UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO" ĮMONIŲ GRUPĖS

KONSOLIDUOTAS METINIS PRANEŠIMAS
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.

TURINYS

**1. LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA **

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ \

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA \

1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS \

**2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ **

**3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA **

3.1. LITEXPO VEIKLOS \

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA \

**4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS **

**5. LITEXPO 2020 M. VEIKLOS APŽVALGA **

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI \

5.2. VEIKLOS APŽVALGA \

**6. 2020 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDAI **

6.1. FINANSINIAI REZULTATAI \

6.2. 2020 M. INVESTICIJOS \

6.3. DIVIDENDŲ POLITIKA \

**7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA **

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS \

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ \

**8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA **

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

**10. SIEKTINI TIKSLAI 2021 METAIS **

**11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMĄSIS **

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS

2020 metais prasidėjusi COVID-19 pandemija padarė didelę įtaką įmonės veiklai ir privertė ne tik peržiūrėti veiklos procesus, sustiprinti rizikų valdymą, bet ir ieškoti atsakymų kaip ir kuo įmonė gyvens artimiausiu metu. Pandemija parodė, jog LITEXPO tikslai, kurių buvo siekiama ir kurie buvo planuojami įgyvendinti per penkerius metus, turi būti pasiekti jau 2021 metais, priešingu atveju įmonė nebus pajėgi konkuruoti su rinka, nepatenkins klientų ir akcininkų lūkesčių.

2020 m. kovo 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybei priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždarose erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas ir tai reiškė, kad nuo 2020 m. kovo 15 d. buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius. Vykdydama šį sprendimą LITEXPO 2020 m. pavasarį turėjo atšaukti ne tik didžiausią metų parodą „RESTA“, bet ir parodas „Pelenė“, „Balttechnika“, „Motivated at work“, o taip pat neįvyko daugelis kitų suplanuotų renginių.

2020 m. rudenį COVID-19 pandemija nebuvo suvaldyta, sergančiųjų skaičius tik augo, o tai vėl lėmė analogiškas pasekmes – LITEXPO, vertindama susidariusią situaciją, buvo priversta atšaukti parodas „Taste Vilnius Horeca“, „Tėvystės kodas“, o paroda „Mokykla“ buvo perkelta į virtualią erdvę.

LITEXPO 2020 metais dėl aukščiau nurodytų priežasčių negavo daugiau kaip 4 mln. Eur planuotų pajamų ir negalėjo ne tik vykdyti pagrindinės savo veiklos – organizuoti parodų bei renginių, bet ir pasiekti jai keliamų finansinių tikslų.

COVID-19 pandemija parodė, jog LITEXPO, susidūrusi su tokia veiklos nevykdymo rizika, kai negalima organizuoti parodų ir renginių, neturi veiksmų plano bei įrankių, kurių dėka galėtų tęsti veiklą. Atsižvelgiant į šią situaciją, norint siekti pagrindinės įmonės veiklos – parodų organizavimo – tęstinumo, svarbu investuoti į virtualių parodų sprendimus, sukurti verslo pritraukimo į parodas strategiją, skirti didesnį dėmesį B2B *(Business to business)* parodų organizavimui, kadangi tik tokios parodos gali efektyviai transfomuotis į virtualias. Akivaizdu, jog dėl pandemijos nukentėjo beveik visi verslo sektoriai, todėl šiuo laikotarpiu jiems ypatingai aktualios palankios sąlygos pristatyti savo kuriamus produktus ir paslaugas tiek vietinei, tiek tarptautinei rinkai, jiems svarbu bendradarbiauti ir ieškoti naujų verslo partnerių. Valstybės institucijos, komunikuodamos apie pagalbą verslui, pažymi, kad svarbu skatinti verslo mainus, todėl sutinka, jog virtualių-hibridinių parodų sprendimas padėtų įgyvendinti šį tikslą ir prisidėtų prie verslo mokumo užtikrinimo.

LITEXPO darbuotojų komanda, išanalizavusi ir įvertinusi pasekmes, padarė išvadas ir numatė naujas Bendrovės kryptis, kurios leistų užtikrinti įmonės veiklos tęstinumą, siekti užsibrėžtų tikslų, neprarasti motyvacijos, ambicijų ir išlikti konkurencingiems. LITEXPO 2020 m. skyrė ypatingą dėmesį naujos 2021-2024 m. strategijos parengimui, pasirengė aiškų rizikų valdymo planą, išsikėlė tikslus ir apibrėžė atsakomybes, siekiant juos įgyvendinti.

Nepaisant to, kad 2020 m. buvo nestandartiniai, įmonė susidūrė su veiklos ir finansinėmis rizikomis, tačiau 2020 m. pirmąjį pusmetį pavyko suorgnizuoti šias parodas: ADVENTUR, STUDIJOS, VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, AUTOBAZAR, INOVACIJOS. BALDAI. DIZAINAS, taip pat, sukūrė naują parodos PELENĖ koncepciją ir pristatė išskirtinį renginį „PELENĖ kitaip“ bei pirmą kartą istorijoje suorganizavo parodas RESTA ir MOKYKLA virtualiu formatu.

Kartu su parodomis surengė 1164 renginius. Tai konferencijos, seminarai, pristatymai, menų ir technikos platformos, kūrybiškos dirbtuvės ir rafinuoti verslo susitikimai, mandagiai formalūs ir labai spalvoti sprendimai.

Be parodų LITEXPO įvyko 86 renginiai, kurie užėmė 215 379 kv.m., o juose dalyvavo 38 374 lankytojai. Vertindama rinkos situaciją ir atsižvelgdama į karantino ribojimus, kartu su partneriais pristatė naują produktą – E-konferencijų salę, kurioje nuo rugsėjo mėnesio įvyko 11 online renginių, filmavimų ir transliacijų ir neabejojama, jog jos paklausa tik augs.

Nepaisant iššūkinių 2020 m. LITEXPO yra susikoncentravusi į vertybes – **profesionalumą, inovatyvumą, komandiškumą.** Taip tuo pačiu prisimena, kad į praeitį verta gręžtis tik vienu atveju - jei nori pamatyti, kiek toli nuėjai.

Naujus metus Bendrovė pasitinka su nauja, išskirtine strategija, ambicingais tikslais ir pasiruošusi priimti iššūkius.

Ir toliau LITEXPO didins efektyvumą ir skaidrumą, investuos į šiuolaikines technologijas ir moderniausią personalo vadybą, žmogiškuosius išteklius ir į drąsą veikti su beribiu kūrybiškumu bei apskaičiuota rizika.

UAB Lietuvos parodų ir kongreso centro „LITEXPO“ direktorius Justinas Bortkevičius

1. LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarąją akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO įmonių grupę sudaro:

Patronuojamoji valstybės valdoma įmonė
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“
Įmonės kodas: 120080713
Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius
Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 1990-12-05
Įstatinis kapitalas 9 653 560,60 Eur
Kontaktai: info@litexpo.lt
Internetinė svetainė http://litexpo.lt

Dvi dukterinės įmonės:

UAB „Litexpo infrastruktūra“
Įmonės kodas 304142021
LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų
Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius
Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 2015-11-25
Įstatinis kapitalas 2500 Eur
Kontaktai: info@litexpo.lt
Internetinės svetainės neturi.

UAB „Litexpo events“
Įmonės kodas 304143867
LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų
Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius
Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 2015-11-27
Įstatinis kapitalas 2500 Eur
Kontaktai: info@litexpo.lt
Internetinės svetainės neturi.

- Patronuojamosios įmonės **LITEXPO** įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims. Išsami informacija apie LITEXPO veiklą pateikta šio pranešimo 3 ir 5 skyriuose.

- Dukterinė įmonė **UAB „Litexpo infrastruktūra“** (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios **veikla sustabdyta** nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi

įmonė veiklos nevykdo, 2021 m. bus keliamas klausimas dėl jos likvidavimo. Numatoma, jog 2022 m. pirmoje pusėje **ši įmonė bus likviduota**.

Kadangi įmonė veiklos nebuvo pradėjusi vykdyti, tai ji negavo pajamų, neturi turto, skolų bei sąnaudų.

- Dukterinė įmonė **UAB „Litexpo events“** (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) (toliau – Litexpo events) – 2015 m. įsteigta įmonė, kurios pagrindinė veikla konferencijų ir kitų renginių organizavimas LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose, patalpų ir konferencinės įrangos nuoma, renginių aptarnavimas. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO sudėtį, t.y. LITEXPO įsteigtas Konferencijų organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą. Kadangi įmonė veiklos nevykdo, 2021 m. bus keliamas klausimas dėl jos likvidavimo. Numatoma, jog 2022 m. pirmoje pusėje **ši įmonė bus likviduota**.
  - Litexpo events ilgalaikio turto likutinė vertė – 1218 Eur
  - Turimos piniginės lėšos – 5436 Eur;
  - Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai – 447 Eur.

2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu. Šiuo metu ši įmonė yra LITEXPO sudėtyje ir maitinimo paslaugas teikia Maitinimo organizavimo skyrius.

LITEXPO metinė ataskaita yra rengiama vadovaujantis 2010 m. liepos 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo ir koordinuojančios institucijos paskyrimo“ bei skelbiama viešai Bendrovės internetinėje svetainėje adresu www.litexpo.lt.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:

Visuotinis akcininkų susirinkimas
Valdyba
Bendrovės vadovas
Skyrių vadovai

1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra **2017 m. rugsėjo 27 d.**

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,76 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
Valdyba 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai. 2019 m. balandžio 10 d. du nariai buvo atšaukti ir paskirti 2 nariai vietoj jų.	**Rūta Jovaišienė** – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Teisės departamento direktorė. Prieš tai ėjo Įmonių teisės skyriaus vedėjos pareigas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. Daug metų dirbo patarėja Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupėje, patarėja Teisingumo ministerijos Teisės sistemos departamente, teisininke Muitinės departamente prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos. Valdybos narė turi ilgametę patirtį teisės, finansų ir ekonomikos srityje. Rūta Jovaišienė Vilniaus Universitete Teisės fakultete įgijo teisės specialybės diploma. Nare išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu. **Lidija Bajarūnienė** – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyriausioji specialistė. Prieš tai buvo Turizmo politikos skyriaus vedėja, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos Užsienio ir viešųjų ryšių skyriaus vedėja, dienraščio „Respublika" žurnalistė, vertėja. Valdybos narė turi ilgametę tarptautinių renginių organizavimo patirtį. Lidija Bajarūnienė Vilniaus Universitete įgijo filologijos diploma. Nare išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu. **Vytautas Dobilas – Nepriklausomas valdybos narys.** Sukaupė įvairiapusišką organizacijų strateginio valdymo ir vystymo patirtį dirbdamas verslo bankininkystės, prekybos, elektronikos, komunalinių paslaugų, valdymo konsultacijų sektoriuose. Valdybos narys Vilniaus Universitete Ekonomikos fakultete įgijo bakalauro laipsnį; Vilniaus universiteto tarptautinio verslo mokykloje įgijo Tarptautinio verslo ir teisės magistro diplomą; Shanghai Jiao Tong University Antai Business College (Kinija) įgijo projektų valdymo sertifikatą; Aalto universitete (Suomija) įgijo inovacijų vadybos sertifikatą; Baltic Management Institute (BMI) įgijo verslo administravimo magistro sertifikatą ir Vytauto Didžiojo universiteto verslo vadybos magistro diplomą. **Giedrė Kaminskaitė-Salters – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė**. Nuo 2019 m. sausio 8 d. yra „Telia Lietuva" tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė, anksčiau ėjo teisės ir korporatyvinių reikalų vadovės pareigas. Iki įmonės „Telia Lietuva" ji dirbo Lietuvos Respublikos Prezidentės vyriausiąja patarėja ekonomikos ir socialinių reikalų klausimais, užėmė vadovaujamas pareigas Jungtinės karalystės Dujų ir elektros rinkos reguliavimo tarnyboje, taip pat ėjo vyriausiosios patarėjos pareigas Jungtinės Karalystės Vyriausybės Tarptautinės plėtros departamente. Valdybos pirmininkė yra sukaupusi didelę patirtį įmonių teisės ir valdymo

	srityse. Valdybos narė Jungtinėje Karalystėje London School of Economics įgijo tarptautinių santykių bakalauro laipsnį; Oksfordo universitete, Jungtinėje Karalystėje, įgijo tarptautinių santykių magistro laipsnį; BPP advokatų kolegijoje, Londone, įgijo advokatūros kvalifikaciją; Mastrichto universitete, Olandijoje, įgijo energetikos teisės daktaro laipsnį; Švedijos ekonomikos mokykloje įgijo Vykdomosios vadovybės (executive management) studijų diplomą. **Juras Vėželis – Nepriklausomas valdybos narys.** Nuo 2017 m. dirba UAB „SPORTLAND LT“ generaliniu direktoriumi. Anksčiau užėmė vadovaujamas pareigas įmonėse UAB „Universali arena“, UAB „Seven Live“ ir UAB „Seven family“. Valdybos narys turi ilgametę patirtį didelės apimties viešų renginių organizavime, organizacijų vystyme ir strateginio valdymo srityse. Valdybos narys Vilniaus Universiteto Teisės fakultete įgijo teisės magistro laipsnį, ISM – Vadybos ir Ekonomikos universitete įgijo vadybos magistro laipsnį. Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą. Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“.
Direktorius Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.	**Justinas Bortkevičius** – direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birmingamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.
Skyrių vadovai	LITEXPO struktūrą sudaro 7 skyriai: **Apskaitos skyrius**, kuriam vadovauja vyr. buhalterė Jurgita Leonickienė. **Parodų organizavimo skyriui** ir **Pardavimų skyriui** vadovauja Rasa Juraitienė. **Konferencijų organizavimo skyriui** ir **Rinkodaros skyriui** vadovauja Eglė Gudauskienė. **Maitinimo organizavimo skyriui** vdovauja Jolanta Kovaliovienė. **Aptarnavimo skyriui** vadovauja Kazimieras Arlauskas.

2 lentelė. Valdymo struktūra

LITEXPO akcininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija (98,76 proc.) bei 37 fiziniai asmenys (1,29 proc.). **LITEXPO akcininkai:**

- priima sprendimus strateginiais veiklos krypčių klausimais;
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.).

LITEXPO akcininkų teises nustato Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymas.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 2 akcininkų susirinkimai, viename išrinkta audito įmonė LITEXPO ir dukterinių įmonių finansinių ataskaitų rinkinio auditui atlikti, o kitas buvo eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu buvo tvirtinamas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal LR Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatą principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Kasmet valdybos nariai atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinį ir sisteminį Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijuos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 15 valdybos posėdžių, buvo suorganizuota strateginė sesija ir viena savo veiklos įsivertinimo sesija.

Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo LITEXPO strategijos atnaujinimas ir tvirtinimas, LITEXPO atlygio politikos vertinimas, LITEXPO organizacinės struktūros atnaujinimas, strateginių tikslų vykdymo apžvalga, LITEXPO rizikų valdymo plano peržiūrėjimas ir jo įgyvendinimo užtikrinimas, COVID-19 pandemijos sukeltų finansinių rizikų valdymas, LITEXPO veiklos organizavimas karantino laikotarpiu, 2020 m. biudžeto sudarymas ir tvirtinimas, taip pat valdyba nuolat bendradarbiavo su akcininku, siekiant informuoti apie sunkią įmonės finansinę situaciją, kylančias rizikas, kartu teikė prašymus ir siūlymus, kad įmonės veikla ir padėtis stabilizuotųsi.

Ataskaitiniu laikotarpiu pokyčių LITEXPO valdyboje nevyko.

Informacija apie valdybos posėdžių lankomumą ir valdybos narių atlygio politiką pateikiama 7 skyriuje, 7.2. dalyje.

2020 m. priimti valdybos sprendimai:

2020 m. ketvirtis	Sprendimai
2020 m. I ketv.	- Patvirtintas atnaujintas UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas. - Pritarta sprendimui išregistruoti UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ teisinį statusą „Dalyvaujanti reorganizavime“. Įgaliotas Bendrovės direktorius Justinas Bortkevičius atlikti visus reikalingus veiksmus, kad įmonės statusas „Dalyvaujanti reorganizavime“ būtų išregistruotas / pakeistas. - Sprendimu atsisakyta atlygio nepriklausomiems valdybos nariams, kuris mokamas remiantis 2016 m. vasario 1 d. neeilinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintu „Nepriklausomo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Atlygio nutarta atsisakyti laikotarpiu kol tęsis paskelbtas karantinas ir bus stabilizuota LITEXPO veikla. - Pritarta 2019 m. LITEXPO ir LITEXPO įmonių grupės 2019 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniui ir nutarta teikti jį tvirtinti eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui. - Nutarta eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui teikti du 2019 m. pelno (nuostolio) paskirstymo projektus vieno iš jų tvirtinimui.
2020 m. II ketv.	- Įgaliotas Bendrovės direktorius Justinas Bortkevičius sušaukti pakartotinį eilinį visuotinį akcininkų susirinkimą. - Patvirtinta nauja Bendrovės valdymo struktūra ir darbuotojų pareigybių sąrašas.
2020 m. III ketv.	- Patvirtinti Bendrovės direktoriaus Justino Bortkevičiaus pristatyti 2020 m. siekiami finansiniai rezultatai. - Pritarta skirti Bendrovės direktoriui sumažintą 2,46 mėnesinių algų pastovios dalies dydžio premiją. - Patvirtinti LITEXPO direktoriui keliami asmeniniai tikslai 2020 metams. - Patvirtinta nauja UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus atlygio politika, nustatant, kad ji įsigalios nuo 2020 m. rugpjūčio 1 d.
2020 m. IV ketv.	- Įgaliotas bendrovės direktorius Justinas Bortkevičius parengti raštą Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijai, kuriame būtų pateikta informacija apie įmonės finansinę situaciją, poreikį skolintis iš banko bei įkeisti nekilnojamąjį turtą. - Pritarta prašyti AB SEB banko pratęsti kreditą ir įkeisti nekilnojamąjį turtą. - Patvirtintas LITEXPO 2021 m. biudžetas. - Pritarta 2021-2024 m. LITEXPO strateginiam projektui.

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;

- užtikrina tinkama LR akcinių bendrovių įstatymo laikymąsį bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsį.

1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS

<table>
<tr>
<td rowspan="2">STRATEGINIAI PARTNERIAI
– Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės)
– Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.)
– Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros
– Parodinių stendų statytojai
– IT sprendimus siūlančios įmonės (virtualių parodų platforma, virtualių renginių studija ir pan.)
– Vaizdo ir garso partneriai.</td>
<td>PAGRINDINĖS VEIKLOS
– Patalpų nuoma renginiams
– Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas
– Projektų valdymas
– Aktualaus turinio kūrimas
– Maitinimo paslaugos</td>
<td rowspan="2">VERTĖS PASIŪLYMAS
– Patogi, universali infrastruktūra
– Aktualių temų pristatymas
– Sektoriui aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti
– Profesionalūs darbuotojai
– Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris
– Tikslinių lankytojų srautas
– Kompleksiniai sprendimai (maitinimas, įrengimas, aptarnavimas ir pan.)
– Reklama.
Paslaugos:
– Įvairiems renginiams pritaikytų patalpų nuoma
– Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės
– Apsauga, įrengimas, maitinimas ir kitos aptarnavimo paslaugos.</td>
<td>RYŠYS SU KLIENTU

Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui.</td>
<td rowspan="2">KLIENTŲ SEGMENTAI
– Lietuvos verslo įmonės
– Užsienio verslo įmonės
– Startuoliai
– Valstybinės įmonės, įstaigos
– Šakinės asociacijos
– Vartotojai
– Ne pelno siekiančios organizacijos</td>
</tr>
<tr>
<td>IŠTEKLIAI
– Kompetetingi, motyvuoti darbuotojai

– Pritaikyta, universali infrastruktūra

– Partnerių teikiamos paslaugos ir įranga</td>
<td>KANALAI
Dalyviams, potencialiems patalpų nuomininkams:
tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.)

Komunikacija:
Media tinklai, Socialiniai tinklai, Naujienlaiškiai, Tiesioginis bendravimas</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">KAŠTAI
– Darbo užmokestis
– Reklamos kaštai
– Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai
– Eksploatacinės išlaidos
– Administracinės išlaidos</td>
<td colspan="2">PAJAMŲ STRUKTŪRA
– Pajamos iš patalpų nuomos
– Pajamos iš reklaminio ploto nuomos
– Pajamos iš parodų ir kitų renginių organizavimo veiklos
– Bilietų platinimo pajamos
– Maitinimo veiklos pajamos
– Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma
– Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.)</td>
</tr>
</table>

3 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ

2019 m. LITEXPO akcininko buvo įgaliota viešoji pirkimo būdu atrinkti įmonę finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui. LITEXPO, įvykdžiusi viešąjį pirkimą ir nustačiusi jo laimėtoją, 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui atsirinko UAB „Tezaurus auditas“ (įmonės kodas 122740926, buveinės adresas J. Jasinskio g. 4-17, Vilnius) įmonę.

2020 m. sausio 27 d. LITEXPO akcininkai neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu pritarė audito įmonės išrinkimui ir priėmė sprendimą patvirtinti, jog 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio auditą atliktų UAB „Tezaurus auditas“.

Metinė audito paslaugų kaina 7018,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2014-2020 m.:

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2014	UAB NEPRIKLAUSOMAS AUDITAS
2015-2017	UAB TEZAURUS AUDITAS
2018	UAB GRANT THORTON BALTIC
2019	UAB TEZAURUS AUDITAS
2020	UAB TEZAURUS AUDITAS

4 lentelė. Auditą atlikusios įmonės.

Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo 14 punktas nurodo, kad valstybės valdomos įmonės apskaitą turėtų būti tvarkoma taip, kad užtikrintų finansinių ataskaitų sudarymą pagal tarptautinius apskaitos standartus (TAS). Šios nuostatos Bendrovė nesilaiko. Bendrovė apskaitą tvarko ir finansines ataskaitas sudaro pagal verslo apskaitos standartus. Bendrovė priskiriama vidutinių įmonių kategorijai, nevykdo veiklos tarptautinėse rinkose, o jos vertybiniais popieriais nėra prekiaujama reguliuojamoje rinkoje. Bendrovės vadovybė 2020 metais įvertino TAS nuostatų taikymo naudą, kaštus ir trumpojo bei ilgojo laikotarpio įtaką bendrovės finansiniams rezultatams.

Potenciali TAS taikymo nauda	Galimas pritaikymas	Aktualumas šiuo metu
Palyginamumas tarptautiniu mastu	Galimybė palyginti bendrovės finansinius rodiklius su to paties sektoriaus užsienio įmonių rodikliais analizės tikslais	Vidutinis
	Didesnės galimybės pritraukti užsienio investuotoją	Žemas
	Didesnės galimybės skolintis užsienio finansų rinkose	Vidutinis
	Lengvesnis investavimo sprendimų priėmimas planuojant investicijas užsienyje	Žemas

Šiuo metu galioja 25 tarptautinių apskaitos standartai (TAS) ir 17 tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų (TFAS). Kuriuos tarptautinius standartus taikyti, priklauso nuo įmonės verslo modelio. Perėjimui prie TAS/TFAS turi būti atlikta:

- su įmonės veikla susijusių TAS/TFAS nustatymas;
- apskaitos politikos pagal TAS/TFAS sudarymas;

- leidžiamų pasirinkti išimčių pasirinkimas;
- turto ir įsipareigojimų, kuriuos reikalaujama pripažinti pagal TAS/TFAS, pripažinimas;
- turto ir įsipareigojimų, jeigu to pripažinimo neleidžia TAS/TFAS, pripažinimo nutraukimas;
- straipsnių pagal TAS/TFAS reikalavimus pergrupavimas;
- galimos rizikos įvertinimas;
- perėjimo prie TAS/TFAS įtakos įvertinimas;
- finansinių ataskaitų pagal TAS/TFAS sudarymas (3 finansinės būklės ataskaitos, 2 bendrųjų pajamų ataskaitos, 2 piniginių srautų ataskaitos, 2 nuosavo kapitalo pokyčio ataskaitos, susiję aiškinamieji raštai, įskaitant lyginamąją informaciją).

Atsižvelgiant į tai, kad Bendrovė šiuo metu susiduria su finansinėmis rizikomis, 2020 m. veikla dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos buvo sustabdyta ir nėra žinoma kada ji stabilizuosis, sąnaudos, siekiant pereiti prie TAS/TFAS yra per didelės, kurių LITEXPO neturėtų galimybių padengti.

Pažymėtina, kad perėjimo sąnaudos gali siekti daugiau kaip 30 tūkst. Eur, kas sudarytų: konsultavimo paslaugos pereinant prie TAS (perėjimo plano sudarymas, naujos apskaitos politikos sudarymas, kitos specifinės konsultacinės paslaugos); apskaitos programinės įrangos pritaikymas, jos palaikymo sąnaudų padidėjimas; personalo mokymai pereinant prie TAS, turto vertinimas rinkos verte (kasmet), nepriklausomo audito kainos padidėjimas ir kt.

Analizė parodė, kad potenciali TAS taikymo nauda dėl finansinių rodiklių palyginamumo tarptautiniu mastu yra maža, TAS diegimo ir taikymo kaštai Bendrovei neproporcingai dideli (dėl konsultavimo ir apskaitos programinės įrangos pritaikymo paslaugų poreikio, padidėjusio apskaitos tvarkymo krūvio ir papildomo apskaitos personalo poreikio, kasmetinio turto vertinimo paslaugų poreikio ir kt.). Taip pat, perėjimas prie TAS gali turėti neigiamą poveikį bendrovės finansiniams rezultatams (yra rizika, kad perėjimo prie TAS metais Bendrovė patirtų ilgalaikio turto perkainojimo, su darbo santykiais susijusių atidėjinių formavimo sąnaudų ir iš to kylančių nuostolių, o tai mažintų dividendų mokėjimo galimybes).

Valdybos nariai ir akcininkas sutinka, kad LITEXPO perėjimo prie TAS kaštai viršytų jų taikymo naudą, todėl pereiti prie TAS Bendrovei šiuo metu nėra tikslinga. Juolab, kad LITEXPO susiduria su finansinėmis rizikomis, privalo vykdyti finansinius įsipareigojimus darbuotojams, klientams bei bankui.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas
- konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas
- aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms ir kitiems renginiams

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJOS, PELENĖ.

LITEXPO parodas organizuoja 12 profesionalių projektų komandų, kurios per metus surengia apie 20 specializuotų parodų, pritraukia apie 3000 dalyvių: 83% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 17% užsienio įmonės. Parodas aplanko apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50-60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, konferencijų organizavimo ir aptarnavimo.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksmų savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra vienas reikšmingiausių ir didžiausią poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir atsirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis. Dėl šios priežasties net interneto amžiuje parodų, mugių svarba nemažėja. Šiandien daugelis parodų dalyvių siekia netgi kur kas platesnių tikslų nei prieš kelerius metus.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų ūkio sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai LITEXPO, kaip ir daugelis kitų pasaulio parodų centrų, privalėjo atšaukti didžiąją dalį įvairiems verslo sektoriams skirtų parodų, dalyviai neturėjo galimybės jose dalyvauti, nevyko verslo mainai, buvo apribotos bendradarbiavimo ir verslo kontaktų mezgimo galimybės.

Negalint organizuoti fizinių parodų, LITEXPO pandemijos laikotarpiu neturėjo jokios kitos alternatyvos, kuri leistų dalyviams gauti parodų kuriamą vertę ir naudą – Bendrovė nebuvo sukūrusi virtualių sprendimų, leidžiančių parodas organizuoti nuotoliniu būdu, nesudarė tinkamų sąlygų verslui susitikti ir pristatyti savo produktus ar paslaugas, dėl ko LITEXPO pagrindinė veikla – parodų organizavimas – negalėjo būti vykdoma.

COVID-19 pandemija parodė, kad parodų skaitmenizavimas, hibridizacija, iš fizinio formato perėjimas į virtualų yra būtinas norint pasiekti ne tik LITEXPO, kaip parodų organizatoriaus, tikslus, bet ir patenkinti verslo, visuomenės bei valstybės interesus.

Tokią būtinybę rodo ir vyraujančios skaitmenizacijos tendencijos – internetu realiu laiku vykstančių vaizdo konferencijų, susitikimų, diskusijų skaičius išaugo net 4 kartus[1], jų gausa atvėrė kelią verslui ir korporacijoms susisiekti su darbuotojais ir partneriais nuotoliniu būdu, taip sutaupyti laiką bei kelionių kaštus. Skaitmeniniai sprendimai ir jų galimybės išsprendė negalėjimo fiziškai susitikti problemą, parodė jog tokio susitikimo kuriama vertė nėra mažesnė kaip susitinkant gyvai, be to, tai yra tvarus, aplinkosaugai draugiškas sprendimas.

LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2021-2024 m. kelia sau ambicingą tikslą – hibridizuoti parodas, kas reiškia, jas organizuoti fiziškai turimoje infrastruktūroje ir virtualiu formatu. LITEXPO sieks, kad dalyviai, kurie negali dalyvauti fizinėje parodoje, turėtų alternatyvą pasirinkti virtualų sprendimą ir gautų analogišką vertę, kaip ir dalyvaujantis fiziškai.

[1] Virtualių renginių rinkos apžvalga 2020-2027 m. Žr. nuorodą: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/virtual-events-market

Dalyvis virtualioje parodos aplinkoje galės pristatyti savo siūlomą produktą ar paslaugą, stebėti visus parodoje vykstančius renginius ar būti jų pranešėju. Parodos dalyvis turės galimybę organizuoti susitikimus su kitais dalyviais, nepriklausomai nuo to, ar jie dalyvauja fiziniame ar virtualiame parodos formate, jam bus sudarytos sąlygos kokybiškai prisistatyti – daryti video transliacijas, prisistatymus, diskutuoti ir pan.

Toks sprendimas leis LITEXPO parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (*verslas vartotojui*) į B2B (*verslas verslui*) segmentą, verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

Siekiant atgaivinti valstybės ekonomiką ir padėti verslui išgyventi krizę, valstybė suinteresuota jog parodos vyktų ir skatintų verslo mainus, todėl parodų hibridizacija prie to prisidės ir užtikrins veiklos tęstinumą.

Tikimasi, kad per ateinančius metus LITEXPO pakeis parodų dalyvių įpročius dalyvauti tik fizinėse parodose, įtikins juos, kad virtualūs, skaitmeniniai sprendimai gali sukurti analogišką vertę, kaip ir dalyvavimas tradicinio formato parodoje.

Konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas

Patalpų nuoma konferencijoms bei kitiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, kuri turi didelį potencialą augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, verslo suvažiavimuose.

2020 m. ši veikla, kaip ir parodų organizavimas, buvo paveikta COVID-19 pandemijos – dėl įvestų ribojimų renginiams, dauguma suplanuotų renginių buvo atšaukti arba perkelti į kitus metus. LITEXPO 2020 m. iš šios veiklos negavo daugiau nei 1 mln. Eur planuotų pajamų.

LITEXPO, vertindama išaugusį nuotolinių renginių skaičių, verslo poreikį organizuoti renginius ir juose dalyvauti, kartu su partneriu pristatė rinkai Lietuvoje visiškai naują renginių alternatyvą – LITEXPO patalpose įrengtą e-konferencijų studiją, kurioje galima organizuoti hibridines konferencijas (tiek su žiūrovais, tiek virtualiai). Studijoje sumontuota profesionali vaizdo bei garso įranga, aukštos rezoliucijos LED ekranas, įvairūs apšvietimo sprendimai, kurie sukuria modernią bei profesionalią aplinką.

E-konferencijų studijos nuoma 2020 m. pasiteisino, ją rinkosi įvairios įmonės savo renginių, mokymų, konferencijų, pristatymų organizavimui, neabejojama, kad artimiausiu laikotarpiu šio sprendimo paklausa tik augs, jis bus integruojamas į fiziškai vykstančias tarptautines konferencijas, kas leis užtikrinti didesnį jų pasiekiamumą.

LITEXPO strateginiu laikotarpiu sieks didinti šios e-konferencijų studijos pardavimus, komunikuos apie jos privalumus, kuriamą vertę bei naudą renginių organizatoriams, tikimasi, jog tai bus pelninga ir vertę kurianti paslauga.

Viena iš pagrindinių konferencijų organizavimo skyriaus krypčių yra tarptautinių konferencijų pritraukimas.

Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas

renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, išnaudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 20 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti. Siekiant šį skaičių padidinti, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partnerių paieška, daugiau bendradarbiaujama su valstybės institucijomis.

Atkreiptinas dėmesys, jog LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų centru, 2018 m. atnaujino pirmojo paviljono patalpas, kurios tapo vienomis moderniausių erdvių Baltijos šalyse. Įdiegė šiuolaikiškus audio, video bei apšvietimo sprendimus, atnaujino baldus, pritaikė patalpas, kad turėtų realias galimybes pritraukti tarptautines konferencijas bei suorganizuoti didelius renginius. LITEXPO ir toliau numato investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų.

Aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms ir kitiems renginiams

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamasi veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąja praktika, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

Siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos suefektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą bei augimą.

Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų visokeriopai išpildytą, kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsisakyti tiesiogiai iš LITEXPO. Įmonė siūlo klientams įsigyti maitinimo, valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrina, jog klientas gautų kompleksišką pasiūlymą.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines

kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Pertvarų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranas, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Per pastaruosius metus LITEXPO investavo ir atnaujino parodų dalyvių registravimosi į parodas sistemą, dabar dalyviai gali patogiai registruotis, savarankiškai išsirinkti norimą parodinį plotą, susikomplektuoti stendą, užsisakyti papildomas paslaugas. Ši sistema taip pat gali būti nuomojama kitiems parodų organizatoriams ir taip uždirbamos papildomos pajamos.

Taip pat, LITEXPO įdiegė projektų valdymo standartą ir naudoja jo įgyvendinimo įrankį – Teamwork sistemą, kuri papildo įmonėje galiojančias sistemas, jos dėka projektų valdymas yra labiau organizuotas, užduotys skiriamos vadovaujantis SMART principu, darbas efektyvesnis ir greitesnis.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, kaip pavyzdžiui, investuoti į LITEXPO veiklai pritaikytus virtualių parodų organizavimo sprendimus, modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams, LITEXPO nuolat ieško galimybių diegti alternatyvios energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

LITEXPO MISIJA
Organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę grąžą akcininkui bei kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

VIZIJA
Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdantis parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje.

VERTYBĖS
Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS
I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams suefektyvinti.

II KRYPTIS: Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.

Bendrovė, kviesdama tarptautinio verslo atstovus ir organizuodama verslo kontaktų muges, sieks didinti parodų ir konferencijų tarptautiškumą.

III KRYPTIS. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

LITEXPO sieks verslo plėtros vystydama esamas bei sukurdama naujas parodas, atitinkamai užtikrins esamos LITEXPO infrastruktūros maksimalų išnaudojimą ir vertins galimybes pajamas gauti iš veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

IV KRYPTIS. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

LITEXPO skirs dėmesį vieningos organizacinės kultūros formavimui, didins darbuotojų darbo efektyvumą, motyvaciją ir įsitraukimą, skatins darbuotojų profesinį augimą, gerins darbo sąlygas ir taip sukurs darnią darbo aplinką.

LITEXPO, siekdama, kad jos veikla atitiktų nurodytą misiją, viziją bei kryptis, 2020 m. skyrė ypatingą dėmesį strategijos atnaujinimui ir strateginius tikslus 2021 m. išsikėlė kryptingai, atskirai vertindama suinteresuotų šalių poreikius, jų keliamus lūkesčius ir interesus. Kaip ir nurodėme šioje ataskaitoje, LITEXPO veikla buvo apribota prasidėjus COVID-19 pandemijai, kas sąlygojo didelį įmonės finansinį nuosmukį, nestabilumą ir pagrįstas abejones tolimesne veikla, strateginių tikslų vykdymu.

Lietuvos Respublikos Vyriausybei 2020 m. kovo 14 d. priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždarose erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas. Taigi, nuo 2020 m. kovo 15 d. įvedus karantiną Lietuvos Respublikoje buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius.

LITEXPO dėl minėto draudimo buvo priversta atšaukti didžiausią ir pelningiausią tarptautinę statybų parodą „Resta“, kuri įmonei generuoja daugiau kaip 1,1 mln. Eur. Atšaukta gegužės mėn. turėjusi vykti paroda-konferencija „Motivated at work“, grožio industrijos paroda „Pelenė“ iš 2020 m. balandžio 3-5 d. buvo perkelta į 2020 m. birželio 19-21 d., tačiau tebegaliojant masinių renginių ribojimams, paroda vyko tik vienoje salėje, į ją bilietai nebuvo platinami, ribotas lankytojų skaičius, imtasi visų įmanomų saugumo sąlygų. Automobilių ir kitų transporto priemonių paroda „Autobazar“ iš 2020 m. gegužės 8 - 9 d. perkelta į 2020 m. rugsėjo 4-5 d., ir buvo gerokai mažesnė nei ankstesniais metais.

Atšauktos parodos „Balttechnika“, „Baldai“, „Tėvystės kodas“, „Mokykla“.

Be parodų, LITEXPO negavo pajamų iš patalpų nuomos trečiųjų šalių organizuojamiems renginiams, kadangi daugelis planuotų renginių taip pat buvo atšaukti ar perkelti į kitus metus vis dar nežinant tikslių jų datų.

Vertinant susidariusią situaciją LITEXPO dėl ne nuo jos priklausančių priežasčių, negebėjo įvykdyti 2020 m. išsikeltų strateginių tikslų, nepasiekė strateginiame dokumente numatytų finansinių rezultatų, nesuorganizavo visų suplanuotų renginių ir neužtikrino siekiamo patalpų užimtumo.

Nepaisant susidariusios padėties, LITEXPO ėmėsi priemonių, kad veikla nebūtų sustabdyta, ieškojo alternatyvių pajamų šaltinių (patalpų nuoma biurams, įrangos nuoma ir pan.), atnaujino renginių ir parodų

formatą (virtualių renginių platformų kūrimas), kūrė naujus produktus, peržiūrėjo rinkodaros strategiją, nuolat atnaujino kaštų taupymo planą.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:

Strateginis tikslas	**Matavimo rodikliai**	**Rodiklio reikšmės**	
		Siektas rezultatas 2020	**Faktinis rezultatas 2020**
1. Ilgalaikės grąžos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	7,2%	-11%
	1.2. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	2 000	-255 519
	1.3. Grynasis pelnas (Eur)	920	-1 176 824
	1.4. Grynojo pelno marža (%)	13,5%	-53%
	1.5. Apyvarta	6 800	2 236 527
2. Valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų ir kitų renginių skaičiaus didinimas	2.1. Nacionalinės reikšmės parodų skaičius	6	3
	2.2. Nacionalinės reikšmės tarptautinių konferencijų skaičius	12	6
	2.3. Kultūrinių renginių skaičius, vnt.	9	9
3. Valstybės valdomos įmonės įvaizdžio gerinimas	3.1. SIPA įvertinimas (Gerojo valdymo indeksas)	A	A
4. Organizuojamų parodų ir renginių tarptautiškumo didinimas	4.1. Užsienio dalyvių skaičius nuo viso dalyvių skaičiaus parodose (%)	17%	3%
5. Lankytojų ir dalyvių skaičiaus didinimas parodose	5.1. Dalyvių skaičiaus augimas parodose (%)	3%	0%
	5.2. Lankytojų skaičiaus augimas parodose (%)	3%	0%
	5.3. LITEXPO kavinėje maitinimo paslaugą perkančių asmenų sk. augimas nuo viso lankytojų srauto (%)	35%	0%
6. Naujausių verslo sektorių tendencijų sekimas ir jas atitinkančių tematikų parodų kūrimas	6.1. Naujų tematikų parodų skaičius, vnt.	1	0
	6.1. Pateiktų ir priimtų pasiūlymų (BID) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	30	27
7. Naujų aktyvių parodų turinio ir konferencijų partnerių pritraukimas ir	7.1. Parodų partnerių skaičius, vnt. *(naujos tematikos parodos organizavimas tik bendardarbiaujant su tą rinką*	50	15

esamų aktyvių partnerių išlaikymas	*atstovaujančiu strateginiu partneriu)*		
	7.2. Naujų konferencijų partnerių skaičius, vnt	2	2
8. Didinti personalo motyvaciją ir įsitraukimą	8.1. Įsitraukę darbuotojai *(darbuotojų įsitraukimo į darbą vertinimo rodiklis pagal Utrechto įsitraukimo į darbą klausimyną)*	85%	81%
	8.2. Darbuotojų motyvacijos rodiklis *(pagal darbuotojų pasitenkinimo lygio, vienybės tyrimo metodologiją)*	7,6	7,5
9. Tapti patraukliu darbdaviu	9.1. Mokymuisi, tobulėjimui, skirtas valandų sk. / 1 darbuotojui *(orientuota į darbuotojų profesinį augimą)*	8	8
	9.2. Naujų projektų skaičius *(susijęs su vieningos įmonės vidinės bei išorinės komunikacijos skatinimu, komandinio darbo skatinimu)*	3	4

5 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas.

Siektini tikslai 2021 m. aprašomi šio pranešimo 10 skyriuje.

5. LITEXPO 2020 M. VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

2020 m. I ketv.	2020 m. sausio mėn. valdyba patvirtino Bendrovės strateginį planą 2020– 2023 m. laikotarpiui. 2020 m. sausio mėn. visuotinis akcininkų susirinkimas patvirtino LITEXPO ir jos dukterinių įmonių finansinių ataskaitų rinkinių auditui atlikti UAB „Tezaurus auditas“. 2020 m. vasario mėn. dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“ reorganizuota ir prijungta prie LITEXPO. 2020 m. kovo 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybei priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždarose erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas ir tai reiškė, kad nuo 2020 m. kovo 15 d. buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius. Atšauktos tokios parodos kaip: Pelenė, fizinė Resta, Motivated at Work, Balttechnika, Baldai, Tėvystės kodas, fizinė Mokykla.

2020 m. II ketv.	2020 m. balandžio mėn. galiojant karantino ribojimams suorganizuotas naujo formato renginys LITEXPO automobilių stovėjimo aikštelėje – „Drive in“ kinas iš automobilių. 2020 m. balandžio mėn. pirmą kartą LITEXPO istorijoje suorganizuota virtuali RESTA paroda. 2020 m. gegužės 13 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė priėmė nutarimą Nr. 480, „Dėl uždarosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ dividendų“ , kuriame nustatyta, kad LITEXPO už 2019 m. mokės 4,5 proc. dydžio paskirstytinojo pelno dalį. 2020 m. gegužės mėn. atnaujinta LITEXPO organizacinė struktūra. 2020 m. gegužės mėn. LITEXPO kartu su parteriais įrengė ir pristatė rinkai E-konferencijų salę, kurioje gali būti vykdomi konferencijų filmavimai, korporatyviniai renginiai ir kt. 2020 m. birželio mėn. suorganizuotas naujas renginys PELENĖ KITAIP, kuris pakeitė dėl COVID-19 pandemijos ribojimų negalėjusią įvykti kasmetinę parodą PELENĖ.
2020 m. III ketv.	2020 m. liepos-rugpjūčio mėn. vyko strateginės sesijos su darbuotojais, siekiant parengti naują įmonės strategiją 2021-2024 m., įsivertinti įmonės rizikas, išsikelti tikslus ir gaires ateinantiems metams. 2020 m. liepos mėn. Bendrovė paleido naują interneto svetainę, atitinkančią visus Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo rei- kalavimus, taikomus valstybės valdomų įmonių internete skelbiamai informaci- jai.
2020 m. IV ketv.	2020 m. lapkričio mėn. suorganizuota virtuali paroda MOKYKLA. 2020 m. gruodžio mėn. vykdytos strateginės sesijos, siekiant rasti naujas galimybes ir identifikuoti rizikas, parodas organizuojant virtualiu formatu. Ieškota geriausios virtualių parodų sistemos.

Reikšmingiausi įvykiai iki ataskaitos parengimo dienos

2021 m. I ketv.	2021 m. vasario mėn. pasirašyta sutartis su virtualios renginių platformos tiekėjais, kurie užtikrins profesionalų virtualių parodų suorganizavimą ir perkėlimą į virtualią erdvę. 2021 m. kovo mėn. pasirašyta sutartis su Drive in renginių organizatoriumi, kuris organizuos koncertus LITEXPO automobilių stovėjimo aikštelėje ir žmonės juos galės stebėti iš savo automobilių. 2021 m. kovo mėn. priimtas sprendimas atšaukti 2021 m. pavasarį planuotą parodą „Vilniaus knygų mugė“ ir ją organizuoti 2022 m. 2021 m. kovo mėn. vykdomos derybos dėl galimo vakcinavimo centro įrengimo LITEXPO patalpose.

6 lentelė. Svarbiausi įvykiai

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

Istorijos nėra, yra tik istorikas.
Leonidas Donskis

PARODŲ ORGANIZAVIMO VEIKLA

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos **puikiai žinomos Lietuvoje bei kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio**. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJOS, PELENĖ.

Siekiant parodas organizuoti efektyviau, profesionaliau, praėjusiais metais įmonėje **įdiegtas projektų valdymo standartas**. Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų.
Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui.
Parodos **kuria unikalią terpę gyvai susitikti įmonėms ir verslo vertei augti, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas**. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos LITEXPO galėjo suorganizuoti 8 parodas, tarp kurių dėl nustatytų ribojimų renginiams vyko nauju formatu, buvo mažesnės nei ankstesniais metais – PELENĖ KITAIP, VIRTUALI RESTA, VIRTUALI MOKYKLA, AUTOBAZAR, INOVACIJOS. BALDAI. DIZAINAS.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo 1347 įmonės. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 1164 renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Lyginant su 2019 m. šie rezultatai kelis kartus yra mažesni, tikimasi, kad pasibaigus COVID-19 pandemijai šie rodikliai augs ir strateginiu laikotarpiu pasieks iki pandemijos buvusius rezultatus.

2020 METŲ PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas (brutto kv.m.)	Renginių sk.
Adventur	344	26 proc.	29.500	15.500	103
Studijos	175	36 proc.	30.200	12.560	104
Vilniaus knygų mugė	342	7 proc.	72.930	18.500	646
Pelenė kitaip	77	10 proc.	5.300	3.025	8
Virtuali Resta	54	-	8.500	-	124
Pelenė	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
RESTA	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Motivated at Work	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Balttechnika	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
AutoBazar	82	0	4750	8.000	25
ArtVilnius*	187	10 proc.	-	6.549	35
Baldai	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19

Renginys Inovacijos. Baldai. Dizainas	44	0	3590	2.109	6
Taste Vilnius Horeca	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Tėvystės Kodas	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Mokykla	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Virtuali Mokykla	42	-	15.000	-	113

**LITEXPO yra parodos partneris*

6 lentelė. LITEXPO parodų statistika

PARODOS

2020 m. parodų sezoną atidarė aštuntoji **turizmo tarptautinė paroda ADVENTUR**, vykusi sausio 24-26 dienomis. Šį kartą paroda savo akcentu pasirinko sveikatos turizmą ir kvietė keliauti lėtai, kelionėse atrasti ne tik pasaulinio garso objektus, bet ir atgauti jėgas bei vidinę harmoniją, pasisemti sveikatos atostogų metu. Parodoje nemažas dėmesys kasmet skiriamas Lietuvos turizmui, šiemet – Lietuvos kurortams ir juose esančioms gydymo įstaigoms, sanatorijoms, SPA centrams ir poilsio namams. Paroda ADVENTUR - viena tarptautiškiausių LITEXPO parodų, kasmet sulaukianti naujų dalyvių iš užsienio. Šiemet pirmą kartą parodos istorijoje prisistatė Japonija ir Islandija. Parodoje tradiciškai buvo surengtas kasmetinis renginys „Sveikatos turizmo forumas", kuriame Lietuvos ir užsienio ekspertai dalinosi sveikatinimo turizmo ir kultūros patirtimi bei naujovėmis, vyko turizmo mainų ir kontaktų mugė verslo atstovams.
Paroda yra labai mėgiama ir laukiama visuomenės, čia vyksta virš 100 renginių: susitikimai su keliautojais, naujų krypčių, maršrutų ir kelionių būdų pristatymai, Lietuvos miestų prisistatymai, o pirmą kartą parodoje buvo įrengta Wellness erdvė.
Parodoje dalyvavo 344 dalyviai iš 22 pasaulio šalių, parodą aplankė beveik 30.000 lankytojų, parodos plotas – 15.500 kv.m. Per aštuonerius parodos gyvavimo metus dalyvių skaičius išaugo daugiau nei 50 procentų, o lankytojų skaičius – beveik 60 procentų.

19-oji **tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda STUDIJOS** vyko vasario 6-7 dienomis. Šiemet paroda pagrindinių dalyvių pageidavimu buvo sutrumpinta iki dviejų dienų. Parodoje netruko aktualių temų, renginių erdvių ir naujų partnerių.
STUDIJOS yra didžiausia tarptautinė studijų ir karjeros planavimo paroda Lietuvoje bei Baltijos šalyse. Parodoje po vienu stogu pristatomas pilnas mokymosi paslaugų pasirinkimas ir papildomos galimybės: Lietuvos aukštosios universitetinės ir neuniversitetinės, profesinės mokyklos, švietimo ir ekspertinės organizacijos, užsienio universitetai, verslo įmonės, neformalus ugdymas, karjeros konsultacijos, kalbų kursai, tarptautiniai egzaminai bei kitos alternatyvos - kelionės, savanorystė, „gap year".
Šių metų parodos tema – mokymasis visą gyvenimą. Temą padiktavo poreikis kalbėti apie tai, kokios kompetencijos ir žinios yra reikalingos jau dabar, kai darbo rinka susiduria su kvalifikuotos darbo jėgos trūkumu, o vis daugiau žmonių renkasi darbus pagal tai, kas jiems suteikia malonumo.
Verslo įmonės ir mokslo organizacijos parodoje pristatė perspektyvas, kurios atsiveria tiems, kurie geba keistis, kurti, greitai įsisavinti ir pritaikyti naujas technologijas bei yra pasiruošę panaudoti savo potencialą tobulėjant ne tik darbe, bet ir asmeniniame gyvenime.
Parodos programoje buvo kalbama ir apie darbo rinkos ateitį, kaip pasiruošti karjeros planavimui, nepasiklysti renkantis specialybę ir savo pomėgį paversti verslu. Tradiciškai buvo surengta karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją". Tai pati interaktyviausia parodos erdvė jaunimui nuo 14 metų, joje pristatytos aktualiausios darbo rinkoje profesijos - nuo statybos, automechanikos, kulinarijos iki reklamos, grožio industrijos ir floristikos. Karjeros planavimo mugėje vyko ir profesinio meistriškumo konkursai.

Parodoje dalyvavo 125 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 9 šalių. Parodos ekspoziciją sudarė 4 teminės parodos salės, bendras plotas siekė 12.560 kv.m.
Per dvi dienas parodoje buvo surengti 104 renginiai, parodą aplankė 30.200 lankytojų.

Vasario 20–23 dienomis buvo surengta 21-oji tarptautinė **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ**, kuri lankytojus pasitiko su Jono Meko išsakyta mintimi „Gyventi reikia be formulių, reikia būti atviram“. Mugė pradėjo naują savo gyvavimo etapą, kviesdama ieškoti atvirų saviraiškos formų. Keturios mugės dienos buvo pilnos įspūdžių, susitikimų, renginių ir naujų knygų pristatymų. Ypatingas dėmesys buvo skirtas jauniesiems skaitytojams - organizuotos atskiros renginių programos vaikams ir paaugliams, mugės Bibliotekų erdvėje įsikūrė Jaunimo kampas, o kūrybinės erdves papildė Lietuvos menininkų vedamos kūrybinės dirbtuvės „Be formulių”.
Pirmą kartą mugėje atskiroje salėje dalyvavo Lietuvos miestų kultūros centrai. Be renginių stenduose, miestai pristatė savo kultūrinį gyvenimą ir scenoje.

Vilniaus knygų mugė turi daugybę atskirų segmentų, kurie tarpusavyje tampriai susiję, t.y. literatūra, kinas, muzika, menas, jaunųjų skaitytojų kūrybinės ir aktyvios erdvės, siūloma daugiau nei tiesiog knygų lentynoss ir susitikimai su autoriais. Visa tai padaro mugę išskirtine. Šiemet mugės programoje vėl išsiskyrė literatūrinės dvikovos „Šortai“, naktinis renginys, mugės atidarymas, Diskusijų klubas.
21-ąją Vilniaus knygų mugę aplankė rekordinis lankytojų skaičius – 72.930. Tai didžiausias iki šiol lankytojų skaičius parodoje LITEXPO istorijoje. Mugė užėmė visas LITEXPO parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko 19-oje skirtingų vietų. Mugėje dalyvavo 342 dalyviai iš Lietuvos ir 9 pasaulio šalių, per keturias dienas mugėje buvo surengta 646 renginiai, atvyko 65 užsienio svečiai iš 24 pasaulio valstybių, bendras mugės plotas – 18.500 kv.m. Vilniaus knygų mugė ir šiemet sulaukė ypatingo visuomenės susidomėjimo bei žiniasklaidos dėmesio.

Tarptautinė grožio industrijos paroda PELENĖ šiemet turėjo vykti jau 27-ąjį kartą. Dėl užklupusios pandemijos, paroda buvo atšaukta ir surengta birželio 19-21 dienomis kitu formatu. Mados ir grožio renginys PELENĖ. KITAIP. kvietė lankytojus praleisti savaitgalį drauge. Renginio metu vyko mugė “Fashion Bazaar Mada”. Renginys vyko lauko paviljone ir parodų salėse, ekspozicija buvo suplanuota laikantis saugių atstumų, buvo skaičiuojami lankytojai bei valdomi srautai. Renginyje dalyvavo 77 įmonės, renginį aplankė 5000 lankytojų, bendras plotas – 3000 kv.m.

Dėl pandemijos ir paskelbto karantino **tarptautinė statybų paroda RESTA** buvo atšaukta. Vietoj jos birželio 2-5 dienomis pirmą kartą surengta virtuali paroda statybų tema VIRTUALI RESTA. Parodos dalyvių stendai ir jų siūlomi produktai bei paslaugos buvo perkelti į virtualią erdvę, panaudojant turimą Expodoc sistemą. Parodos metu įvyko net 124 renginiai bei konferencijos, kurių transliacijai buvo pasitelkta Zoom programa. Virtualioje parodoje dalyvavo 50 statybos įmonių, parodą aplankė ir renginiuose dalyvavo 8500 lankytojų. Tačiau beveik visi parodos dalyviai pasisakė už fizinę parodą ir gyvus susitikimus, o pasiūlytą alternatyvą vertino tik kaip laikiną variantą.

Kitos dvi pirmąjį metų pusmetį planuotos parodos – **AUTOBAZAR** ir **ARTVILNIUS**, buvo perkeltos į rudenį, o parodos **MOTIVATED at WORK** ir **BALTTECHNIKA** buvo atšauktos.

2020 METŲ 2-OJO PUSMEČIO PARODOS

Antrąjį pusmetį pradėjome netradiciškai rugsėjo pirmąjį savaitgalį, kada įvyko iš gegužės mėn. perkelta automobilių paroda **AUTOBAZAR**. Tai - renginys, kuriame pagrindinė parodos ekspozicija įsikūrusi lauko aikštelėse, o dalyvaujančios įmonės prisistato vienodu formatu. Pagrindinis renginio akcentas yra galimybės čia pat parodoje pristatyti visus pristatomus automobilių modelius, juos išbandyti ir išsirinkti tinkamiausią. Renginio metu vyko „Best Classic Auto LT“, „Lenktynių mechanika“, tiuninguotų ir komercinių automobilių

ekspozicijos. AUTOBAZAR paroda buvo skirta visiems techniką mėgstantiems žmonėms, apjungianti visomis sritimis besidominčius automobilių gerbėjus. Parodoje dalyvavo 82 dalyviai, per dvi dienas parodą aplankė 4750 lankytojų, parodos ekspozicija lauko aikštelėje, lauko paviljone ir 1 salėje užėmė 8000 kv.m.

Tarptautinė šiuolaikinio meno mugė **ARTVILNIUS'2020** buvo surengta rudenį, spalio 2-4 dienomis. Dėl pasikeitusių aplinkybių paroda įvyko gerokai mažesnė ir trumpesnė, ekspozicijos buvo tik dvejose salėse ir tris dienas. Mugės organizatoriai buvo Lietuvos meno galerininkų asociacija, o pagrindinis renginio partneris - LITEXPO.
Mugės metu rinktinius modernaus meno kūrinius pristatė 63 galerijos iš Lietuvos ir 6 galerijos iš kitų pasaulio šalių. Viso mugėje dalyvavo 187 dalyviai. Bendras mugės plotas – 6 549 kv.m.

Tarptautinė paroda **BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS** šiemet turėjo įvykti spalio 15-17 dienomis. Dėl pandeminės situacijos šalyje paroda buvo atšaukta, o ištikimiausi parodos dalyviai buvo pakviesti į išskirtinį interjero, dizaino ir meno degustacijų renginį.
Visus, kurie domisi namų interjero, dizaino ir moderniosios architektūros idėjomis, inovacijomis ar kūrybiniais sprendimais, spalio 15-17 dienomis LITEXPO subūrė į renginį: „Inovacijos, baldai ir dizainas naujakuriams". Minėto renginio dalis buvo specializuotas renginys **ARCHZONA**, skirtas specialistams–architektams ir interjero dizaineriams. Specialiose ekspozicijose garsiausi Lietuvos ir užsienio gamintojai pristatė pačius aktualiausius savo produktus ir karščiausias naujienas – apdailos, apšvietimo, baldų, durų, fasadų, grindų, lubų, santechnikos, sienų dekoro ir kt. produktus bei paslaugas.
Renginys užėmė 2 ekspozicijų sales, ekspozicijų plotas sudarė 2 109 kv.m. Renginyje dalyvavo 44 dalyviai, renginį aplankė 3590 lankytojai.

Lapkričio 21-22 dienomis buvo planuota surengti du lankytojų laukiamus renginius – edukacinę konferenciją - parodą skirtą tėvams **TĖVYSTĖS KODAS** bei švietimo inovacijų parodą **MOKYKLA**. Pagrindinis parodos **MOKYKLA** partneris – Nacionaline švietimo agentūra bei LR švietimo, mokslo ir sporto ministerija.

Dėl pandemijos ir paskelbto karantino **paroda TĖVYSTĖS KODAS** buvo atšaukta, o **paroda MOKYKLA** perkelta į virtualią erdvę. Parodos netradicinė tema „Skaitmeninė mokykla: Ateitis vyksta dabar" ir formatu skatino dalyvius pristatyti naujausias švietimo metodologijas ir įrankius, diskutuoti aktualiais klausimais, inicijuoti naudingus pokyčius bei dalintis patirtimi. Virtualios parodos metu buvo suorganizuota 113 virtualių pranešimų transliacijų, parodoje apsilankė net 15.000 lankytojų.

KONFERENCIJOS / RENGINIAI

LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius 2020 m. buvo pasiruošęs vykdyti aktyvią veiklą ir suorganizuoti daugiau renginių, išnuomoti daugiau renginių ploto ir sulaukti daugiau dalyvių nei 2019 metais (2019 m. įvyko **207** renginiai, LITEXPO patalpose išnuomotų renginių plotas sudarė **733 902 kv.m.**, o renginiuose dalyvavo **178 080** lankytojai.).

Tačiau dėl pasaulį apėmusios COVID-19 pandemijos skyriaus veikla pilnavertiškai buvo vykdoma tik pustrečio mėnesio, nuo birželio mėnesio renginiai vyko atsižvelgiant į tuo metu galiojusius renginių reguliavimo potvarkius, o nuo lapkričio mėnesio vyko tik *online* tipo renginiai.

Tad 2020 m. įvyko 86 renginiai, kurie užėmė 215.379 kv.m., o renginiuose dalyvavo 38.374 lankytojai.
LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius nuo rugsėjo mėnesio pakeitė pavadinimą ir tapo renginių skyriumi.
LITEXPO patalpose, II pusmetį įsigaliojus renginių organizavimo ribojimams, buvo suorganizuotos tarptautinės konferencijos, kurias galima laikyti **svarbias valstybės mastu** – tai:

- Fintech Week;

- LOGIN;
- Baltic Fire Foruml
- HR konferencija;
- Signals 2020;
- SLO ELECTRICITY;
- Convene 2020.

LITEXPO konferencijų organizavimo/renginių skyriaus suorganizuotų renginių lankytojų skaičius 2020 m.:

Mėnuo	2020 m. lankytojų skaičius
Sausis	5.475
Vasaris	5.360
Kovas	14.970
Balandis	0
Gegužė	250
Birželis	670
Liepa	450
Rugpjūtis	1.000
Rugsėjis	5.495
Spalis	2.695
Lapkritis	455
Gruodis	554
Viso	**37.374**

8 lentelė. 2020 m. lankytojų skaičius

2020 m. vyko ir keletas sporto federacijų rengtų renginių – Baltic Muaythai čempionatas, Lietuvos beisbolo čempionatas ir „BeActive Night Zumba“ renginys. Užsimezgė glaudus ryšys ir bendradarbiavimas su Lietuvos olimpinio komitetu - surengti LTOK prezidento rinkimai ir generalinė asamblėja.

Atsižvelgėme į rinkos situaciją ir, kartu su partneriais „VideoProjektai LT“, pasiūlėme naują produktą – E-konferencijų salę, įrengtą 1.1. salėje su aukščiausios raiškos LED ekranu ir profesionalia aptarnavimo komanda. E-konferencijų salėje nuo rugsėjo mėnesio įvyko 11 online renginių, filmavimų ir transliacijų, kurie sugeneravo 13.000 Eur + PVM pajamų.

Optimaliai pritaikytos ir išnuomotos papildomos erdvės, esančios LITEXPO teritorijoje, t.y. išnuomota dalis parkavimo aikštelės priešais 3 salę riedučių sporto ir ledo ritulio mokyklų vaikams socialiniais pagrindais, o lauko aikštelėse vyko Slalomo akademijos organizuojami ekstremalaus vairavimo kursai, Scooter sezono uždarymas, WV klubo sezono uždarymas, vairavimo varžybos/renginys, skirtas Statybininkų dienai bei kaskadininkų scenų filmui filmavimai.

Surengti penki socialinių iniciatyvų renginių organizatorių – Vilniaus visuomenės sveikatos biuro („Ruoškis bėgti“, „ASIST mokymai“, protmūšis socialiai remtinų šeimų vaikams), Lietuvos globėjų ir įvaikintojų asociacijos bei Fizinės apsaugos centro – renginiai.

Įvairiose erdvėse (lauke, 3 salėje, centriniuose rūmuose, stovėjimo aikštelėje) buvo vykdomi kelių filmų ir serialų filmavimai, tam buvo įrengtos specialios lokacijos.

Net esant karantinui pavyko suorganizuoti trijų partijų – Lietuvos Laisvės sąjūdžio, Tėvynės sąjungos Krikščionių demokratų ir Lietuvos Darbo partijos – priešrinkiminius renginius.

MAITINIMO VEIKLA

2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu. Šiuo metu ši įmonė yra LITEXPO sudėtyje ir maitinimo veiklą vykdo Maitinimo organizavimo skyrius. Šio skyriaus rezultatai tiesiogiai priklauso nuo LITEXPO vykstančių renginių ir parodų aktyvumo, apimties. Esant mažesniam LITEXPO užimtumui, pavyzdžiui, vasaros sezonu, maitinimo skyrius paslaugas teikia už LITEXPO ribų, taip pat į LITEXPO esančias kavines siekia pritraukti daugiau žmonių iš kaimyninių ofisų kasdieniams pietums.

Per 2020 m. maitinimo organizavimo skyriaus renginių ir konferencijų metu aptarnavo apie 40 000 žmonių. Parodų metu maitinimo paslaugos suteiktos apie 23 000 žmonių, renginių metu apie 12 000 žmonių, tarpparodiniu laikotarpiu – 5000 žmonių.

2020 m. I ketvirtis buvo labai produktyvus, efektyvus ir pelningas. Maitinimo organizavimo skyrius 80% metinių pajamų surinko būtent per šį ketvirtį. 2019 metais per I ketvirčio parodas (Adventur, Studijos ir Vilniaus knygų mugė) uždirbta 97 000 Eur pajamų ir aptarnauta 17 000 lankytojų, o per 2020 I ketvirtį uždirbta 117 000 Eur ir aptarnauta 22 000 lankytojų. Tai yra 17% augimas. Tokiam augimui didelę įtaką turėjo 2020 sausio mėnesį įdiegta moderni maisto praleidimo linija, įdiegtos papildomai trys savitarnos kasos, kurių dėka lankytojai yra aptarnaujami greičiau, jiems netenka stovėti eilėse, procesai automatizuoti, kavinės darbas modernus ir efektyvus.

Prasidėjus pasaulinei COVID-19 pandemijai, 2020 kovo mėn. maitinimo veikla dėl įvestų ribojimų šalyje, buvo sustabdyta iki birželio mėnesio, vasarą vykdė veiklą ir nuo rudens, dėl tų pačių minėtų aplinkybių turėjo užsidaryti. Per 2020 metus maitinimo skyrius neteko apie 60% pajamų lyginant su 2019 metais.

2020 metų III ketvirtį buvo atšaukti svarbūs renginiai, kas sąlygojo, jog skyrius nepasiekė savo tikslų, negalėjo vykdyti veiklos ir generuoti pajamų. Atšaukta Tarptautinė fizikų olimpiada, Dainų šventė, Baltic Fire Forum ir daugelis kitų renginių. Produktyvesnis buvo spalio mėnuo, o likusius IV ketv. mėnesius veikla nevyko.

Atsižvelgiant į verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją bei Maitinimo organizavimo skyriaus vykdomą strategiją, parengtas 2020-2024 m. pardavimų planas, kuriuo numatoma, kad iki 2024 m. skyrius pasieks 2019 metų finansinius rodiklius.

6. 2020 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDŲ POLITIKA

6.1. FINANSINIAI REZULTATAI

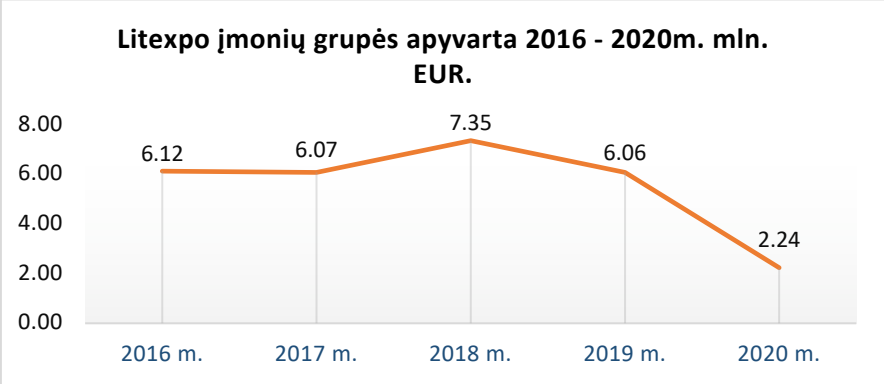
2018-2020 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Finansiniai rodikliai	2020 metai	2019 metai	2018 metai	Pokytis, 2019-2020		Pokytis, 2018-2019	
				+/-	%	+/-	%
Apyvarta, Eur	2 236 527	6 058 482	7 348 539	-3 821 955	-63%	-1 290 057	-18%
Grynoji apyvarta, Eur	-445 714	1 867 360	2 341 357	-2 313 074	-124%	-473 997	-20%
Grynosios apyvartos marža, proc	-20%	31%	32%	-51%		-1%	
EBITDA, Eur	-255 519	1 621 667	1 934 711	-1 877 186	-116%	-313 044	-16%

EBITDA marža, proc	-11%	27%	26%	-38%		0%	
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	-1 176 824	686 790	1 036 633	-1 863 614	-271%	-349 843	-34%
EBT marža, proc.	-53%	11%	14%	-64%		-3%	
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	-1 176 824	599 163	934 431	-1 775 987	-296%	-335 268	-36%
Grynojo pelno marža, proc.	-53%	10%	13%	-63%		-3%	
Nuosavas kapitalas	10 702 776	11 937 020	12 066 204	-1 234 244	-10%	-129 184	-1%
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu)	59%	61%	59%	-2%		2%	
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	-11%	5%	8%	-16%		-3%	
Turtas	18 174 162	19 668 187	20 602 632	-1 494 025	-8%	-934 445	-5%
Turto grąža (ROA), proc.	-6%	3%	5%	-10%		-1%	
Turto apyvartumas	0,12	0,31	0,36	-0,18	-60%	-0,05	-14%
Finansinės skolos (ilgalaikiai įsipareigojimai)	54 695	4 168 718	4 771 424	-4 114 023	-99%	-602 706	-13%
Finansinės skolos (trumpalaikiai įsipareigojimai)	5 704 177	1 745 999	1 812 370	3 958 178	227%	-66 371	-4%
Bendrasis skolos rodiklis, proc.	32%	30%	32%	2%		-2%	
Bendrasis padengimo koeficientas	0,03	0,42	0,58	-0,40	-94%	-0,16	-27%
Skubaus padengimo koeficientas	0,02	0,41	0,56	-0,39	-94%	-0,15	-26%
Grynosios skolos ir nuosavo kapitalo koeficientas	0,44	0,36	0,43	0,08	23%	-0,07	-16%
Grynosios skolos santykis su EBITDA	-18,45	2,64	2,67	-21,08	-800%	-0,03	-1%
Metinis etatų skaičius	61	84	84	-23	-0,27	0	0%

9 lentelė. 2018-2020 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Dėl COVID-19 pandemijos įmonė neteko dalies pajamų, kurios nuo 6,06 mln. Eur (2019 metais) sumažėjo iki 2,24 mln. Eur (2020 metais) (žr. 1 grafiką), t.y. LITEXPO įmonių grupės pajamos sumažėjo 63%, lyginant su 2019 metais. Sumažėjusioms pajamoms įtakos turėjo renginių ribojimai ir šalyje paskelbtas karantinas.



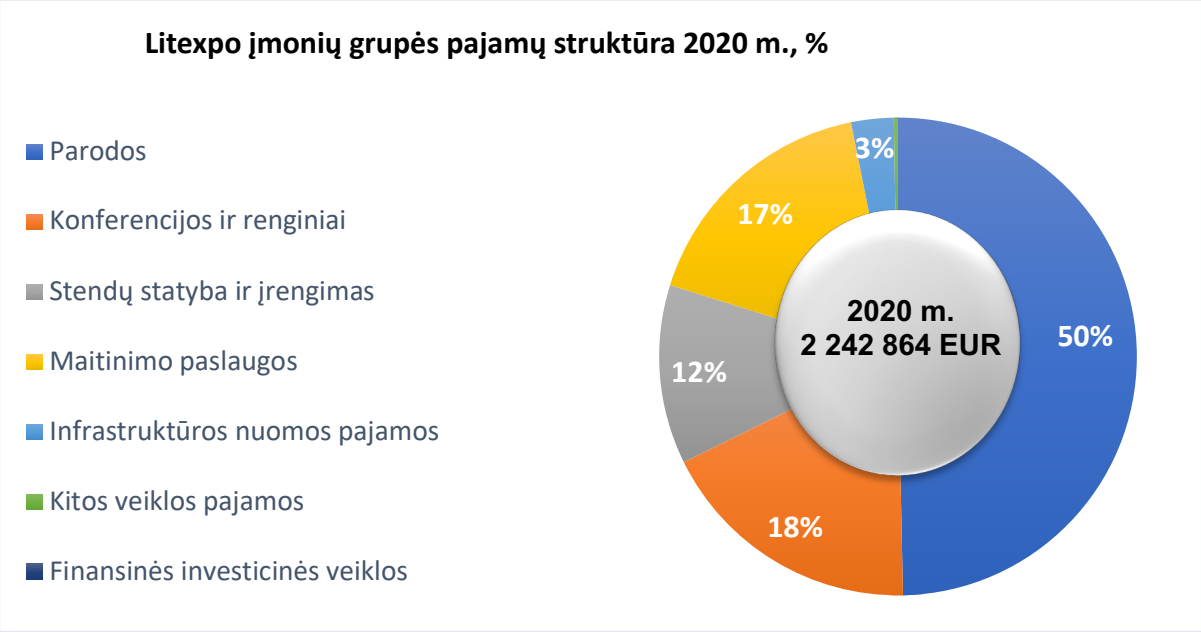
1 grafikas. . Litexpo įmonių grupės apyvarta

Dėl sumažėjusių pajamų 2020 metais įmonė patyrė nuostolių, todėl EBITDA marža 2020 metais nuo 27% sumažėjo iki -11%.

LITEXPO įmonių grupės pajamos 2020 metais pasiskirsčiusios panašiai kaip ir 2019 m. - didžiausią dalį pajamų sudarė parodos 50%, konferencijos ir renginiai 18%, maitinimas 17% (žr. 10 lentelę, 2 grafiką).

Pajamų struktūra		
	2020 m.	**proc. nuo visų pajamų**
Pajamos	**2 242 864**	
Parodos	1 114 003	50%
Konferencijos ir renginiai	404 427	18%
Stendų statyba ir įrengimas	272 141	12%
Maitinimo paslaugos	381 450	17%
Infrastruktūros nuomos pajamos	64 506	3%
Kitos veiklos pajamos	5 926	0%
Finansinės investicinės veiklos	411	0%

10 lentelė. Pajamų struktūra

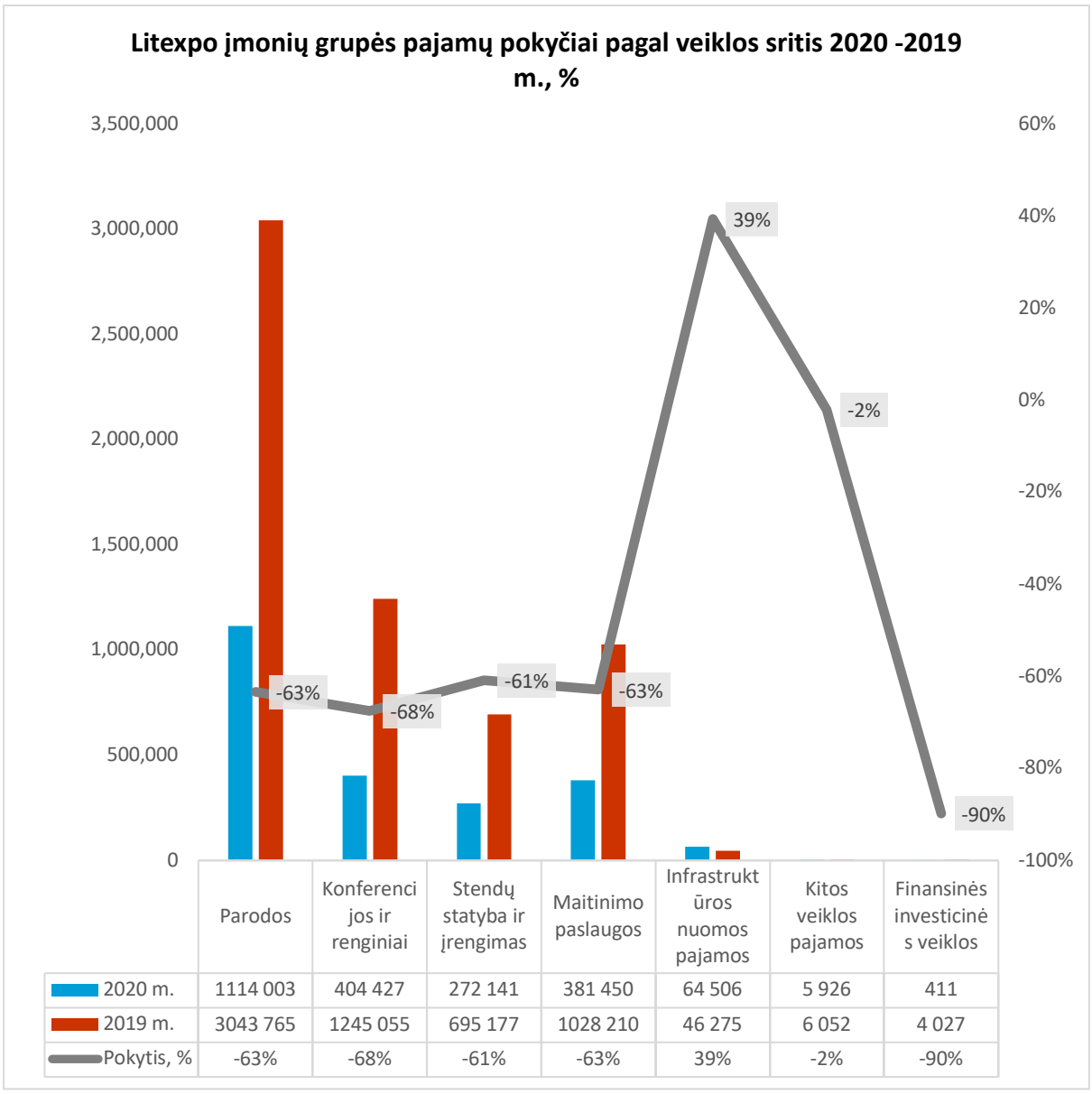


2 grafikas. Litexpo įmonių grupės pajamų struktūra

Lyginant 2020 ir 2019 metus, mažėjo pajamos iš visų sričių, išskyrus infrastruktūros nuomos pajamos, kurios augo 39% (žr. 11 lentelę, 3 grafiką). Labiausiai sumažėjo finansinės investicinės veiklos pajamos (-90%), konferencijų ir renginių pajamos (-68%) parodų pajamos (-63%), maitinimo paslaugos (-63%), stendų statybos ir įrengimo pajamos (-61%), kitos veiklos pajamos kito nežymiai (-2%). Sumažėjusių pajamų priežastis renginių organizavimo apribojimai karantino laikotarpiu.

Pajamų pokyčiai pagal veiklos sritis	2020 m.	2019 m.	Pokytis, %
Parodos	1 114 003	3 043 765	*-63%*
Konferencijos ir renginiai	404 427	1 245 055	*-68%*
Stendų statyba ir įrengimas	272 141	695 177	*-61%*
Maitinimo paslaugos	381 450	1 028 210	*-63%*
Infrastruktūros nuomos pajamos	64 506	46 275	*39%*
Kitos veiklos pajamos	5 926	6 052	*-2%*
Finansinės investicinės veiklos	411	4 027	*-90%*

11 lentelė. Pajamų pokyčiai

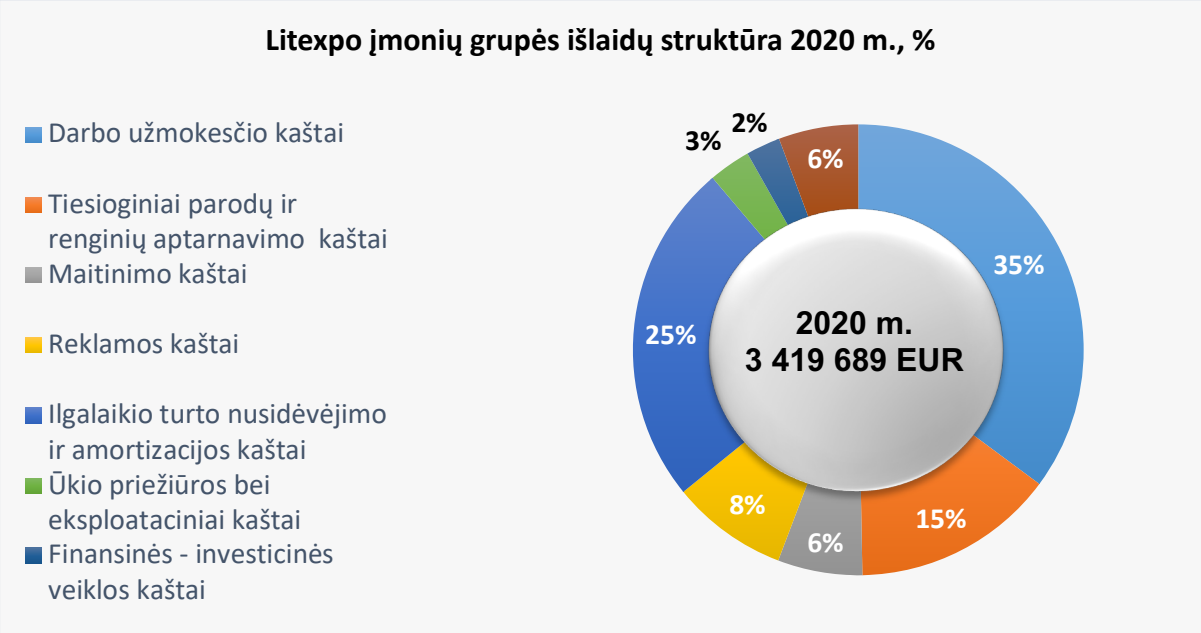


3 grafikas. Pajamų pokyčiai pagal veiklas

2020 metais kaip ir 2019 metais didžiausią išlaidų dalį sudaro Bendrovės darbo užmokesčio fondas (35%), turto amortizacijos (25%), tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai (15%) (žr. 12 lentelę, 4 grafiką).

Sąnaudų struktūra		
	2020 m.	proc. nuo visų sąnaudų
Sąnaudos	**3 419 689**	
Darbo užmokesčio kaštai	1 202 006	35%
Tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai	497 885	15%
Maitinimo kaštai	207 626	6%
Reklamos kaštai	286 096	8%
Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos kaštai	843 476	25%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	102 879	3%
Finansinės - investicinės veiklos kaštai	84 166	2%
Kiti kaštai	195 555	6%

12 lentelė. Sąnaudų struktūra



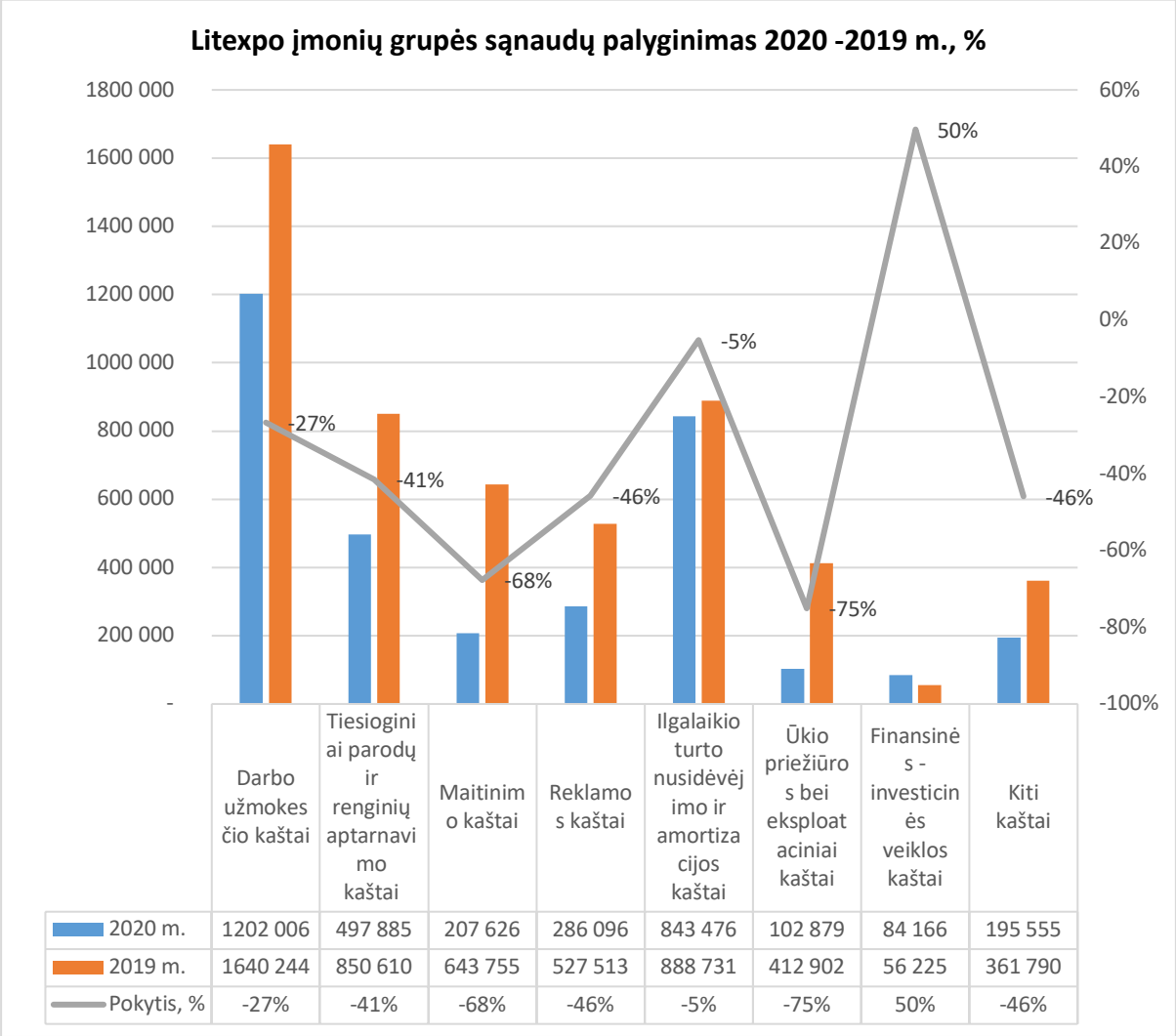
4 grafikas. Litexpo įmonių grupės išlaidų struktūra

Lyginant su 2019 m. labiausiai sumažėjo ūkio priežiūros ir eksploataciniai kaštai (-75%), maitinimo sąnaudos (-68%), sąnaudos reklamai (-46%) bei kiti kaštai (-46%) (žr. 13 lentelę, 5 grafiką). Darbo užmokesčio fondas ataskaitiniais metais sumažėjo 27%, tam įtakos turėjo sumažėjęs metinis etatų skaičius, jis 2020 metais buvo lygus 61. (2019 metais 84). Taip pat darbo užmokesčio išlaidos mažėjo dėl to, jog darbuotojai buvo išleidžiami į prastovas.

Sąnaudų pokyčiai	2020 m.	2019 m.	Pokytis, %
Darbo užmokesčio kaštai	1 202 006	1 640 244	*-27%*
Tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai	497 885	850 610	*-41%*
Maitinimo kaštai	207 626	643 755	*-68%*
Reklamos kaštai	286 096	527 513	*-46%*
Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos kaštai	843 476	888 731	*-5%*

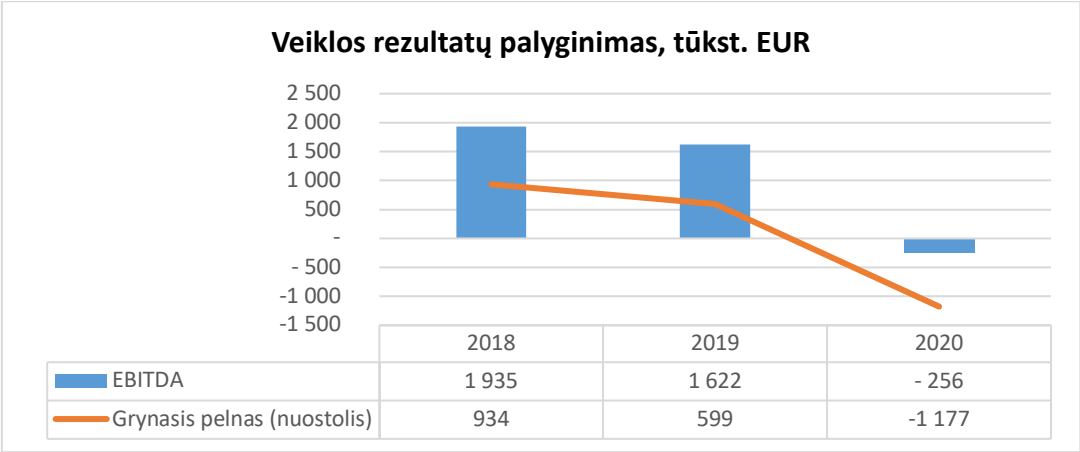
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	102 879	412 902	*-75%*
Finansinės - investicinės veiklos kaštai	84 166	56 225	*50%*
Kiti kaštai	195 555	361 790	*-46%*

13 lentelė. Sąnaudų pokyčiai



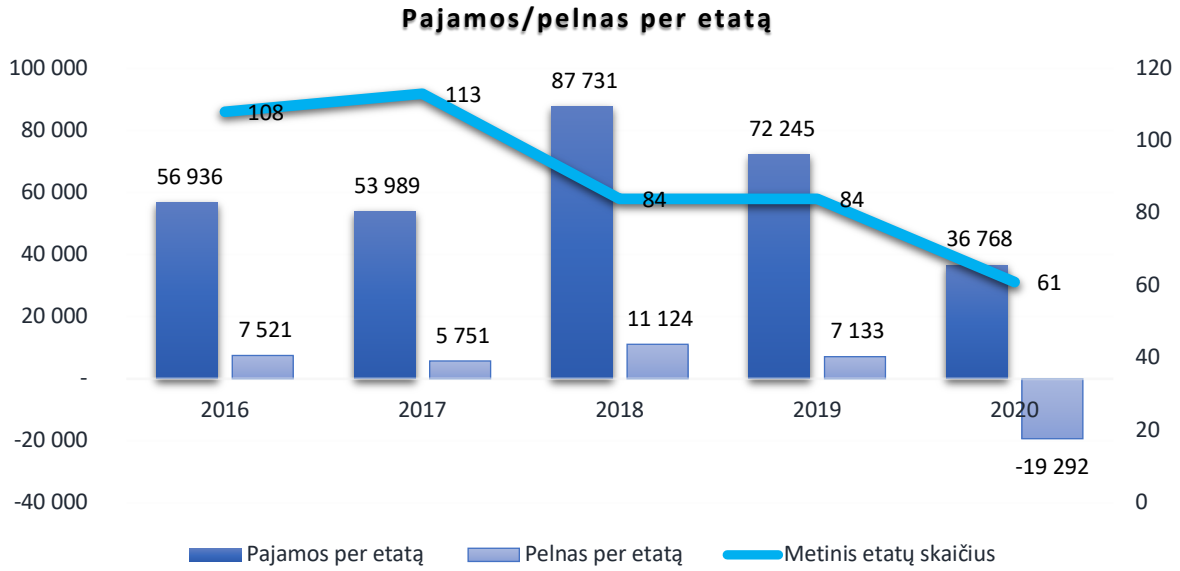
5 grafikas. Sąnaudų palyginimas

2020 metų EBITDA ir grynasis pelnas, lyginant su 2019 metais, mažėjo (žr. 7 grafiką). Tam įtakos turėjo įmonės veiklos apribojimai karantino metu.



7 grafikas. Veiklos rezultatų palyginimas

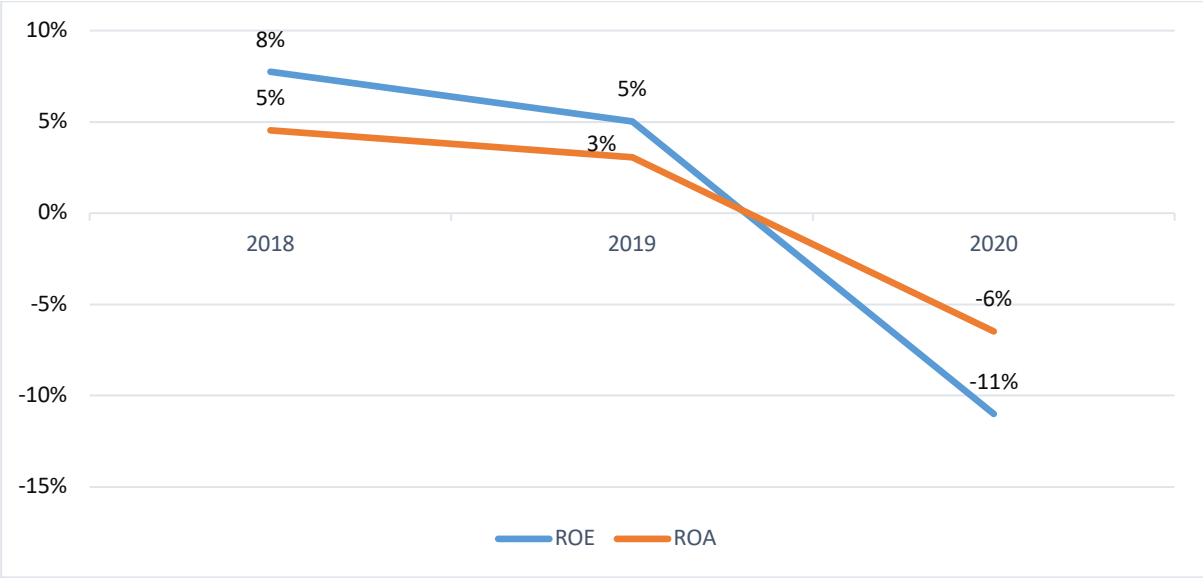
Vertinant organizacinį efektyvumą – vadovybė nuo 2019 m. pradėjo vertinti pajamų ir pelno santykį, vertinant įmonėje dirbančius darbuotojus:



6 grafikas. Pajamos/pelnas per etatą

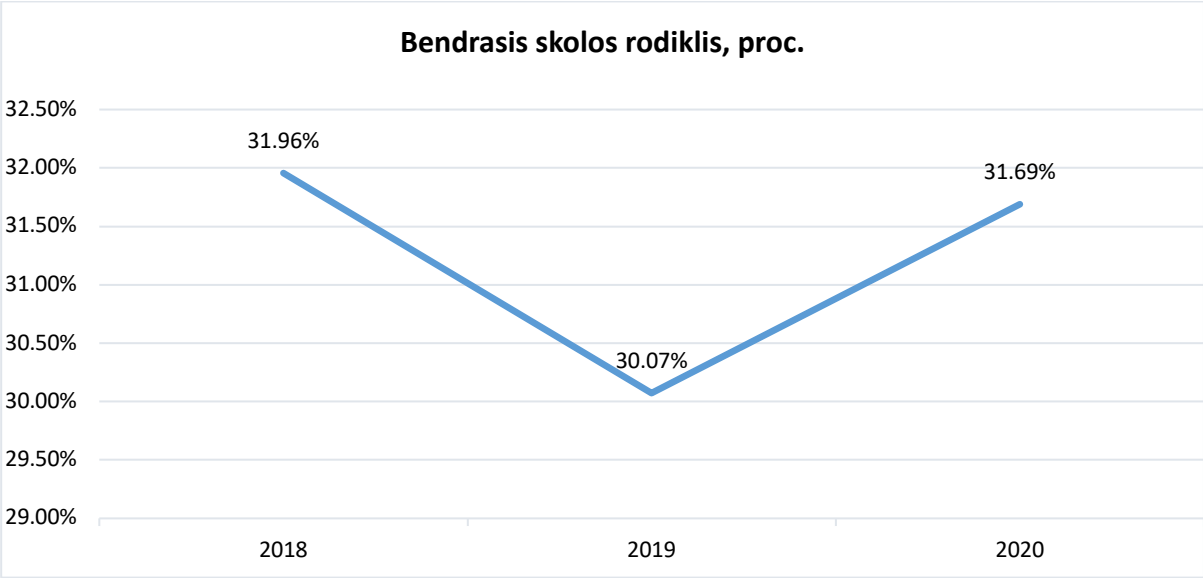
Lyginant su 2019 m., 2020 m. pajamos per etatą sumažėjo 49% ir sudarė 36,8 tūkst. Eur. Pelnas per etatą dėl nuostolingų metų yra neigiamas (žr. 6 grafiką).

2020 metai įmonei buvo nuostolingi, todėl ROE ir ROA rodikliai 2020 metais yra neigiami. 2020 metus lyginant su 2019 metais, ROE rodiklis nuo 8% sumažėjo iki -11%. Mažėjo ir ROA, šis rodiklis nuo 5% sumažėjo iki -6%.(žr. 8 grafiką).



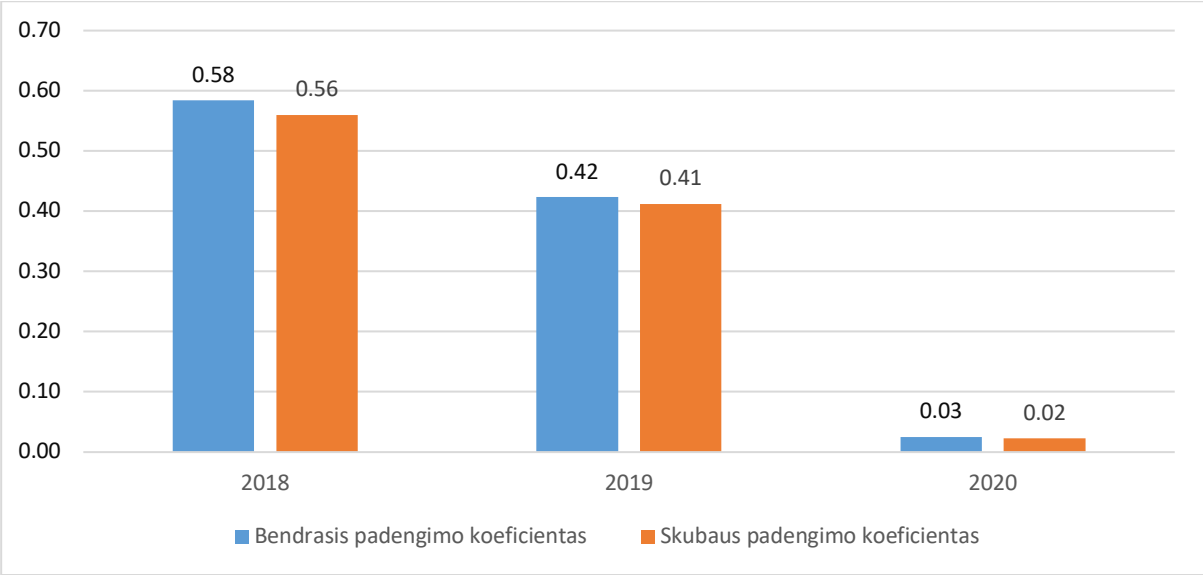
8 grafikas. ROE ir ROA palyginimas

Bendrasis skolos rodiklis 2019 metus lyginant su 2018 metais buvo sumažėjęs nuo 31,96% iki 30.07%, tačiau 2020 metais šis rodiklis išaugo iki 31,69%. Pagrindinė augimo priežastis sumažėjęs įmonės turtas (žr. 9 grafiką).



9 grafikas. Bendrasis skolos rodiklis

Bendrieji padengimo rodikliai 2020 metais lyginant su 2019 metais sumažėjo (žr. 10 grafiką). Pagrindinė rodiklių mažėjimo priežastis skolų kredito įstaigoms perklasifikavimas (skolos perkėlimas iš ilgalaikių į trumpalaikes). Bendra įmonės mokėtina suma lyginant 2020 ir 2019 metus kito nežymiai.



10 grafikas. Padengimo koeficientas

Vertinant LITEXPO įmonių grupės skolas su EBITDA ir nuosavu kapitalu, rodikliai keitėsi dėl neigiamos EBITDA, dėl kurios ir grynosios skolos santykis su EBITDA yra neigiamas. (žr. 11 grafiką).

11 grafikas. Pinigų pokytis

Ilgalaikiai įsipareigojimai per 2020 metus sumažėjo 4.11 mln. Eur ir metų pabaigoje siekė 55 tūkst. Eur. Per vienerius metus mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai 2020 metais išaugo 4 mln. Eur ir ataskaitinių metų pabaigoje sudarė 5,76 mln. Eur. Pagrindinė augimo priežastis skolų kredito įstaigoms perklasifikavimas ir perkėlimas iš ilgalaikių į trumpalaikes. Bendrai trumpalaikiai ir ilgalaikiai įsipareigojimai sumažėjo 156 tūkst. Eur.

Trumpalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje, lyginant su praėjusiais metais, sumažėjo 594 tūkst. Eur ir metų pabaigoje sudarė 145 tūkst. Eur. Pagrindinė trumpalaikio turto sumažėjimo priežastis – pirkėjų skolų, pinigų ir pinigų ekvivalentų sumų sumažėjimas.

6.2. 2020 M. INVESTICIJOS

2020 m. Bendrovė modernizavo lauko teritorijos ir vidaus patalpų apšvietimo sistemas, investuota 19 tūkst. Eur., investicijų atsiperkamumas per metus siekia apie 17 tūkst. eurų. Dėl elektros energijos pabrangimo numatoma, jog ši investicija jau pilnai atsipirks 2021 m. vasario mėn. Į 5-os parodų salės apšvietimą LITEXPO investavo 30 tūkst. Eur, investicijų atsiperkamumas per metus turėjo siekti apie 6,5 – 7 tūkst. eurų ir pilnai atsipirkti per nepilnus 5 metus, t.y. per 4 metus ir 7 mėn., tačiau dėl COVID-19 epidemijos šioje salėje nuo pavasario praktiškai nevyko jokie renginiai, todėl šios investicijos atsiperkamumas prailgės ir bus ilgesnis nei 5 metai.

LITEXPO 2020-2021 m. planavo paviljonų apjungimo investicinį projektą, tačiau COVID-19 pandemija ir jos sukeltos finansinės rizikos pakeitė Bendrovės planus ir šiai dienai ji neturi galimybių planuoti ir vykdyti reikalingų investicijų.

6.3. DIVIDENDŲ MOKĖJIMO POLITIKA

LITEXPO dividendus moka remdamasi 1997 m. sausio 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų“, Nr. 20, kuriame nustatyta, kad dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytinojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo grąžos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę, Bendrovė, vadovaudamasi minėtu nutarimu užtikrina savalaikį ir tinkamą akcininkams priklausančių dividendų mokėjimą.

LITEXPO už 2015 metus į valstybės biudžetą sumokėjo 411 tūkst. Eur dividendų, už 2016 metus – 136 tūkst. Eur., už 2017 metus – 498 tūkst. Eur, už 2018 m. 728 tūkst. Eur, už 2019 m. – 50,4 tūkst. Eur.

LITEXPO už 2019 m. sumokėjo mažesnę sumą dividendų, kadangi 2020 m. gegužės 13 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė priėmė nutarimą Nr. 480, „Dėl uždarosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ dividendų“ , kuriame nustatyta, kad LITEXPO už 2019 m. mokės 4,5 proc. dydžio paskirstytinojo pelno dalį. Toks nutarimas priimtas įvertinus sunkią LITEXPO finansinę situaciją ir kylančias veiklos rizikas.

7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS

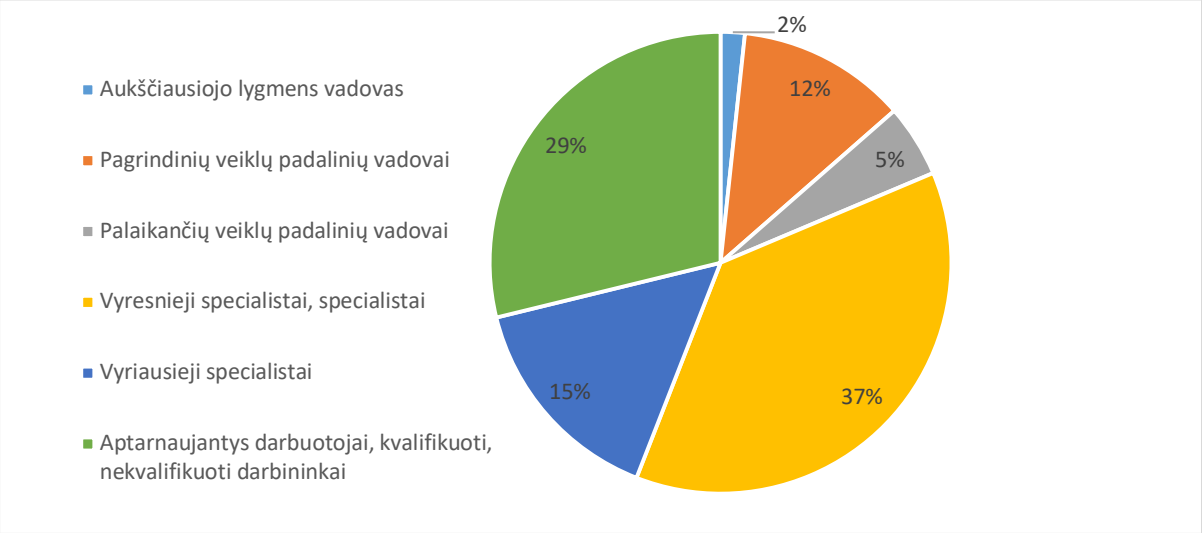
LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtina Valdybos posėdžio 2020-05-28 protokolu Nr. VP-41.

2020 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 60 darbuotojų (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogose esantys darbuotojai), iš kurių 61% sudarė moterys, 39% – vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 42 metai, iš jų moterų – 40 metai, vyrų – 47 metai. 25% darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 100% turi aukštąjį išsilavinimą. Trumpalaikių darbų atlikimui aptarnaujant parodas bei konferencijas, lankytojų srautų valdymui, rūbinės apsaugos, tvarkos ir švaros užtikrinimui, priklausomai nuo renginių apimčių, o taip pat atskiriems projektams, tokiems kaip aptarnauti Lietuvos ekspozicijas pasaulinėse parodose „EXPO“, papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis bei naudojamasi darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal įmones:

Įmonės pavadinimas	2015-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2020-12-31
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“	89	86	90	62	74	59
UAB „Litexpo events“	-	8	9	8	2	1
Iš viso:	97	105	109	80	86	60

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigybes:



Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai,
- nuolat aptariami darbuotojų veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo ir karjeros galimybės,
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant asmeninius tikslus,
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų,
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Bendrovėje ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų ugdymui. Darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui bei jų adaptacijai. 2020 m. buvo atnaujinta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir naujoko draugo atsakomybės.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimąsi. Tuo tarpu, COVID-19 pandemija paskatino skirti ypatingą dėmesį darbuotojų emocinei bei psichologinei būsenai. Atsižvelgiant į tai Bendrovė:

- ✓ Organizavo nuotolinius skyrių ir visų darbuotojų susitikimus;
- ✓ Skatino darbuotojus dalyvauti nuotoliniuose mokymuose ir tobulinti profesines kompetencijas;

- ✓ Perkvalifikavo 5 darbuotojus;
- ✓ Organizavimo staigmenų pirmadienius, žiemos stebuklų mėnesio iniciatyvas ir vasaros bendruomeniškumo ir komandinio darbo mokymus;
- ✓ Kartu su vadovybe dalyvavo strateginėse sesijose ir išsikėlė strateginius tikslus, kryptis ateinantiems ketveriems metams;
- ✓ Suaktyvino vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones;
- ✓ Darbuotojams, turintiems vaikų ar prižiūrintiems neįgaliuosius ar vyresnio amžiaus asmenis, leido dirbti iš namų neribotai;
- ✓ Peržiūrėjo ir atnaujino atlygio politiką;
- ✓ Atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą.

Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. Siekį grįsime šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas,** vykdydami aktyvius dialogus su darbuotojais.

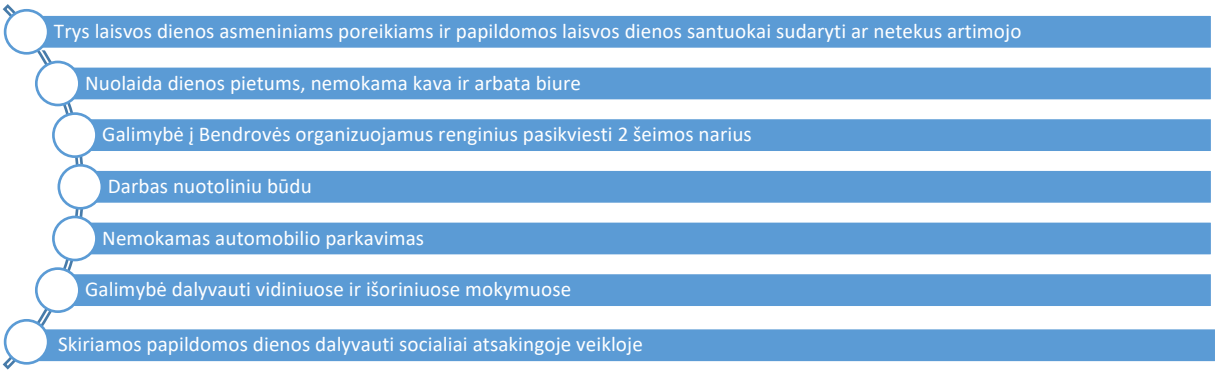
Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiamų rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams yra skiriamos materialinės pašalpos.

Rūpindamiesi darbuotojų sauga ir sveikata, 2020 metais, Bendrovė:
- organizavo saugos ir sveikatos darbe mokymus;
- apmokėjo darbuotojų sveikatos patikrą;
- organizavo sveikatos patikrą darbuotojams patogiu metu, darbo vietoje;
- teikė pagalbą ir prisidėjo namuose įsirengiant patogias darbo vietas;
- apmokėjo darbuotojų sveikatos draudimą;
- aprūpino darbuotojus visomis saugumo priemonėmis (dezinfekavimo skysčiais, veido kaukėmis).

Bendrovė, siekdama išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą, kurį sudaro:



Be to, išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką padeda įmonės šventės ir tradicijos: vasaros renginys, metų užbaigimo vakaras, Kalėdų senelis darbuotojų vaikams, darbuotojų gimtadienių paminėjimas ir kitos iniciatyvos.

2020 m. LITEXPO skyrė ypatingą dėmesį Darnumo sričiai, subūrė darbo grupę, kuri ieškojo socialiai atsakingų iniciatyvų, domėjosi kitų įmonių gerąja praktika, skatino darbuotojus įsitraukti į socialinę veiklą, organizavo mokymus, dalinosi naudinga informacija. LITEXPO, siekdama skatinti socialinės atsakomybės iniciatyvas, suteikė galimybę darbuotojams kelias dienas per metus vykdyti savanoriavimo veiklą, prisidėti prie kitų organizacijų socialiai atsakingų iniciatyvų, skatinti ir organizuoti tokias veiklas LITEXPO.

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, atlygio politika“ (2020-07-27 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-44).

Direktoriaus atlygis susideda:

- Mėnesinės algos **pastovioji dalis** nustatoma darbo sutartyje.
- **Kintama dalis** mokama už EBITDA rodiklio vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios ir išmokamos kartu su pareiginiu atlyginimu kas ketvirtį.
- **Metinė premija** Bendrovės direktoriui mokama už sėkmingą valdybos nustatytų asmeninių tikslų vykdymą. Premijos dydis negali viršyti 2 mėnesinės algos pastoviosios dalies dydžių.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.
Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinta atlygio politika. Finansinį atlygį sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas):
    - individualus skatinimo priedas,
    - komandinis skatinimo priedas.
- priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų rėžiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriamas už patvirtintų Bendrovei, konkrečiam padaliniui ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkrečių užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodiškumu. Individualus skatinimo priedas gali būti skiriamas atsižvelgiant į pardavimų ir paslaugų apimties plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiektus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas skiriamas kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklių ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2019–2020 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	**2019 m.**		**2020 m.**	
	Darbuotojų skaičius	**Vidutinis darbo užmokestis**	**Darbuotojų skaičius**	**Vidutinis darbo užmokestis**
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4518	1	4518
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	9	2782	7	2226
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	3	2059	2	1854
Vyriausieji specialistai	8	1789	9	1610
Vyresnieji specialistai, specialistai	26	1462	20	1315
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	23	1319	20	1187

10 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

Bendras darbo užmokesčio fondas:

2020 m.	**2019 m.**
1 312 319 Eur	1 450 000 Eur

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Mokamas fiksuotas atlygis už dalyvavimą valdybos posėdyje: valdybos pirmininkui mokamas 280 Eur dydžio atlygis už posėdį, valdybos nariui 180 Eur dydžio atlygis už posėdį, kuriame jis dalyvauja.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:
2020 m. vykusių valdybos posėdžių skaičius: 15
Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 3

Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams:

Nario vardas, pavardė	**2020 m. gruodžio 31 d.**	**2019 m. gruodžio 31 d.**	**2018 m. gruodžio 31 d.**

Giedrė Kaminskaitė - Salters	280 Eur*	2520 Eur	2240 Eur
Juras Vėžėlis	180 Eur*	1620 Eur	1440 Eur
Vytautas Dobilas	180 Eur*	360 Eur	1260 Eur
Rūta Jovaišienė	-	-	-
Lidija Bajarūnienė	-	-	-
Lineta Jakimavičienė	-	-	-
Nerijus Rudaitis	-	-	-

**2020 m. balandžio 2 d. valdyba priėmė sprendimą ir atsisakė atlygio nepriklausomiems valdybos nariams, kuris mokamas remiantis 2016 m. vasario 1 d. neeilinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintu „Nepriklausomo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo" valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu". Atlygio nutarta atsisakyti laikotarpiu kol tęsis paskelbtas karantinas ir bus stabilizuota Litexpo veikla.*

14 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams

Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2020 m.

Nario vardas, pavardė	**Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys**
Giedrė Kaminskaitė - Salters	15
Juras Vėžėlis	15
Vytautas Dobilas	15
Rūta Jovaišienė	14
Lidija Bajarūnienė	9

15 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2020 m.

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

LITEXPO kiekvienais metais siekia atitikti Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo" (angl. Global Compact) ir Ekonomikos bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) principus ir rekomendacijas valdymo bei skaidrumo didinimo srityse.

Socialinės atsakomybės politika remiasi LITEXPO vizija, misija, vertybėmis bei veiklos strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiai vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika
- Etikos kodeksas
- Atlygio politika
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
- Klientų aptarnavimo standartas
- Asmens duomenų tvarkymo politika
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

Ekonominėje srityje.

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą į metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalinamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų. Kiekvienais metais klientų pasitenkinimo indeksas (NPS – angl. Net Promoter Score) didėja, lyginant su 2018 metais, NPS rodiklis – balas 2020 m. pagerėjo 5 proc., kas yra išties geras rezultatas.

Bendrovė nuolat diegia, atnaujina pažangius technologinius sprendimus, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultatą. Užtikrindama kokybišką, greitą klientų aptarnavimą Bendrovė įdiegė šiuolaikišką, kitų parodų centrų naudojamą „EXPODOC“ platformą, kurios dėka klientas, norėdamas pateikti paraišką dalyvauti parodoje savarankiškai gali pasirinkti parodinį plotą, matyti jo 3D vaizdą, susikurti stendo įvaizdį, išsirinkti jo įrengimui reikalingus baldus, įrangą ir pan. Ši platforma užtikrina didesnį klientų pasitenkinimą, užsakymai vykdomi operatyviai, tarp kliento ir LITEXPO nekyla klausimų ar abejonių paslaugų kokybe.

<u>Socialinėje srityje.</u>

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Kiekvienais metais Bendrovė analizuoja savanoriškos darbuotojų kaitos rodiklio pokyčius, gilinasi į priežastis, aplinkybes, kurios nulemia darbuotojų apsisprendimą išeiti iš įmonės. Ateinančiais metais siekiama 7 proc. darbuotojų kaitos rodiklį sumažinti iki 6 proc., todėl bus skiriama daug dėmesio išsiaiškinti priežastis ir rasti

jų sprendimo būdus tam tikslui pasiekti bus analizuojama kitų įmonių geroji praktika, bendradarbiaujama su darbuotojų įdarbinimu ir motyvacijos ugdymu užsiimančiomis įmonėmis.

Aplinkosauga. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį LITEXPO vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Bendrovė, siekdama išvengti poveikio aplinkai pakeitė apšvietimo sistemas į LED, įrengė elektromobilių krovimo vietas, bendradarbiavo su Vilniaus viešuoju transportu keičiant maršrutus, užtikrindami, kad per renginius ir parodas lankytojai atvykti galėtų viešuoju transportu. Vertinant aplinkosaugą yra planuojamos investicijos saulės jėgainių įrengimui.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizcijose).

LITEXPO rengia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje, adresu: https://www.litexpo.lt/lt/korporatyvine-informacija/

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotojų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų savalaikiai ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas metus peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo.

LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- finansinės rizikos,
- teisinės rizikos,
- pirkimų rizikos,
- personalo rizikos,
- informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
- rinkodaros rizikos,

- atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių, maitinimo).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas.

Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos **rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai**, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

Pagrindiniai rizikų veiksniai

Finansinės rizikos veiksniai:

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad kiekviena Grupės įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereikvojimų, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Rinkos likvidumo rizika valdoma neinvestuojant į rinkos (kainos kitimo) rizika pasižyminčias investavimo priemones, taip pat ir į kita valiuta, kurios kursas kito pastarąjį pusmetį, denominuotas investavimo priemones. Sprendimus dėl investicijų į finansines priemones, kurių investicijų grąža susieta su kintamu dydžiu (pvz. tarpbankine palūkanų norma) priima bendrovės valdyba.

Per 2020 m. Bendrovė neatliko investicijų į finansines priemones.

Santykių su skolintojais rizika gali pasireikšti, kad Bendrovė dėl savo veiksmų gali neturėti galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to galimai augtų skolinimosi kaštai. Ši rizika valdoma centralizuotai, kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Bendrovė po derybų su visais bankais pasirenka naudingiausią, geriausias sutarties sąlygas siūlantį banką.

Valiutos kurso rizika gali pasireikšti, jei turimos užsienio valiutos kursas arba sandorių, sudarytų užsienio valiuta, kaina pasikeis į neigiamą pusę. Šiai rizikai valdyti nuo 2015 m. sausio 1 d. šalies valiutai pasikeitus į eurą, Bendrovė pirkimo ir pardavimo sandorius sudaro tik numatydama euro valiutą.

Palūkanų normos rizika gali pasireikšti, jei turimų įmonės kreditų palūkanų norma pasikeis į neigiamą pusę. Bendrovė prisiimdama skolinius įsipareigojimus siekia, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra negalimas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro didelę sumą, palūkanoms valdyti Bendrovė numato naudotis palūkanų normos išvestiniais produktais – palūkanų normos apsikeitimo sandoriais, palūkanų normos pasirinkimo sandoriais, palūkanų normos intervalo sandoriais ir palūkanų normos apsikeitimo sandorio pasirinkimo sandoriais.

Personalo rizikos veiksniai:

Nesėkmingos darbuotojų atrankos rizika valdoma organizuojant darbuotojų atrankas keliais etapais, kiekvieną kartą vertinant darbuotojų kompetenciją, motyvaciją, gebėjimus. Esant klausimams, konsultuojamasi su išorinėmis darbuotojų atrankas vydančiomis įmonėmis, darbo skelbimuose pateikiama informacija yra išsami, aiškiai ir tiksliai pateikiami pareigybių aprašymai, užduotys ir tikslai suformuoti taip, kad suinteresuotam

darbuotojui būtų aiškus pareigybės profilis, pasiektų rezultatų vertinimas, detaliai atskleidžiama įmonės veiklos specifika ir galintys kilti iššūkiai.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetetingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. Šiam tikslui įgyvendinti visi darbuotojai yra mokomi, supažindinami su konkrečių skyrių kolegų atliekamomis funkcijomis, jų specifika ir vykdymo procesais. Taip užtikrinamas nepertraukiamas ir sklandus darbo funkcijų tęstinumas.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius stendus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

Duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos veiksniai:

2018 m. įsigaliojus Bendrajam duomenų apsaugos reglamentui, kad būtų išvengta neigiamų pasekmių, LITEXPO sustiprino kibernetinių grėsmių stebėseną, atliko naudaojamų sistemų auditą, identifikavo galimas grėsmes ir įgyvendino visas procedūras.

Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais prieiti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

Teisinės / reguliavimo rizikos veiksniai:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus LR darbo kodeksui, LR viešųjų pirkimų įstatymui. LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertes sąlygas konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

Rizikos veiksniai, darantys didžiausią įtaką finansiniams rodikliams (pajamoms / pelnui) ir jų valdymas

Rizika	**Rizikos aprašymas**	**Numatomos rizikos valdymo priemonės**
Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	Rizikos suvaldymui numatoma: a) aktyvinti rinkodaros veiksmus, analizuoti reklamos efektyvumą (nustatyti vertinamieji rodikliai rinkodaros skyriaus vadovui); b) kurti virtualių-hibridinių parodų sprendimą, kad parodos dalyviams ir lankytojams būtų labiau pasiekiamos ir lengviau prieinamos (ieškomas virtualių-hibridinių parodų sprendimas, testuojamos sistemos ir renkamas geriausiai veikiantis produktas) c) auginti tiesioginius pardavimus (sukurtas atskiras pardavimų padalinys); d) kelti pardavimų vadybininkų kompetenciją ir motyvaciją (nuolat vedami pardavimų mokymai,

		įvesta kontrolės sistema, sukurta nauja darbuotojų motyvacinė sistema); e) specializuotų renginių skaičiaus prie kiekvienos organizuojamos parodos didinimas (nustatytas vertinimo rodiklis projekto vadovui); f) didesnio, atskiro reklamos biudžeto skyrimas užsienio dalyvių ir lankytojų pritraukimui (kuriamos taisyklės, kaip pritraukti parodų tikslinius lankytojus-specialistus ir juos atvežti į Litexpo vykstančias specializuotas parodas); g) vykdoma kasdieninė paieška kitų galimybių, kaip didinti parodos pridėtinę vertę ir taip pritraukti potencialius parodų dalyvius bei lankytojus (įsteigtas idėjų bankas).
Medžiagų, energetinių kaštų rinkos kainų didėjimas Darbo kainos rinkoje augimas Darbo jėgos trūkumas	Šie veiksniai daro tiesioginę įtaką pelningumo rodiklių pasiekimui	Energetiniai kaštai bus sumažinti įdiegus efektyvaus resursų panaudojimo bei taupymo priemones (atliktas energetinių resursų auditas). Dėl darbo kainos – vykdomi pokyčiai bendrovės veikloje, atsisakant nepagrindinių veiklų administravimo, įdiegtas projektų valdymo standartas, skaičiuojamas darbo našumas, taikoma suminė darbo laiko apskaita gamybinių padalinių darbuotojams.
Palūkanų normos, kapitalo kainos padidėjimas	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui mažesne apimtimi	Bendrovė šiuo metu turi palankias sąlygas banko paskolų rinkoje, tačiau šiai rizikai mažinti taip pat numato tam tikrus principus. Bendrovė turi daug nekilnojamo turto, stabilią finansinę būklę, žemą finansinio sverto rodiklį, todėl turi galimybių gauti mažiausią palūkanų normą, konkuruojant bankinio finansavimo paslaugų sektoriui. Planuojant bendrovės biudžetą ir strateginius veiksmus atsižvelgiama į rinkos prognozes, analizes.

16 lentelė. Pagrindinių finansinių rodiklių (pajamos ir pelnas) pasiekimo rizika

Pagrindiniai rizikų veiksniai su kuriais įmonė susidūrė 2020 m.:

Finansinės rizikos / Teisinės rizikos / Personalo rizikos / Rinkodaros rizikos / Visų veiklų rizikos

2020 m. prasidėjusi COVID-19 pandemija pakeitė daugelio Lietuvos ir viso pasaulio gyventojų bei įmonių gyvenimus, įvesti griežti saugumo, higienos reikalavimai, sienų kontrolė, susibūrimų ribojimai bei daugelis kitų reikalavimų, apsunkinančių įprastinę veiklą.

Lietuvos Respublikos Vyriausybei 2020 m. kovo 14 d. priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždarose erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas. Taigi, nuo 2020 m. kovo 15 d. įvedus karantiną Lietuvos Respublikoje, buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius.

LITEXPO jau 2020 m. kovo 16 d. buvo priversta atšaukti visus suplanuotus renginius iki pat 2020 m. birželio mėn. Nevyko pati palningiausia ir žinomiausia paroda „RESTA“, paroda „Pelenė“ transformuota į renginį

„PELENĖ KITAIP“, atšaukta paroda-konferencija „Motivated at work“, „Balttechnika“ ir daugelis kitų parodų bei renginių, ko pasekoje, negaunant suplanuotų pajamų, kilo reali grėsmė įmonės veiklos tęstinumui.

Įmonė susidūrė su rizika tapti nemokia. Atšaukus renginius LITEXPO privalėjo grąžinti visus parodų dalyvių sumokėtus avansus už parodinio ploto nuomą arba juos perkelti į kitų metų parodas. Kaip ir buvo tikėtasi, daugelis parodų dalyvių, taipogi susidūrė su finansinėmis rizikomis ir nesiryžo palikti savo avansų ir užskaityti ateityje vyksiančioms parodoms, todėl LITEXPO negavus planuotų pajamų buvo pradėtas įgyvendinti kaštų taupymo planas, kuriuo sustabdytos visos planuotos investicijos, įsigijimai, darbo užmokesčio fondas sutaupytas apie 30 proc. nuo planuoto biudžeto, sumažinti reklamos kaštai ir pan. Šiai dienai įmonė vis dar įgyvendina kaštų taupymo planą, ieško galimybių papildomų pajamų uždirbimui, peržiūri verslo modelį ir vertės pasiūlymą.

Atšaukus / perkėlus renginius kilo daug teisinių klausimų, kuriuos įmonė privalėjo išspręsti. Nuo karantino paskelbimo pradžios įmonė turėjo atnaujinti sutartis su klientais, su kai kuriais jas nutraukti ar pratęsti. Kilo klausimų dėl avansų grąžinimo / perkėlimo politikos įgyvendinimo, dėl sutartinių įsipareigojimų sustabdymo ar perkėlimo, neretai keitėsi renginių organizavimo reglamentavimas, todėl kartu ir santykiai su klientais buvo nuolat atnaujinami, vyko nuolatinis bendradarbiavimas ir įsipareigojimų koregavimas.

Atšaukus renginius, sumažėjus organizacinių darbų apimčiai, LITEXPO priėmė sprendimą dalį darbuotojų išleisti į prastovas. Taip pat, karantino laikotarpiu LITEXPO kolektyvas *turėjo dirbti nuotoliniu būdu*, visa komunikacija, darbų pasiskirstymas vyko naudojant išmaniąsias technologijas, Teamwork platformą. Šiuo laikotarpiu motyvuoti darbuotojus buvo ypatingai sunku, ir dabar nėra aišku ar bus galima suplanuotus renginius organizuoti žiemą ir rudenį, nežinoma kokie bus įmonės rezultatai, todėl, turint tokią neapibrėžtą situaciją, išlaikyti darbuotojus, sudaryti jiems saugias darbo sąlygas yra vienas pagrindinių iššūkių.

Nežinant kokie ribojimai renginiams bus taikomi 2021 m., *negalime drąsiai komunikuoti visuomenei, rinkos dalyviams apie savo planus*, vykdyti bilietų platinimą, garantuoti, jog renginys nebus atšauktas. Keičiantis renginių reglamentavimui komunikacija nėra vieninga, neretai parodų dalyviai ir lankytojai būna suklaidinami, pateikiama netiksli, nekonkreti informaciją apie renginius ir jų turinį.

LITEXPO tikisi, kad pasibaigus COVID-19 pandemijai, veikla stabilizuosis ir parodos bei kiti renginiai galės vykti įprastine tvarka, neabejoja, kad šios pandemijos dėka LITEXPO dar labiau patobulėjo, išmoko objektyviai vertinti rizikas, susivienyti ir rasti geriausius sprendimus.

10. SIEKTINI TIKSLAI 2021 METAIS

Kad atsirastų tai, kas įmanoma,
turi nuolat daryti tai, kas neįmanoma.
Hermann Hesse

2021 metais LITEXPO vadovausis strateginiu dokumentu 2021-2024 metams ir laikysis šių pagrindinių veiklos strateginių krypčių:

I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

II. Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

IV. Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

LITEXPO MISIJA – organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę grąžą akcininkui.

LITEXPO VIZIJA – technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grįs šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas.**

Atsižvelgiant į parodų ir konferencijų verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją, LITEXPO veiklos pokyčius bei pagrindines strategines kryptis, parengtas LITEXPO 2021 – 2024 metų veiklos finansinis planas. Sudarant šį dokumentą, atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO vykdoma veikla, Bendrovės strateginė veiklos kryptis. Buvo atsižvelgiama į kiekvienos parodos rinkos dalį, parodų įrengimo perspektyvas, parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, įvertintos jų augimo galimybės, naujų paslaugų teikimo poreikis ir kitus veiksnius, susijusius su parodų verslo plėtra. Finansiškai buvo vertinami ir uždaviniai, būtini strateginiams tikslams pasiekti. Atskirais strateginio 2021 – 2024 metų laikotarpiais LITEXPO įmonių grupės pardavimai augs skirtingai. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės LITEXPO organizuojamos parodos strateginiu laikotarpiu išplės atskiras tematikos sritis. Taip pat planuojama toliau auginti pajamas iš konferencijų organizavimo veiklos ir iš pagrindinių tradicinių parodų. Laukiama, kad jau 2023 metais LITEXPO pasieks 2019 m. buvusius finansinius rezultatus, parodos tendencingai augs, veikla bus pelninga, finansiniai įsipareigojimai tinkamai ir laiku įvykdomi. Neabejojama, jog konferencijų bei jas aptarnaujančių veiklų pajamos augs taip pat, kadangi jau 2020 m., COVID-19 pandemijos metu, vykdomos patalpų renginiams rezervacijos 2021-2022 m. Viena pagrindinių prielaidų konferencinių pajamų augimui – tai stiprios pardavimų komandos, pritaikytų konferencinių salių ir modernios įrangos turėjimas, LITEXPO turi visas galimybes suorganizuoti tarptautinio ir nacionalinio lygmens renginius, užtikrinti jų profesionalų aptarnavimą.

Finansiniai tikslai

Dėl prasidėjusios pandemijos įmonė 2020 m. susidūrė su finansinėmis rizikomis, kilo grėsmė įmonės mokumui ir veiklos tęstinumui. Numatoma, jog strateginiu laikotarpiu įmonės pajamų ir kitų finansinių rodiklių augimas bus ženklus, veikla stabilizuosis ir generuos grąžą akcininkams. Planuojama, jog įmonės pajamos nuo 2,3 mln. Eur 2020 m. išaugs iki 6,6 mln. Eur 2024 m., įmonė šiam rezultatui pasiekti skirs dėmesį efektyvesniam kaštų valdymui, atnaujins parodas, jų dalyviams teikiamus vertės pasiūlymus, vykdys intensyvią strateginių partnerių paiešką, sieks bendradarbiauti su valstybės institucijomis, skatins jų įsitraukimą į parodų tematikų kūrimą, verslo pritraukimą ir parodų vertės didinimą. Renginių veiklą numatoma plėsti, pritraukti koncertus, teatrą, filmavimus ir kitus naujo formato renginius, LITEXPO tam turi pritaikytą įrangą bei patalpas, todėl bus skatinami pardavimai ir siekiama, jog šie Bendrovės pranašumai būtų maksimaliai išnaudoti ir taip generuojamos pajamos.

Strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti daugiau užsienio parodų dalyvių ir renginių organizatorių, tuo tikslu bus vykdoma rinkodarinė komunikacija užsienio valstybėse, dalyvaujama tarptautiniuose konkursuose dėl tarptautinių renginių pritraukimo, bendradarbiaujama su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis.

Be visų pagrindinių įmonės veiklų, įmonė vykdys reklaminių plotų pardavimus, nuomos įrangą bei baldus, teiks renginių aptarnavimo paslaugas.

Aktyvus įmonės veiklų vykdymas, aktualių renginių organizavimas, vertės verslui ir visuomenei kūrimas, partnerių ir akcininkų įsitraukimas leis Bendrovei pasiekti planuojamus finansinius tikslus.

Prognozuojant 2020 – 2024 metų išlaidas planuojama, kad tiesioginiai kaštai 2021 ir 2022 m. mažės 8 proc. lyginant su 2020 m., vėliau mažėjimas stabilizuosis ir bus apie 2-3 proc. kasmet proporcingai uždirbamoms pajamoms. Pagrindinė kaštų mažėjimo priežastis 2019-2020 m. atliktos investicijos į įmonės apšvietimo, šildymo vėdinimo modernizavimą, kas įmonei leis sutaupyti didelę dalį pastoviųjų kaštų iš infrastruktūros išlaikymo, dėl 2020 m. įgyvendintų struktūrinių pokyčių ir mažesnio darbuotojų skaičiaus, darbo užmokesčio sąnaudos bus mažesnės, taip pat, įmonė, siekdama labiau valdyti kaštus, atsisakė narystės daugelyje asociacijų, dalį renginių dėl jų specifikos numato daryti hibridinius, kas reiškia, jog dėl šio sprendimo bus mažesni subrangos kaštai įrengimui ir kitų paslaugų suteikimui.

Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę bendrovė, vadovaudamasi LR Vyriausybės 2016 m. rugpjūčio 11 d. nutarimu Nr. 786 patvirtintu dokumentu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas" užtikrins ir valstybei priklausančių dividendų mokėjimą.

Investiciniai projektai

Dėl prasidėjusios pandemijos įmonė 2020 m. susidūrė su finansinėmis rizikomis, kilo grėsmė įmonės mokumui ir veiklos tęstinumui. Numatoma, jog strateginiu laikotarpiu įmonės pajamų ir kitų finansinių rodiklių augimas bus ženklus, veikla stabilizuosis ir generuos grąžą akcininkams. Planuojama, jog įmonės pajamos nuo 2,3 mln. Eur 2020 m. išaugs iki 6,6 mln. Eur 2024 m., įmonė šiam rezultatui pasiekti skirs dėmesį efektyvesniam kaštų valdymui, atnaujins parodas, jų dalyviams teikiamus vertės pasiūlymus, vykdys intensyvią strateginių partnerių paiešką, sieks bendradarbiauti su valstybės institucijomis, skatins jų įsitraukimą į parodų tematikų kūrimą, verslo pritraukimą ir parodų vertės didinimą. Renginių veiklą numatoma plėsti, pritraukti koncertus, teatrą, filmavimus ir kitus naujo formato renginius, LITEXPO tam turi pritaikytą įrangą bei patalpas, todėl bus skatinami pardavimai ir siekiama, jog šie Bendrovės pranašumai būtų maksimaliai išnaudoti ir taip generuojamos pajamos.

Strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti daugiau užsienio parodų dalyvių ir renginių organizatorių, tuo tikslu bus vykdoma rinkodarinė komunikacija užsienio valstybėse, dalyvaujama tarptautiniuose konkursuose dėl tarptautinių renginių pritraukimo, bendradarbiaujama su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis.

Be visų pagrindinių įmonės veiklų, įmonė vykdys reklaminių plotų pardavimus, nuomos įrangą bei baldus, teiks renginių aptarnavimo paslaugas.

Aktyvus įmonės veiklų vykdymas, aktualių renginių organizavimas, vertės verslui ir visuomenei kūrimas, partnerių ir akcininkų įsitraukimas leis Bendrovei pasiekti planuojamus finansinius tikslus.

Prognozuojant 2020 – 2024 metų išlaidas planuojama, kad tiesioginiai kaštai 2021 ir 2022 m. mažės 8 proc. lyginant su 2020 m., vėliau mažėjimas stabilizuosis ir bus apie 2-3 proc. kasmet proporcingai uždirbamoms pajamoms. Pagrindinė kaštų mažėjimo priežastis 2019-2020 m. atliktos investicijos į įmonės apšvietimo, šildymo vėdinimo modernizavimą, kas įmonei leis sutaupyti didelę dalį pastoviųjų kaštų iš infrastruktūros išlaikymo, dėl 2020 m. įgyvendintų struktūrinių pokyčių ir mažesnio darbuotojų skaičiaus, darbo užmokesčio sąnaudos bus mažesnės, taip pat, įmonė, siekdama labiau valdyti kaštus, atsisakė narystės daugelyje asociacijų, dalį renginių dėl jų specifikos numato daryti hibridinius, kas reiškia, jog dėl šio sprendimo bus mažesni subrangos kaštai įrengimui ir kitų paslaugų suteikimui.

2021 m. Bendrovė dėl sunkios finansinės padėties neplanuoja investicijų, o 2022-2024 m. numato:

Investicijos laikotarpis	Pavadinimas	Suma, Eur	Nusavos ar skolintos lėšos	Aprašymas
2022 m.	Parodinių (3, 4) salių ir administracijos apšvietimo sistemų modernizavimas	100 000	Skolintos lėšos	Salių apšvietimui naudojamos daug el. energijos vartojančios liuminescencinės ir metalo halogeno lempos bei nusidėvėjas, senas ir neefektyvus 3 ir 4 salės apšvietimo valdymas (5 salė visai neturi valdymo), todėl visa tai nulemia dideles el. energijos sąnaudas. Be to, dažnai gauname pastabų ir nusiskundymų dėl apšvietimo ir jo kokybės, todėl parodų dalyviams ir renginių organizatoriams esame mažiau patrauklūs, infrastruktūra netenkina jų lūkesčių. Norint efektyviai taupyti el. energijos sanaudas bei būti pažangiais inovacijų srityje ir kartu būti patrauliais, reikia modernizuoti salių apšvietimą į LED technologijų apšvietimą bei atnaujinti ir/arba įdiegti apšvietimo valdymą.

2022 m.	Šildymo/šaldymo sistemos modernizavimas (3, 4 ir 5 salėse ir administracijoje)	100 000	Skolintos lėšos	3, 4 ir 5 salių vėdinimo, šildymo/šaldymo sistemos yra naudojamos nuo 2004 metų, todėl kai kurių kamerų dujų degikliai ir/arba kondicionavimo įranga yra nusidevėję, daug kartų remontuoti, o pats vėdinimo sistemų valdymas yra senas ir neefektyvus, kas sąlygoja daug didesnius energijos išteklių suvartojimus bei klientų nusiskundimus dėl salių vėdinimo. Norint sumažinti energijos išteklių suvartojimą salių vėdinimui ir kondicionavimui bei efektyviai sistemas valdyti, reikia pakeisti susidėvėjusias įrenginių dalis, modernizuoti valdymo sistemą bei integruoti ją į esamą Pastatų valdymo sistemą "enteliWeb", kas leistų sutaupyti nuo 12 iki 28 procentų energetinių išteklių sanaudų.
2023 m.	Pakeliamų vartų atnaujinimas 5 salėje	15 000	Skolintos lėšos	5 salės pakeliami vartai yra sumontuoti 2001 metais. Jų priežiūra reikalauja didelių išlaidų. Pačių vartų konstrukcijos yra deformuotos, dėl to padidėja šildymo kaštai bei gauname skundų iš parodos dalyvių.
2023 m.	Kilimo 4 salėje keitimas	20 000	Skolintos lėšos	4 salėje pagal numatytą koncepcija klojama tik joje naudojama kilimine danga. Danga pirkta 2013 m. ir nebuvo atnaujinta. Kiliminė danga klojama lakštais, kurie anksčiau susiliesdami galais susijungdavo ir tapdavo vienas kilimas. Šiuo metu kilimę dangą reikia suklijuoti lipnia juosta, kad už jos atšokusių galų neužkliūtų ir nepargriūtų žmonės.

2023 m.	4 salės apšiltinimas	40 000	Skolintos lėšos	Šildymo sezono metu 4 salės sušildymui bei šilumos palaikymui renginių metu sunaudojama dvigubai daugiau šilumos energijos išteklių (dujų ir el. energijos). Norint sutaupyti iki 50 proc. gamtinių dujų ir el. energijos suvartijimą, būtina atlikti 4 salės sienų, stogo ir stoglangių apšiltinimą.
2023 m.	Sanitarinio mazgo atnaujinimas 5 sales	50 000	Skolintos lėšos	Nusidevėjusios plytelės ir praustuvai, kas neatrodo estetiškai, mažina dalyvių ir lankytojų pasitenkinimą, blogina įmonės įvaizdį.
2023 m.	Baldų įsigijimas (kėdės, stalai ir pan.)	50 000	Skolintos lėšos	Kai kurie bldai yra nusidėvėję, sulūžę, netinkami naudoti pagal paskirtį, todėl juos reikia atnaujinti.
2024 m.	Vaizdo stebėjimo kamerų atnaujinimas	80 000	Skolintos lėšos	Vaizdo stebėjimo sistema 3, 4 ir 5 salėse sumontuota daugiau nei prieš 15 metų. Konferencijų centre vaizdo stebėjimo sistemos visiškai nėra. Šiuo metu veikiančių vaizdo stebėjimo kamerų transliuojamas vaizdas neryškus, vagystės ar nelaimės atveju nėra galimybės nustatyti asmenybės. Gedimo atveju, gali būti keičiamos tik į naujo modelio naujos kartos kameras, nes seno modelio jau nebegaminamos, tačiau senas įrašymo įrenginys nepalaiko naujų kamerų. Poreikis senos kartos analoginę vaizdo stebėjimo sistemą, įranga ir instaliacija pakeisti į šiuolaikišką pilnai skaitmeninę vaizdo stebėjimo sistemą.

2024 m.	Užuolaidų keitimas 3, 4 salėse	15 000	Skolintos lėšos	Užuolaidos naudotos atskirti erdves į mažesnes ir perimetru uždengti salių konstrukcijas. Užuolaidos neatnaujintos nuo 2001 m. Dalis jų šiuo metu yra suplyšusios ir vizualiai netekusios išvaizdos.
2024 m.	Lifto 5 salėje keitimas	40 000	Skolintos lėšos	5 salės vertikalus keltuvas neįgaliems jau naudojamas nuo 2002 metų ir yra susidevėjęs, nuolat taisomas bei renginių metu dažnai stringa ir kviečiama avarinė liftų tarnyba, kas kelia dalyvių ir lankytojų nepasitenkinimą.
2024 m.	Parkavimo vietų aikštelėse nužymėjimas	7 000	Skolintos lėšos	Norint užtikrinti tvarkingą automobilių judėjimą ir parkavimą aikštelėse būtina atlikti parkavimo vietų ženklinimą.

17 lentelė. 2022-2024 m. investicijos.

Tarptautiškumo didinimas

Strateginiu laikotarpiu turint virtualių renginių ir parodų platformą bus siekiama pritraukti daugiau užsienio parodų dalyvių ir renginių organizatorių, tuo tikslu bus vykdoma rinkodarinė komunikacija užsienio valstybėse, dalyvaujama tarptautiniuose konkursuose dėl tarptautinių renginių pritraukimo, bendradarbiaujama su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis.

Atsižvelgiant į sudarytą rengiamų parodų tarptautiškumo žemėlapis, įvertinant jose dalyvaujančių užsienio dalyvių skaičių, rinkas, atstovaujamas ūkio šakas, LITEXPO ieškos aktyvių partnerių ir galimybių rengti daugiau verslo susitikimų, investuojant į B2B platformas, specialistų pritraukimą, komunikaciją.

Užsienio dalyviams pritraukti taip pat bus ieškoma tarptautinių partnerių, užsienio parodų centrų, kurių pagalba į specializuotas parodas būtų kviečiamos konkrečios ūkio šakos įmonės. Tęsime bendradarbiavimą ir su Lietuvos bei užsienio šalių komercijos atašė, kurių dėka bus platinama informacija apie rengiamas parodas konkrečioje rinkoje.

Partnerių telkimas ir aktualaus turinio kūrimas

Strateginiu laikotarpiu partnerių įsitraukimas ir bendradarbiavimas bus svarbesnis nei anksčiau, todėl LITEXPO skirs ypatingą dėmesį esamų partnerių išlaikymui ir naujų pritraukimui.

LITEXPO, siekdama į parodas pritraukti daugiau dalyvių, sudaryti sąlygas vykti verslo mainams, skatinti parodų persiorientavimą iš B2C (*verslas vartotojui*) parodų į B2B (*verslas verslui)*, supranta, kad parodų hibridizacija neišvengiama, kas reiškia, jog viena parodos dalis turės vykti fiziškai, kita – virtualiai. Virtualus parodos formatas LITEXPO visiškai naujas, todėl jo įgyvendinimas reikalaus didelio pasiruošimo, partnerių įsitraukimo, patikėjimo tokios parodos kuriama verte ir gebėjimo ją pristatyti savo atstovaujamo sektoriaus ar

srities atstovams. Dalyvavimas virtualiose parodose verslo bendruomenei taip pat naujas, daugeliui niekad nebandytas sprendimas, todėl kokybiško vertės pasiūlymo parengimas ir pristatymas partneriams bei parodų dalyviams, neabejotina, bus iššūkis LITEXPO, kurio įveikimas be aktyvaus partnerių įsitraukimo ir tikslingos komunikacijos bus neįmanomas.

Parodos yra labai svarbus veiksnys, formuojant bendrą šalies ekonomikos ir eksporto skatinimo įvaizdį, todėl 2021 m. sieksime glaudesnio bendradarbiavimo su Lietuvos verslo ir viešojo sektoriaus institucijomis, skatindami jas efektyviau išnaudoti parodas ūkio šakų potencialui pristatyti. Tam yra numatyta nuolat atnaujinti ir papildyti rengiamų parodų partnerių žemėlapį, įvertinant esamų partnerių indėlį į parodų turinio formavimą ir bendrą įsitraukimą bei pritraukti naujus, veiklius partnerius, galinčius prisidėti prie parodų turinio aktualizavimo ir kūrimo.

Nacionalinės reikšmės parodos

Atsižvelgiant į LITEXPO ilgalaikės strategijos vieną iš tikslų - didinti valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų skaičių, 2021 m. dėl COVID-19 panedemijos planuojama surengti 2 šį statusą atitinkančias parodas:

- RESTA,
- MOKYKLA.

Tačiau nėra aišku koks reguliavimas bus taikomas renginių organizavimui, ar LITEXPO turės galimybę įvykdyti savo renginių planus ir pasiekti išsikeltus tikslus.

Nacionalinės reikšmės paroda – tai ūkio sektoriaus metų įvykis, kuriame aktyviai dalyvauja nuomonių formuotojai, rinkos lyderiai, oficialios valdžios atstovai, apie parodą skleidžiama informacija žiniasklaidoje. Tai paroda, kurios turinyje išsamiausiai atsispindi tos ūkio šakos tematika ir aktualios tendencijos, iškeliamos inovacijos ir gvildenamos problemos.

Siektina į nacionalinės reikšmės parodų lygį kelti šias LITEXPO organizuojamas parodas:

- BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS,
- TASTE VILNIUS. HoReCa

Nauji projektai

Naujų parodų 2021 metais neplanuojama organizuoti dėl pandeminės situacijos šalyje ir neapibrėžto karantino laiko.

2021 metais planuota surengti 13 parodų, tačiau dalis jų iki šio pranešimo parengimo buvo atšauktos:

Parodų sąrašas	**Parodos data, 2021 m.**
1. Adventur	*Atšaukta dėl Covid-19*
2. Studijos	*Atšaukta dėl Covid-19*
3. Vilniaus knygų mugė	*Atšaukta dėl Covid-19*
4. RESTA	Birželio 3-5
5. Pelenė	Rugsėjo 16-18
6. Autobazar	*Atšaukta dėl Covid-19*
7. Balttechnika	*Atšaukta dėl Covid-19*
8. ArtVilnius	Spalio 15 - 17
9. Baltic Days of Dentistry	Spalio 22-23
10. Taste Vilnius	Lapkričio 4-6
11. Baldai	Lapkričio 12-14

12. Mokykla	Lapkričio 19-20
13. Tėvystės Kodas	Lapkričio 19-20

18 lentelė. 2021 metais planuojamos parodos

LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2021-2024 m. kelia sau ambicingą tikslą – hibridizuoti parodas, kas reiškia, jas organizuoti fiziškai turimoje infrastruktūroje ir virtualiu formatu. LITEXPO sieks, kad dalyviai, kurie negali dalyvauti fizinėje parodoje, turėtų alternatyvą pasirinkti virtualų sprendimą ir gautų analogišką vertę, kaip ir dalyvaujantis fiziškai.

Dalyvis virtualioje parodos aplinkoje galės pristatyti savo siūlomą produktą ar paslaugą, stebėti visus parodoje vykstančius renginius ar būti jų pranešėju. Parodos dalyvis turės galimybę organizuoti susitikimus su kitais dalyviais, nepriklausomai nuo to, ar jie dalyvauja fiziniame ar virtualiame parodos formate, jam bus sudarytos sąlygos kokybiškai prisistatyti – daryti video transliacijas, prisistatymus, diskutuoti ir pan.

Toks sprendimas leis LITEXPO parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (verslas vartotojui) į B2B (verslas verslui) segmentą, verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

LITEXPO įmonių grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau siekia kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo, pasitenkinimo darbu užtikrinimo ir socialinės atsakomybės augimo.

Šiems tikslams pasiekti nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos, personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai ir visada, kaip ir iki šiol, bus kreipiamas didžiausias dėmesys į kiekvieną darbuotoją – taip atliepdami jo poreikius, bursime ir stiprinsime darnią komandą, kuri kūrybiškai ir efektyviai sieks ambicingų tikslų kurs didelę pridėtinę vertę.

11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMĄSIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsį, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujina, pildo.

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo:

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/

Buveinė (adresas)	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi	Neaktualu Bendrovė ir dukterinės įmonės nėra pertvarkomos, reorganizuojamos, likviduojamos, bankrutuojančios ar bankrutavusios
Valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Veiklos tikslai, vizija ir misija	Vykdoma Bendra informacija apie veiklą pateikiama https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/musu-veikla/ Įmonės tikslai, vizija ir misija https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Struktūra	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-valdymas/
Vadovo duomenys	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Stebėtojų tarybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma stebėtojų taryba	Neaktualu Stebėtojų taryba nesudaroma
Komitetų pavadinimai, jų pirmininkų ir narių duomenys, jeigu sudaromi komitetai	Neaktualu Komitetai nesudaromi
Valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Vykdomi specialieji įpareigojimai, kurie nustatomi pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro patvirtintas rekomendacijas: nurodomas specialiųjų įpareigojimų tikslas, einamaisiais kalendoriniais metais jiems vykdyti skirti valstybės biudžeto asigna- vimai ir teisės aktai, kuriais valstybės valdomai įmonei pavesta vykdyti specialųjį įpareigojimą, nustatomos specialiojo įpareigojimo vykdymo sąlygos ir (arba) reguliuojama kainodara	Neaktualu Nevykdomis specialieji įpareigojimai
Informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Siekiant viešumo dėl valstybės valdomose įmonė- se sudaromų valdymo ir priežiūros organų, taip pat komitetų narių profesionalumo, skelbiami šie Aprašo 5.8–5.11 papunkčiuose nurodytų asmenų duomenys: vardas, pavardė, einamų pareigų pradžios data, kitos einamos vadovaujamosios pareigos kituose juridiniuose asmenyse, išsilavinimas, kvalifikacija, profesinė patirtis. Jeigu Aprašo 5.9–5.11 papunkčiuose nurodytas asmuo yra išrinktas ar paskirtas kaip nepriklausomas narys, tai papildomai nurodoma prie jo duomenų	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti skelbiami šie jos dokumentai	

Įstatai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Veiklos strategija arba jos santrauka tais atvejais, jei veiklos strategijoje yra konfidencialios informacijos ar informacijos, kuri laikoma komercine (gamybine) paslaptimi	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Atlyginimų politika, apimanti valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio ir valstybės valdomoje įmonėje sudaromų kolegialių organų bei komitetų narių atlygio nustatymą, detaliau apibūdintą Bendrovių valdysenos kodekse, nustatantis dokumentas;	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/darbo-uzmokestis/
Valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnį kaip 5 metų laikotarpį	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra patronuojanti bendrovė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiama įmonių grupės struktūra, taip pat dukterinių bendrovių ir paskesnių eilių dukterinių bendrovių Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys, interneto svetainių adresai, patronuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale, taip pat metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos ir konsoliduotieji metiniai pranešimai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/ Dokumentai skelbiami https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra kitų nei Aprašo 8 punkte nurodytų juridinių asmenų dalyvė, jos inter- neto svetainėje turi būti skelbiami tų juridinių asmenų Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys ir jų interneto svetainių adresai	Neaktualu Bendrovė nėra kitų juridinių asmenų dalyvė
Pasikeitę ar paskelbti klaidingi Aprašo 5 ir 6 punk- tuose, 7.1–7.4 papunkčiuose, 8 ir 9 punktuose nurodyti duomenys, informacija ir dokumentai turi būti nedelsiant pakeičiami ir interneto svetainėje	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinys, valstybės valdomos bendrovės metinis pranešimas, valstybės įmonės metinė veiklos ataskaita, taip pat valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvada valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti per 10 darbo dienų nuo valstybės valdomos įmonės metinių finansi- nių ataskaitų rinkinio patvirtinimo	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai, valstybės valdomos bendrovės tarpiniai pranešimai ir valstybės įmonės tarpinės veiklos ataskaitos valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti ne vėliau kaip per 2 mėnesius pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui	Vykdoma / Neaktualu Tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai paskelbiami laiku. Tarpinių pranešimų bendrovė nerengia
Aprašo 7 punkte nurodyti dokumentai skelbiami PDF formatu ir sudaromos techninės galimybės juos iš- sispausdinti	Vykdoma

Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (priežastys pateikiamos pranešimo 2 skyriuje)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVĮ komercinė paslaptis (jei VVĮ veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos);	Vykdoma
pasiektų veiklos rezultatų atitiktis VVĮ veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVĮ veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma
informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVĮ komercinė paslaptis;	Vykdoma
investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma
veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
valdymo organai;	Vykdoma
informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma
valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos	Vykdoma

parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	
trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

19 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo

Direktorius Justinas Bortkevičius

Dokumentą elektroniniu parašu pasirašė JUSTINAS,BORTKEVIČIUS
Data: 2021-04-13 10:34:07