrutuojanti ar bankrutavusi
Valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Veiklos tikslai, vizija ir misija	Vykdoma Bendra informacija apie veiklą pateikiama

	https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/ Įmonės tikslai, vizija ir misija https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Struktūra	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-valdymas/
Vadovo duomenys	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Stebėtojų tarybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma stebėtojų taryba	Neaktualu Stebėtojų taryba nesudaroma
Komitetų pavadinimai, jų pirmininkų ir narių duomenys, jeigu sudaromi komitetai	Neaktualu Komitetai nesudaromi
Valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Vykdomi specialieji įpareigojimai, kurie nustatomi pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro patvirtintas rekomendacijas: nurodomas specialiųjų įpareigojimų tikslas, einamaisiais kalendoriniais metais jiems vykdyti skirti valstybės biudžeto asignavimai ir teisės aktai, kuriais valstybės valdomai įmonei pavesta vykdyti specialųjį įpareigojimą, nustatomos specialiojo įpareigojimo vykdymo sąlygos ir (arba) reguliuojama kainodara	Neaktualu Nevykdomis specialieji įpareigojimai
Informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Siekiant viešumo dėl valstybės valdomose įmonėse sudaromų valdymo ir priežiūros organų, taip pat komitetų narių profesionalumo, skelbiami šie Aprašo 5.8–5.11 papunkčiuose nurodytų asmenų duomenys: vardas, pavardė, einamų pareigų pradžios data, kitos einamos vadovaujamosios pareigos kituose juridiniuose asmenyse, išsilavinimas, kvalifikacija,	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/

profesinė patirtis. Jeigu Aprašo 5.9–5.11 papunkčiuose nurodytas asmuo yra išrinktas ar paskirtas kaip nepriklausomas narys, tai papildomai nurodoma prie jo duomenų	
Valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti skelbiami šie jos dokumentai	
Įstatai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Veiklos strategija arba jos santrauka tais atvejais, jei veiklos strategijoje yra konfidencialios informacijos ar informacijos, kuri laikoma komercine (gamybine) paslaptimi	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Atlyginimų politika, apimanti valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio ir valstybės valdomoje įmonėje sudaromų kolegialių organų bei komitetų narių atlygio nustatymą, detaliau apibūdintą Bendrovių valdysenos kodekse, nustatantis dokumentas;	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/darbo-uzmokestis/
Valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnę kaip 5 metų laikotarpį	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra patronuojanti bendrovė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiama įmonių grupės struktūra, taip pat dukterinių bendrovių ir paskesnių eilių dukterinių bendrovių Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys, interneto svetainių adresai, patronuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale, taip pat metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos ir konsoliduotieji metiniai pranešimai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/ Dokumentai skelbiami https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra kitų nei Aprašo 8 punkte nurodytų juridinių asmenų dalyvė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiami tų juridinių asmenų Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys ir jų interneto svetainių adresai	Neaktualu Bendrovė nėra kitų juridinių asmenų dalyvė

Pasikeitę ar paskelbti klaidingi Aprašo 5 ir 6 punktuose, 7.1–7.4 papunkčiuose, 8 ir 9 punktuose nurodyti duomenys, informacija ir dokumentai turi būti nedelsiant pakeičiami ir interneto svetainėje	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinys, valstybės valdomos bendrovės metinis pranešimas, valstybės įmonės metinė veiklos ataskaita, taip pat valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvada valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti per 10 darbo dienų nuo valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinio patvirtinimo	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai, valstybės valdomos bendrovės tarpiniai pranešimai ir valstybės įmonės tarpinės veiklos ataskaitos valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti ne vėliau kaip per 2 mėnesius pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui	Vykdoma / Neaktualu Tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai paskelbiami laiku. Tarpinių pranešimų bendrovė nerengia
Aprašo 7 punkte nurodyti dokumentai skelbiami PDF formatu ir sudaromos techninės galimybės juos išsispausdinti	Vykdoma
Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (priežastys pateikiamos pranešimo 2 skyriuje)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
Veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis (jei VVI veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos);	Vykdoma
Pasiektų veiklos rezultatų atitikties VVI veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVI veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma
Informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis;	Vykdoma

Investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
Bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
Atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
Vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
Informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma
Veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
Valdymo organai;	Vykdoma
Informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
Informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
Informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma
Valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
Informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	Vykdoma
Trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
Investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

20 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo

Laikinai einantis direktoriaus pareigas

Vladislav Teriošin